

# 实验安排 1 – 选题、竞品与评估（2024.10）

## 【实验组织】:

1. 自行组队，5-6 人一队。每个队伍选出一个 PM（队长），以后的作业都是由 PM 提交。未成功组队需要及时与教师联系。提交内容一般为一个整合的 pdf 文件。单次作业字数上限原则上为一万五千字。
2. PM 主要职责是确保整个项目按照项目计划完成。PM 在项目开发过程中，要组织项目例会，分配任务，以及作业的按时提交。项目提交有限时，但不关闭提交，因各种原因需要重新提交的，以最后一次提交时间为准，评分将视提交时间的拖后程度进行调整。
3. 在 Moodle 提交相关作业（课程的每次“作业发布”内，请上传附件，不要发在对话框里），提交站点尚未确定。作业内容会按照课程进度逐步放出。请重视每次作业给出的具体安排与度量要求。
4. 请重视作业中提出的总体要求与度量数值，缺失较多会对分数有显著不利影响。
5. 项目结束时，每位小组成员默认得分一致；但在小组出现不可调和的矛盾时，小组的总分（评分\*人员数量）可以申请由教师协调做出差异化的分配。一旦申请协调，教师的决定为最终结果。尽量不用
6. 无论是为了好成绩还是真正想要对某个主题下的软件产品进行深入分析与思考，请务必多多与授课教师交流

## 【实验内容】:

### （1）选题、竞品与评估（提交截止北京时间 2024.11.30 日晚 20:00）

#### A. 实验内容概述

首先，每个小组提出一个可以通过软件来解决的实际问题，由此构思一款软件产品。本次课程：（1）禁止选用下列主题：招聘，简单的校园信息化，如生活、交友、组团、家教、社团等；医院看病排队与在线问诊；单纯的在线音视频播放；二手、闲置物品交换、交易、租赁；缺乏知识体系构建与管理的在线教育；（2）慎重选择下列主题（不够独特）：宠物类、做菜类、美食类、旅游类、健身类。选题确定后将不再允许更改（可在后续作业中小幅调整），推荐选择独特性、时代性、人文生活气息强的选题。建议从各位的兴趣爱好或日常深度使用的软件产品领域出发选题（热爱 & 自我表达，可参加后续创业训练计划）。

其次，基于确定的选题，从当前已知的广大软件产品选择一个与选题内容最贴合的竞品，推荐选择类似于长尾商业模式中讨论的“小众中心”型产品。此类产品有特色，有规模，也一定存在某种不足，适合作为软件产品设计的参照物与起点。如因为找不到合适的长尾竞品而被迫选择主流产品（例如 QQ），请务必专注于能够满足选题要求的产品功能部分，而不要泛泛地对整个产品进行分析。例如专注分析 QQ 空间、说说、信息流、视频流等功能组件，而不是分析整个 QQ。之后对竞品展开分析，包含商业模式画布绘制、竞品商

## 业模式类型分析、竞品问题域与解系统等。

最后，基于绘制的竞品商业模式画布，使用教材讲述的四大类评估方式（其中总体评估与 SWOT 分析合并），**即商业模式环境、总体评估&SWOT 分析、蓝海战略（共三项分析）**，对竞品进行评估。其中**蓝海战略**请结合你的竞品评估和本小组选题时的创意展开分析，**为后续基于本组创意的产品设计奠定基础。**

### B. 结果文档（必须使用 pdf 格式）：

所有内容请用一个文档来承载（首页要注明小组成员姓名学号与度量数值），文档本身需要一段简介来描述本阶段工作的概要与内容框架，包含具体的竞品画布绘制与分析、评估过程与产物等，以下是具体要求：

