

INTEGRACIÒN DE SERVICIOS E-COMMERCE

SDP VAS Entel Chile – Partner Hub Platform Langing Pages

ESTADO:[Status]

VERSIÓN: 1.7

PROGRAMA ACADEMICO: DIRECCIÒN DE PROYECTOS E INGENIERIA DE
SOFTWARE

RAUL ALEJANDRO CHAPARRO REYES

MATRICULA:200301687

2022

DEDICATORIA

Dedico este informe a mi hijo Daniel, que todo se logra con practica y disciplina

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre y mi esposa por su apoyo incondicional en el transcurso del trabajo y a DIOS por darme la sabiduría para seguir adelante.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
INTRODUCCIÓN	III

PARTE 1: MARCO DE REFERENCIA.....9

1. 1. DEFINICIÓN DE LA CARRERA	9
1.2. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA	9
1. A. MISIÓN	9
1. B. VISIÓN	10
1.C. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	10
1.3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	11
1.4. DEPARTAMENTO DONDE SE REALIZÓ LA PRÁCTICA	11
1.4.A. DESCRIPCIÓN DEL DEPARTAMENTO	11
1.5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL DEPARTAMENTO	11
1.6. DESCRIPCIÓN DEL PUESTO OCUPADO	12
1.7. RELACIÓN DEL DEPARTAMENTO CON OTROS DEPARTAMENTOS DE LA EMPRESA	13
1.8. IMPORTANCIA DEL DEPARTAMENTO	13

PARTE 2: ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA.....14

2.1. FUNCIONES REALIZADAS.....	14
2.1.1 PRINCIPALES FASES DEL PROYECTO.....	14
2.1.1.A. FLUJOS DE SUSCRIPCIÓN.....	15
2.1.1.B. CANCELAR FLUJO POR SMS.....	15
2.1.1.C. CANCELAR FLUJO POR API.....	16
2.1.1.D. FLUJO RENOVAR.....	17

2.1.2 PÁGINA DE DESTINO (LANDING PAGE)	17
2.1.2.A. AUTENTICAR AL USUARIO EN LA PÁGINA DE CONTENIDO.....	18
2.1.3. API DE CARGA (CARGA DE API).....	20
2.1.4 ENVIAR API DE TRADUCCIÓN AUTOMÁTICA VISTAS(SEND MT API).....	22
2.1.5 API DARSE DE BAJA (UNSUBSCRIBE 'CANCELACIONES')	28
2.1.6 API DE NOTIFICACIONES (NOTIFICATION)	31
2.2 ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO DURANTE LA PRÁCTICA.....	35
2.3. LIMITACIONES O DIFICULTADES PRESENTADAS DURANTE LA PRÁCTICA.....	35
2.4. APORTES Y CONOCIMIENTOS DE LA EXPERIENCIA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL.....	35
2.5. RELACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL CON LA CARRERA ESTUDIADA.....	36
2.6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (ACTIVIDADES, FECHAS, RESULTADOS).....	36
 PARTE 3: PROPUESTA DE INNOVACIÓN A LA EMPRESA O INSTITUCIÓN.....	37
 3.1. DENOMINACIÓN DE LA PROPUESTA.	37
3.2. DESCRIPCIÓN	37
3.3. FUNDAMENTACIÓN.....	37
3.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	37
3.1.A. OBJETIVO GENERAL.....	38
3.1.B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	38
3.5. METAS.....	38
3.6. BENEFICIARIOS.....	38
3.7. PRODUCTOS	39
3.8. LOCALIZACIÓN	39
3.9. METODOLOGÍA	39
 4. CONCLUSIONES.	40
5. BIBLIOGRAFIA.....	40

INDICE DE FIGURAS

FIG 1.1.TOMADO DE:BOARD. RECUPERADO De(TWT,2022).....	9
FIG.2.2.PRINCIPALES FASES DEL OYECTO.....	15
FIG.2.3.PRINCIPALES FASES DEL PROYECTO.....	15
FIG.2.4.CANCELAR FLUJOS.....	15
FIG.2.5.CANCELAR FLUJOS POR API.....	16
FIG.2.5.CANCELAR FLUJOS POR API.....	16
FIG.2.6.FLUJOS DE RENOVAR.....	17
FIG. 2.7. AUTENTICAR AL USUÁRIO.....	19
FIG 2.1.8 SOCIO CP.....	22
FIG.2.1.9 ENVIO MT(MASTER AGGREGATOR)	25
FIG. 2.1.10 DARSE DE BAJA.....	28

INDICE DE TABLAS

TABLA 1. DATOS DE CONSULTA DE URL.....	17
TABLA 2. PATH DE SOCIO CP (CONTENT PROVIDER)	22
TABLA 4. SÍMBOLO TOKEN.....	23
TABLA 5. RESPUESTA (RESPONSE)	23
TABLA 6. ENCABEZAMIENTO (HEADER)	24
TABLA 7. RESPUESTA DE CARGA 2 (RESPONSE CHARGING)	24
TABLA 8. SOLICITUD Y RESPUESTA (TOKEN)	25
TABLA 9. SEND MT PORTADOR.	26
TABLA 10. RESPUESTA MT EL TITULO DE LAS TABLAS VAN ARRIBA.....	27
TABLA 11. SOLICITUD Y RESPUESTA UNSUBSCRIBE.....	28
TABLA 12. ENCABEZAMIENTO UNSUBSCRIBE.	29
TABLA 13. NOTIFICACIÒN SUSCRIPCIÒN Y CANCELACIÒN.....	31
TABLA 14. COBROS (CHARGE)	32
TABLA 15.A. APENDICE RESULTADO.....	34

TABLA 15.B. APÉNDICE ACTUALIZADO.....	34
---------------------------------------	----

INDICE DE IMÁGENES

IMAGEN 1. FLUJO WIFI PAGINA DE INICIO.....	20
IMAGEN 2. FLUJO 3G DE LA PAG. DE ATERRIZAJE.....	21

INTRODUCCIÓN

En el siguiente informe se mostrara la practica laboral respecto al proyecto de integración de servicios que se desarrolla en chile por parte de la empresa TIMWETECH. Esto con el fin de plasmar de manera profesional las mejores practicas Ecommerce de la empresa y asimismo poder sustentar y demostrar todo el conocimiento obtenido por parte de la maestría de ingeniería y dirección de proyectos. Se demuestran los procesos que se van a realizar con el motivo y objetivo de dar una solución a nuestros clientes en el buen desarrollo de la tecnologías móviles y del mercado virtual a nivel mundial. Este proyecto de integración esta constituido por servicios landing page (paginas de destino), sistema de cobro virtual en el que se muestra la arquitectura y desarrollo del software adecuado para ejecutar estos procesos. Se quiere demostrar al final de este trabajo la capacidades académicas desarrolladas con base en todos los conocimientos obtenidos por la universidad UTEL. Llevandolos al mundo empresarial y que mejor escenario que desde la practica laboral diaria en que soy protagonista y parte de esta entrega es su versión 1.7 de la empresa timwetech.

PARTE 1 MARCO DE REFERENCIA

1. 1. DEFINICION DE LA CARRERA QUE ESTUDIA

la carrera que estudie fue en la universidad UTEL y se titula Maestría en Dirección e Ingeniería de software. El objetivo de realizar esta maestría fue prepararme como profesional y estar capacitado para afrontar nuevos retos con los criterios y conocimientos sólidos para seguir avanzando académicamente. El alcance de esta titulación es poder llegar a realizar mi Doctorado en ingeniería de sistemas dentro del área de los negocios y la tecnología sabiendo que el futuro del ser humano está en la innovación y la actualización diaria de sus capacidades. Los retos son grandes la vida académica junto con el descubrimiento de tecnologías que faciliten la vida humana, la innovación, la inteligencia artificial y muchos más factores hacen de la ingeniería de sistemas mi pasión y plan de vida.

1.2. ANTECEDENTES

En el 2002, TIMWETECH es creado por Diogo Salvi y un grupo de emprendedores con el objetivo de distribuir servicios digitales a los operadores de telecomunicaciones europeos. Desarrollo de plataforma tecnológica propia de internacionalización de operaciones. En el 2003 se convierte en líder en la distribución de servicios digitales, tras el desarrollo de su propia plataforma de distribución, NEO. Al mismo tiempo amplía su presencia en los mercados internacionales con el lanzamiento de las primeras operaciones en América Latina. En el 2012 se crea la diversificación en soluciones gubernamentales, centra su atención en los clientes y lanza negocios dedicados a este segmento con el objetivo de ayudar a los gobiernos de todo el mundo a comunicarse mejor con sus ciudadanos. Desde el 2018 amplía la cartera de transformación digital, agrega un nuevo conjunto de soluciones para acelerar el viaje de transformación digital de sus clientes (TW.2022). Continúa la expansión de la región APAC y se lanza al mercado la Plataforma de servicios OTT(Over-the-Tpo), servicios especializados de audio, video, aplicaciones y mensajería por internet. Después de 20 años de ser creados y trabajando en el mundo de la tecnología timwetech

se ha convertido en un proveedor global de soluciones tecnológicas y habilitador de la transformación digital a nivel mundial.

1.2.A. MISION

Maximizar el impacto comercial en nuestros clientes al proporcionar soluciones comerciales llave en mano efectivas que aprovechan nuestra tecnología patentada, conexiones globales, experiencia en la industria y presencia local.

1.2.B. VISION

Maximizar el impacto comercial en nuestros clientes extendiendo los servicios a muchas mas plataformas de negocios digitales

1.2.C. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La organización tiene como propósito manejar un ambiente laboral dinámico donde todos sean participes y tengan autonomía en sus labores. Su base se maneja en 3 pilares: Pilar Directivo (Board), pilar dirección N-1, Pilar dirección N-2. La Fig.1.1 ilustra los rangos y actualmente los que encabezan el liderazgo en nuestra empresa.

