

# 今日头条移动 APP 广告激活数据 API 对接文档

## 目录

一、概述 .....	1
二、事件定义 .....	1
三、接口一说明 .....	2
四、接口二说明 .....	5
五、常见问题 .....	9
六、附录 .....	10
七、联系我们 .....	14
八、参考资料 .....	14

(更新日期: 2017 年 2 月 07 日)

# 一、概述

激活数是 APP 广告主衡量转化效果的重要指标之一，为满足今日头条（以下简称头条）广告主 对广告效果的监测需求，本文档介绍如何把从头条广告渠道分发的 APP 激活数回传给头条广告平台，帮助广告主跟踪转化效果。对于回调了激活数据的广告计划，头条支持 oCPC（目标激活成本出价）竞价方式，帮助优化转化。回调方案适用于 Android 和 iOS。

# 二、事件定义

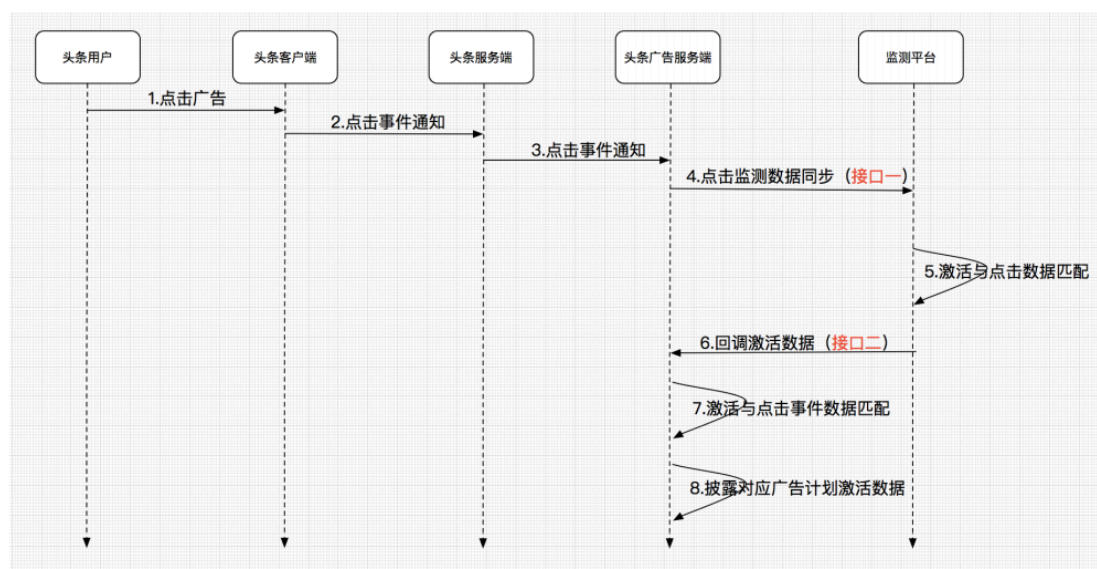
## 1. 广告点击：

当（以下简称头条）头条用户点击广告素材（包括且不限于标题、按钮、图片、视频）时，触发点击事件，该事件被认为是一次有效的广告点击。进入指定落地页后点击内 部相关链接等行为，不算为点击。

## 2. 应用激活：

当用户从头条客户端点击应用广告，并安装该应用后首次打开

## 3. 数据流示意图：



## 4. 对应操作界面示意图：

应用下载

转化名称 \*

请输入转化名称

下载链接 \*

转化类型

激活

转化方案

API

接口一地址 → 监测地址 \*

请输入监测地址

接口二地址 → 激活回传地址

http://ad.toutiao.com/track/activate/?callback={callback\_param}&muid={muid}

加密密钥

2382f954-b1fd-4416-b7bf-efd68ef4cb44

提交

## 5. 流程说明:

以头条用户为例:

- 1) 头条用户点击广告, 头条客户端收集用户的点击事件
- 2) 头条客户端把点击事件发送给头条客户端服务器
- 3) 头条客户端服务器把点击事件上报到头条广告服务器
- 4) 监测服务提供回调 url, 即 feedback url (可由广告主自行开发, 或托管给第三方监测平台) 接收头条服务器请求的点击数据 (**接口一**)
- 5) 当广告主或者第三方监测平台接受到头条接口一的请求后, 根据请求参数中用户的信息 (例如用户的 idfa, imei 等), 到激活用户数据库中查询, 匹配近 7 天内 头条从头条推广渠道产生的激活。
- 6) 将匹配成功的激活信息第一时间回调给头条: 支持两种回调方案, 方案一 callback\_param; 方案二 callback\_url, 具体接口见 (**接口二**)
- 7) 头条将回调的激活数据与广告计划匹配
- 8) 在投放后台披露激活数据

## 三、 接口一说明

接口一可以帮助广告主接收头条广告服务器提供的广告点击信息。

## 1. 简介:

请求方: 头条广告服务器

处理方: 广告主提供的监测平台服务器

请求协议: HTTP 协议

请求地址: 即 feedback url, 广告主在头条投放(ad.toutiao.com)提供监测 URL。

监测 URL 中, 使用{参数}或双下滑线\_\_参数\_\_的形式来设置所需返回的数据,

## 2. 具体示例如下:

1) \_\_参数\_\_形式:

a) iOS 示例

```
http://xxxx.xxx.com?adid=__AID__&cid=__CID__&idfa=__IDFA__&mac=__MAC__  
&os=__OS__&timestamp=__TS__&callback_url=__CALLBACK_URL__
```

或

```
http://xxxx.xxx.com?adid=__AID__&cid=__CID__&idfa=__IDFA__&mac=__MAC__  
&os=__OS__&timestamp=__TS__&callback=__CALLBACK_PARAM__
```

b) 安卓示例

```
http://xxxx.xxx.com?adid=__AID__&cid=__CID__&imei=__IMEI__&mac=__MAC__  
&androidid=__ANDROIDID1__&os=__OS__&timestamp=__TS__&callback_url=__CALLBACK_URL__
```

或

```
http://xxxx.xxx.com?adid=__AID__&cid=__CID__&imei=__IMEI__&mac=__MAC__  
&androidid=__ANDROIDID1__&os=__OS__&timestamp=__TS__&callback=__CALLBACK_PARAM__
```

2) {参数}形式:

a) iOS 示例

```
http://xxxx.xxx.com?adid={AID}&cid={CID}&idfa={IDFA}&mac={MAC}&os={OS}&timestamp={TS}&callback_url={CALLBACK_URL}
```

或

```
http://xxxx.xxx.com?adid={AID}&cid={CID}&idfa={IDFA}&mac={MAC}&os={OS}&timestamp={TS}&callback={CALLBACK_PARAM}
```

b) 安卓示例

```
http://xxxx.xxx.com?adid={AID}&cid={CID}&imei={IMEI}&mac={MAC}&androidid={ANDROIDID1}&os={OS}&timestamp={TS}&callback_url={CALLBACK_URL}
```

或

```
http://xxxx.xxx.com?adid={AID}&cid={CID}&imei={IMEI}&mac={MAC}&androidid={ANDROIDID1}&os={OS}&timestamp={TS}&callback={CALLBACK_PARAM}
```

注: 大括号 {} 是旧版本协议, 可能会出现后台校验问题, 建议使用以上的双下滑线形式。

[\\*参数说明见附录一](#)

### 3. 响应方式

JSON 数据格式

### 4. 响应内容

不要求对方返回具体内容, 使用 http 的状态码表示是否成功, 返回状态码为 200 或 {status: 0} 或者 success 表示成功。

注:

- 参数必须全大写, 否则会报错。
- 托管给第三方监测平台的情况下, 第三方监测平台对于参数的命名不一定和附录参数定义完全一致, 但是含义及用途必须完全符合上述定义。
- 监测 URL 内必须包含标示渠道身份, 广告活动, 广告素材的唯一标识。

- 监测链接大小不得超过 10K
- 监测链接不能是下载链接

## 四、 接口二说明

接口二用于广告主将激活上报给头条广告服务器，头条会将激活与广告计划关联，跟踪每个广告计划的转化效果。对回调了激活数据的广告计划，头条支持 oCPC（目标激活成本出价）的竞价方式。广告主必须在收到 APP 激活后实时将效果上报给头条服务器，以免出现统计无效的情况

