

# Anwendungssysteme – Übung 04

*T. Bullmann, N. Lehmann, S. Rolfs, S. Reim, M. Höhne, J. Cwojdzinski*

## 1. Aufgabe: VHS, Video2000 und Betamax

a) Wie ist die Technik der Systeme im gegenseitigen Vergleich aus der heutigen Sicht zu beurteilen?

VHS	Video2000	Betamax
<b>Hersteller:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ JVC</li> </ul>	<b>Hersteller:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundig</li> <li>▪ Phillips</li> </ul>	<b>Hersteller:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sony</li> </ul>
<b>Markteintritt:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1976</li> </ul>	<b>Markteintritt:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1979</li> </ul>	<b>Markteintritt:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1975</li> </ul>
<b>Marktanteil:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 53%</li> </ul>	<b>Marktanteil:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 16%</li> </ul>	<b>Marktanteil:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 23%</li> </ul>
<b>2 Entwicklungsstufen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ VHS</li> <li>▪ S-VHS</li> </ul>	<b>1 Entwicklungsstufe:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Video2000</li> </ul>	<b>3 Entwicklungsstufen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Betamax</li> <li>▪ Superbeta</li> <li>▪ ED-Beta</li> </ul>
<b>Kompatibilität:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ abwärtskompatibel</li> <li>▪ partiell aufwärtskompatibel</li> </ul>	<b>Kompatibilität:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ungenügende Kompatibilität</li> </ul>	<b>Kompatibilität:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ abwärtskompatibel</li> </ul>
<b>Nachfolger:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DVD</li> </ul>	<b>Nachfolger:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ kein Nachfolger</li> </ul>	<b>Nachfolger:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Betacam</li> </ul>

b) Welche Gründe waren dafür verantwortlich, dass sich letztendlich das VHS-System durchgesetzt hat?

	Vorteile	Nachteile
Markteintritt	<b>Sony</b> und <b>JVC</b> teilen sich die Battlezone	<b>Grundig</b> und <b>Phillips</b> treten mit ihrem Produkt in einen fast gesättigten Markt ein. (Ende der Battlezone)
Technik / Qualität	<b>JVC</b> und <b>Sony</b> achten auf Kompatibilität	<b>Grundig</b> und <b>Phillips</b> bauen technisch nicht ausgereifte Geräte aufgrund beschleunigter Produktion um Marktanteile nicht zu verlieren
Marketing	<b>JVC</b> erzielte wichtigen Geschwindigkeitsvorteil beim Diffusionsprozess im Weltmarkt durch zentralisierte Produktion unabhängig vom Lizenznehmer	<b>Sony</b> lizenziert nur externe Produktionsstätten was den Diffusionsprozess im Weltmarkt hemmte (lange Produktionsanlaufzeiten)
Sonstiges		<b>Phillips</b> erlaubt keinen Vertrieb mit pornographischem Inhalt: Diffusionshemmer!