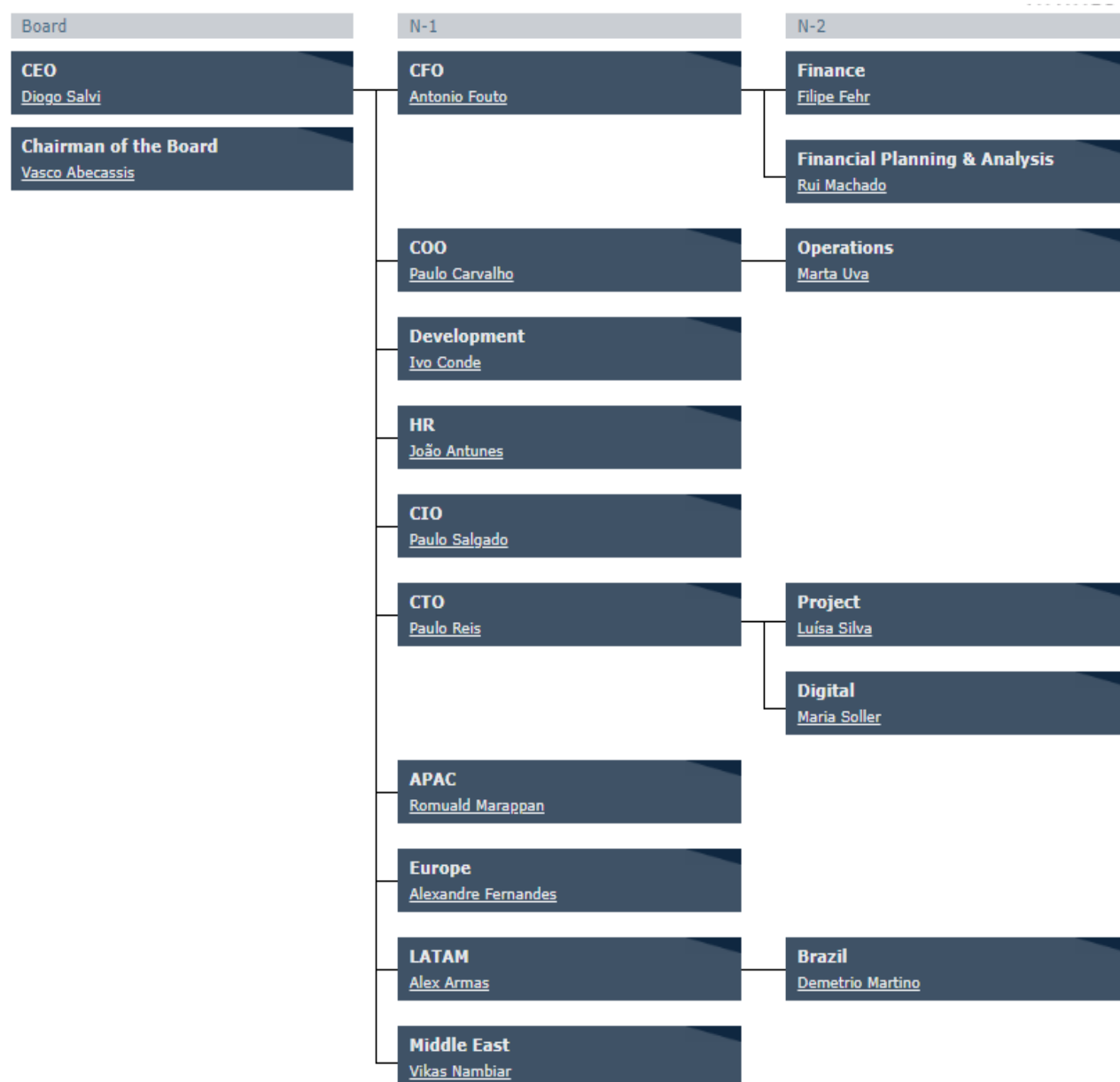


Figura 1.1. Tomado de: Board. Recuperado de: (TWT,2022)

1.3. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

TIMWETECH es un proveedor global de soluciones tecnológicas que atiende a nuestros clientes a través de una cartera variada organizada en tres verticales: servicios de plataforma B2B2C, marketing digital y Fintech.

Con más de 15 años de experiencia internacional y nuestras plataformas escalables patentadas, somos facilitadores de la Transformación Digital y diseñamos, desarrollamos y entregamos proyectos llave en mano a nuestros clientes en los 5 continentes. TIMWETECH opera en 80 países

a través de 30 oficinas. Fuera de nuestros principales mercados de América Latina y Medio Oriente, estamos consolidando rápidamente nuestra posición en África, Europa del Este y las regiones de Asia.

1.4. DEPARTAMENTO DONDE SE REALIZO LA PRACTICA

1.4.A. DESCRIPCION DEL DEPARTAMENTO DE SISTEMAS

El área de sistemas hace parte de la administración de los sistemas operativos donde se da soporte a las incidencias de nuestros clientes. Su esencia es cubrir todos aquello que tenga que ver con la conexión de los equipos tecnológicos y con su infraestructura informática de la empresa. El propósito principal es garantizar el buen funcionamiento de los equipos y tener el software al máximo rendimiento (2).

1.5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL DEPARTAMENTO

La organización de trabajo es simple y dinámica tal como muestra la fig. 2.1. Se encuentra como base en el escenario los siguientes actores

GERENTE TICS: Es el encargado de Formular e implementar las estrategias de Tecnologías e Información (TI) en materia de seguridad digital, uso y apropiación de los Sistemas de Información y disponibilidad de los servicios de TIC, en el marco de la arquitectura empresarial con procedimientos sistemáticos y eficientes; con el fin de contribuir al logro de los resultados esperados por la Secretaría Distrital de Gobierno, la satisfacción de los diferentes grupos de interés y la toma de decisiones en la Entidad (5).

AREA DE DESARROLLO: Esta conformado por ingenieros de amplia experiencia en el todo lo relacionado con la ingeniería de sistemas. El manejo de software y hardware son parte fundamental y pilares de trabajo en que se desembuelven analista de diseño y programadores. El analista diseñador se encarga del análisis y arquitectura del software a desarrollar ejecutando sus funciones correspondientes. El programador o desarrollador es el encargado de contruir el código del software y hacer realidad los flujos y arquitecturas de los requerimientos de cada proyecto representados en el lenguaje de programación que exige cada aplicación o software a realizar.

AREA DE MANTENIMIENTO: Es donde se lleva el monitoreo de la maquinas su correcta funcionalidad en que interviene el técnico de redes el técnico de mantenimiento de hardware (HW) y el asistente de software (SW)

AREA DE INFRAESTRUCTURA: Aquí se lleva acabo todo lo relacionado con la administración de seguridad y protección de la información se tiene disponible un ingeniero especializado en esta área junto a otro ingeniero DBA (Administrador de base de datos) encargado de la manipulación y correcto manejo de los datos del area.



Figura 2.1. Estructura del departamento. Tomado de: Orgnización(3)

1.6 DESCRIPCION DEL PUESTO OCUPADO

En el área de desarrollo mi puesto esta de programador con el cargo de especialista tecnológico. En este puesto tengo que encargarme de las operaciones ejecutadas con los landing page (paginas de destino), su desarrollo de software su ejecución y el monitoreo de sus fases y ciclo de vida en la empresa. Asimismo atender a las incidencias del software que se trate dentro de los proyectos relacionales con el área. Dar soluciones objetivas y proponer e innovar dentro del ámbito de la ingeniería las mejores maneras para el desarrollo de software en cada proyecto.

1.7. RELACIÒN DEL DEPARTAMENTO CON OTROS DEPARTAMENTOS DE LA EMPRESA

El departamento o área de sistemas tiene su conexión con todas las áreas de la empresa ya que suministra información a cada área para su correcta ejecución. El departamento que mas recibe información es el área de marketing y finanzas donde se entregan los informes y reportes de lo ejecutado con cada software.

1.8. IMPORTANCIA DEL DEPARTAMENTO

Los Sistemas de Información (SI), así como las Tecnologías de la Información (TI) han cambiado la forma en que operan las empresas actuales. Mediante su uso se obtienen grandes mejoras, porque ayudan a automatizar los procesos operativos, suministran una plataforma de información necesaria para la toma de decisiones y lo más importante, es que mediante su implantación se logran ventajas competitivas(4).

El departamento de sistemas es un área de una empresa o institución que se encarga de proveer información, así como de proporcionar las herramientas necesarias para manipularla. El área de sistemas auxiliado con el equipo de cómputo, tiene la capacidad de convertir simples datos en información, es el responsable de satisfacer las necesidades y preparación computacional a todos los integrantes de una empresa, es el responsable de ofrecer soluciones informáticas y el equipo necesario para su implementación(4).

PARTE 2: ANALISIS DE LA EXPERIENCIA

2.1 FUNCIONES REALIZADAS

El propósito de este trabajo es establecer pautas para la integración de socios para los servicios específicos distribuidos en los siguientes pasos :

- 2.1.1 Principales Fases del proyecto
- 2.1.2 Páginas de destino (Landig Pages)
- 2.1.3 API de carga (carga de API)
- 2.1.4. Enviar API de traducción automática (Send MT API)
- 2.1.5 API Dar de baja (Unsubscribe 'cancelaciones')
- 2.1.6 API de notificaciones (Notification)

En este trabajo se exponen las integraciones y operaciones landing pages y demas servicios específicos para la correcta ejecución del mismo. Se muestran las apis su contenido y la arquitectura en nuestra versión 1.7 se cumplen los objetivos de mostrar los flujos la correcta utilización y conformación organizada del proyecto para que se ejecute sin errores.

2.1.1. PRINCIPALES FASES DEL PROYECTO

Dentro de las entregas se disponen en 3 fases de las cuales están organizadas y planificadas de la siguiente forma

La fase 1 está la preparación y entrega de los servicios de integración en el que se subdivide la fase 1.1. donde encuentra la consolidación de la entregas. En la fase 2 se extiende el servicio de integración a Peru bajo el convenio que se tiene con chile y en la fase 3 los servicios OTT se consolidan en un solo E-COMMERCE de software. La fig 2.2 ilustra estas fases.



Fig.2.2.Principales Fases Del proyecto

2.1.1.A. FLUJOS DE SUSCRIPCIÓN

En este flujo se muestran los actores principales del negocio:

USUARIO: Es el cliente final que obtiene el servicio que ofrece cada aplicación construida y la que se le otorga por un pago mensual o diario dependiendo del gusto del mismo. Estas aplicaciones son obtenidas para usarse en teléfonos móviles como en accesos web.

LP PARTNER HUB: LP(Landing Page) partner hub (centro de negocios), en este actor estamos nosotros timwe como empresa interventores y servidores globales de negocio siendo puente de conexión y protocolo para el uso correcto de las aplicaciones.

