

Análisis de datos de Twitter en el Día Mundial de la Salud

Xavier Vivancos García Consultora: Dra. Laia Subirats Maté Máster en Inteligencia de Negocio y Big Data

Índice

- 1. Objetivos
- 2. Estado del arte
- 3. Captura de datos
- 4. Análisis de datos
- 5. Conclusiones

Objetivos

- Capturar tweets durante el Día Mundial de la Salud (7 de abril)
- Analizar el contenido de los tweets
- Determinar la actitud o sentimientos de los autores de los tweets
- Estudiar diferencias entre *tweets* escritos en inglés, castellano y catalán
- Dibujar y describir el grafo formado entre tweets y retweets (usuarios y tweets más relevantes)
- Determinar en qué países la concienciación en Twitter es mayor/menor

Índice

- 1. Objetivos
- 2. Estado del arte
- 3. Captura de datos
- 4. Análisis de datos
- 5. Conclusiones



Estado del arte

1. Análisis de sentimientos

Librerías de R tidyverse y tidytext Lexicones AFINN, Bing y NRC

2. Palabras más frecuentes y elaboración de los wordclouds

Librerías de R tm y wordcloud2

3. Geolocalización de los tweets

Librerías de R ggmap y leaflet

4. Creación y visualización del grafo

Librería de R igraph Software Gephi

Índice

- 1. Objetivos
- 2. Estado del arte
- 3. Captura de datos
- 4. Análisis de datos
- 5. Conclusiones



Captura de datos

Herramienta

RStudio

Librerías

ROAuth, streamR y twitterR

Hashtags o palabras clave

#WorldHealthDay

#DiaMundialDeLaSalud

#DiaMundialDeLaSalut

#SalutPerATothom

#HealthForAll

#WHD2018

Duración

3 horas. Se inició el día 7 de mayo a las 15:17 y finalizo a las 18:17

Resultado

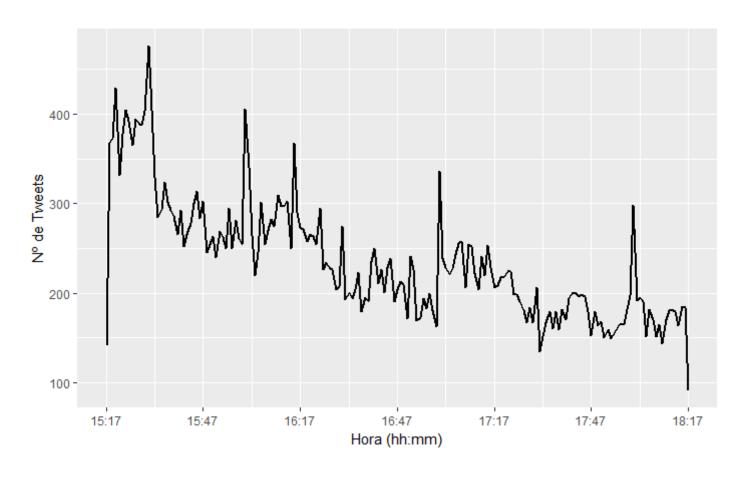
42.838 tweets

Índice

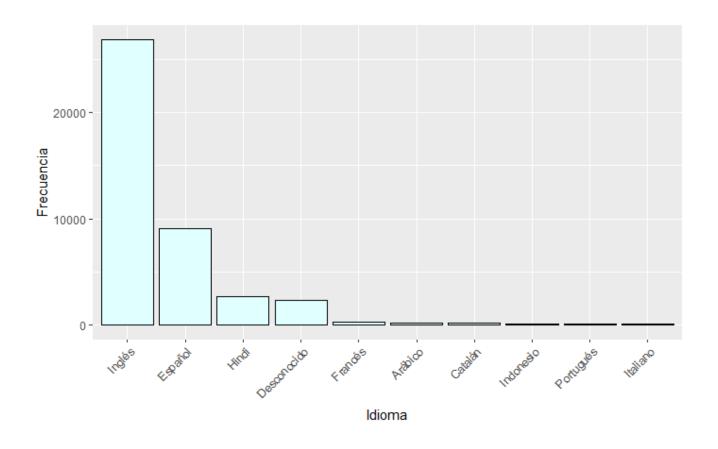
- 1. Objetivos
- 2. Estado del arte
- 3. Captura de datos
- 4. Análisis de datos
- 5. Conclusiones



