



AURA: La tua salute, in un Click

Segnala oggi per cure migliori domani. AURA è la soluzione innovativa per la farmacovigilanza, rendendo la segnalazione degli effetti avversi semplice e accessibile a tutti.



Cos'è la farmacovigilanza?

Definizione OMS

Scienza e attività per individuare, valutare, comprendere e prevenire effetti avversi o problemi legati ai farmaci.

Obiettivi chiave

Individuare reazioni avverse, valutare rapporto benefici/rischi, prevenire danni ai pazienti, migliorare l'uso sicuro dei medicinali.

Chi Segnala e Cosa?

Chi Segnala

- Medici, farmacisti, infermieri
- Altri operatori sanitari
- Pazienti e cittadini
- Aziende farmaceutiche

Cosa si Segnala

- Reazioni avverse ai farmaci
- Errori terapeutici, uso off-label
- Abuso o sovradosaggio
- Mancata efficacia, difetti di qualità



Il Processo di Farmacovigilanza: Step Cruciali

01

Segnalazione

Pazienti o operatori sanitari inviano schede con farmaco, evento, tempistica ed esito.

02

Raccolta e Validazione

Controllo completezza, codifica con MedDRA, confluenza in database nazionali e internazionali.

03

Valutazione Nesso Causale

Esperti valutano correlazione temporale e altre cause, classificando l'evento.

04

Signal Detection

Analisi statistiche per individuare eventi avversi più frequenti del previsto o non noti.

05

Decisioni Regolatorie

Aggiornamento foglietto illustrativo, restrizioni, programmi di minimizzazione del rischio o ritiro del farmaco.



Limiti Attuali della Farmacovigilanza

Sotto-segnalazione

Molte reazioni avverse non vengono segnalate da medici, farmacisti o pazienti.

Difficoltà Causalità

Complesso stabilire se una reazione sia causata dal farmaco o da altri fattori.

Assenza del Denominatore

Non si conosce il numero totale di pazienti esposti, rendendo difficile calcolare l'incidenza reale.

Bias di Segnalazione

Farmaci sotto i riflettori mediatici possono generare un eccesso di segnalazioni.

La Gen Z e la Farmacovigilanza

La Gen Z è spesso meno coinvolta nella farmacovigilanza a causa di barriere culturali, digitali, cognitive e di fiducia.

Scarsa Consapevolezza

Molti giovani non sanno di poter segnalare direttamente un evento avverso.

Linguaggio Tecnico

Moduli poco user-friendly e terminologia medica allontanano i nativi digitali.

Processi Lunghi

Moduli rigidi e non ottimizzati per mobile causano un alto tasso di abbandono.

Bassa Fiducia

Percezione che la segnalazione non serva a nulla o non venga letta.



Analisi AURA: SWOT e PESTLE

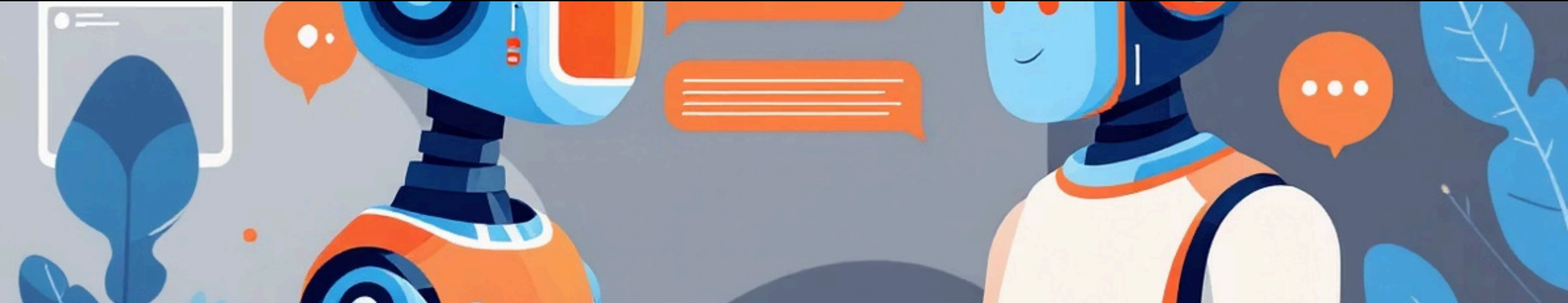
Per comprendere il contesto in cui AURA opera e massimizzarne il potenziale, abbiamo condotto un'analisi approfondita dei suoi punti di forza, debolezza, opportunità e minacce, insieme ai fattori esterni chiave.