ENTEL: Es la operadora que se encarga de afiliar al usuario para que estas aplicaciones puedan ser descargadas y usadas correctamente

PARTNER: Son los que entregan el software Content provider (Proveedor de contenido), para ser usado por los usuarios

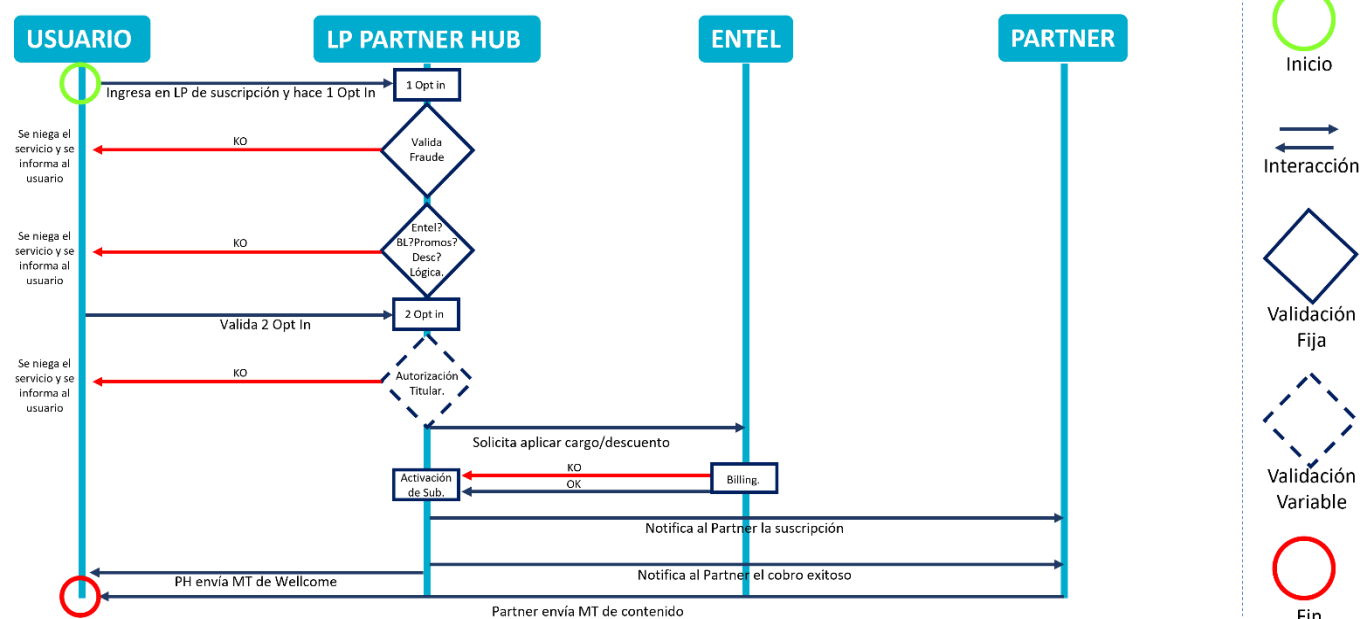


Fig.2.3.Principales Fases Del proyecto

2.1.1.B. CANCELAR FLUJO POR SMS:

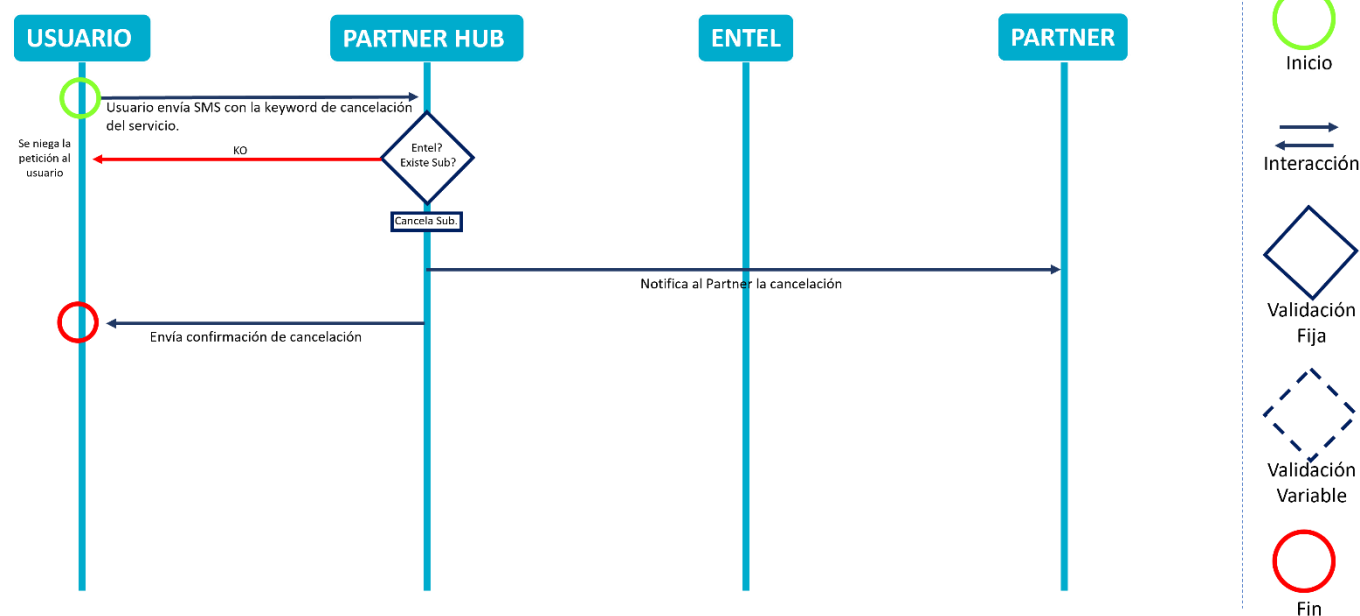


Fig.2.4.Cancelar flujos

2.1.1.c. CANCELAR FLUJO POR API:

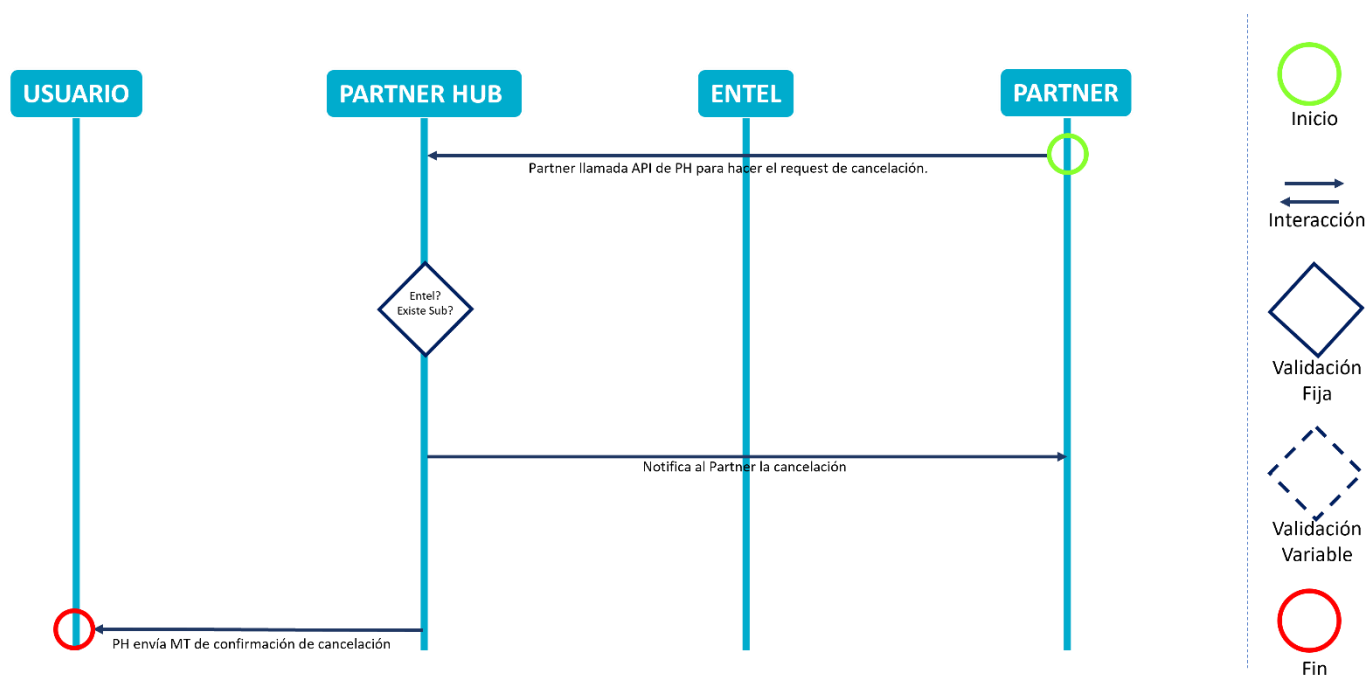


Fig.2.5.Cancelar flujos por API

2.1.1.D. FLUJO RENOVAR

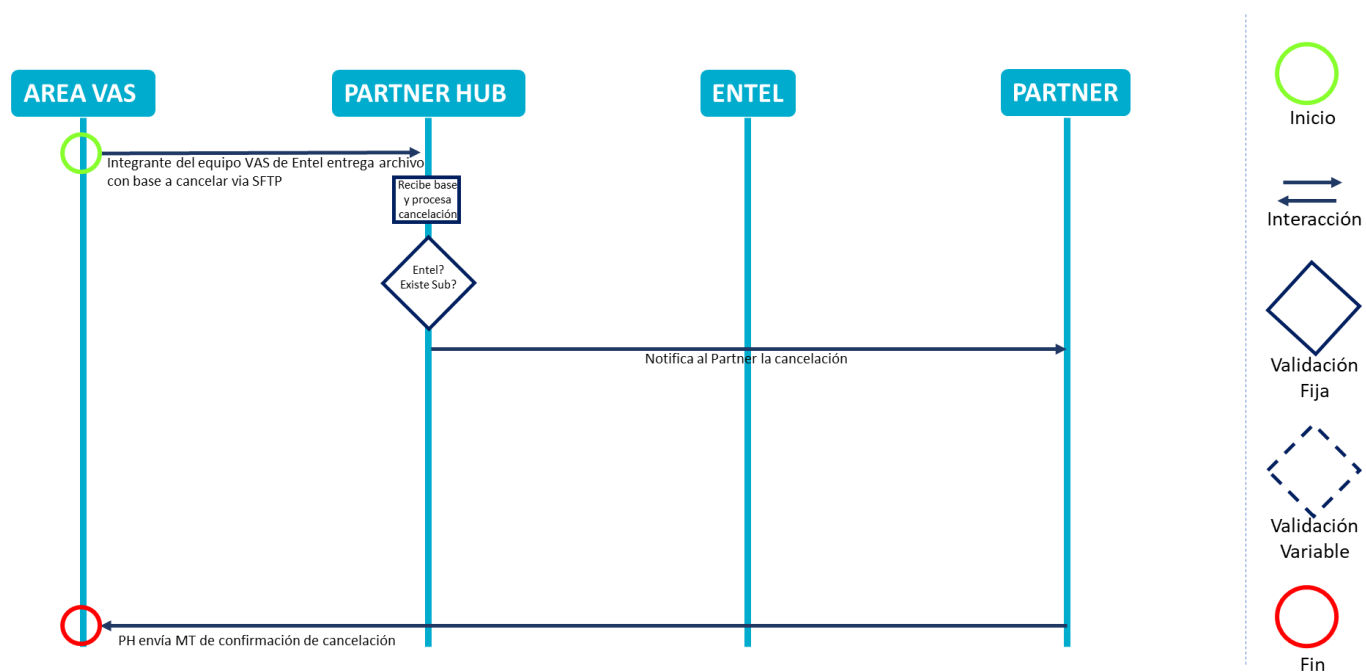


Fig.2.6.Flujos de renovar

2.1.2 PÁGINA DE DESTINO (LANDING PAGE)

Las páginas de destino proporcionan a cualquier socio de TIMWETECH servicios móviles de suscripción que permiten a los clientes acceder a cualquier variedad de contenidos.