Número de tweets durante la captura

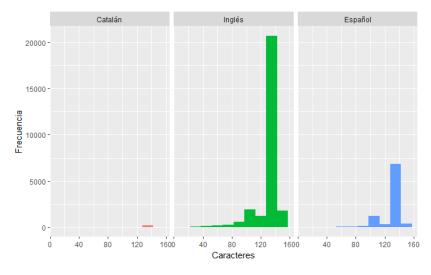


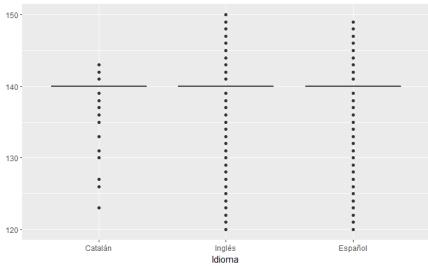
Idiomas más frecuentes





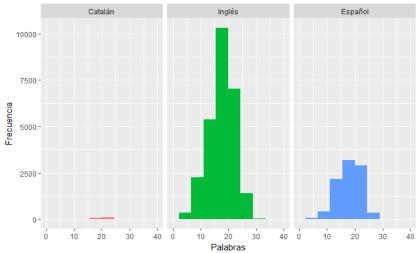
Histogramas y *boxplots* del número de caracteres de los *tweets*

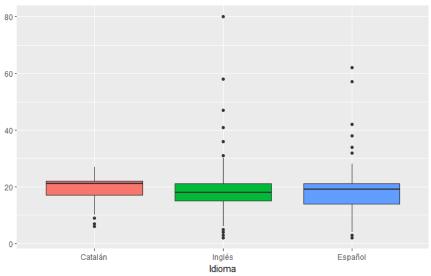




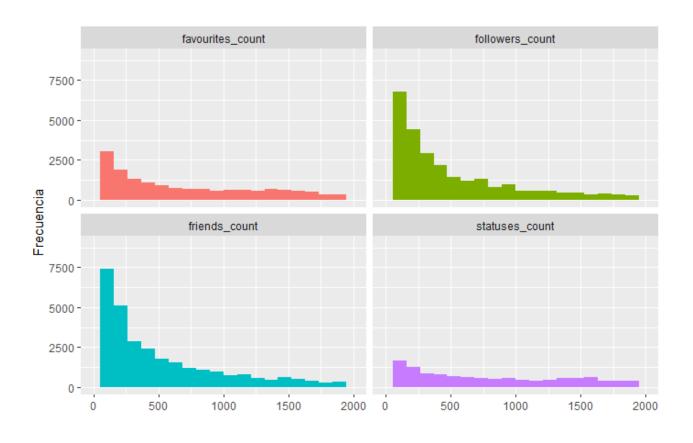


Histogramas y boxplots del número de palabras de los tweets

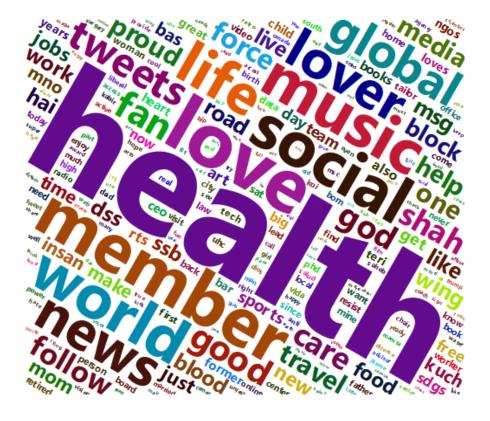




Histogramas de algunos atributos de los usuarios



Wordcloud con las palabras más frecuentes en la descripción del perfil de los usuarios



