

Testi sezione Chi Siamo

Chi Siamo

3Monkeys è una casa di produzione audiovisiva formata da cinque filmmaker professionisti con una solida esperienza nel settore televisivo e documentaristico. La nostra competenza nasce sul campo: anni di set complessi, standard elevati e un approccio rigoroso alla qualità dell'immagine e del racconto.

Lavoriamo come una squadra coesa, unendo competenze tecniche avanzate, sensibilità creativa e una profonda conoscenza del linguaggio audiovisivo. Ogni progetto viene affrontato con l'attenzione al dettaglio tipica delle produzioni indipendenti, mantenendo al tempo stesso l'affidabilità e la precisione richieste dai broadcaster nazionali e internazionali.

Il nostro obiettivo è trasformare ogni storia in un contenuto autentico, potente e capace di lasciare il segno.

Visione

Essere un punto di riferimento nella produzione di contenuti video significa unire identità narrativa, qualità visiva e affidabilità produttiva.

Crediamo in una comunicazione audiovisiva più consapevole, curata e autorevole: per questo portiamo nel mondo corporate, branded e documentaristico lo stesso rigore, la stessa estetica e la stessa affidabilità che contraddistinguono le migliori produzioni televisive.

Il nostro obiettivo è contribuire a elevare gli standard del settore, creando contenuti che non solo raccontano, ma lasciano un'impronta.

Missione

La nostra missione è realizzare contenuti che combinino qualità televisiva, efficacia comunicativa e un autentico impatto emotivo.

Supportiamo clienti, agenzie e broadcaster in ogni fase del processo produttivo, garantendo un percorso chiaro, strutturato e orientato al risultato.

Ci occupiamo di:

- sviluppo creativo e scrittura
- pre-produzione e pianificazione
- riprese con attrezzature professionali
- regia, fotografia e sound design

- montaggio, color grading e finalizzazione

Il nostro impegno è offrire un prodotto impeccabile, puntuale e perfettamente allineato alle esigenze narrative e strategiche di ogni progetto.

Valori

I nostri valori guidano ogni scelta creativa e produttiva. Sono i principi che definiscono il nostro modo di lavorare, il nostro rapporto con i clienti e la qualità dei contenuti che realizziamo.

Professionalità

Mettiamo in campo l'affidabilità e la disciplina maturate in anni di esperienza nel settore televisivo, garantendo un approccio rigoroso in ogni fase del lavoro.

Cura del dettaglio

Ogni immagine, ogni suono e ogni scelta narrativa sono trattati con precisione, per costruire contenuti solidi, coerenti e visivamente distintivi.

Collaborazione

Cinque professionisti, un'unica direzione creativa: lavoriamo in sinergia per valorizzare ogni progetto e costruire soluzioni realmente efficaci.

Innovazione

Sperimentiamo linguaggi, tecnologie e formati per offrire contenuti contemporanei, versatili e capaci di distinguersi.

Etica e trasparenza

Crediamo in un rapporto diretto, onesto e rispettoso con clienti, partner e collaboratori, fondato su chiarezza e responsabilità.