Cuando el usuario elige suscribirse, con esta acción el socio:

- Abre una página con la página de destino (landing page) de TIMWETECH

El usuario ingresa su MSISDN que es el número de la línea y la información del Operador, recibe y confirma un código PIN y, si la transacción es exitosa, un mensaje de confirmación.

Si los usuarios abren la página de destino utilizando la red móvil 3G, el usuario no necesita ingresar el msisdn

La URL de las Landing Pages y los parámetros de consulta serán:

- URL

medio ambiente	Anfitrión
PUESTA EN ESCENA	entretenimiento-entel-cl.timwe.com
PINCHAR	entretenimiento.entel.cl

Tabla 1. Datos de consulta de url

Parámetro	Escribe	Obligatorio	Descripción
identificación del socio	Entero	SÍ	El id del socio
ID de servicio	Entero	SÍ	El ID de servicio para la página de destino específica
identificación de producto	Entero	SÍ	La identificación del producto.
Tid	Entero	NO	la identificación de seguimiento
Url de éxito	Cuerda	NO	URL para redirigir a los usuarios después de un resultado exitoso
URL de error	Cuerda	NO	URL para redirigir a los usuarios en caso de error
tokenCodificado	booleano	NO	En caso afirmativo, msisdn, productId y tid se codificarán en la URL de redirección.

Ejemplo de conformación de la url:

– {entorno}/anuncios/{campana}?tid=QWERT&partnerId={partner_id}&serviceId={service_id}&productId={product_id}&tokenEncoded=false&SuccessUrl=http://partner.success.page

En la URL de redireccionamiento y los parámetros se pueden codificar según las reglas que se le estipulen en partner de parámetros del tab 1.

2.1.2.A. AUTENTICAR AL USUARIO EN LA PÁGINA DE CONTENIDO

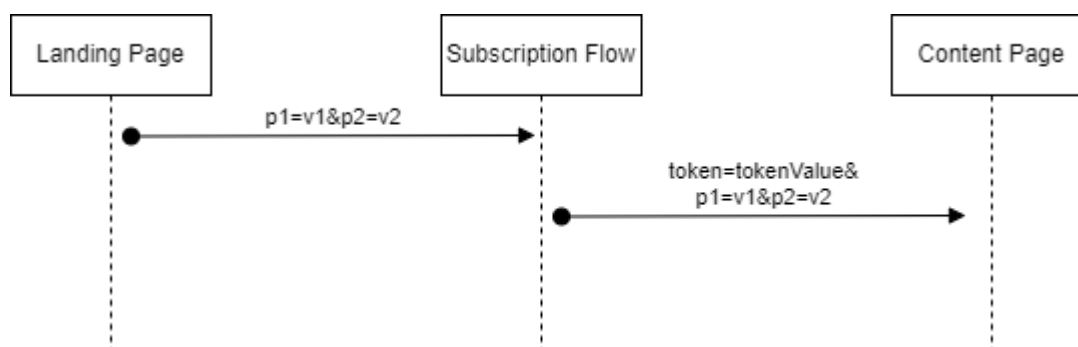


Fig. 2.7. Autenticar al usuario.

El proveedor de contenido puede decidir a qué URL debe redirigir Timwetech a los usuarios después de la suscripción. La URL de redireccionamiento incluirá el parámetro token para recibir el token.: por ejemplo: <https://content-page.cp.com?token=RqB4gPatmOk1kg3A39XsYkFEXTwwkAVKBts57AEMuqab6QC30428dcaT%2Bn2WOJDb>

Antes del cifrado en el lado de Timwetech y después del descifrado en el lado de CP, el "token" / carga útil (contenido en texto sin formato) tendrá el siguiente formato:

<msisdn>#<productId>#<tid>, donde:

msisdn – msisdn del cliente

identificación del producto: identificación del producto donde se suscribió el usuario

tid – identificación de seguimiento

marca de tiempo: milisegundos que representan el momento de la suscripción/redireccionamiento

Ejemplo: 560000000000#1020#159

El cifrado de la carga útil se realiza mediante el algoritmo AES con una clave precompartida.

Nota: TIMWETECH compartirá la clave previamente compartida después de la fase de integración. Después del cifrado, aplicamos los siguientes pasos sobre el resultado de AES:

1. Codificación base 64

2. Codificación de URL

Entonces, para identificar / autenticar los CP del cliente, debe hacer el proceso inverso:

1. Decodificación de la URL del parámetro del token: llamémoslo tokenUrlDecoded

2. Decodificación Base 64 "tokenUrlDecoded" – llamémoslo tokenBase64Decoded

3. Descifrar "tokenBase64Decoded" usando AES y clave precompartida; llamémoslo tokenDecrypted

4. Divida "tokenDecrypted" por "#" y obtenga las 3 partes: msisdn, id de producto y tid
5. Validar el id y tid del producto
6. Validar si el usuario puede tener acceso a contenido de no acceso.

2.1.3. API DE CARGA (CARGA DE API)

Se maneja las siguientes presentaciones o vistas en la paginas del usuario:

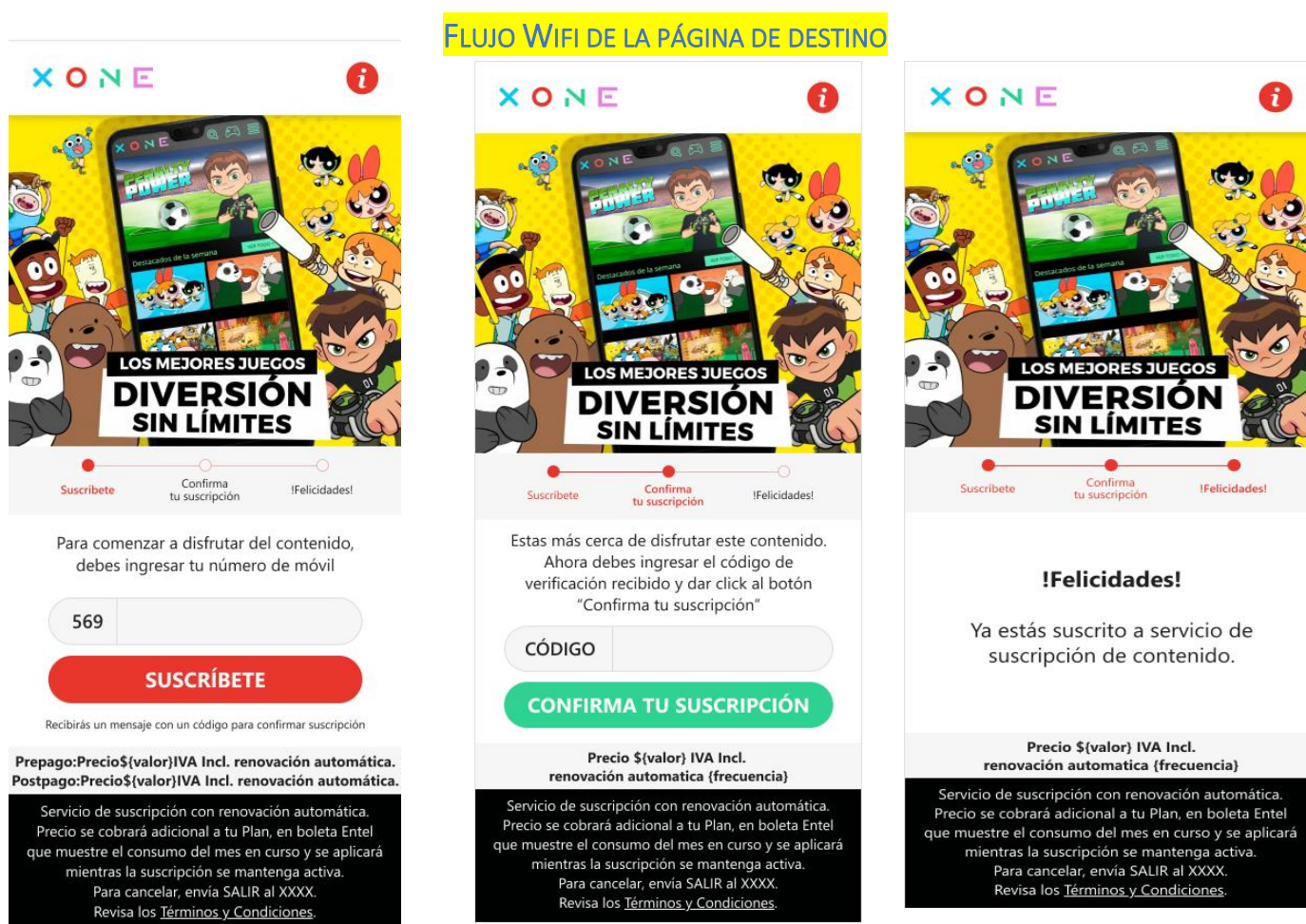


Imagen 1. Flujo Wifi Pagina de inicio

FLUJO 3G DE LA PÁGINA DE ATERRIZAJE

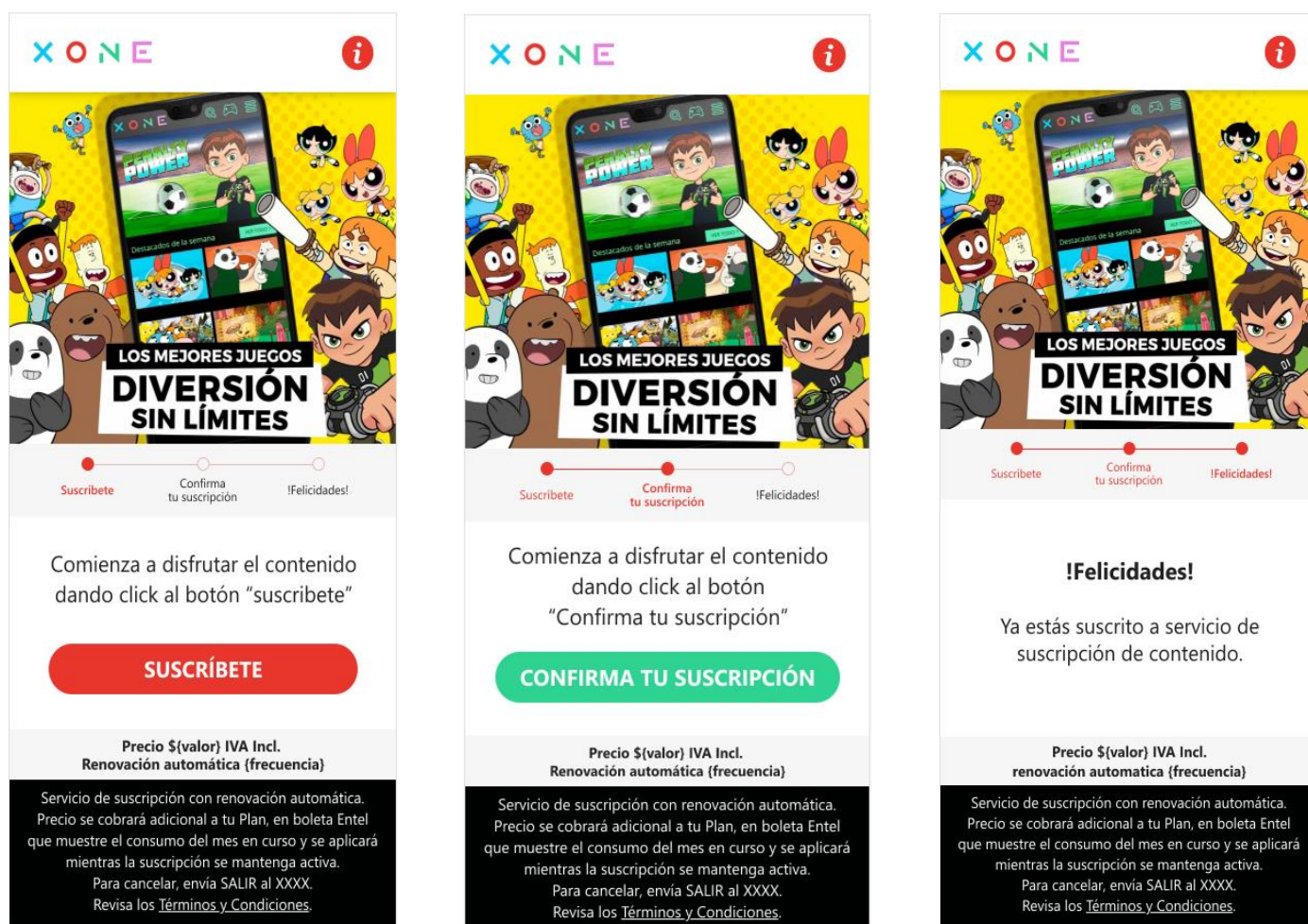


Imagen 2. Flujo 3G de la pag. De Aterrizaje

2.1.4 ENVIAR API DE TRADUCCIÓN AUTOMÁTICA VISTAS(SEND MT API)

LA API DE COBRO PERMITE QUE EL SOCIO COBRE A LOS CLIENTES. ESTA API ES SOLO PARA FLUJOS BAJO DEMANDA.

Para la url, en la variable timwetech-path, el socio debe aplicar el siguiente valor:

medio ambiente	Anfitrión
PINCHAR	https://apis-partnerhub-entel-cl.timwe.com
PUESTA EN ESCENA	https://phentel-stg.timwe.com

Tabla 2. Path de socio CP (Content Provider)

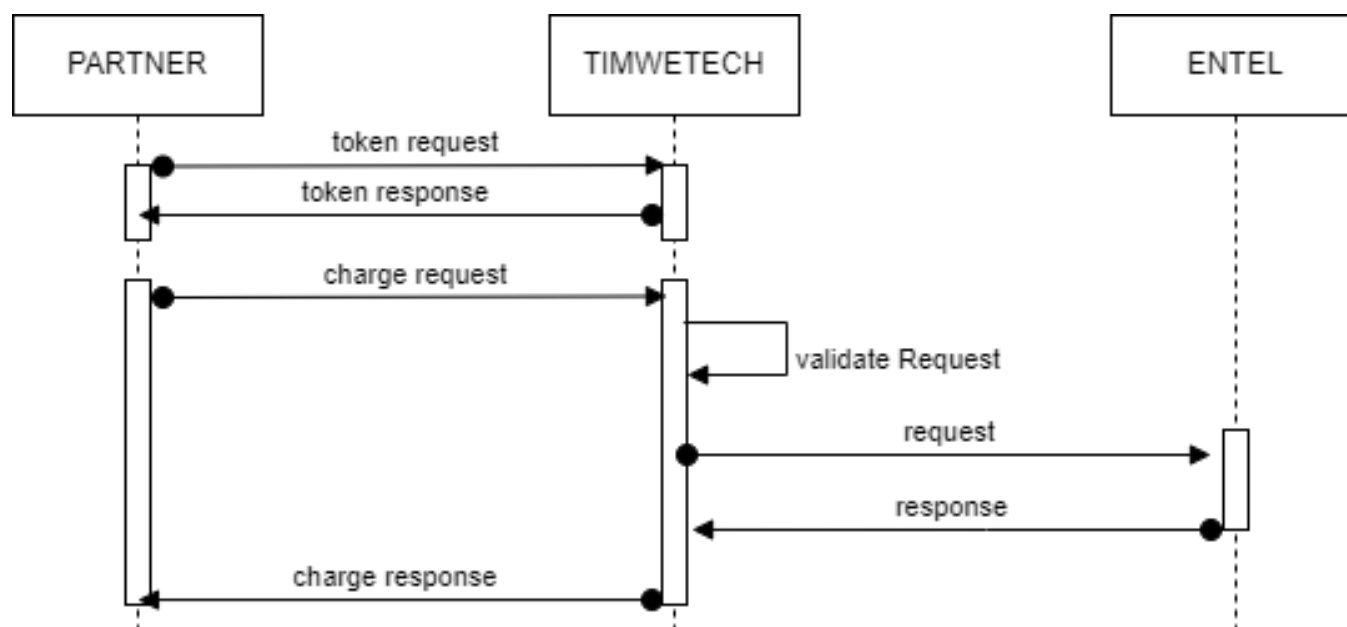


Fig 2.1.8 SOCIO CP

- SIMBÓLICO (TOKEN)

Solicitud			
URL: {ruta-timwetech}/charge/oauth2/token			
Método HTTP: CORREO			
Encabezado HTTP:			
'Tipo de contenido: aplicación/x-www-form-urlencoded'			
'id_cliente=<Identificación del cliente>'			
'cliente_secreto=<Secreto del cliente>'			
'grant_type=client_credentials'			
Parámetro	Cardinalidad	Escribe	Descripción
Identificación del cliente	Obligatorio	Cuerda	Identificador de SP único asociado con el servicio en el servidor de autorización

.cliente_secreto	Obligatorio	Cuerda	Clave secreta del SP registrado
subvención_tipo	Obligatorio	Cuerda	Debe establecerse en "client_credentials"

Tabla 4. Símbolo Token

Respuesta(Response)			
<pre>{ "tipo_token":"portador", "token_de_acceso":"mBQ82mItDdtIJRdozJTcjh8wXXXXXXXX", "expira en":3600 }</pre>			
Parámetro	Cardinalidad	Escribe	Descripción
token_type	Obligatorio	Cuerda	tipo de token
token_de_acceso	Obligatorio	Cuerda	Se utiliza para acceder a las API de DCB
expira en	Obligatorio	Número	Caducidad del token de acceso en segundos

- [SOLICITUD DE CARGA](#)

URL:{timwetechn-ruta}/carga

Método:CORREO

Tipo de contenido:aplicación/json

Tabla 5. Respuesta (Response)

ENCABEZAMIENTO(HEADER)			
Autorización: Portador <token>			
CUERPO			
PARÁMETRO	Cardinalidad	Escribe	DESCRIPCIÓN
identificador de usuario	Obligatorio	Cuerda	El identificador de usuario
tipo de identificador de usuario	Obligatorio	Entero	El tipo de identificador de usuario
ID de punto de precio	Obligatorio	Entero	pricepointID (Valor a cobrar)
identificación del socio	Obligatorio	Entero	El ID de socio
ID de servicio	Obligatorio	Entero	la identificación del servicio

identificación de producto	Obligatorio	Entero	la identificación del producto
canal de entrada	Obligatorio	Cuerda	El canal de entrada
Código corto	Opcional	Cuerda	El código abreviado
fecha	Opcional	Cuerda	La fecha de solicitud. Formato; AAAAMMDDHHMMSS

Tabla 6. Encabezamiento (Header)

Ejemplo:

```
{
  "identificador de usuario":"5611111111",
  "tipo de identificador de usuario":"00"
  "pricepointId":201507
  "ID de servicio":2000001784
  "identificación de producto":1000000001
  "canal de entrada":"WEB"
  "identificación del socio":2272
  "Código corto":"8888"
  "fecha":"20220101100000"
```

- [RESPUESTA DE CARGA 2 \(RESPONSE CHARGING\)](#)

Tabla 7. Respuesta de carga 2 (Response charging)

PARÁMETRO	Cardinalidad	Escribe	DESCRIPCIÓN
error	Obligatorio	String	Scomo si la operación tiene un error
estado	Obligatorio	String	El código de estado de la operación. Ver Apéndice-1
mensaje	Obligatorio	Entero	Descripción del mensaje. Ver Apéndice-1

Ejemplo

```
{
  "En error":falso,
  "estado":"0",
  "mensaje":"Operación con éxito"
}
```


- [ENVIAR MT \(SEND MT\)](#)

La API de sendMT permite al socio enviar mensajes a los clientes finales.

Para la url, en la variable timweteach-path, el socio debe aplicar el siguiente valor:

medio ambiente	Anfitrión
PINCHAR	https://apis-partnerhub-entel-cl.timwe.com
PUESTA EN ESCENA	https://phentel-stg.timwe.com

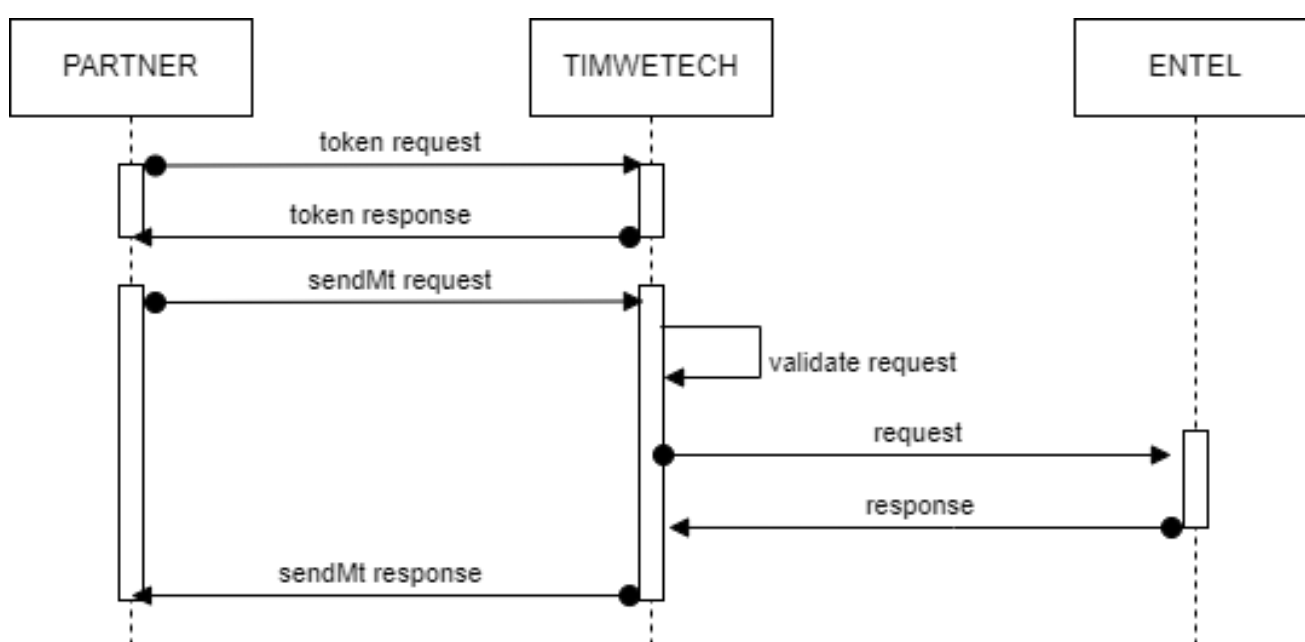


Fig.2.1.9 Envio MT(Master Aggregator)