Analisi SWOT



Analisi PESTLE

- **Politico:** Nuove normative sulla salute digitale e la farmacovigilanza. Supporto governativo per l'innovazione in sanità.
- **Economico:** Pressione sui budget sanitari per soluzioni più efficienti. Potenziale di risparmio a lungo termine per il sistema.
- **Sociale:** Crescente domanda di trasparenza e partecipazione nella gestione della propria salute. Invecchiamento della popolazione e digitalizzazione.
- **Tecnologico:** Evoluzione dell'IA per l'analisi dei big data, sicurezza blockchain. Diffusione di smartphone e connettività avanzata.
- **Legale:** Rigide leggi sulla protezione dei dati (GDPR) e sulla privacy sanitaria. Normative specifiche sulla segnalazione degli eventi avversi.
- **Ambientale:** Nessun impatto diretto significativo, ma crescente attenzione alla sostenibilità nei processi aziendali e sanitari.



AURA: L'AI per la Gen Z

AURA sfrutta l'AI per superare le barriere, trasformando la curiosità in azione immediata e riducendo lo sforzo cognitivo.



Sforzo Cognitivo Zero

L'AI intercetta, guida e chiarisce, eliminando la necessità di decidere o ricordare.



Curiosità in Azione

Funziona nel momento della curiosità (chat, QR, voice bot), evitando il "lo faccio dopo".



Linguaggio Naturale

Normalizza la segnalazione usando un linguaggio non medico, eliminando la paura di "dire una sciocchezza".

Il Pre-Filtro AI: Migliorare la Qualità dei Dati

L'AI agisce come "pre-filtro" regolatorio, selezionando, ordinando e prioritizzando le informazioni di sicurezza sui farmaci.

1

Screening Automatico

Analizza gravità, novità dell'ADR, farmaco e popolazione a rischio.

2

Classificazione e Triage

Assegna livelli di priorità (alta, media, bassa) alle segnalazioni.

