

# Categoria 4: Vulnerabilità Affettive

## Contents

<b>Panoramica</b>	<b>1</b>
<b>Indicatori</b>	<b>2</b>
<b>Schema di Implementazione</b>	<b>2</b>
<b>Metriche Chiave</b>	<b>2</b>
Emotional Arousal Score . . . . .	2
Fear Response Index . . . . .	2
Trust Exploitation Score . . . . .	2
<b>Fonti Dati Principali</b>	<b>2</b>
<b>Approccio di Rilevamento</b>	<b>3</b>
Analisi del Sentimento . . . . .	3
Marcatori di Rilevamento della Paura . . . . .	3
Marcatori di Rilevamento dell'Eccitazione . . . . .	3
<b>Stabilimento della Baseline</b>	<b>3</b>
<b>Tipi di Eventi Comuni</b>	<b>3</b>
<b>Livelli di Rischio</b>	<b>3</b>
<b>Strategie di Mitigazione</b>	<b>4</b>
Tecnico . . . . .	4
Organizzativo . . . . .	4
Processo . . . . .	4
<b>Risorse Correlate</b>	<b>4</b>

Questa directory contiene schemi di implementazione dettagliati per tutti i 10 indicatori nella categoria di vulnerabilità Affettiva (Emotiva).

## Panoramica

Le vulnerabilità affettive sfruttano stati emotivi—paura, eccitazione, fiducia, curiosità—per manipolare le decisioni di sicurezza e aggirare la valutazione razionale delle minacce.

## Indicatori

1. [4.1] **Paralisi Dovuta a Paura** - Panico che impedisce una risposta efficace
2. [4.2] **Avventatezza Indotta dall'Eccitazione** - Emozioni positive che riducono la vigilanza
3. [4.3] **Sfruttamento della Fiducia** - Fiducia mal riposta negli attaccanti
4. [4.4] **Contagio Emotivo** - Diffusione di stati emotivi che influenzano i team
5. [4.5] **Sfruttamento della Curiosità** - Usare la curiosità per innescare comportamenti rischiosi
6. [4.6] **Decisioni Guidate dalla Rabbia** - Ostilità che porta a scelte sbagliate
7. [4.7] **Pregiudizio di Speranza/Ottimismo** - Sottovalutare le minacce per pensiero desideroso
8. [4.8] **Passività Indotta dalla Tristezza** - Umore basso che riduce l'impegno nella sicurezza
9. [4.9] **Sfruttamento dell'Empatia** - Usare la simpatia per manipolare la conformità
10. [4.10] **Esaurimento Emotivo** - Deplezione delle risorse emotive

## Schema di Implementazione

Ogni indicatore segue il framework **OFTLISRV** con rilevamento dello stato emotivo.

### Metriche Chiave

#### Emotional Arousal Score

EAS = Sentiment\_polarity × Sentiment\_intensity

Intervallo: [-1, 1], dove gli estremi indicano vulnerabilità.

#### Fear Response Index

FRI = Response\_delay × Error\_rate × Escalation\_frequency

#### Trust Exploitation Score

TES = Successful\_social\_engineering / Total\_attempts

## Fonti Dati Principali

- **Email/Comunicazione:** Analisi del sentimento dei messaggi
- **Simulazioni di Phishing:** Tassi di clic, tassi di segnalazione
- **SIEM:** Pattern di accesso inusuali durante eventi emotivi
- **Dati di Incidente:** Qualità della risposta durante periodi ad alta emozione
- **Sistemi HR:** Eventi organizzativi (licenziamenti, acquisizioni)
- **Esterne:** Sentimento delle notizie sull'azienda

# Approccio di Rilevamento

## Analisi del Sentimento

```
from sentiment_analyzer import analyze

# Analizza messaggi email/slack
sentiment = analyze(message_text)

if sentiment.polarity < -0.5: # Fortemente negativo
    flag_emotional_state(user, 'paura/tristezza')
elif sentiment.polarity > 0.5: # Fortemente positivo
    flag_emotional_state(user, 'eccitazione/ottimismo')
```

## Marcatori di Rilevamento della Paura

- Parole chiave: urgente, critico, violazione, attacco, causa legale
- Pattern di escalation inusuali
- Picchi di attività fuori orario
- Decisioni rapide senza verifica

## Marcatori di Rilevamento dell'Eccitazione

- Parole chiave: opportunità, esclusivo, ricompensa, vincitore
- Passi di verifica ridotti
- Eccezioni alle politiche per casi “speciali”

# Stabilimento della Baseline

Gli indicatori affettivi richiedono: - Baseline di 60 giorni dei pattern di sentimento normali - Pattern di risposta emotiva individuali - Clima emotivo organizzativo - Correlazione con eventi esterni

## Tipi di Eventi Comuni

- `phishing_clicked` → 4.3, 4.5, 4.9 (fiducia, curiosità, empatia)
- `crisis_event` → 4.1 (paralisi da paura)
- `good_news` → 4.2, 4.7 (eccitazione, ottimismo)
- `major_incident` → 4.4, 4.10 (contagio, esaurimento)
- `conflict_detected` → 4.6 (rabbia)

## Livelli di Rischio

- **Basso** (0-0.33): Stabilità emotiva, decisioni razionali
- **Medio** (0.34-0.66): Influenza emotiva, qualche danno
- **Alto** (0.67-1.00): Stato emotivo forte, vulnerabilità significativa

# Strategie di Mitigazione

## Tecnico

- Monitoraggio potenziato durante stress organizzativo
- Verifica automatica per richieste cariche di emozione
- Circuit breaker per decisioni rapide

## Organizzativo

- Formazione sull'intelligenza emotiva
- Risorse di supporto per la salute mentale
- Comunicazione trasparente durante crisi
- Protocolli di celebrazione che mantengono la consapevolezza della sicurezza

## Processo

- Periodo di raffreddamento obbligatorio per decisioni ad alta emozione
- Sistema di coppia per la verifica durante lo stress
- Debriefing dopo incidenti emotivi

## Risorse Correlate

- **Fondazione Densa:** [/foundation\\_docs/core/it-IT/](/foundation_docs/core/it-IT/) - Modelli di vulnerabilità affettiva
- **Esempi di Pattern:** [/docs/cpf\\_pattern\\_examples\\_list.md](/docs/cpf_pattern_examples_list.md)
- **Dashboard:** </dashboard/soc/> - Indicatori dello stato emotivo