- [SIMBÓLICO \(TOKEN\)](#)

Tabla 8. Solicitud y respuesta (Token)

Solicitud			
URL: {ruta-timweteach}/sendmt/oauth2/token			
Método HTTP: CORREO			
Encabezado HTTP:			
'Tipo de contenido: aplicación/x-www-form-urlencoded'			
'id_cliente=<Identificación del cliente>'			
'cliente_secreto=<Secreto del cliente>'			
'grant_type=client_credentials'			
Parámetro	Cardinalidad	Escribe	Descripción
Identificación del cliente	Obligatorio	Cuerda	Identificador de SP único asociado con el servicio en el servidor de autorización
cliente_secreto	Obligatorio	Cuerda	Clave secreta del SP registrado
subvención_tipo	Obligatorio	Cuerda	Debe establecerse en "client_credentials"

Respuesta			
<pre>{ "tipo_token":"portador", "token_de_acceso":"mBQ82mltDdtIjRdozJTcjh8wXXXXXXX", "expira en":3600 }</pre>			
Parámetro	Cardinalidad	Escribe	Descripción
token_type	Obligatorio	Cuerda	tipo de token
token_de_acceso	Obligatorio	Cuerda	Se utiliza para acceder a las API de DCB
expira en	Obligatorio	Número	Caducidad del token de acceso en segundos

- [ENVIAR SOLICITUD DE MT \(SENDMT\) PORTADOR](#)

URL:{ruta-timwewtech}/sendmt

Método:CORREO

Tipo de contenido:aplicación/json

Tabla 9. Send MT PORTADOR

ENCABEZAMIENTO (HEADER)
Autorización: Portador <token>

CUERPO (BODY)			
PARÁMETRO	Cardinalidad	Escribe	DESCRIPCIÓN
identificador de usuario	Obligatorio	Cuerda	El identificador de usuario
tipo de identificador de usuario	Obligatorio	Entero	El tipo de identificador de usuario
identificación del socio	Obligatorio	Entero	El ID de socio
ID de servicio	Obligatorio	Entero	la identificación del servicio
identificación de producto	Obligatorio	Entero	la identificación del producto
canal de entrada	Obligatorio	Cuerda	El canal de entrada
texto	Obligatorio	Cuerda	El mensaje a enviar
Código corto	Obligatorio	Cuerda	El shortcode para enviar el MT

fecha	Opcional	Cuerda	La fecha de solicitud. Formato, AAAAMMDDHHMMSS
-------	----------	--------	--

Ejemplo:

```
{
  "identificador de usuario": "5611111111",
  "tipo de identificador de usuario": "",
  "ID de servicio": 2000001784
  "identificación de producto": 1000000001
  "identificación del socio": 52272
  "canal de entrada": "SMS",
  "texto": ";Hola mundo!",
  "Código corto": "8888",
  "fecha": "20220101100000"
}
```

- [ENVIAR RESPUESTA DE MT](#)

Tabla 10. Respuesta MT el titulo de las tablas van arriba

PARÁMETRO	Cardinalidad	Escribe	DESCRIPCIÓN
En error	Obligatorio	Cuerda	Scomo si la operación tiene un error
estado	Obligatorio	Cuerda	El código de estado de la operación. Ver Apéndice-1
mensaje	Obligatorio	Entero	Descripción del mensaje. Ver Apéndice-1

Ejemplo:

```
{
  "En error": falso,
  "estado": "0",
  "mensaje": "Operación con éxito"
}
```

2.1.5 API DARSE DE BAJA (UNSUBSCRIBE 'CANCELACIONES')

La API de cancelación de suscripción permite al socio cancelar la suscripción de clientes para un producto específico.

Para la url, en la variable timweteach-path, el socio debe aplicar el siguiente valor:

medio ambiente	Anfitrión
PINCHAR (PROD)	https://apis-partnerhub-entel-cl.timwe.com
PUESTA EN ESCENA (STAGING)	https://phentel-stg.timwe.com

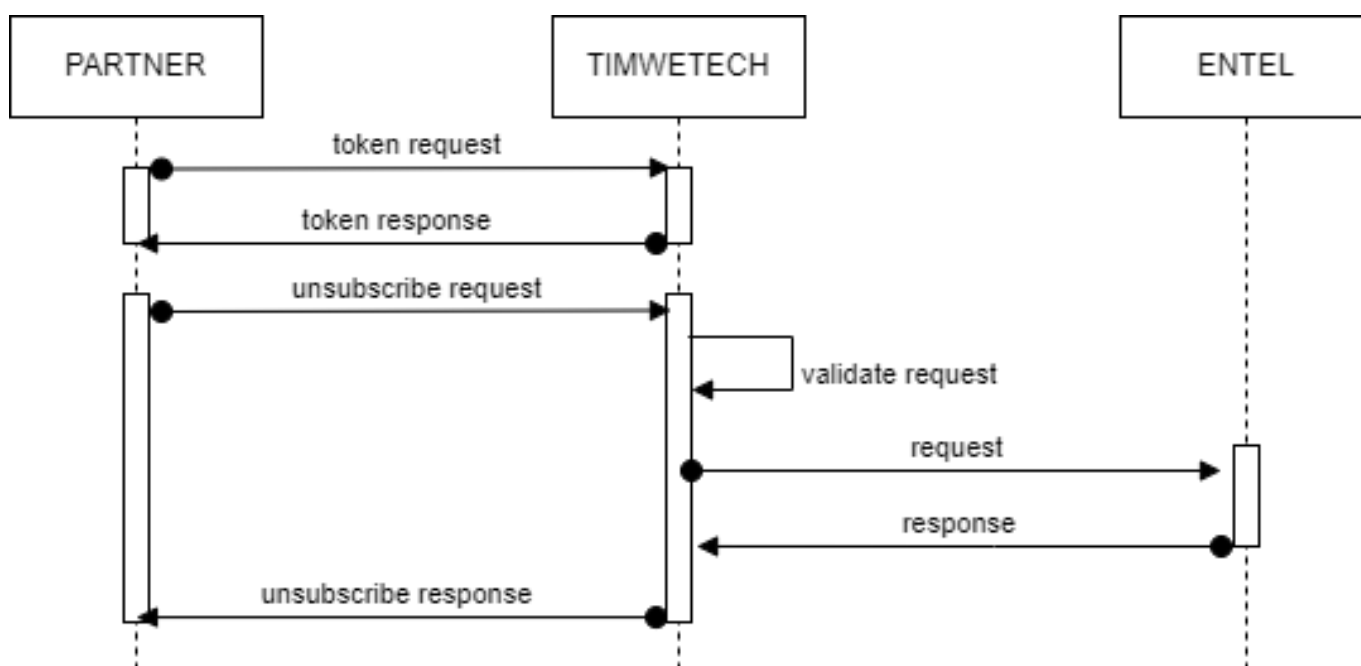


Fig. 2.1.10 Darse de baja

- [SIMBÓLICO](#)

Tabla 11. Solicitud y respuesta Unsubscribe

Solicitud			
URL: {ruta-timweteach}/suboptout/oauth2/token			
Método HTTP: CORREO			
Encabezado HTTP:			
'Tipo de contenido: aplicación/x-www-form-urlencoded'			
'id_cliente=<Identificación del cliente>'			
'cliente_secreto=<Secreto del cliente>'			
'grant_type=client_credentials'			
Parámetro	Cardinalidad	Escribe	Descripción

Identificación del cliente	Obligatorio	Cuerda	Identificador de SP único asociado con el servicio en el servidor de autorización
cliente_secreto	Obligatorio	Cuerda	Clave secreta del SP registrado
subvención_tipo	Obligatorio	Cuerda	Debe establecerse en "client_credentials"

Respuesta			
HTTP/1.1 200 Aceptar Tipo de contenido: aplicación/json Fecha: lunes, 05 de abril de 2021 09:15:16 GMT			
<pre>{ "tipo_token": "portador", "token_de_acceso": "mBQ82mItDdtIjRdozJTcjh8wXXXXXXXX", "expira en": 3600 }</pre>			
Parámetro	Cardinalidad	Escribe	Descripción
token_type	Obligatorio	Cuerda	tipo de token
token_de_acceso	Obligatorio	Cuerda	Se utiliza para acceder a las API de DCB
expira en	Obligatorio	Número	Caducidad del token de acceso en segundos

SOLICITUD DE CANCELACIÓN DE SUSCRIPCIÓN (UNSUBSCRIBE REQUEST)

URL:{timwetechn-ruta}/suboptout

Método:CORREO

Tipo de contenido:aplicación/json

Tabla 12. Encabezamiento Unsubscribe

ENCABEZAMIENTO
Autorización: Portador <token>

CUERPO			
PARÁMETRO	Cardinalidad	Escribe	DESCRIPCIÓN
identificador de usuario	Obligatorio	String	El identificador de usuario
tipo de identificador de usuario	Obligatorio	Entero	El tipo de identificador de usuario
identificación del socio	Obligatorio	Entero	El ID de socio
ID de servicio	Obligatorio	Entero	la identificación del servicio
identificación de producto	Obligatorio	Entero	la identificación del producto

canal de entrada	Obligatorio	Cuerda	El canal de entrada
fecha	Opcional	Cuerda	La fecha de solicitud. Formato; AAAAMMDDHHMMSS

Ejemplo:

```
{
  "identificador de usuario":"5611111111",
  "tipo de identificador de usuario":"00"
  "ID de servicio":2000001784
  "identificación de producto":1000000001
  "canal de entrada":"WEB"
  "fecha":"20220101100000"
}
```

• [RESPUESTA PARA DARSE DE BAJA](#)

PARÁMETRO	Cardinalidad	Escribe	DESCRIPCIÓN
estado	Obligatorio	Cuerda	El código de estado de la operación. Ver Apéndice-1
mensaje	Obligatorio	Entero	Descripción del mensaje. Ver Apéndice-1

Ejemplo:

```
{
  "estado":"0",
  "mensaje":"Operación con éxito"
}
```

2.1.6 API DE NOTIFICACIONES (NOTIFICATION)

Para las API de notificación, el socio debe implementar las API en su lado. La API debe seguir las reglas especificadas en este documento.