3

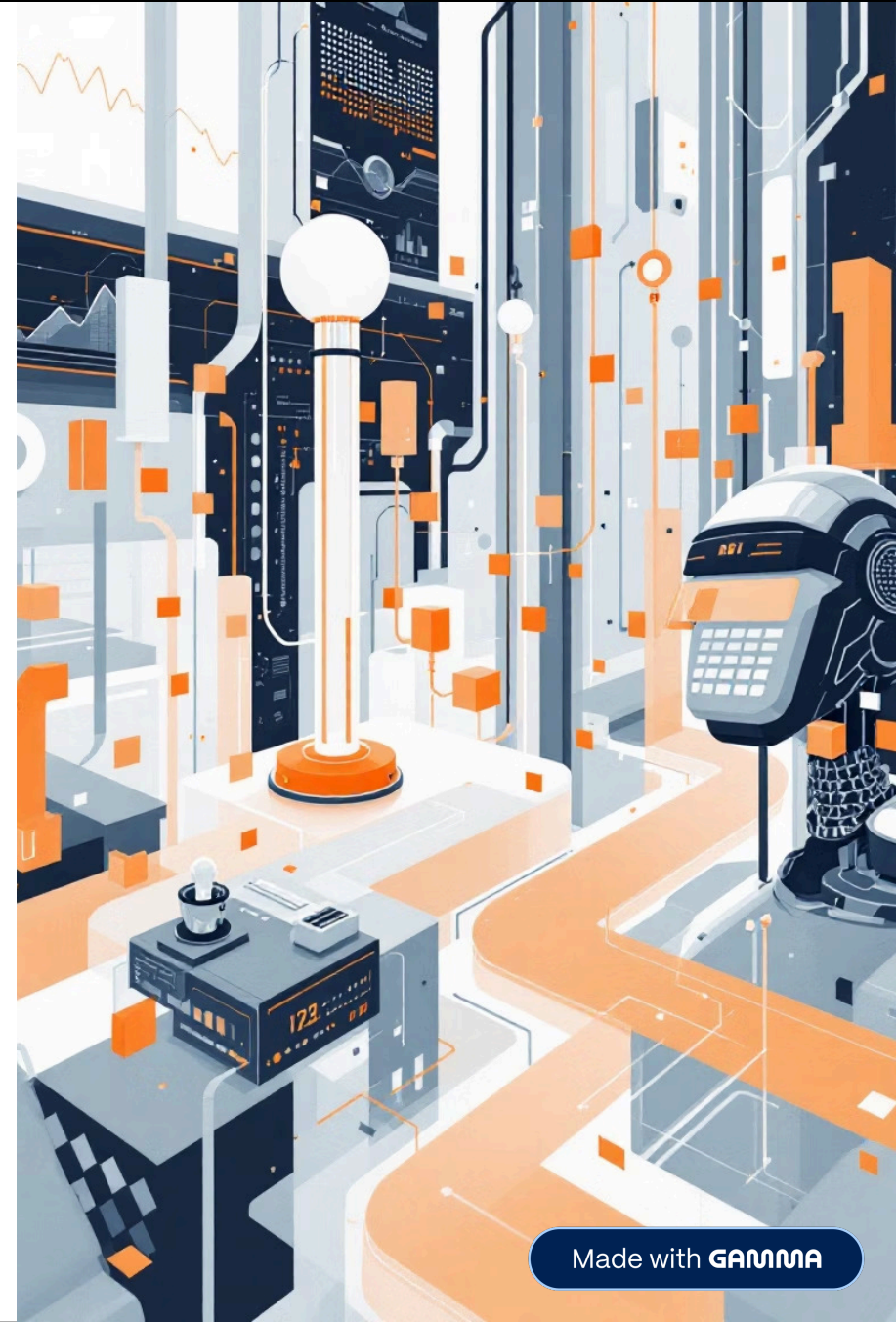
Pulizia Dati

Riconosce duplicazioni, traduce linguaggio naturale e completa campi mancanti.

4

Rilevazione Precoce

Individua pattern ricorrenti e segnali deboli ma ripetuti.



AURA: Strategia di Adozione

Identifichiamo e ingaggiamo diversi archetipi utente per garantire una penetrazione di mercato efficace.

Jessica Coniglio: Early Adopter

Nativa digitale, cerca immediatezza e affidabilità. Viralizzatrice, diffonderà l'uso contro le fake news.

Giulia Rossi: Need-Based Adopter

Si avvicina alla tecnologia per necessità, come patologie croniche. Garantisce utilizzo ricorrente e dati di qualità.

Mario Bianchi: Privacy Skeptic

Diffidente verso la digitalizzazione. Mitigazione con "modalità ospite" e anonimato totale.

Elvira Rinaldi: Tech Laggard

Scarsa alfabetizzazione digitale. Aggiornamento con "human-in-the-loop": il farmacista usa AURA per lei.



Risk Management & Compliance con AURA

AURA affronta i rischi della disinformazione e garantisce l'accuratezza delle segnalazioni.

Rischio "Dr. Google"

Le AI generaliste possono inventare effetti collaterali. AURA è "closed-domain", risponde solo con dati validati AIFA e scientifici.



Accuratezza Segnalazione

L'utente potrebbe sbagliare il farmaco. Il QR Code univoco o la Computer Vision identificano nome, lotto e scadenza.



Buyer Personas di AURA: Comprendere i Nostri Utenti



Jessica Coniglio - Early Adopter Tecnologico

Nativa digitale, cerca immediatezza e affidabilità.

Ruolo strategico: viralizzatrice, diffonde l'uso nel suo network.

Leva di ingaggio: velocità e validazione scientifica ("Verifica qui quello che hai letto sui social").

Pain points: sovraesposizione a fake news, difficoltà nel distinguere vero/falso.

Needs: fonte affidabile per verificare informazioni sui farmaci.



Giulia Rossi - Need-Based Adopter

Si avvicina alla tecnologia per necessità concreta (patologia cronica).

Ruolo strategico: retention, utilizzo ricorrente e dati longitudinali di qualità.

Leva di ingaggio: supporto continuo e rassicurazione ("Un assistente sempre presente per la tua terapia").

Pain points: timore di non sapere come gestire effetti avversi, incertezza sulla paternità dell'evento.

Needs: chiarezza immediata sull'origine dei sintomi, supporto affidabile durante la terapia.



Mario Bianchi - Privacy Skeptic

Profilo 50-60 anni, diffidente verso la digitalizzazione dei dati sanitari.

Barriera: percepisce il QR code come tracciamento invasivo.

Strategia: "modalità ospite" con anonimato totale, senza registrazione obbligatoria.

Pain points: paura della diffusione dei dati sanitari, timore di perdere il controllo.

Needs: informazioni affidabili mantenendo anonimato e controllo.



Elvira Rinaldi - Tech Laggard

Over 70, in politerapia, scarsa alfabetizzazione digitale.

Barriera: incapacità fisica/cognitiva nell'usare l'interfaccia digitale.

Strategia: "human-in-the-loop", il farmacista usa AURA per lei.

Pain points: paura che la tecnologia sostituisca il rapporto umano di cura.

