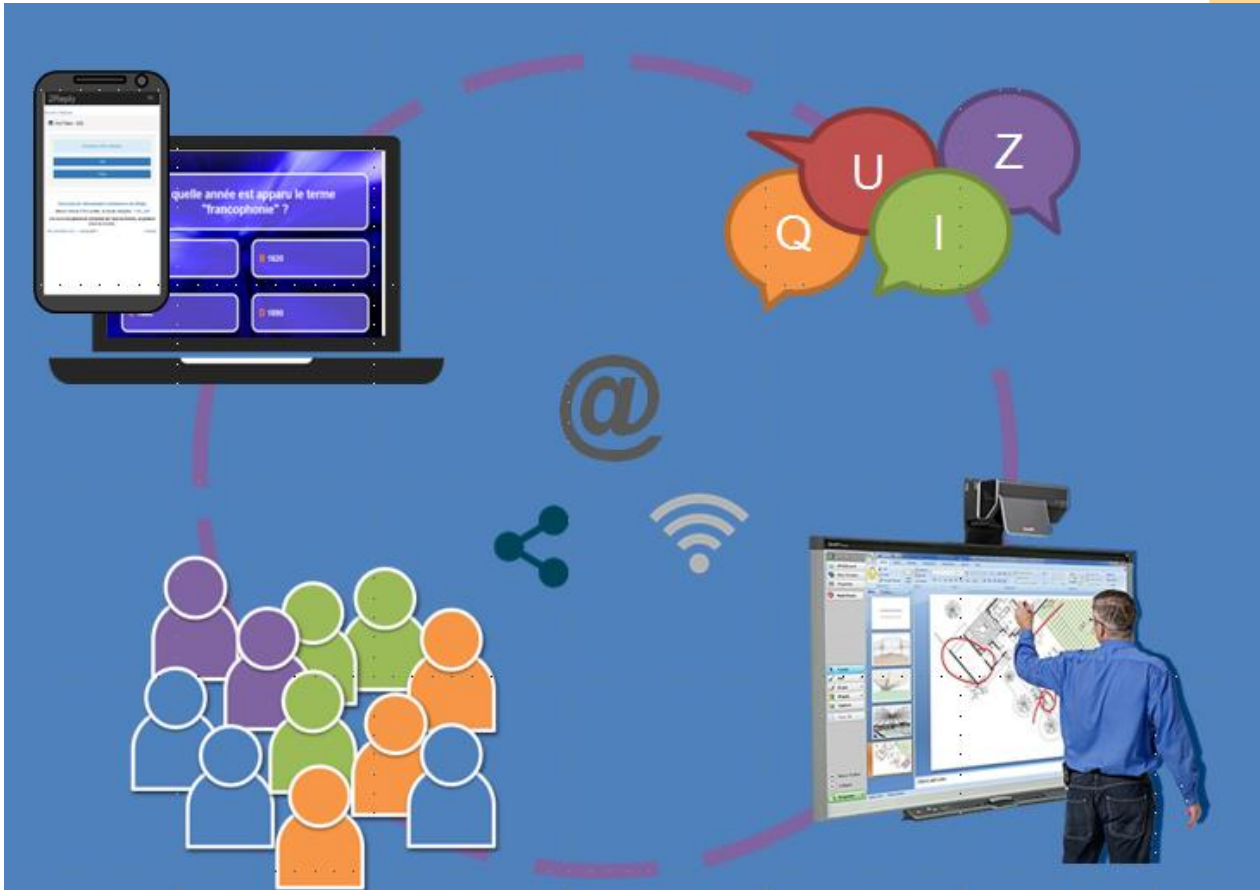




***Le numérique : un environnement aux
composantes multiples***

Académie de Lyon

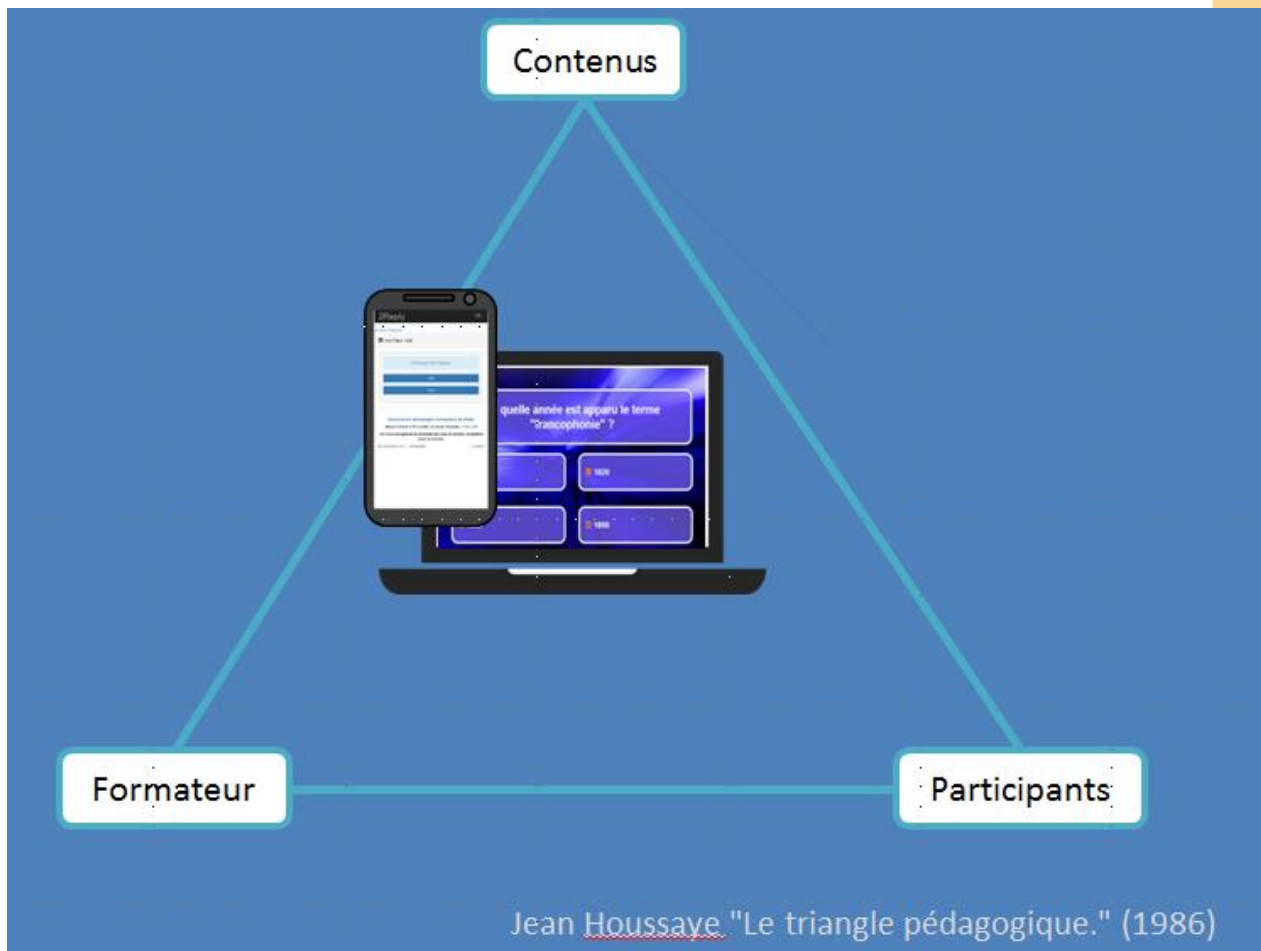
Un environnement aux composantes multiples



Le numérique représente un environnement aux composantes multiples. En formation, le numérique peut s'illustrer à travers :

- des objets comme les ordinateurs, les tablettes, le vidéoprojecteur...
- des supports tels que des diaporamas, des vidéos, des supports PDF...
- des interactivités de type quiz, forums, visio-conférence
- des espaces-temps variés : une plate-forme de formation à distance, un MOOC, des espaces collaboratifs....