**（1）竞品商业模式画布与分析：**简要讨论为何该竞品最适合作为本组选题的代表，为其绘制完整商业模式画布，并简要论述该竞品画布中的一些关键元素以及元素之间的联系。结合教材上的内容论述竞品为何是一个多边平台商业模式（列举出具体包含哪些“边”），和一个免费商业模式（可以包含广告、免费增值、诱饵陷阱这三类中的一种或多种，如果不是免费商业模式，也请加以论证），并描述该模式中存在的收益流补贴。简要讨论该竞品的问题域，包含目标用户（请与多边平台的论述保持一致）、目标用户的问题、解决问题的问题域，并简要论述对应的解系统（系统设计构思，而非具体的软件系统与功能）。

**（2）商业模式环境：**针对商业模式设计得到的商业模式画布，在市场影响力（五个子方向）、行业影响力（五个子方向）、关键趋势（四个子方向）和宏观经济影响（四个子方向）方面展开商业模式的外部环境评估，**四个方面的每个子方向都必须进行研讨**，并回答教材在每个子方向上列举的主要问题，回答这些问题时请先说明这些问题在竞品的商业模式与业务领域内是如何体现的，再进行回答。

**（3）评估商业模式 - 总体评估&SWOT 分析：**首先针对一阶段给出的竞品画布进行**总体评估**，给出画布当前的加分项与减分项，并使用 **S&W（优势劣势）** 和 **O&T（机会威胁）** 这四个 SWOT 分析中的维度作为标签标注总体评估中的加分项和减分项，加分项和减分项的选取可以参考 SWOT 中的评分表**（今年作业不再要求用完整评分表逐一展开细粒度的分析）**；之后结合竞品的特点、外部环境和总体评估的结果，论述价值主张、成本收入、基础设施、客户界面这四类画布元素集合中哪一类是你们小组创意的核心。

**（4）蓝海战略：**依据教材上的**删除、消减、提升、创造**这四项蓝海战略中的行动，从成本影响、价值主张、对客户的影响这三个方向中挑选一个方向（来自于对小组创意做总体评估时所做的分析）对上阶段的商业模式画布进行探究，并结合已有的内容解释为何优先选择该方向；探究结果用一个商业模式画布进行刻画，需要附上四项行动框架下的具体内容（参照 p219-p220），并结合画布与四项行动的具体内容进行论述。

### C. 文档要求：

- 对竞品的分析需包含以下三方面要素：问题解决的创新性（用户方面）、功能设计的先进性（技术方面）、产品发展的可持续性（商业方面）
- 对问题域和解系统的分析要准确，特别是要充分理解问题域的定义与技术无关性
- 本次作业需要体现出严谨认真的评估方式，不可泛泛而谈，**重要的结论和评估依据必须要有调研报告或新闻的支持，并明确在引用位置进行标记（用自己的语言论述总结，并通过脚注记录引用来源即可，请不要大段复制粘贴原文）**
- 各类评估方式的结果要自洽，并且要求引用文档之前部分中已经讨论过的内容，

比如在进行蓝海战略四项行动分析的时候，需要引用之前商业模式环境与评估商业模式章节里已经给出的结论

- 排版清晰整洁，行文流畅可读性强，满足度量数值的要求，内容设计与分析有深度

#### D. 度量数值：

教材上列举的商业模式环境里每个方面的每个子问题下的**所有主要问题**都需要与你的商业模式结合，再进行回答；**总体评估&SWOT 分析**中的加分项与减分项均不得少于五项，标记为 S、W、O、T 任一个维度下的加减分项不得少于两个，总体需要达到至少十二项。整个评估阶段作业所引用的调研报告和新闻不得少于 **12 篇**，强烈建议达到 **30 篇**（再次强调请用自己的语言引述+脚注指出来源，不要复制粘贴原文）。**请从一个论述后确定的方向探索蓝海战略**，期待看到各位专注在一个方向上给出有洞察的探究，而不是无意义地求全。确定的蓝海战略探索方向应与总体评估&SWOT 分析时选中的最重要的画布元素集合相一致（言之有理即可）。蓝海战略请聚焦于成本影响、价值主张、对客户的影响这三个方向中的一个具体方向，不要泛泛而谈。