



# 「君の名は。」に対する中国人の感情分析

---

九州大学統合新領域学府 / 2017 年度論文中間発表

発表者： 陳喻康

指導教員： 麻生美希

# 研究の背景

1. 中国映画市場の拡大
2. 国外映画は規制されているが、興行収入が中国映画市場 6 割以上。  
→ 日本アニメの口コミもすごく良い
3. 中国人チケットを購入する方法：  
→ 6割以上携帯電話で、評価を見て、購入する
4. 「君の名は。」歴代最高興行収入となった、評価も高い

# 研究の目的

本研究は「君の名は。」に対する中国人の感性印象形成の実態を明らかにすることを目的とする

# 研究方法

## i データの収集

douban.com（中国最大映画評価サイト、140 文字制限）における「君の名は。」の映画評価内容（約6万5千件）

評価点数 コメントの発表時間

賛同数

那片欢城 看过 ★★★★★ 2016-08-29

435 有用

连蒙带猜听懂了10%然后剩下的对白都靠自己编😂 画面很多时候除了主角之外的背景都已经做到了电影级的分辨率，简直美哭！

评论内容

(douban.comコメントの例)

# 研究方法

## ii キーワード分析

TextRank（コメントの潜在意味解析する）

キーワード （中国語）	故事	剧情	画面	新海诚
キーワード （日本語）	物語	劇の筋	画面	新海誠
重要度	0.0045	0.0045	0.0038	0.0033

