项目章程

* **项目名称**

多鱼

* **项目经理**

徐春阳

* **项目背景**

某市拥有大学、职技等学校至少百余所，同时每个学校至少有两万名在校生，在此条件下，各个学校内部每天有上千次二手物品买卖以及代跑腿需求，并且二手物品以及校周边商家急需拓展销售渠道。如今电子商务的成熟以及学生群体早已熟悉网购，可以通过构建服务某校大学生群体的电子商务网站来搭建这一桥梁，实现服务学生、繁荣市场的有益局面。

* **项目目标**

建设并运营一个连接学校师生以及校周边商家的本地化电子服务平台，为某校所有大学生提供便捷、时尚的小商品采购服务。

* **项目范围**
  + 师生支持：商品查询及浏览、下单、结账、评价、聊天、发布

商品、发布跑腿需求、接单跑腿需求、个人中心；

* + 商家支持：入住、管理货品及分类、订单处理、查看历史数据；
  + 公共功能：广告、货物推荐、特定活动；
  + 管理员功能：商家审核、广告管理、推荐货物管理、活动安排、分析数据；
* **进度**

2020．3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.20前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 3.22前确定产品定位；
* 3.25前完成第一版界面原型；
* 3.27前确定第一版产品范围；
* 3.29前完成主要技术点研究；
* 3.31前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．4月：产品的需求细化、产品设计细化；

2020．5月：组建软件建设团队，进入建设期；

2020．6-7月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；

* **交付成果** 
  + 完全实现需求的可运行程序及源代码；
  + 主要技术文档：需求说明、产品说明、设计文档、测试报告；
  + 主要项目管理文档：项目章程、进度计划、预算文档、人力资源计划、沟通计划、风险登记册、采购文件、主要变更记录、验收报告；
* **签字**