

SRS: Venta y distribución de textiles para el sector industrial con enfoque a vestidos de gala

Armenta Telles Jesús Manuel 0321101244, Contreras Rangel Martin 0322103695,
Diaz Escalante José Ángel 0322103701, Higuera Sánchez Dulce Mariela 0322103734,
Reyes Contreras Ramsés 0322103800, Rodríguez Cacho Ximena Charleene 0322103808
Grupo: 4-A, Turno: Matutino
Tijuana, B.C a 05 de febrero de 2024

I. INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene por objeto desarrollar una aplicación web que gestione la administración de recursos (materia prima) y maneje una correcta logística con sus materiales, así como distribuirlos a sus tres sucursales y tener un control de ventas sobre el mismo, para que de esta manera se cuenta con una organización óptima y un manejo eficiente de sus productos, evitando así tener pérdidas monetarias.

II. OBJETIVO

Optimizar las operaciones comerciales de la empresa a través de una app web, reduciendo pérdidas en recursos y ofreciendo una experiencia intuitiva para los clientes, facilitando la búsqueda, selección y compra de productos desde un dispositivo móvil.

III. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Es una aplicación enfocada en administrar las ventas producidas, le permitirá a la empresa gestionar sus diversos catálogos (de clientes, de proveedores) así como sus inventarios (de materia y de los lotes de vestidos), para así lograr venderlos a los clientes, a través de una interfaz intuitiva.

Este proyecto soluciona los problemas de la empresa, con la finalidad de evitar pérdidas monetarias. El administrador será capaz de actualizar los catálogos e inventarios, así como agregar nuevos elementos, podrá modificar, eliminar y consultar las existencias del momento.

Los potenciales clientes podrán solicitar en la aplicación web el tipo de vestido deseado por lote, y las cantidades que componen el lote vendrá indicado en la descripción, contarán con su perfil individual, con el cual podrán visualizar en la interfaz web los productos, agregarlos a un “carrito de compras”, y decidir si modificara su solicitud, cancelar la solicitud o simplemente consultar sus facturas realizadas, además de tener acceso a modificar su perfil de usuario.

IV. CARÁCTERISTICAS DEL SISTEMA

De forma general, este se enfocará en gestionar la administración de recursos, y que coordine eficientemente la logística de distribución hacia las tres sucursales de la empresa.

Además, el sistema controlará las ventas, ofreciendo una aplicación intuitiva para usuarios y administradores, permitiendo la gestión de catálogos de productos, clientes y proveedores, así como la realización de pedidos, Y la gestión del carrito de compras.

V. FUNCIONALIDADES GENERALES

El sistema contará con las siguientes características fundamentales para su correcto funcionamiento:

- Registro de materia prima y otros recursos.
- Gestión de inventario de materiales y productos.
- Coordinación logística para la distribución a las sucursales.
- Control de ventas, incluyendo catálogos de productos, clientes y proveedores.
- Plataforma intuitiva para usuarios y administradores.
- Realización de pedidos y gestión de carrito de compras.
- Registros de compras.
- Actualización de catálogos e inventarios por parte de los administradores.
- Funciones de modificación, eliminación y consulta de existencias.
- Organización eficiente de productos y recursos de la empresa.

VI. REQUERIMIENTOS DE LA APLICACIÓN

La aplicación tiene por nombre de software: Galatex, sus requerimientos son:

- Inventario:
Se manejará un inventario donde se tenga catalogado cada material y producto con el que contamos, para así facilitar el control y nuestro manejo de materiales.
- Catálogo de productos:
Se tendrá un inventario donde se muestren todos productos disponibles en el momento (los lotes de vestido), y en caso de estar agotado igual se mostrará en pantalla.
- Catálogo de proveedores:
Se tendrá registrado cada proveedor de material, guardando información como el nombre de la empresa, ubicación, su código de referencia fiscal y el material que nos surten.

- Catálogo de clientes:

Así como se tendrá un catálogo de proveedores, a la vez se tendrá uno para los clientes, para que, a la vez, se organicen los pedidos de forma que sepamos que cliente realice el pedido y de qué forma podemos contactarlo.

- Registro e inicio de sesión para cliente:

Para que el cliente pueda ingresar a nuestra página web y realizar un pedido, tendrá que primero registrarse en nuestro sitio web e ingresar la información que se le pide (Correo, nombres, apellidos, contraseña, número telefónico, y su RFC), ya que esta información se haya ingresado, el perfil se creará y el cliente podrá iniciar sesión cuando desee.

- Modificación y eliminación de información del cliente:

En la página, el cliente podrá ser capaz de alterar su información, como su nombre, contraseña, correo, etc. Así como también eliminar su cuenta si ya no requiere de los servicios que le ofrecemos, esto solamente podrá pasar si el usuario no tiene una compra registrada en su cuenta, si es así, tendrá que hablar con el administrador con anterioridad.

- Alta y baja de proveedores:

Un administrador será capaz de dar el alta, así como baja de sus proveedores que ya no estén activos con la empresa.

- Carrito de compras:

El cliente podrá seleccionar sus productos que desea comprar en una lista previa, con la opción de poder borrar algún producto, o proceder al pago.

- Recuperación de Contraseña:

Si al cliente se le llegara a olvidar su contraseña, tendría la opción de recuperarla por medio de su correo.