Needs: informazioni chiare e comprensibili, mantenendo il contatto umano.

Customer Journey di AURA: Il Percorso di Ogni Persona

Esploriamo come AURA accompagna ciascuna delle nostre buyer personas attraverso le 5 fasi chiave del loro viaggio, dalla consapevolezza alla fedeltà.

Jessica Coniglio - Early Adopter



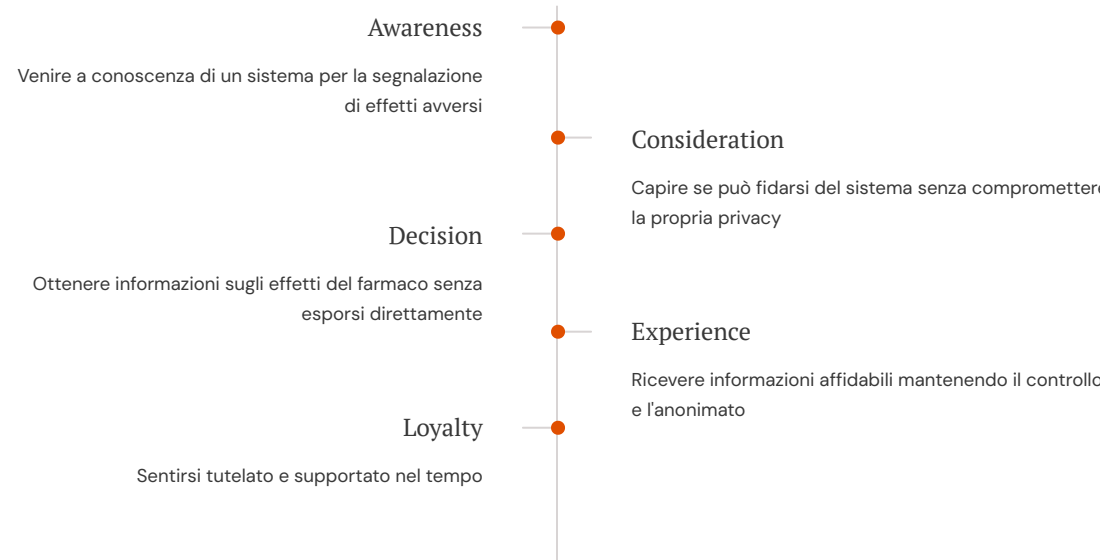
Touchpoint: **Social media / Web** (post sponsorizzato, contenuto informativo) → **Click sul post** → **apertura chatbot AURA** → Memoria dell'esperienza / riutilizzo futuro

Giulia Rossi - Need-Based Adopter



Touchpoint: **Farmacia** (ritiro del farmaco) / **confezione del farmaco con QR code** → **QR code** → **Chatbot AURA** → Riutilizzo di AURA

Mario Bianchi - Privacy Skeptic



Touchpoint: **Medico di base** (volantino informativo) / **Farmacia** (dialogo con il farmacista) → **Interazione farmacista-AURA** (Mario osserva) → Rapporto con il farmacista

Elvira Rinaldi - Tech Laggard



Touchpoint: **Farmacia / ambulatorio medico** → **Dialogo diretto con farmacista o medico** → **Interazione farmacista-AURA** (Elvira ascolta) → Relazione continuativa con farmacista/medico

AURA: Il Futuro della Farmacovigilanza

AURA trasforma il modo in cui monitoriamo e comprendiamo la sicurezza dei farmaci, costruendo un ecosistema di salute più sicuro e affidabile per tutti.



Per i Pazienti

Maggiore sicurezza e fiducia nell'uso dei farmaci, accesso a informazioni validate e supporto rapido.

95%

Aumento Fidenza

Nella segnalazione degli effetti avversi.



Per le Istituzioni

Raccolta dati efficiente e accurata, migliorando la farmacovigilanza e la regolamentazione.

30%

Riduzione Costi

Per la gestione delle segnalazioni.



Per le Aziende Farmaceutiche

Feedback in tempo reale, migliorando lo sviluppo dei prodotti e la reputazione aziendale.

24/7

Disponibilità

Supporto continuo per pazienti e professionisti.

La Nostra Visione: Un Mondo Più Sicuro

Immaginiamo un futuro in cui ogni paziente abbia un alleato digitale nella gestione della propria salute. AURA non è solo un'applicazione, ma un ponte tra tecnologia e benessere umano, garantendo che l'innovazione serva sempre la sicurezza e la qualità della vita.

Unisciti a noi per plasmare il futuro della salute :)