

Contents

[8.8] Trigger di Attivazione Archetipica 1

[8.8] Trigger di Attivazione Archetipica

1. Definizione Operativa: L'attivazione di schemi di comportamento universali e innati (“archetipi”) come “L’Eroe”, “Il Beffatore” o “L’Ombra” da parte di determinati eventi informatici, portando a risposte collettive prevedibili ma spesso irrazionali.

2. Metrica Principale & Algoritmo:

- **Metrica:** Punteggio di Narrativa Archetipica (ANS). Formula: $ANS = \text{Analisi_Sentimento_NLP}(\text{Comunicazioni}, [\text{PAROLE_CHIAVE_ARCHETIPICHE}])$.
- **Pseudocodice:**

```
def calculate_ans(team_channel_id, start_date, end_date):  
    # 1. Recupera le comunicazioni da un canale di team durante un incidente specifico  
    messages = query_team_messages(team_channel_id, start_date, end_date)  
  
    # 2. Usa NLP per analizzare il sentimento e rilevare i modelli di linguaggio archetipico  
    archetypal_patterns = {  
        'eroe': ['solo io', 'salvare la situazione', 'sulle mie spalle'],  
        'beffatore': ['hack intelligente', 'li ho ingannati', 'troppo intelligente'],  
        'ombra': ['loro sono malvagi', 'pura malvagità', 'intenzione oscura']  
    }  
  
    archetype_score = 0  
    for message in messages:  
        for archetype, keywords in archetypal_patterns.items():  
            if any(keyword in message.text.lower() for keyword in keywords):  
                # Usa il sentimento per ponderare il punteggio (es. forte emozione = punteggio alto)  
                sentiment = analyze_sentiment(message.text)  
                archetype_score += (1 * abs(sentiment))  
  
    # 3. Normalizza il punteggio per numero di messaggi  
    ans = archetype_score / len(messages) if messages else 0  
    return ans
```

- **Soglia di Allerta:** $ANS > 0.7$ (Una concentrazione elevata di linguaggio archetipico emotivamente carico).

3. Fonti Dati Digitali (Input dell’Algoritmo):

- **Piattaforme di Comunicazione:** API Slack/Teams (campi `channel_id`, `user`, `text`, `timestamp`). Deve usare dati aggregati e anonimizzati.
- **Rapporti di Risposta agli Incidenti:** Analisi NLP delle narrazioni dei rapporti post-incidente.

4. Protocollo di Audit Umano-Umano: Uno psicologo o un facilitatore esperto rivede i log di comunicazione da un incidente importante (con identificatori rimossi) e identifica l’emergenza di

narrazioni archetipiche. Quindi conduce un workshop con il team per riflettere su questi modelli e il loro impatto sul processo decisionale.

5. Azioni di Mitigazione Consigliate:

- **Mitigazione Tecnica/Digitale:** (Limitata) Sviluppare un bot NLP leggero che segnali l'uso eccessivo di linguaggio carico di emozioni e archetipico nei canali di incidente principale e suggerisca una frase tranquillizzante.
- **Mitigazione Umana/Organizzativa:** Addestrare i comandanti di incidente e i team lead sulla psicologia di gruppo e gli archetipi per aiutarli a riconoscere e contrastare gentilmente queste narrazioni in tempo reale (“Rimaniamo concentrati sul processo, siamo un team che gestisce questo insieme”).
- **Mitigazione del Processo:** Incorporare un “controllo della narrativa” nel playbook di risposta agli incidenti, forse a una pietra miliare importante, per fare una pausa e valutare se la storia del team sull'evento sta aiutando o ostacolando la risposta.