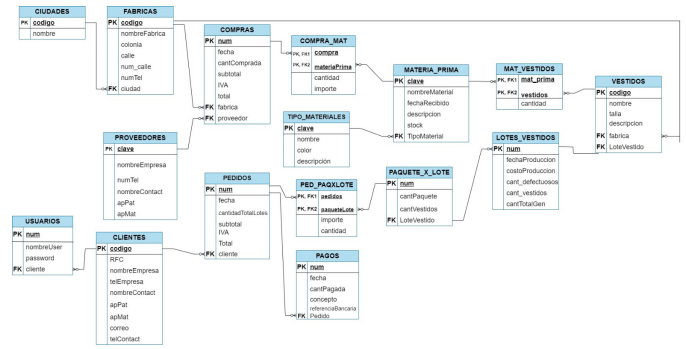


Fig. 2. Diagrama Modelo relacional.

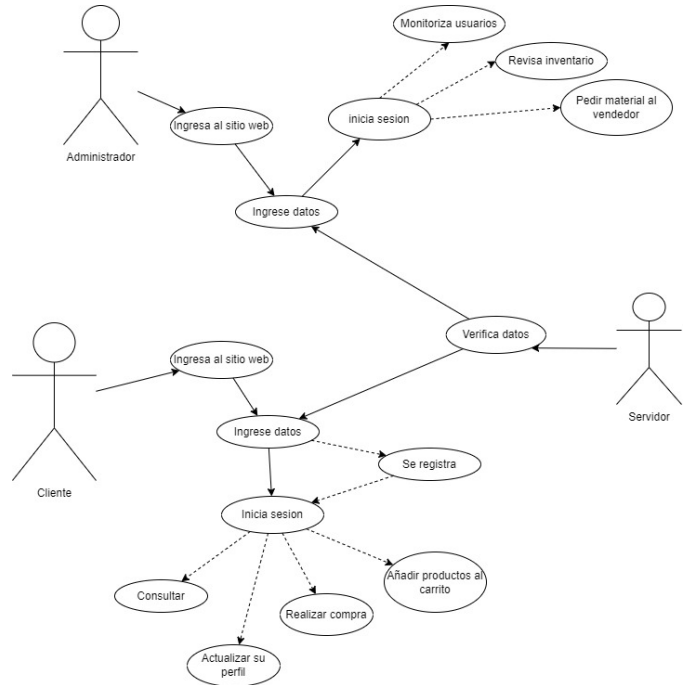
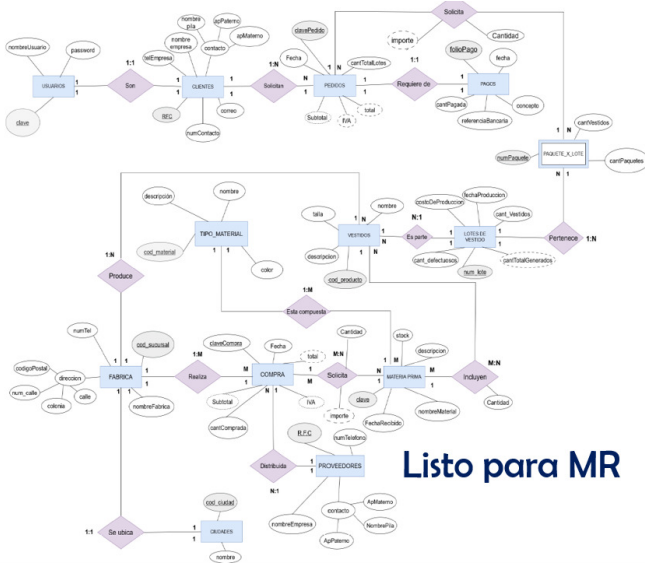


Fig. 3. Diagrama Casos de uso.

VII. DIAGRAMAS DEL PROYECTO



Listo para MR

Fig. 1. Diagrama Entidad relacion.

VIII. MOCKUPS

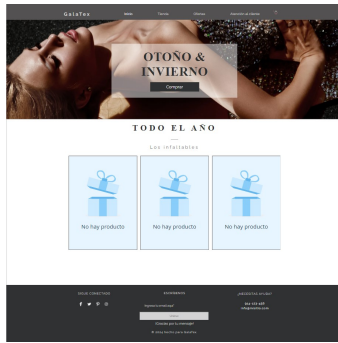


Fig. 4. Página inicial desde la computadora



Fig. 5. Página inicial desde el celular

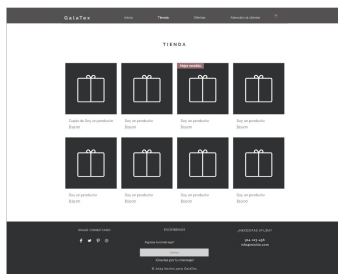


Fig. 6. Catálogo de los productos desde la computadora



Fig. 7. Catálogo de los productos desde la computadora

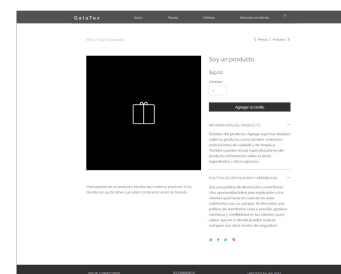


Fig. 8. Detalles del producto desde la computadora



Fig. 9. Detalles del producto desde el celular

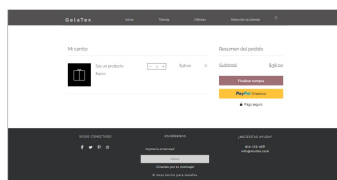


Fig. 10. Carrito de compras desde la computadora



Fig. 11. Carrito de compras desde el celular