SUSCRIPCIÓN Y CANCELACIÓN DE SUSCRIPCIÓN

- [SOLICITUD](#)

URL: ¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.

Método: CORREO

Tipo de contenido: aplicación/json

Tabla 13. Notificación suscripción y cancelación

PARÁMETRO	Cardinalidad	Escribe	DESCRIPCIÓN
identificador de usuario	Obligatorio	Cuerda	El identificador de usuario
tipo de usuario	Obligatorio	Cuerda	00-Postpago 01-Cuenta controlada 02-Prepago
identificación del socio	Obligatorio	Entero	El ID de socio
ID de servicio	Obligatorio	Entero	la identificación del servicio
identificación de producto	Obligatorio	Entero	la identificación del producto
canal de entrada	Obligatorio	Cuerda	El canal. WEB, SMS, WAP
Tid	Opcional	Entero	La identificación de seguimiento
tipo de actualización	Obligatorio	Entero	Ver Apéndice-2
cancelMotivo	Opcional	Cuerda	Campo enviado solo si el tipo de actualización es 1. Motivos de cancelación: -MES -CICLO VITAL

Ejemplo:

```
{
  "identificador de
  usuario":"5611111111",
  "tipo de usuario":"02",
  "ID de servicio":2000001784
  "identificación de producto":1000000001
  "identificación del socio":52272,
  "fecha":"20220101100000",
  "actualizarTyoe":0,
  "cancelarRazón":"MES",
}
```

- [RESPUESTA](#)

PARÁMETRO	Cardinalidad	Escribe	DESCRIPCIÓN
estado	Obligatorio	Cuerda	El código de estado de la operación. Ver Apéndice-1
mensaje	Obligatorio	Entero	Descripción del mensaje. Ver Apéndice-1

Ejemplo:

```
{
  "estado":"0",
  "mensaje":"Operación con éxito"
}
```

COBRAR (CHARGE)

Cada vez que se realiza una carga, TIMWETECH notifica al socio por cada carga.

- [SOLICITUD](#)

URL: ¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.

Método: CORREO

Tipo de contenido: aplicación/json

Tabla 14. Cobros (Charge)

PARÁMETRO	Cardinalidad	Escribe	DESCRIPCIÓN
-----------	--------------	---------	-------------

identificador de usuario	Obligatorio	Cuerda	El identificador de usuario
tipo de usuario	Obligatorio	Cuerda	00-Postpago 01-Cuenta controlada 02-Prepago
identificación del socio	Obligatorio	Entero	El ID de socio
ID de servicio	Obligatorio	Entero	la identificación del servicio
identificación de producto	Obligatorio	Entero	la identificación del producto
canal de entrada	Obligatorio	Cuerda	El canal. WEB, SMS, WAP
Tid	Opcional	Entero	La identificación de seguimiento
fecha	Obligatorio	Fecha	La fecha de suscripción o baja. Formato; AAAAMMDDHHMMSS
valor	Obligatorio	Entero	La cantidad que se cobró al cliente.
contexto	Obligatorio	Entero	El contexto de la acusación. 0-Suscripción 1-Renovar 2-Oneshot
Código corto	Opcional	entero	El código abreviado

Ejemplo:

```
{
  "identificador de usuario": "5611111111",
  "tipo de usuario": "02",
  "ID de servicio": 2000001784,
  "identificación de producto": 1000000001,
  "identificación del socio": 52272,
  "canal de entrada": "SMS",
  "fecha": "20220101100000",
  "actualizarTyoe": 0,
  "valor": 990,
  "contexto": 0,
  "Código corto": 8888
}
```

- [RESPUESTA \(RESPONSE\)](#)

PARÁMETRO	Cardinalidad	Escribe	DESCRIPCIÓN
estado	Obligatorio	Cuerda	El código de estado de la operación. Ver Apéndice-1
mensaje	Obligatorio	Entero	Descripción del mensaje. Ver Apéndice-1

Ejemplo:

```
{
  "estado": "0",
  "mensaje": "Operación con éxito"
}
```

CÓDIGOS DE RESULTADO

Tabla 15.A. Apéndice resultado

Estado	Mensaje
0	Operación con éxito
14	“Campo” Obligatorio
14	MSISDN incorrecto
15	Flujo incorrecto
-1	Error generico

CÓDIGOS DE TIPO DE ACTUALIZACIÓN

Tabla 15.B. Apéndice actualizado

Estado	Mensaje
0	suscribir
1	darse de baja
2	Carga con éxito
-1	Error generico

2.2 ANÁLISIS DEL DESEMPEÑO DURANTE LA PRÁCTICA

En conclusión En el contexto global competitivo de hoy, las empresas necesitan sobrevivir en un mundo cada vez más volátil , incierto y complejo, también conocido como el Mundo VUCA para abreviar. De hecho, la innovación está en el corazón de las operaciones diarias de TIMWETECH, fomentada por nuestro dedicado equipo de innovación. Impulsados por nuestro deseo de agregar más y más valor a nuestros clientes, traemos tecnologías, servicios y productos innovadores al mercado dentro del entorno VUCA. Por eso se vio la necesidad de ofrecer nuestros servicios en Chile extendiendo nuestras plataformas a todos los países con nuestra tecnología e-commerce. Para esto se asocio con la operadora líder en comunicaciones como lo es Entel en Chile quienes recibieron nuestros servicios de negocio

Como trabajo futuro nos comprometemos con la máxima creación de valor y habilitación comercial para nuestros clientes en Chile y con los demás proyectos que así se pretendan actualizar con la entrega de esta versión a otros clientes interesados

Dentro de la Flexibilidad nos ajustaremos a las necesidades, retos y objetivos de nuestros clientes así como a las tendencias del mercado y la evolución de la tecnología. Se entregara retroalimentación de esta versión 1.7 entregada para una posterior versión actualizada.

2.3. LIMITACIONES O DIFICULTADES PRESENTADAS DURANTE LA PRÁCTICA

Se denominan diferentes limitaciones tanto a nivel técnico, social y de tiempos que fueron lo que mas afecto la realización de cada objetivo.

-Nivel Tecnico: Los desarrolladores en la fase de planeación tomaron tareas que después en su ejecución fueron asignadas a personal operativo que no estaba preparado para cumplir con el cronograma de entregas de las actividades en las fechas establecidas. Todo esto se debió a que los operadores no tenían el nivel ni la capacitación adecuada para asumir tareas que les correspondían directamente a los desarrolladores encargados desde el principio del proyecto. Para poder solucionar la ausencia de un desarrollador se tuvo que tomar 15 días de capacitación a un nuevo desarrollador que retomara las actividades el cual afecto el cronograma del proyecto

-Social: Se debe comprender que las reuniones diarias o daylis que se manejaban en la célula de desarrollo tomando como referencia en la gestión de trabajo ágil. Estas reuniones no se hicieron organizadamente ni en los horarios establecidos. Al no haber un orden de socialización del progreso de las actividades se encontraron confusiones en la entrega de los trabajos ya que la comunicación de los desarrolladores backend y front end no fue constante alterando así la comunicación y colaboración diaria.

-Tiempos: Al alterarse el nivel técnico y social de los trabajadores se aplazan las entregas y esto afecta el cronograma el cual se tuvo que trabajar días extras de los estipulados en el horario laboral para poder entregar en la fecha exacta los trabajos. Esto trajo agotamiento físico por parte de los trabajadores.

2.4. APORTES Y CONOCIMIENTOS DE LA EXPERIENCIA A LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Los aportes en este trabajo fue el poder demostrar la gestión de negocios y la ingeniería de sistemas en mi ámbito laboral plasmando mis labores diarias con lo aprendido hasta el momento en mi carrera como estudiante y como persona. A nivel empresarial se demostró el manejo de las arquitecturas de un proyecto como poder demostrarlo al cliente final para que este tenga una idea general y también detallada del producto que se le ofrece.

Se desprende en este documento el mapa de software y de negocio de un producto respetando los modelos y los conocimientos de la ingeniería de sistemas. Asimismo se respetan los estándares y los modelos para que se lleve a cabo un software cumpliendo así con los requerimientos del cliente.

2.5. RELACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL CON LA CARRERA ESTUDIADA

Con base a la maestría de Dirección e ingeniería de software aprendí a llevar el control y monitoreo de un proyecto implementando todo el conocimiento obtenido. Se llevo ala practica la dirección el cual lo oriente al marketing digital que es lo que hoy en día le da potencia alas empresas. Todo este conocimiento obtenido en la maestría me dio la capacidad técnica y teórica para poder desarrollar profesionalmente un proyecto serio y que en la practica dio ganancias económicas ala empresa. Mas allá de eso cumpli con la universidad cumpli con mis metas de dirigir y poder llevar a cabo cualquier proyecto de negocio que tenga que ver con la tecnología y la ingeniería de sistemas.