### 1. 方案一：callback\_url 回调

- 1) 点击监测链接（接口一）选择填写 `callback_url={CALLBACK_URL}`
- 2) 对应的接口一例子：
  - a) IOS 示例

[http://xxxx.xxx.com?adid=\\_\\_AID\\_\\_&cid=\\_\\_CID\\_\\_&idfa=\\_\\_IDFA\\_\\_&mac=\\_\\_MAC\\_\\_&os=\\_\\_OS\\_\\_&timestamp=\\_\\_TS\\_\\_&callback\\_url=\\_\\_CALLBACK\\_URL\\_\\_](http://xxxx.xxx.com?adid=__AID__&cid=__CID__&idfa=__IDFA__&mac=__MAC__&os=__OS__&timestamp=__TS__&callback_url=__CALLBACK_URL__)

- b) 安卓示例

[http://xxxx.xxx.com?adid=\\_\\_AID\\_\\_&cid=\\_\\_CID\\_\\_&imei=\\_\\_IMEI\\_\\_&mac=\\_\\_MAC\\_\\_&aandroidid=\\_\\_ANDROIDID1\\_\\_&os=\\_\\_OS\\_\\_&timestamp=\\_\\_TS\\_\\_&callback\\_url=\\_\\_CALLBACK\\_URL\\_\\_](http://xxxx.xxx.com?adid=__AID__&cid=__CID__&imei=__IMEI__&mac=__MAC__&aandroidid=__ANDROIDID1__&os=__OS__&timestamp=__TS__&callback_url=__CALLBACK_URL__)

- 3) 在广告产生点击时，头条通过接口一的参数

`callback_url={CALLBACK_URL}` 将回调地址发送给点击监测链接对应的服务器，URL 用 `urlencode` 编码。

- 4) 监测平台收到对应用户的激活信息后，向 `callback_url` 发一个 `http` 请求，回调激活信息。监测平台无需关心这个 URL 的构成和内容，对监测平台保持透明。

## 2. 方案二：callback\_param 参数回调

1) 点击监测链接（接口一）选择填写 CALLBACK\_PARAM 参数

2) 对应的接口一例子

a) iOS 示例

[http://xxxx.xxx.com?adid=\\_\\_AID\\_\\_&cid=\\_\\_CID\\_\\_&idfa=\\_\\_IDFA\\_\\_&mac=\\_\\_MAC\\_\\_&os=\\_\\_OS\\_\\_&timestamp=\\_\\_TS\\_\\_&callback=\\_\\_CALLBACK\\_PARAM\\_\\_](http://xxxx.xxx.com?adid=__AID__&cid=__CID__&idfa=__IDFA__&mac=__MAC__&os=__OS__&timestamp=__TS__&callback=__CALLBACK_PARAM__)

b) 安卓示例

[http://xxxx.xxx.com?adid=\\_\\_AID\\_\\_&cid=\\_\\_CID\\_\\_&imei=\\_\\_IMEI\\_\\_&mac=\\_\\_MAC\\_\\_&aandroidid=\\_\\_ANDROIDID1\\_\\_&os=\\_\\_OS\\_\\_&timestamp=\\_\\_TS\\_\\_&callback=\\_\\_CALLBACK\\_PARAM\\_\\_](http://xxxx.xxx.com?adid=__AID__&cid=__CID__&imei=__IMEI__&mac=__MAC__&aandroidid=__ANDROIDID1__&os=__OS__&timestamp=__TS__&callback=__CALLBACK_PARAM__)

3) 广告主自建服务, 将所有的激活数据与头条的点击数据匹配, 回调从头条 渠道产生的激活数据, 同时将回调参数 CALLBACK\_PARAM 回调给头条。

4) 回调地址（接口二）例子

[http://ad.toutiao.com/track/activate/?callback={callback\\_param}&muid={muid}&os={os}&source={source}&conv\\_time={conv\\_time}&signature={signature}](http://ad.toutiao.com/track/activate/?callback={callback_param}&muid={muid}&os={os}&source={source}&conv_time={conv_time}&signature={signature})

5) 由于 imei 不一定是设备的唯一标识, 建议监测服务在做激活去重的时候以 imei+mac 为设备的唯一标识。例如, OPPO 手机维修换主板后的机器 imei 大部分都是 81234567891234

