

kesh

Einbindung der Registrierung und Legitimation in eine mobile App

Stand:

20.10.2014

Inhaltsverzeichnis

1 Historie.....	3
2 Allgemeine Vorbedingungen.....	3
2.1 Demo-Umgebung.....	3
3 Anwendungsfälle.....	3
3.1 URL-Parameter zur näheren Bestimmung des Registrierungsprozesses.....	3
3.2 Partnerabhängige URL-Parameter.....	4
4 Einbindung.....	4
4.1 Randbedingungen Smartphone-App.....	4
4.2 Kommunikation App - Browser.....	5
4.2.1 Beenden des Registrierungsprozesses.....	5
4.2.2 Änderung des Kundenstatus.....	6

1 Historie

Datum	Version	Mitarbeiter	Beschreibung
30.06.14	1.0	Alexander Nöske	Initiale Version
20.10.14	1.1	Alexander Nöske	Einleitungsparagrafen erweitert

2 Allgemeine Vorbedingungen

Diese Schnittstelle wird für die kesh-Registrierung genutzt.

Ziel: Registrierung neuer Kunden, Upgrade vorhandener Kunden

2.1 Demo-Umgebung

https://demo1.kesh.de:444/kesh_mobile_oke/registrierung

3 Anwendungsfälle

1. Starter-Registrierung (incl. optionalem Basic-Upgrade)
2. Basic-Upgrade
3. Premium-Upgrade (Umsetzung für mobile Geräte nicht geplant)

3.1 URL-Parameter zur näheren Bestimmung des Registrierungsprozesses

Basis-URL: **https://konto.kesh.de/kesh_mobile_oke/registrierung**

Anhand der übermittelten Parameter bestimmt das System, welchen Prozess es zur Registrierung bzw. zum Upgrade des Nutzers startet. Ein Ändern der Parameter während einer laufenden Registrierung bricht den Prozess ab und startet einen neuen.

Parameter	Bedeutung für die Regi-Webseite
partner	Urheber-System für diese Registrierung
refId	Optional / partnerabhängig. Externe Referenz-Id, hat ihren Ursprung im Partner-System und ist für diesen Urheber eindeutig (Angabe des partner-Parameters notwendig)
sessionId	Optional / für Upgrade-Prozess benötigt. ID einer bestehenden Kundensession (z. B. „auth_token“ aus Login-Response). Auf dieser Basis wird der Upgrade-Prozess für den bestehenden Kunden ausgewählt.

target	Optional. Beschreibt den auszuführenden Prozess upgrade: bietet eine Login-Seite für den Upgrade vorhandener Kunden an
--------	---

4 Einbindung

Die Registrierung-Legitimations-Seite kann sowohl Standalone im Browser aufgerufen werden, als auch eingebettet werden in eine Smartphone-App oder bestehende Webseite.

Im Folgenden wird vor allem darauf eingegangen, wie der Informationsaustausch im Falle einer Einbettung implementiert wird.

4.1 Randbedingungen Smartphone-App

- Zum Beginn der Registrierung soll die App zu einer Ansicht mit eingebettetem Browser wechseln. In ihm werden die Seiten zum Registrieren/Upgraden von kesh-Kunden dargestellt. Der Browser lädt hierzu die Basis-URL und gibt über die Parameter Details zum Anwendungsfall an. (Details siehe URL-Parameter zur näheren Bestimmung des Registrierungsprozesses).
- Randbedingung für den Browser: stets nur in Hochformat-Darstellung
- Ist der Registrierungsprozess gestartet, wird die Übertragung von Daten zwischen App und Browser stets von Seite des Browsers ausgelöst. (Details siehe Kommunikation App - Browser)
- Für iOS wird ein Navigation Controller zusammen mit UIWebView empfohlen. Der Navigation Controller samt Zurück-Knopf übernimmt die Aufgabe "Schließen" bzw. "Abbrechen" der Web-Ansicht.
- Für Android wird eine WebView empfohlen. Der Zurück-Button des Gerätes (Halbkreis-Pfeil) übernimmt die Aufgabe "Schließen" bzw. "Abbrechen" der Web-Ansicht.

4.2 Kommunikation App - Browser

Während des Registrierungsprozesses werden Informationen über den Fortschritt der Registrierung übertragen. Wenn die Registrierungsseiten in einer App eingebettet sind, können diese Informationen über URL-Änderungen abgefangen werden, z. B. Über entsprechende Delegate-Methoden. Diese lauten für das jeweilige Betriebssystem wie folgt:

kesh: Einbindung der Registrierung und Legitimation in eine mobile App

- iOS:
- (BOOL)webView:shouldStartLoadWithRequest:navigationType:
- Android:
`boolean shouldOverrideUrlLoading(Webview view, String url)`

Um erkennen zu können, dass die Seiten in einer Android-App integriert sind und somit die URL-Änderung gefahrlos erfolgen kann, ist eine Manipulation des UserAgent-Strings notwendig. Hierfür wird "KeshRegistrationIntegration" an den bestehenden String angehängt.

- nur bei Android notwendig:
`this.webView.getSettings().setUserAgentString(this.webView.getSettings().getUserAgentString() + " KeshRegistrationIntegration");`

4.2.1 Beenden des Registrierungsprozesses

Sobald der Registrierungsprozess abgeschlossen ist, wird die window.location auf eine spezielle URL gesetzt. Diese URL endet auf "/exit" und zeigt damit an, dass die App die Webview **schließen** soll.

Die App muss außerdem in diesem Fall die Änderung von window.location **unterbinden**.

Über die URL-Parameter wird angezeigt, mit welchem Ergebnis die Registrierung beendet wurde. Parameter die zu erwarten sind:

Parameter	Beschreibung	Anmerkungen
mobile_number	Telefonnummer des Kunden	
registration_state	Ergebnis der Registrierung	Statusnummern in nachfolgender Tabelle definiert
cancel	true , wenn "Abbrechen"-Button in der Registrierung genutzt wurde, false , wenn über „zurück zur App“ die Registrierung (erfolgreich) beendet wurde	

Mögliche Status-Codes:

Status	Bedeutung	Gewünschte Reaktion der App
00	Kunde hat Registrierung als Starter verlassen	Wechsel auf Login-Seite mit vorbelegtem Feld für "Handynummer"
01	Kunde hat Registrierung als Basic verlassen	Wechsel zur Seite mit den Hinweisen zur Initialüberweisung
02	Kein Nutzer angelegt	Wechsel zur Seite, von der aus die Registrierung

kesh: Einbindung der Registrierung und Legitimation in eine mobile App

		gestartet wurde
--	--	-----------------

4.2.2 Änderung des Kundenstatus

Sobald der Kunde einen neuen Status erreicht hat, wird die window.location auf eine spezielle URL gesetzt. Diese URL endet auf "/changed". Die App sollte beim Aufruf dieser URL den Browser **nicht schließen**.

Die App muss außerdem in diesem Fall die Änderung von window.location unterbinden.

Über die URL-Parameter wird angezeigt, welchen Schritt der Nutzer im Moment erreicht hat. Diese Parameter sollten temporär gesichert werden, falls die Registrierung nicht über den expliziten Aufruf von /exit geschlossen wird. Parameter die zu erwarten sind:

Parameter	Beschreibung	Anmerkungen
new_customer_state	Der Kundenstatus, der soeben erreicht wurde	Statusnummern in nachfolgender Tabelle definiert
mobile_number	Telefonnummer des Kunden	

Mögliche Status-Codes:

Status	Bedeutung	Gewünschte Reaktion der App
01	Kunde ist nun Starter	Wechsel auf Login-Seite mit vorgelegtem Feld für "Handynummer"
02	Kunde ist nun Basic	Wechsel zur Seite mit den Hinweisen zur Initialüberweisung
03	Kunde hat erfolgreich den Legitimierungsvorgang gestartet	