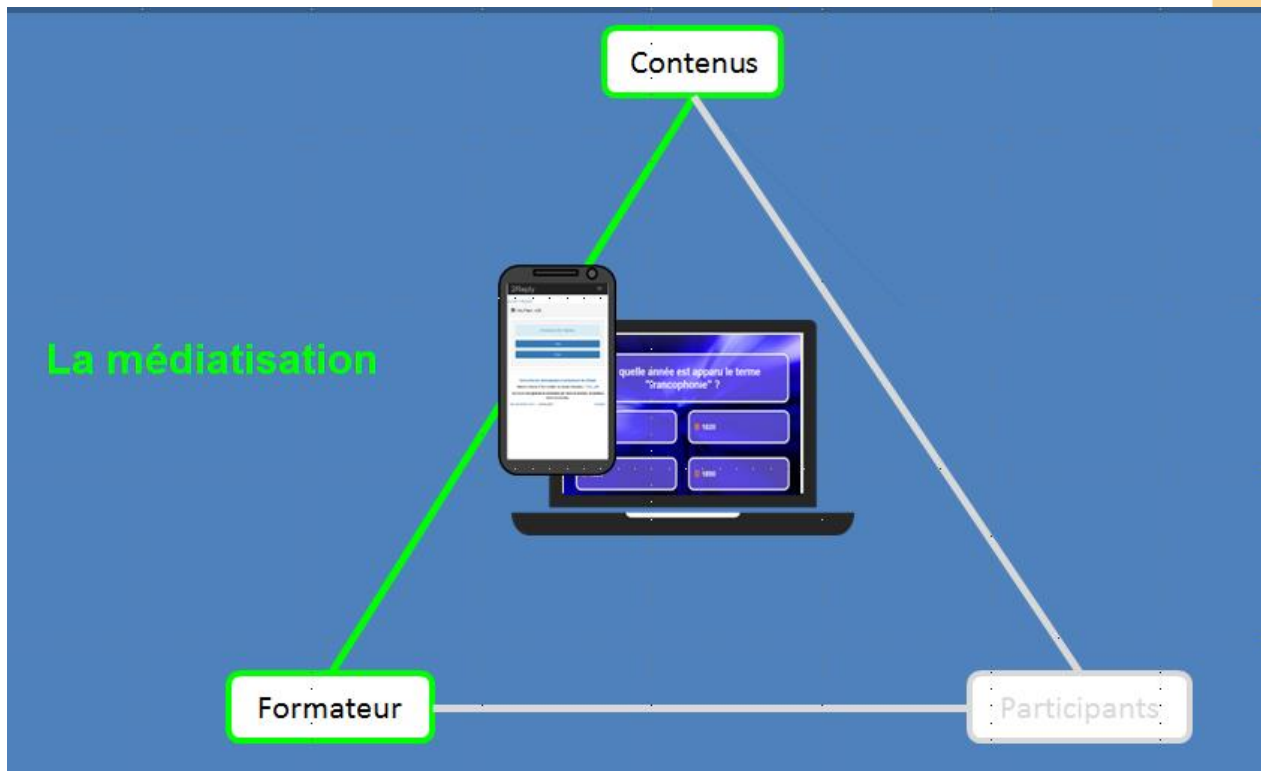
Les aspects de cette richesse sont à clarifier afin d'aider le formateur à s'emparer de ces outils et possibilités selon ses besoins et ceux des stagiaires.



Le numérique trouve sa place dans la formation d'adultes depuis une vingtaine d'années. Il convient cependant d'identifier son statut dans la formation, ainsi que de clarifier ce qu'il permet.

On peut former au numérique mais, pour le plus grand nombre des formateurs, on va former grâce au numérique ou avec le numérique.