（TextRankの分析結果）

# 研究方法

## iii 感情印象の経時変化

iv 画面、物語、新海誠というキーワード手がかりに、感情印象を形成する要因をコメントの詳細な分析から明らかにする。

→ ポジティブな要因： 賛同数や評価が高いコメントを●●件抽出

→ ネガティブな要因： 評価が低い（でも賛同数多い）コメントを  
●●件抽出

V 外的な要因の感情印象への影響を分析する

→ 新海誠さんの意図（創作スタイル、宣伝手法）

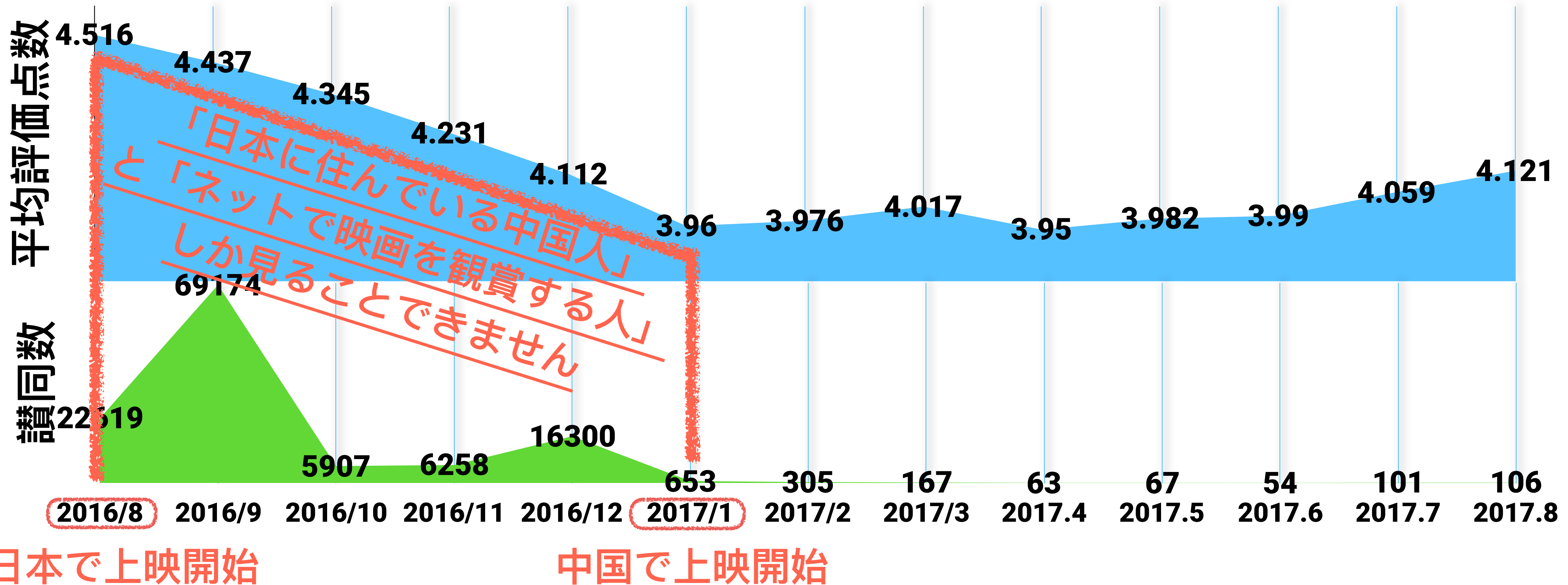
→ 映画を創作する技術

→ SNSの発展



# 感情印象の経時変化

- ① 「君の名は。」の口コミの形成は主に「日本に住んでいる中国人」  
と「ネットで映画を観賞する人」たちによって影響される。



# 感情印象の経時変化

② 観客が注目している三つの要素は  
「物語」、「画面」、「新海誠」である。

キー（中国語）	故事	剧情	画面	新海诚
キーワード（日本語）	物語	劇の筋	画面	新海誠
重要度	0.0045	0.0045	0.0038	0.0033

# 感情印象の経時変化

## ③ 映画を見る以前に

すでに新海誠について関心を持っていた  
観客たちが口コミを一番大きく影響していた

キーワード	物語（劇の筋）	画面	<u>新海誠</u>
平均得点	4.04	4.009	<u>4.24</u>

(キーワードに関するコメントの平均得点)

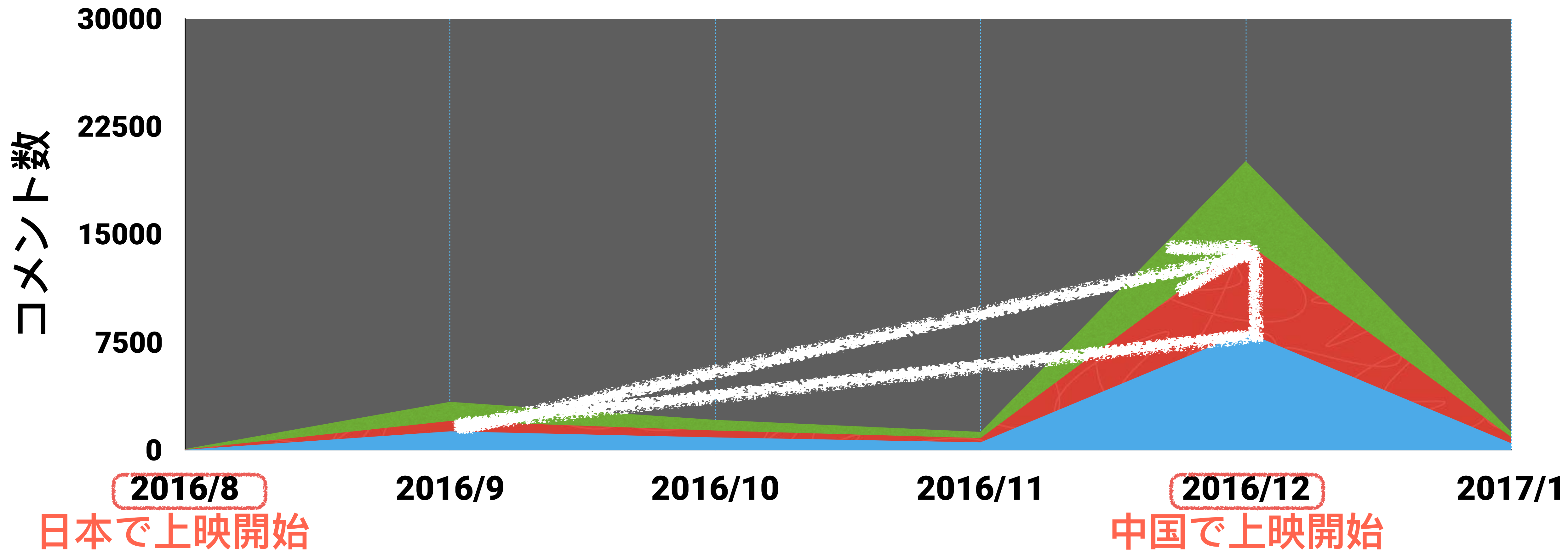


# 感情印象の経時変化

④ 映画が中国で上映される前は、「画面」という要素についての関心は薄かったのに比べて、上映された後は、一気に「画面」の話題性が上がった

■ 物語 ■ 画面 ■ 新海誠

キーワードを含めたコメント数



ご清聴ありがとうございます

ご質問・補足資料