[\\*参数说明见附录二](#)

### 3. 响应格式:

json 数据格式

### 4. 响应内容:

成功返回: {ret: 0, msg: "success"}

ret	msg	说明	补充说明
0	success	成功返回值	原值
-1	missing params	缺少必须的参数	目前校验的必须参数为: callback,os,muid

### 5. 数据加密:

广告主给头条广告服务器上报激活数据时,可以选择对激活信息进行加密,防止信息泄露。加密采用在回调链接里添加 signature 的方式。

### 6. signature 生成方法:

#### 1) 参数定义:

key: 每个广告主都特有的密钥,只有广告主自己知道。key 的获取方式: 广告主在头条广告后台(ad.toutiao.com)转化跟踪工具箱里创建转化之后,系统会自动生成密钥



## 应用下载

转化名称 *	测试名称
下载平台 *	IOS
下载链接 *	http://ad.toutiao.com/pp/wo-lai-dai-nian-qing-ren-jie/id97911
转化类型	激活
转化方案	API
监测地址 *	http://ad.toutiao.com/track/activate/?callback={callback_param}&n
激活回传地址	http://ad.toutiao.com/track/activate/?callback={callback_param}&m
加密密钥	20c-60ec3c047b5b

请使用微信或手机百度扫码如下二维码完成接口的 联调测试，联调成功后，才能跟踪转化数据。

url: 每个调用接口二的 url

例: key = "945948789875"

url="http://ad.toutiao.com/track/activate/?callback=12334\_334\_434\_232  
3\_4334\_2343\_www.gdt.com&muid=KHK-SD-DFK&os=1&source=td&conv\_time=1463  
414400"

2) 组合参数

```
sig = hmac.new(str(key), str(url), sha1).digest()
```

3) 参数加密

```
sig = base64.urlsafe_b64encode(sig)
```

```
url = url + '&signature=' + sig
```

4) 组装回调请求:

加密前 ULR 格式:

```
http://ad.toutiao.com/track/activate/?callback={callback_param}&muid=  
{muid}&os={os}&source={source}&conv_time={conv_time}
```

加密之后 URL 格式:

[http://ad.toutiao.com/track/activate/?callback={callback\\_param}&muid={muid}&os={os}&source={source}&conv\\_time={conv\\_time}&signature={signature}](http://ad.toutiao.com/track/activate/?callback={callback_param}&muid={muid}&os={os}&source={source}&conv_time={conv_time}&signature={signature})

例:

[http://ad.toutiao.com/track/activate/?callback=12334\\_334\\_434\\_2323\\_4334\\_2343\\_www.gdt.com&muid=KHK-SDDFK&os=1&source=td&conv\\_time=1463414400" &signature=3ZWd3tXFXIN8rmySDgbYBIn5BAc=](http://ad.toutiao.com/track/activate/?callback=12334_334_434_2323_4334_2343_www.gdt.com&muid=KHK-SDDFK&os=1&source=td&conv_time=1463414400)

## 五、 常见问题

案例 1: 后台报参数拼写不正确

[http://g.cn.miaozhen.com/x/k=2011467&p=6wit2&dx=0&rt=2&ns=\\_\\_IP\\_\\_&ni=\\_\\_IESID&v=\\_\\_LOC\\_\\_&nd=\\_\\_DRA\\_\\_&np=\\_\\_POS\\_\\_&nn=\\_\\_APP\\_\\_&o=](http://g.cn.miaozhen.com/x/k=2011467&p=6wit2&dx=0&rt=2&ns=__IP__&ni=__IESID&v=__LOC__&nd=__DRA__&np=__POS__&nn=__APP__&o=)

原因: 参数不是文档中支持的标准参数

解决方案: 按照文档中标准参数填写或删除报错参数。(报参数拼写错误, 但广告仍然可以提交且不影响展示和点击总数。)