2. 6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (ACTIVIDADES, FECHAS, RESULTADOS)

Ord.	FASES DE ENTREGA CRONOGRAMA	Subscription LANDING PAGE						Renovación		Cancelaciones	Datos de fechas integración	%	Status	E2E tests	Num. Suscripción 100%		
		fechas entrega	NotifSub	NotifCobro	SendMT	LP Redirect	Oneshot	NotifCobro	SendMT	NotifCancel					Productos	Suscripción	100%
1	FASE 1	OK	OK Prov	OK Prov	OK Prov	OK Prov	n.a.	OK Prov	OK Prov	OK Prov	OK	88%	ENTREGADO	OK	6	47.114	6%
2	Servicios de integración chile	02-may	OK Prov	OK Prov	OK Prov	OK Prov	n.a.	OK Prov	OK Prov	OK	02-may	75%	ENTREGADO	02-may	26	2.918	0%
3	Despliegue de la plataforma	01-jul	OK Prov	OK Prov	OK Prov	OK Prov	n.a.	OK Prov	OK Prov	OK Prov	01-jul	88%	ENTREGADO	01-jul	21	36.489	5%
4	Pruebas de flujos LPs	30-jul	OK Prov	OK Prov	OK Prov	OK Prov	n.a.	OK	OK Prov	OK	30-jul	63%	ENTREGADO	30-jul	21	129.886	17%
5	FASE 1.1	OK	OK Prov	OK Prov	OK Prov	OK Prov	n.a.	OK Prov	OK Prov	OK Prov	OK	88%	ENTREGADO	OK	13	141.608	18%
6	Consolidación	15-ago	OK Prov	OK Prov	OK Prov	NOK	n.a.	OK	OK Prov	OK	15-ago	50%	ENTREGADO	15-ago	3	19.979	3%
7	Lp, Api de carga, Envío de carga	OK	OK Prov	OK Prov	OK	OK Prov	n.a.	OK	OK	OK	OK	38%	ENTREGADO	OK	12	70.565	9%
8	FASE 2	OK	OK Prov	OK Prov	NOK	OK Prov	n.a.	OK	OK	OK	OK	38%	ENTREGADO	OK	8	114.886	15%
9	servicios de integración chile y peru	OK	OK Prov	OK Prov	OK Prov	NOK	n.a.	OK Prov	OK Prov	OK Prov	OK	75%	ENTREGADO	OK	15	119.713	15%
10	convenio integral	20-sep	OK Prov	OK Prov	OK Prov	NOK	OK Prov	OK Prov	OK Prov	OK Prov	20-sep	88%	ENTREGADO	20-sep	5	22.737	3%
11	FASE 3	OK	NOK	NOK	NOK	OK Prov	n.a.	NOK	NOK	NOK	OK	13%	ENTREGADO	OK	2	1.717	0%
12	servicios OTT chile,peru E-commerce	nov-22	NOK	NOK	NOK	NOK	n.a.	NOK	NOK	NOK	nov-22	0%	ENTREGADO	nov-22	9	63.825	8%
13	FASE FINALIZADA	nov-22	OK Prov	OK Prov	OK Prov	NOK	n.a.	NOK	NOK	NOK	nov-22	38%	ENTREGADO	nov-22	4	4.894	1%
														TOTAL	145	776.331	100
OK	Validado apenas por TIMWE	Suscripción LANDING PAGE															
OK	Validado TIMWETECH													TOTAL	145	776.331	
	Para Entregar cliente CHILE	NotifSub	notificación de suscripción														
	Desarrollo ingenieros	NotifCobro	notificación de cobro														
	correcciones posibles	SendMT	Activación master Aggregator														
	total de orden de actividades	LP redirect	Landing page redirección														
		Oneshot	Solo un pago														

PARTE 3: PROPUESTA DE INNOVACIÓN A LA EMPRESA O INSTITUCIÓN

3.1. DENOMINACIÓN DE LA PROPUESTA

INTEGRACIÓN DE SERVICIOS E-COMMERCE

3.2. DESCRIPCIÓN

Dar una solución tecnológica creada por TIMWE la cual tiene como función principal la gestión de proveedores para las operadoras Móviles. Dentro de la gestión que se les ofrecen a los proveedores que quieren trabajar con los operadores móviles se encuentra:

- 1) La integración técnica hacia los sistemas de la operadora móvil ENTEL.
- 2) El soporte y gestión de la contratación de los servicios de los proveedores.
- 3) La creación las paginas pago y los canales de contratación utilizando Landing Pages LPs.
- 4) Herramientas de control y validación de servicios entre otros.
- 5) ilustración y arquitectura de los métodos y pasos a seguir en el proceso de integración de nuestro software de negocios E-COMMERCE

En la introducción de este trabajo se aclaró que se mostrara la práctica laboral respecto al proyecto de integración de servicios que se desarrolla en Chile por parte de la empresa TIMWETECH. Esto con el fin de plasmar de manera profesional las mejores prácticas Ecommerce de la empresa y asimismo poder sustentar y demostrar todo el conocimiento obtenido por parte de la maestría de ingeniería y dirección de proyectos.

3.3. FUNDAMENTACIÓN

La solución de partnerhub tiene como alcance todos los usuarios de la operadora móvil "Entel Chile". Estos incluyen los usuarios de telefonía fija, móvil y/o hogar. Sin embargo, a pesar de que los servicios E-COMMERCE tienen acceso a la gestión de todos los tipos de usuarios, los servicios se limitan según su tipo y oferta comercial a algunos segmentos de ellos

en específico. Por ejemplo, por definiciones comerciales, los servicios de otras plataformas se limitan únicamente a los servicios de tipo móvil, del segmento de personas naturales.

3.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Con base al negocio de la empresa se quiere demostrar en esta practica llevar todas las herramientas de integración E-COMMERCE e implementarlos con base en los conocimientos aprendidos en la maestría de Dirección de proyectos demostrando así en la practica la elaboración de un proyecto de ingeniería de alto nivel

3.4.A. OBJETIVO GENERAL

-Diseñar la arquitectura y plan de negocio E-COMMERCE a chile con las integraciones y los metodos de negocio del mas alto nivel tecnologico

3.4.B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ampliar la gama de gestión de servicios de proveedores asociados a ENTEL de los cuales puedan extender sus servicios de integración
- Ser el mejor puente de servicios de contenido que se le ofrece a los usuarios y que son monetizados principalmente por medio de la operadora móvil entel y web en los negocios E-COMMERCE
- Garantizar un proceso de contratación mas limpio de software y aplicaciones con una mejor experiencia del usuario que permita la reducción de tiempos de ejecución

3.5. METAS

LLegar de acuerdo con las definiciones comerciales y las necesidades de cada producto que se puede llegar a abarcar cualquier segmento del mercado de clientes totales que el operador Entel pueda disponer no solo en chile y en Perú sino en los demas países latinoamericanos.

3.6. BENEFICIARIOS

La integración E-COMMERCE de timwe ofrece una amplia gama de gestión de servicios de proveedores asociados a los operadores móviles de los cuales se puede nombrar los usuarios que estarían beneficiados con los siguientes servicios en Chile y Perú:

1) Servicios de valor agregado: Son todos aquellos servicios de contenido que se le ofrece a los usuarios y que son monetizados principalmente por medio de la operadora móvil ENTEL.

2) Servicios de OTTs Over-the-top media services: Servicios de medios over-the-top Son todos aquellos servicios de contenido que no depende de los ingresos de la operadora móvil

como uno de los canales principales de ingreso y que tienen un reconocimiento de marca en el mercado como ejemplo Netflix o prime video.

3) Concursos y trivias: Son aquellos servicios que tienen como trasfondo ofrecer un concurso a los clientes el cual pueda ser de costo o complemente gratis para el usuario. Depende de las definiciones comerciales vinculadas a cada concurso.

3.7. PRODUCTOS

En este trabajo se exponen las integraciones y operaciones landing pages y demas servicios específicos para la correcta ejecución del mismo. Se muestran las apis su contenido y la arquitectura en nuestra versión 1.7 se cumplen los objetivos de mostrar los flujos la correcta utilización y conformación organizada del proyecto para que se ejecute sin errores.

Los aportes están suscritos:

-Servicios de integración Landing pages: es una página dentro de un sitio web, desarrollada con el único objetivo de convertir los visitantes en Leads o prospectos de ventas por medio de una oferta determinada. Generalmente tiene un diseño más sencillo con pocos enlaces e informaciones básicas sobre la oferta, además de un formulario para realizar la conversión ().

-Arquitectura y metodología de APIS (Interfaz de programación de aplicaciones) . El término diseño de API hace referencia al proceso de desarrollo de interfaces de programación de aplicaciones (API) que expone las funcionalidades de las aplicaciones y los datos para que las utilicen los usuarios y los desarrolladores().

-Diseño de Flujos de los requerimientos de la implementación . Es la arquitectura o plano que muestra como esta conformado un procedimiento o proceso en este caso de desarrollo de software.

3. 8. LOCALIZACIÓN

TIMETECH

Localizado origen: País de origen Portugal ciudad Lisboa

Trabajo remoto: Colombia Ciudad-Bogotá

Integraciones: Con los países CHILE Y PERÙ a nivel virtual

3. 9. METODOLOGÍA

El propósito de este trabajo es establecer pautas para la integración de socios para los servicios específicos distribuidos con la siguiente metodología propia de la empresa incorporando también metodologías ágiles scrum :

1. Principales Fases del proyecto:

Dentro de las fases del proyecto se desglozan las siguientes:

fase 1= Servicios de integración CHILE

fase 1.1= CONSOLIDACIÓN

fase 2= SERVICIOS DE INTEGRACIÓN CONVENIO CHILE Y PERÚ

fase 3= servicios OTT CHILE-PERÚ E-commerce

2. Páginas de destino (Landig Pages)

3. API de carga (carga de API)

4. Enviar API de traducción automática (Send MT API)

5. API Darse de baja (Unsubscribe 'cancelaciones')

6. API de notificaciones (Notification)

4. CONCLUSIONES

Con la puesta en marcha de la solución de integración de servicios en Entel chile se logro extender nuestro mercado E-COMMERCE en latinoamerica mostrar su arquitectura y dar un proyecto completo de negocios. Se logro hacer la contratación con los estándares de calidad que la empresa entrega en el mas alto nivel de su área. Ahora con una mejor experiencia del usuario que permite la reducción de los reclamos de los usuarios de ENTEL. Todas estas validaciones y la puesta en practica de este proyecto me dieron la posibilidad de demostrar mis capacidades laboralmente y profesionalmente. Gracias a los conocimientos y la teoria que se recopiló durante esta maestria de Dirección e ingenieria de software se pudo llevar a cabo la planeación y construcción de este proyecto. Como practica organizacional me queda la satisfacción de poder retroalimentar y poder llevar a cabo mas y mas procesos de negocio en este campo de la tecnologia. Como fin especial se demostro las capacidades académicas para entregar un proyecto que cumpla los requerimientos exigidos por la universidad UTEL en la practica professional como estudiante.

5. BIBLIOGRAFIA

(1) Organigrama board. (20 de abril de 2022). The official Board.

<https://www.theofficialboard.es/organigrama/timwetech>

(2) oficial timwetech. (20 de abril de 2022). Over 15 years. <https://timwetech.com/>

(3) Líderes del entendimiento. (25 de agosto de 2022) <https://www.liderdelemprendimiento.com/areas-funcionales-de-la-empresa/funciones-del-area-de-sistemas/>

(4) oficial timwetech. (20 de abril de 2022). The official Board. https://issuu.com/klever2110/docs/la_estructura_organizacional_del_departamento_de_i

(5)) Gobierno Bogotá. (9 de mayo de 2018). Generación TIC. <https://grupologis.co/importancia-y-funciones-area-sistemas/>

(5) Gobierno Bogotá. (9 de mayo de 2018). Tipos de procesos <http://gaia.gobiernobogota.gov.co/proceso/gerencia-de-tic>

(6) Radio Station. (25 de agosto de 2022) ¿Que son las paginas de aterrizaje?. <https://www.rdstation.com/es/blog/landing-page/>

(7) ReDHat.2019 . (8 de enero de 2019). ¿En que consiste el diseño de api?. <https://www.redhat.com/es/topics/api/what-is-api-design>