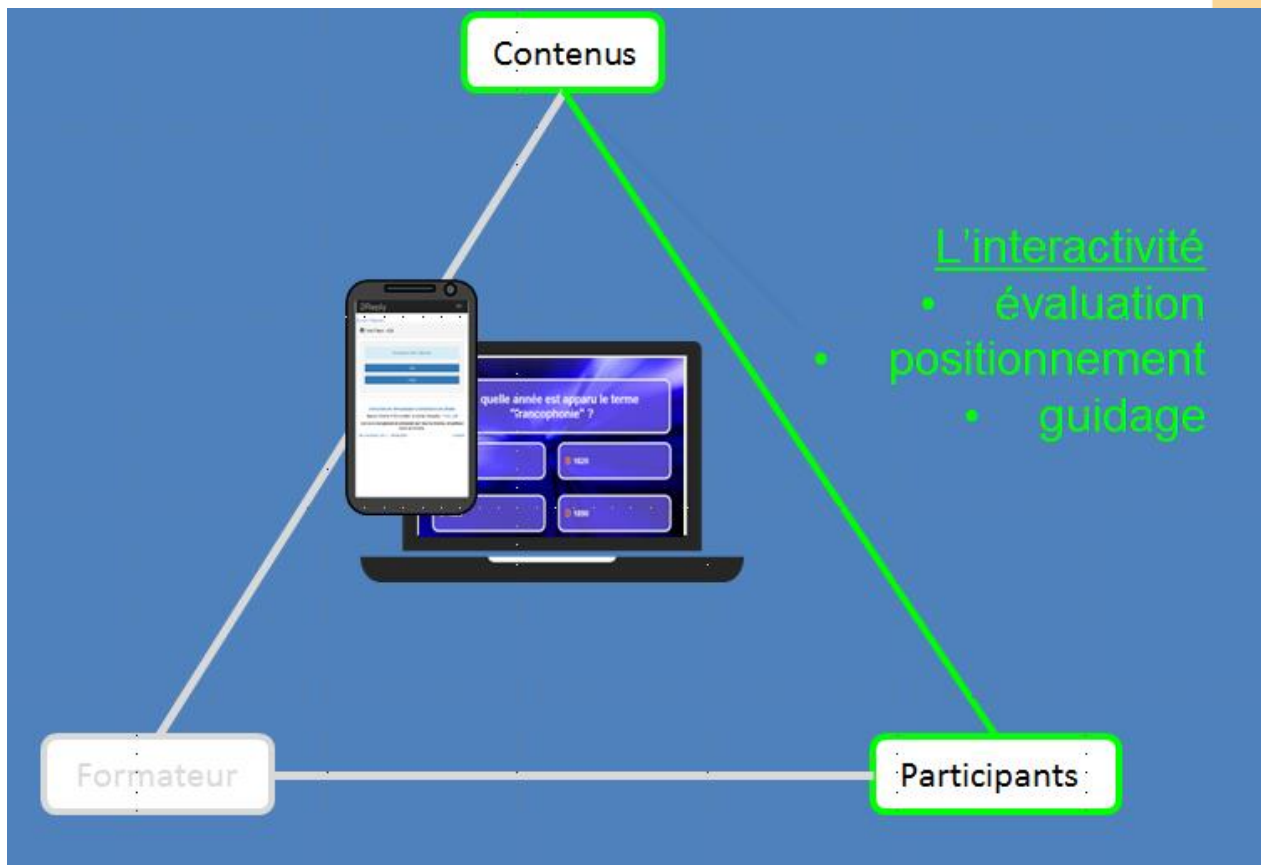
Cela se matérialise à la fois dans les médias numériques utilisés ou produits par le formateur, les interactivités avec ces médias et les interactions qu'ils peuvent favoriser.



La médiatisation renvoie aux documents et aux ressources numériques ou médiatisés.

L'activité du formateur peut donc se situer au niveau de l'utilisation. C'est le cas quand il va choisir d'utiliser un média numérique pour aborder un contenu. Par exemple, s'il choisit d'utiliser un site, une vidéo en ligne ou une ressource interactive comme un quiz pour aborder un contenu.

Mais son activité peut aussi se situer au niveau de la production s'il choisit de réaliser par lui-même ses contenus grâce à un outil numérique comme un diaporama, un logiciel pour créer des quiz ou, pour les plus avancés, un logiciel de médiatisation.