Wordclouds con las palabras más frecuentes de los tweets

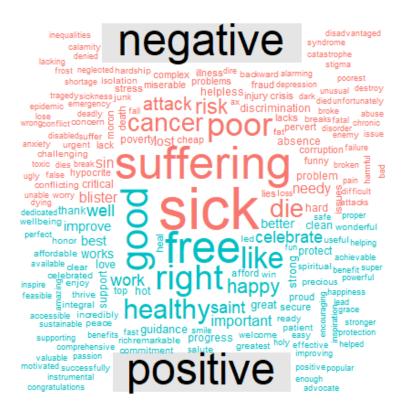


Inglés

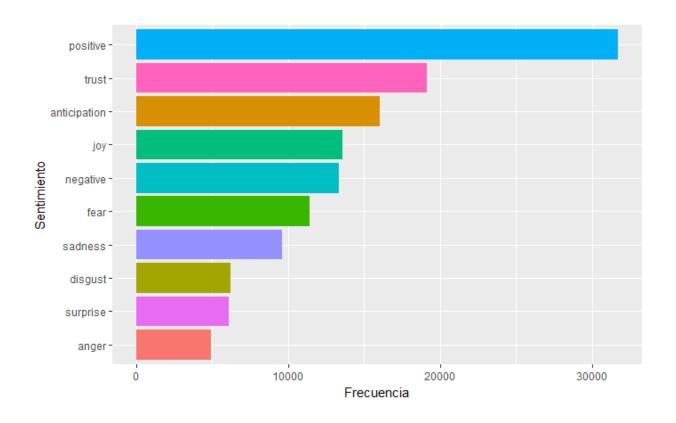


Catalán

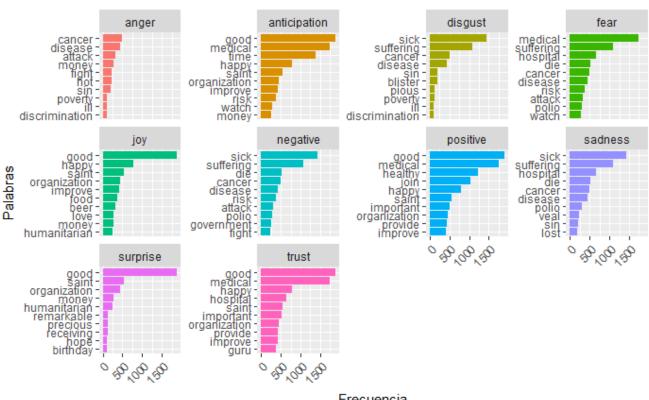
Palabras positivas y negativas (lexicón Bing)



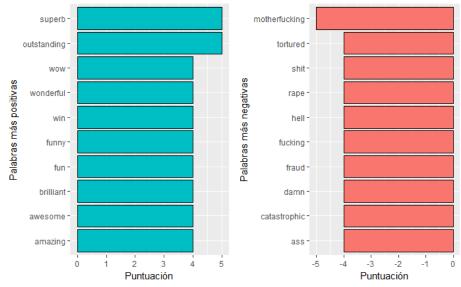
Frecuencia de cada sentimiento en los tweets (lexicón NRC)



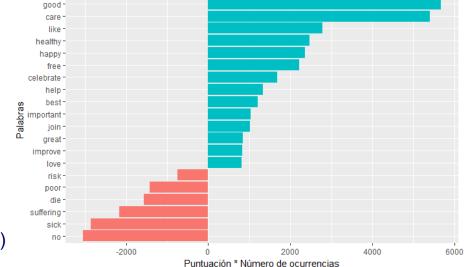
Palabras más frecuentes para cada sentimiento (lexicón NRC)



Frecuencia

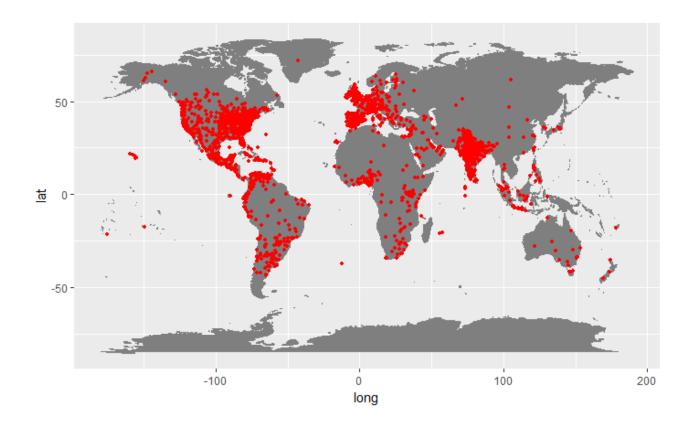


Palabras más positivas y negativas (lexicón AFINN)



Palabras con más contribución (puntuación según el lexicón AFINN * frecuencia)

¿Desde dónde se han escrito más tweets?

