快速搭建网站

信息互联网时如何代快速搭建高效的在线服务平台

智能高端数字通讯设备表面高分子化合物平面处理

首先，本文档的所有内容皆为我自己的理解和整理，仅供参考。

Why ，What ，How（重点）

为什么架设网站？

互联网已经发展为一个联系全球的一个平台，所有的资源都充斥在上面，已然是人们获取信息的主要途径，可以满足我们的大部分的需求，作为网站开发行业的从业人员，自己架设网站也能更进一步了解我们这个行业要涉及到的一些业务，也是对自己眼观和技术训练的实际操作，比如笑话网站，分享快乐。发现一个好的点子和分享，通过网站的形式快速切入市场，比如之前挺火的点餐网站，在线培训，社区送货。网站的形式是目前比较高效的一种交互形式。

什么是网站：

按实现功能划分：购物、社交、分享、娱乐、宣传、工具。除了定位比较明确的网站形式，很多网站都是混合形态的，多种方面都在涉及，比如我们之前的手机官网，宣传，购物，沟通。

购物：电商网站，国内的淘宝、京东，国外的亚马逊、ebay，最近几年的快速发展，使用体验的不断提升，已经对实体店造成很大的冲击，特别我们这批人是看着这些网站发展起来的。

社交：QQ（它已经不是一个网站的，腾讯帝国）、微信、facebook、google+，whatApp，Hike Message，陌陌，百合，豆瓣

分享：技术博客、新浪微博、csdn，教程，小说

娱乐：游戏、视频、youku，土豆、56

宣传：企业网站、APP推荐网站、政府网站、新闻类网站，门户网站

工具：网站访问统计，在线查IP，身份证，手机号，在线翻译

按概念形式来划分：web1.0，web2.0，web3.0

Web1.0

是以编辑为特征，网站提供给用户的内容是网站编辑进行编辑处理后提供的，用户阅读网站提供的内容。这个过程是网站到用户的单向行为，web1.0时代的代表站点为新浪，搜狐，网易三大门户。

Web2.0

更注重用户的交互作用，用户既是网站内容的消费者（浏览者），也是网站内容的制造者。（微博、天涯社区、自媒体）是以加强了网站与用户之间的互动，网站内容基于用户提供，网站的诸多功能也由用户参与建设，实现了网站与用户双向的交流与参与；用户在web2.0网站系统内拥有自己的数据。并完全基于WEB，所有功能都能通过浏览器完成。

web1.0与web2.0的不同之处

1：在web2.0之中个人不再是互联网信息被动的接收者,而是作为一个主动者参与到了互联网的发展之中!用户不再是一个单纯的浏览者而是成为了互联网这块大网的编织者,使用者与传播者! 2：web2.0不同于web1.0的最大之处在于它的交互性。

Web3.0

Web3.0则完全不一样，其特点可归纳为 ① 网站内的信息可以直接和其他网站相关信息进行交互和倒腾，能通过第三方信息平台同 时对多家网站的信息进行整合使用； ② 用户在互联网上拥有自己的数据，并能在不同网站上使用; ③ 完全基于WEB，用浏览器即可以实现复杂的系统程序才具有的功能,比如即时通聊天等 等就可以直接在网页完成，无需下载任何软件。

以笑话分享网站为例，使用率比较高，行业普遍互动不足，展示界面比较原始，多为一些cms系统架设，web1.0模式的网站。

需求分析、受众分析、市场分析

能做到的优势，优化移动端的展示（bootstrap），

跟真事世界一样，一开始就想做得大而全，往往会死得很惨，不如小而精，有明确的目标受众，先优化核心功能，在培养起核心用户后再逐步完善功能。

同行业网站的内容分析、功能分析

网站核心，主流

内容、功能、展示

技术准备：

后端：php，java，python，ruby，C，nodejs

前端：javascript，css，html5

存储：文件存储、数据库（mysql，sql server，oracle，sqlite，mangodb，postgresql）

服务器配置维护

推广营销

有开发实力，完全可以克隆覆盖其他的网站，比如腾讯经常被国内网站所抨击的抄袭，很有名的就是QQ农产替代开心农产，qq游戏替代联众世界。

优势挖掘

开发

数据装备

运营、seo、推广、内容补充

维护，分析优化

让用户参与内容的建设

指标：注册人数、每日流量、每日活跃用户。