* 人员

1. 产品经理：根据产品的商业背景和定位，借鉴已有电商平台或者公众号成熟经验，结合交易场所特点和用户特征，设计符合此模式的产品
2. 开发组技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持

3. 学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

4. 商家代表主要经营学生用品、礼品的商家，帮助分析商家需求、期望等；

* 资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广

* 设备

一台PC服务器即可

* 设施

20平米内的固定工作场所