|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度低 | 本产品与现有产品相似度较高，没有鲜明特点，不具有较高吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度低 | 商家对本产品的了解不够、信心不足 | 用户风险 |
| R3 | 悬赏跑腿业务兼职同学不进行任务 | 接单同学临时有事取消已接跑腿业务，对业务发布者造成了一定的影响 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |