

## **Xavier Tremel**

Bänschstrasse 79

10247 Berlin

Tel. : +49 151 2301 9675

32 Jahre

Sprache: DE, EN, FR (Muttersprache)

Verfügbar: sofort

[xavier.tremel@gmail.com](mailto:xavier.tremel@gmail.com)



### **STUDIUM**

**2004 - 2008 :**

**Audencia Nantes (Betriebswirtschaftshochschule), Frankreich**

**University of Cincinnati, USA**

Master, Schwerpunkt Marketing und Controlling.

### **BERUFSERFAHRUNG**

**Seit Feb. 2016**

**Digital Marketing Consultant (Selbstständig), Berlin**

SEA Campaign building, Audit, Automatisierung, Tracking (GA), Coaching

**Oct. 2014 – Aug. 2015**

**Digital Marketing Manager @ Homejoy inc, San Francisco**

Automatisierung des SEM Kanals: Campaign building & management

Prozesse und Tools Implementierung: Ad Optimierung, Bidding

Internationalisierung, Kampagnen Management für home services verticals

**Aug. 2012 – Sept. 2014**

**Head of SEM @ Affinitas GmbH (eDarling), Berlin**

Leitung des SEM Teams (10+ Mitarbeiter)

7 Stelliges Budget Verantwortung, Kampagnen Management in 25 Länder

Prozesse Optimierung: Bidding, Reporting, Conversion Optimierung

**Sept. 2011 – Aug. 2012**

**Senior SEM Manager @ Groupon GmbH, Berlin**

Zuständig für das Bidding und die Optimierung der Kampagnen in 40 Länder

Entwicklung von Opti-Tools (Bidding, Keyword Kombination, Search Queries..)

Coaching von Interns und einer Junior Managerin

### **SOFTWARE-KENNTNISSE**

Coding: Python, VBA Grundkenntnisse. SQL. HTML & CSS Basics.

Bid Management Systeme: Marin, Adobe Search, RefinedAds, Adspert, Inhouse Softwares.

Google Analytics (Implementierung, Benutzung, Trainer), Website Optimizer (VWO), Mixpanel

### **SONSTIGE TÄTIGKEITEN**

Analytics und SEM Trainings bei dem Startup Institute in Berlin.