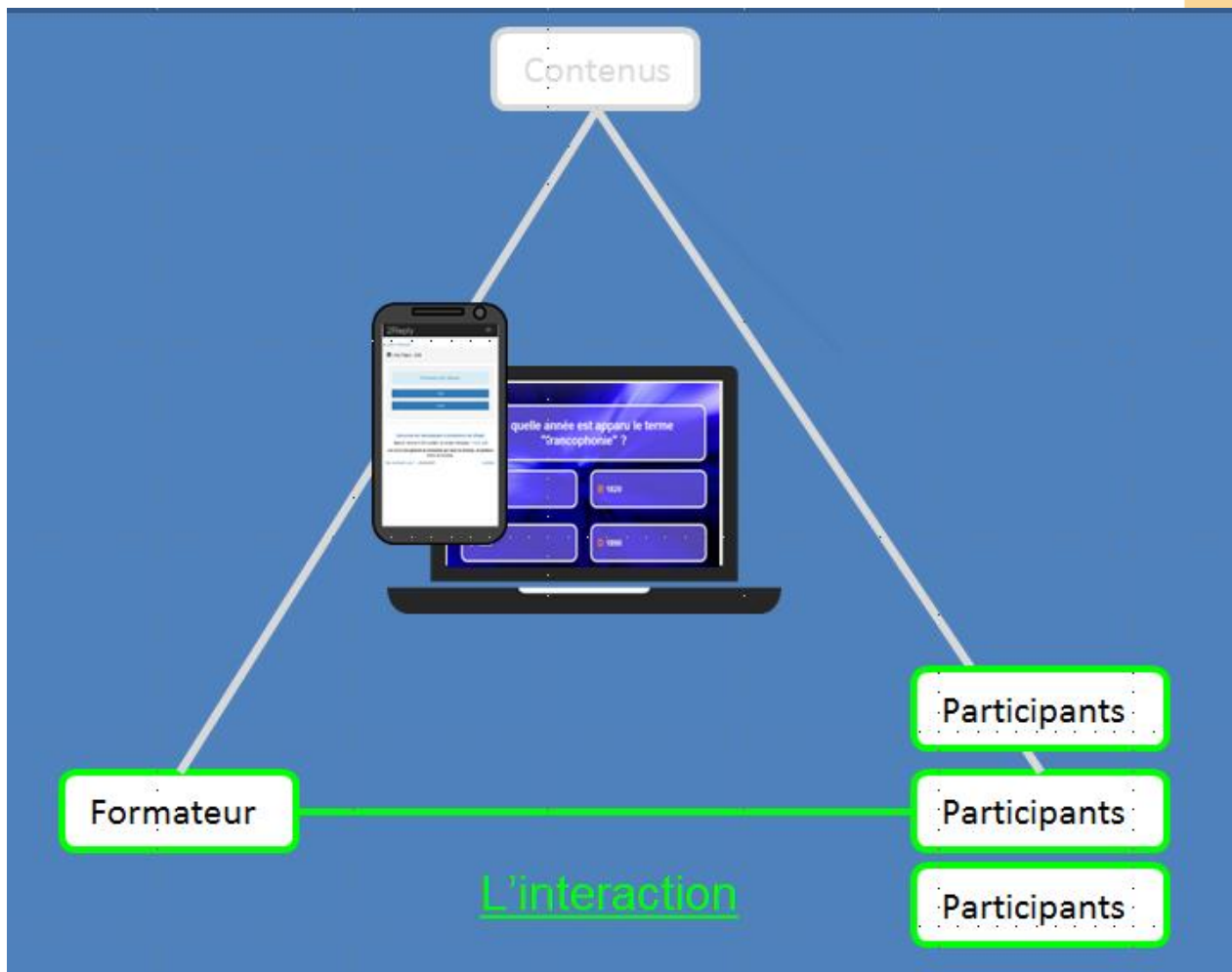
L'interactivité est la relation entre le participant et les contenus par l'intermédiaire d'une machine. Cette interactivité peut être passive si le participant lit des contenus et s'il regarde une vidéo ou active s'il doit répondre à un quiz, par exemple.

Plusieurs types d'interactivité existent. Par exemple, l'évaluation par un test en ligne pour savoir où j'en suis.

Le positionnement par un questionnaire ou un sondage pour donner mon avis.

Le guidage si les choix que j'effectue dans une ressource orientent le parcours de ma formation

L'interaction



Le numérique peut également faciliter l'interaction. L'interaction est la relation entre les personnes, c'est-à-dire entre le formateur et les participants mais également entre les participants.

Cette interaction peut être synchrone si tous les participants communiquent en même temps par visioconférence ou asynchrone si les participants communiquent de manière décalée par un forum.

Le numérique peut faciliter le travail autonome (par le rappel automatique de date butoir) et favoriser les échanges et le travail entre stagiaires sur un forum ou un outil d'écriture collaborative.

Plusieurs interactions sont possibles : entre le formateur et un participant pour individualiser, motiver, accompagner ou entre participants pour échanger sur un sujet, produire à plusieurs.

L'interaction renforce l'assimilation des contenus d'apprentissage mais, comme en présentiel, elle est dépendante des relations humaines et varie en fonction du sentiment d'appartenance ou de rejet du groupe, de l'organisation du travail...