

# Benchmarking de Centros Académicos Clínicos em Portugal

---

## Centros Analisados

---

### 1. Centro Clínico Académico de Braga (2CA-Braga)

URL: <https://www.hospitaldebraga.pt/investigacao-e-ensino/2cabraga-centro-clinico-academico>

#### Estrutura da página:

- Menu de navegação superior com categorias organizadas (Institucional, Hospital, Cuidados de Saúde Primários, Investigação e Formação, Comunicação)
- Apresentação clara do centro com foco no objeto social
- Secções bem definidas: Objeto Social, Objetivos (Gerais e Específicos), Instrumentos de Ação, Números
- Informação de contacto completa no rodapé

#### Estilo visual:

- Paleta de cores profissional com predominância de azul e branco
- Tipografia legível e limpa
- Imagens institucionais de qualidade (instalações do centro)
- Layout clean e organizado

#### Elementos de confiança:

- Números concretos de desempenho (288 estudos clínicos, +110% taxa de recrutamento)
- Menção a parcerias institucionais (ULS Braga, Universidade do Minho, Hospital CUF Porto)
- Destaque para posição nacional (2º Centro de Investigação Clínica em Portugal)
- Logos institucionais no rodapé (República Portuguesa, SNS24)

#### Apresentação de investigação:

- Instrumentos de ação claramente listados (Ensaio Clínicos, Estudos Observacionais, etc.)
- Secção "2CA em números" com métricas impressionantes
- Objetivos gerais e específicos bem estruturados

#### Oportunidades:

- Referência a bolsas de investigação clínica (500 mil euros atribuídos)
- Formação a profissionais de saúde (750+ horas)
- Não há secção dedicada explícita, mas informação presente

#### Contactos:

- Email específico do centro
  - Morada completa
  - Website próprio
  - Telefone geral da ULS no rodapé
- 

### 2. Centro Académico de Medicina de Lisboa (CAML)

URL: <https://caml.pt/en/> (informação obtida através de resultados de pesquisa)

#### Estrutura da página:

- Organização por secções temáticas: Who We Are, Research, Education, Healthcare
- Homepage com apresentação institucional concisa
- Navegação clara para projetos flagship (CIC, Biobank, PhD Program, Ethics Committee)
- Páginas dedicadas a cada área de atuação

#### Estilo visual:

- Design moderno e profissional
- Ênfase em credibilidade académica
- Uso de imagens relacionadas com investigação e ensino
- Layout estruturado e hierárquico

#### Elementos de confiança:

- Consórcio de três instituições prestigiadas claramente identificado (CHULN, FMUL, IMM)
- Reconhecimento internacional mencionado
- Projetos flagship bem destacados
- Números de doutorandos (218 candidatos em 3 ramos)
- 139 teses de PhD nos últimos 5 anos

Apresentação de investigação:

- Centro de Investigação Clínica (CIC) com instalações dedicadas
- Biobank CAML
- Investigação translacional "from bench to bedside and back"
- Áreas de referência claramente definidas

Oportunidades:

- Programa de PhD CAML bem estruturado e destacado
- Formação pré e pós-graduada
- Participação em ensaios clínicos
- Investigação translacional

Contactos:

- Email específico para programa de PhD
- Informação institucional dos parceiros
- Localização nas instalações do Hospital de Santa Maria

Tabela Resumida de Análise Comparativa

Aspeto	2CA-Braga	CAML
Estrutura	Página única com secções	Multi-página com navegação temática
Cores dominantes	Azul e branco institucional	Cores académicas profissionais
Navegação	Menu superior categorizado	Menu com dropdown por áreas
Trust Signals	Números de desempenho, logos institucionais	Consórcio prestigiado, projetos flagship
Investigação	Instrumentos de ação + números	Projetos flagship detalhados
Oportunidades	Implícitas (bolsas, formação)	Explícitas (PhD Program dedicado)
Contactos	Completo com email, morada, website	Email específico por área
Imagens	Instalações físicas	Mix académico/investigação

Síntese: Influência no Design da Landing Page CACA

Com base no benchmarking realizado, as seguintes decisões foram tomadas para a landing page do CACA:

Boas práticas adotadas:

- Estrutura de página única com navegação por âncoras (inspirado no 2CA-Braga), facilitando o acesso rápido à informação sem necessidade de múltiplas páginas
- Inclusão de secção com números e métricas de impacto para gerar credibilidade e confiança
- Paleta de cores profissional adequada ao contexto académico e de saúde (tons de azul e verde, transmitindo confiança e saúde)
- Apresentação clara dos parceiros institucionais com logos
- Destaque para áreas de investigação com descrições concisas
- Secção dedicada a oportunidades (estágios, bolsas, projetos), tornando explícito o que estava implícito no 2CA-Braga

Aspetos evitados ou melhorados:

- Evitada navegação complexa multi-página que poderia dificultar a experiência em dispositivos móveis
- Melhorada a visibilidade de oportunidades, criando secção própria em vez de informação dispersa
- Implementado design responsivo desde o início (mobile-first approach)
- Formulário de contacto integrado diretamente na página para facilitar a comunicação
- Hierarquia visual clara com uso adequado de headings HTML5 semânticos
- Contraste de cores testado para garantir acessibilidade WCAG

Identidade visual própria do CACA:

- Integração de elementos visuais dos Açores (paisagens, oceano) para reforçar a identidade regional
- Logo fictício criado com IA generativa representando união entre a universidade e a saúde
- Tipografia moderna e legível (sans-serif para headers, serif para corpo de texto)
- Layout com grid moderno utilizando CSS Grid e Flexbox para responsividade