案例 2: 监测链接超过 10K

解决方案: 修改链接大小。建议链接最好使用直链, 跳转链接很容易超过 10K

案例 3: UA 参数拼写不正确

<http://g.cn.miaozhen.com/x/k=2011467&p=6wit2&dx=0&rt=2&ns={IP}&ua={UA}>

原因: 大括号形式不支持 UA 传输

解决方案: 使用双下划线形式

案例 4: 监测链接无法访问 <http://www.tdxxxxxxxo.com>

原因: 后台会请求监测链接, 如果监测链接无法访问会报错

解决方案: 确保监测链接可以正常访问

[\\*正确示例见附录三](#)

## 六、 附录

### 1. 附录一（接口一参数说明）

参数	描述	格式
AID	广告计划 id	原值
CID	广告创意 id	原值
CTYPE	创意样式	2=小图模式 3=大图式 4=组图模式 5=视频
MAC	用户终端的 eth0 接口的 MAC 地址	去除分隔符 ":",(保持大写)取 md5sum 摘要
IDFA	iOS IDFA 适用 iOS6 及以上	原值
ANDROIDID1	用户终端 AndroidID	原值
IMEI	用户终端的 IMEI,15 位数字	取 md5sum 摘要,demo: fff8d82f29f5c87273f2ee391fdf742e
MAC1	用户终端的 eth0 接口的 MAC 地址	保留分隔符 ":",(保持大写)取 md5sum 摘要
AAID	Android Advertising	原值
OPENUDID	Open UDID	原值
ANDROIDID	用户终端的 AndroidID,md5 加密	取 md5 摘要
DUID	Windows Phone 用户终端的 DUID,md5 加密	取 md5 摘要

UA	数据上报终端设 的 User Agent	字符串,需 escape 转义
UDID	iOS UDID,md5 加密	取 md5 摘要 OS
客户端操作系统的类 型	0-Android 1-iOS 2-WP3	Others
IP	媒体投放系统获 取的用户终端的 公共 IP 地址	A.B.C.D(4 段点分)
TS	客户端触发监测 的时间	UTC 时间戳, 自 1970 年起的毫秒数
CALLBACK_URL	激活回调地址 (方案一)	在广告点击的时候头条通过 callback_url={CALLBACK_URL} 将 回 调地址发送给点击监测链接对应 的服 务器,URL 用 urlencode 编码。 监测平台收到对应用户的激活信息 后, 向 CALLBACK_URL 发一个 http 请求, 回调激活信息。监测平台 无需关心这个 URL 的构成和 内 容,URL 对监测平台保持透明
CALLBACK_PARAM	激活回调参数 (方案二)	监测链接(接口一)里填写 CALLBACK_PARAM 参数,广告主 自 建服务,回调从头条广告产生的激 活数 据,同时将 CALLBACK_PARAM 回调 给头条, 回调地址如下: http://ad.toutiao.com/track/activat e/?callback={callback_param}&muid={muid}&os={os}&source={source}&conv_time={conv_time}&signature={signature}

SIGN	签名	使用替换后的 url+convert_secret_key 进行 md5 生成签名 注意!!!：该字段一定放到 url 的最后，作为最后一个参数
------	----	---

### 附 SIGN 生成方式：

#### 1) 生成方式说明

使用替换后的 url（不包括最后的 SIGN 参数）+convert\_secret\_key 进行 MD5 生成签名。

#### 2) 举例：

检测链接为：

`http://appfly.com/send/idfa/?idfa=__IDFA__&aid=__AID__&sign=__SIGN__`

用户的 IDFA: 0E210CC5-44EA-490C-B95D-67E45AE93D43

广告 id: 1234567

#### 3) 生成方式：

##### a) 替换宏值并去除尾部的 SIGN 参数：

`url= 'http://appfly.com/send/idfa/?idfa=0E210CC5-44EA-490C-B95D-67E45AE93D43&aid=1234567'`

##### b) 从头条工具箱获取这个广告的 convert\_secret\_key：

`convert_secret_key = 'ffbba6e3-9edc-456d-8de2-bdffdbbee22d7'`

##### c) 生成加密：

`_md5 = md5()`

`_md5.update(url+convert_secret_key)`

`sign = _md5.hexdigest()`

#例子中的 sign=956ddc8682a9cab1a5211b7adb08930e

##### d) 替换 SIGN 宏：

`url= 'http://appfly.com/send/idfa/?idfa=0E210CC5-44EA-490C-B95D-67E45AE93D43&aid=1234567&sign=956ddc8682a9cab1a5211b7adb08930e'`