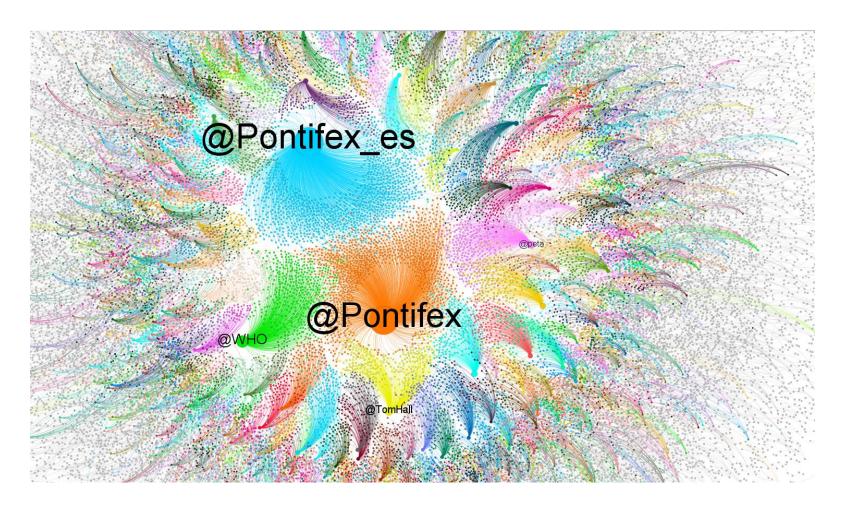


Mapa interactivo en http://rpubs.com/xvivancos/tfm

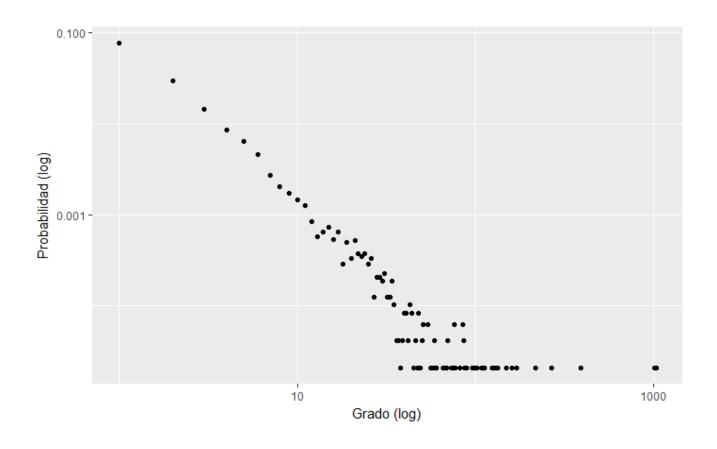


Grafo de *tweets* y sus *retweets*

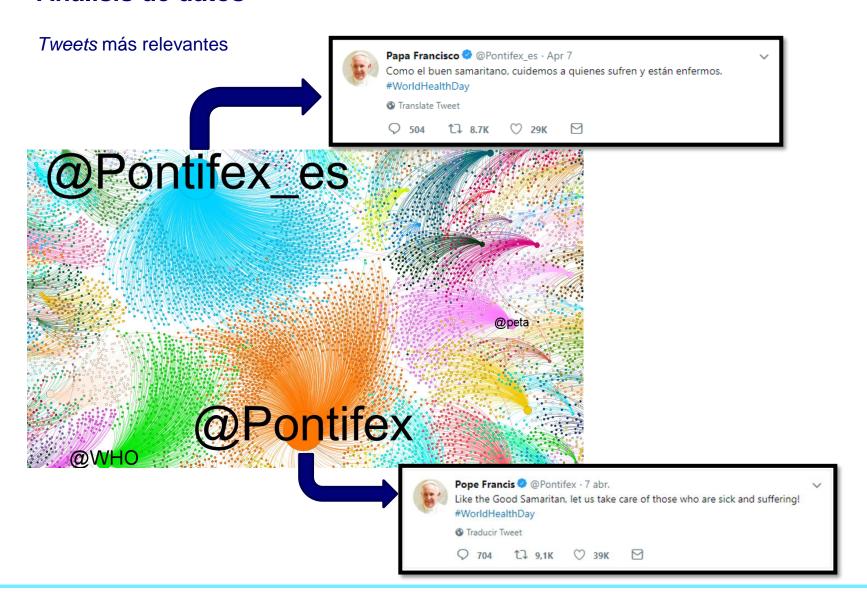
Nodos → *Tweets* implicados Arcos → Existencia de un *retweet* entre dos *tweets*



Distribución de los grados de entrada









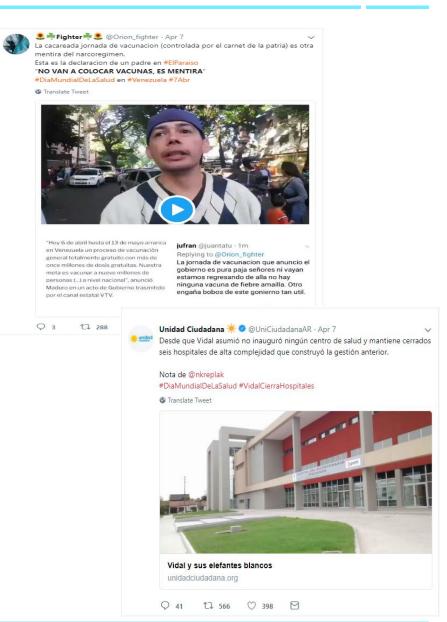
Q 14 1 301 C 140

Show this thread

Top 5 tweets en castellano más relevantes

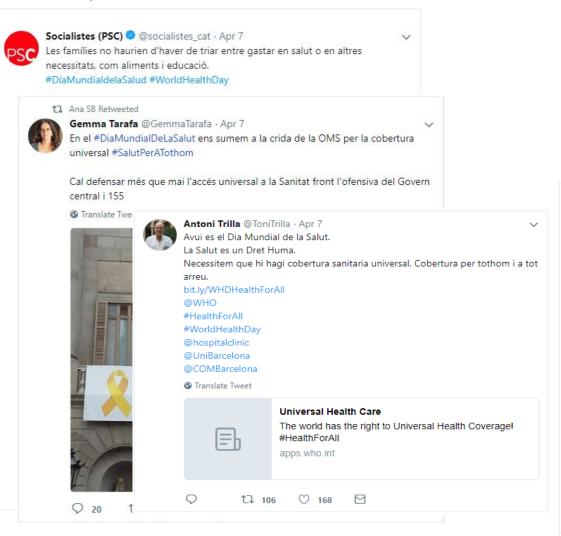


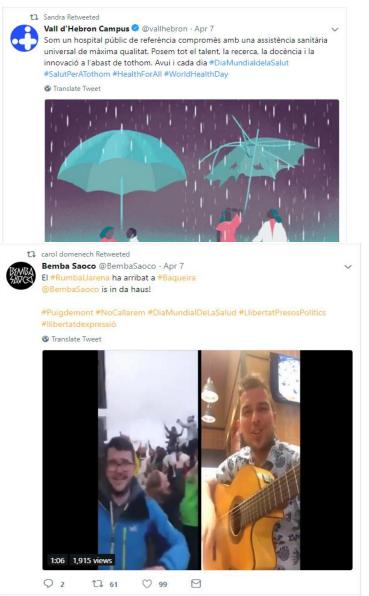






Top 5 tweets en catalán más relevantes





Índice

- 1. Objetivos
- 2. Estado del arte
- 3. Captura de datos
- 4. Análisis de datos
- 5. Conclusiones

Conclusiones

- El número de *tweets* por minuto desciende a medida que pasan las horas
- El idioma más frecuente y con amplia diferencia es el inglés
- Las distribuciones del número de caracteres y palabras son muy parecidas para los tres idiomas analizados
- Las palabras más repetidas son similares para los tres idiomas, y se observan términos religiosos con bastante frecuencia (pontífice o samaritano, por ejemplo)
- La mayoría de palabras están asociadas con sentimientos positivos: confianza, esperanza y alegría
- Los sentimientos más tóxicos (disgusto, enfado y tristeza) tienen muy poca representatividad en los tweets
- En el mapa, encontramos mucha actividad principalmente desde el oeste de Europa, la India, Estados Unidos, México y Venezuela
- La religión tiene mucho peso durante la jornada, perteneciendo los dos tweets más relevantes del análisis al Papa Francisco
- Tres de los cinco tweets más relevantes en castellano critican la gestión del sistema sanitario en Venezuela y Argentina
- En los *tweets* más relevantes en catalán se acentúa la importancia de la cobertura sanitaria universal y se observan algunas críticas hacia el 155 y el encarcelamiento de los políticos catalanes

¡Muchas gracias!



- f UOC.universitat
- @UOCuniversitat
- O UOCuniversitat