## 2. 附录二（接口二参数说明）

参数	描述	格式	是否必填
callback	广告后台生成的点击 ID	广告系统用于区别点击的唯一标识 ,来源于接口一的 CALLBACK_PARAM	必填
muid	设备 ID	安卓:IMEI 号取 md5sum 摘要 IOS:IDFA 号原值	必填
os	客户端操作系统的类型	0 - Android 1 - iOS	必填
source	激活数据来源	比如来自 talkingdata 的激活回调, 可以填写 TD	建议
conv_time	转化发生时间	UTC 时间戳, 自 1970 年起的毫秒数由于激活效果统计有时间期限限制, 目前系统要求:激活不点击时间间隔最长 为 7 天。	建议
signature	激活请求的签名	用于对回调的激活信息做加密,见 signature 生成方法	建议

## 3. 附录三（正确示例）

### 1) 监测地址（接口一）

[http://uri6.com/BbyqQn?idfa=DC265363-A8B8-4C05-BAC5-729ADA61BB82&openid= OPENUDID &ip= IP &ts= TS &os=1&callback=http%3A%2F%2Fad.outiao.com%2Ftrack%2Factivate%2F%3Fcallback%3DeyJjb252ZXJ0X21kIjoiNTI1MjQ5MzE0Tc1fQ%3D%3D%26muid%3DDC265363-A8B8-4C05-BAC5-729ADA61BB82%26os%3D1&noredirect=true&is\\_check\\_macro=0&\\_idfa=1480846309858](http://uri6.com/BbyqQn?idfa=DC265363-A8B8-4C05-BAC5-729ADA61BB82&openid= OPENUDID &ip= IP &ts= TS &os=1&callback=http%3A%2F%2Fad.outiao.com%2Ftrack%2Factivate%2F%3Fcallback%3DeyJjb252ZXJ0X21kIjoiNTI1MjQ5MzE0Tc1fQ%3D%3D%26muid%3DDC265363-A8B8-4C05-BAC5-729ADA61BB82%26os%3D1&noredirect=true&is_check_macro=0&_idfa=1480846309858)

编码后

http%3a%2f%2furi6.com%2fbbyqQn%3fidfa%3dDC265363-A8B8-4C05-BAC5-729ADA61BB82%26openudid%3d\_\_OPENUDID\_\_%26ip%3d\_\_IP\_\_%26ts%3d\_\_TS\_\_%26os%3d1%26callback%3dhttp%253A%252F%252Fad.toutiao.com%252Ftrack%252Factivate%252F%253Fcallback%253DeyJjb252ZXJ0X2lkIjoiNTI1MjQ5MzE1OTcifQ%253D%253D%2526muid%253DDC265363-A8B8-4C05-BAC5-729ADA61BB82%2526os%253D1%26noredirect%3dtrue%26is\_check\_macro%3d0%26\_%3d1480846309858

2) 激活回传地址（接口二）

[http://ad.toutiao.com/track/activate/?callback=eyJjb252ZXJ0X2lkIjoiNTI1MjQ5MzE1OTcifQ==&muid=DC265363-A8B8-4C05-BAC5-729ADA61BB82&os=1&noredirect=true&is\\_check\\_macro=0&\\_=1480846309858](http://ad.toutiao.com/track/activate/?callback=eyJjb252ZXJ0X2lkIjoiNTI1MjQ5MzE1OTcifQ==&muid=DC265363-A8B8-4C05-BAC5-729ADA61BB82&os=1&noredirect=true&is_check_macro=0&_=1480846309858)

编码后：

http%3A%2F%2Fad.toutiao.com%2Ftrack%2Factivate%2F%3Fcallback%3DeyJjb252ZXJ0X2lkIjoiNTI1MjQ5MzE1OTcifQ%3D%3D%26muid%3DDC265363-A8B8-4C05-BAC5-729ADA61BB82%26os%3D1&noredirect=true&is\_check\_macro=0&\_=1480846309858

## 七、 联系我们

如有相关问题，请联系对应的销售经理。

## 八、 参考资料

更多相关参考资料，请登录 MMA 官方网站：<http://www.mmaglobal.com/>