

PRÁCTICA SCRUM

1.- ¿Qué es SCRUM?

Scrum es un proceso que se basa en buenas prácticas colaborativas y se enfoca en lograr los mejores resultados en proyectos. Estas prácticas se derivan de la observación de equipos altamente productivos. Implica entregas parciales y regulares del producto final, priorizadas por su beneficio para el receptor del proyecto. Este enfoque es adecuado para proyectos en entornos complejos con requisitos cambiantes o poco definidos, donde la innovación, la competitividad, la flexibilidad y la productividad son cruciales.

También se utiliza para abordar problemas como la entrega insatisfactoria al cliente, retrasos en entregas, costos elevados, baja calidad, competencia intensa, desmotivación del equipo y alta rotación, ineficiencias sistemáticas, o cuando se busca utilizar un proceso especializado en el desarrollo de productos.

2.- Características de SCRUM

- **Transparencia:** Con el marco Scrum todos los implicados tienen conocimiento de qué ocurre en el proyecto y cómo ocurre. Esto hace que haya un entendimiento “común” del proyecto, una visión global.
- **Inspección:** Los miembros del equipo Scrum frecuentemente inspeccionan el progreso para detectar posibles problemas. La inspección no es un examen diario, sino una forma de saber que el trabajo fluye y que el equipo funciona de manera auto-organizada.
- **Adaptación:** Cuando hay algo que cambiar, el equipo se ajusta para conseguir el objetivo del sprint. Esta es la clave para conseguir el éxito en proyectos complejos, donde los requisitos son cambiantes o poco definidos y en donde la adaptación, la innovación, la complejidad y flexibilidad son fundamentales.

Ciclo SCRUM

3.-¿Qué es un Sprint? ¿Cuánto dura?

Un Sprint es un período de tiempo fijo en el que se desarrolla un conjunto de funcionalidades. La duración típica de un Sprint es de 2 a 4 semanas, aunque puede variar según el equipo y el proyecto. Durante el Sprint, el equipo trabaja en las tareas seleccionadas del Sprint Backlog para entregar un incremento potencialmente entregable del producto.

ARTEFACTOS

4.- ¿ Qué es el Product Backlog?

El Product Backlog es una lista priorizada de todas las funcionalidades, características y mejoras que se deben realizar en el producto. Está gestionado por el Product Owner y se actualiza regularmente para reflejar las necesidades cambiantes del negocio y los usuarios.

5.- ¿ Qué es el Sprint backlog?

El Sprint Backlog es una selección de elementos del Product Backlog que el equipo se compromete a desarrollar durante el Sprint actual. Contiene tareas específicas que deben completarse durante el Sprint y sirve como guía para el trabajo diario del equipo.

6.- ¿ Qué es un Daily scrum meeting? ¿Cuánto Dura? ¿Quién lo organiza?

La reunión Daily Scrum es una breve reunión diaria que dura sobre los 15 minutos, en la que el equipo sincroniza sus actividades. Cada miembro del equipo informa sobre lo que ha hecho desde la última reunión, lo que planea hacer hasta la próxima y si enfrenta algún impedimento. Aunque el Scrum Master facilita la reunión, su organización es responsabilidad colectiva del equipo.

EQUIPO

7.-¿Cuántas personas componen un equipo?

De 5 a 9 miembros, aunque el tamaño exacto depende del proyecto y sus necesidades

8.-¿Quién es el Product Owner? ¿Cuáles son sus funciones y responsabilidades?.

El Product Owner es responsable de representar a los stakeholders y definir claramente las funcionalidades y prioridades del producto. Sus responsabilidades incluyen gestionar el Product Backlog, tomar decisiones sobre las prioridades, y asegurarse de que el equipo esté desarrollando lo que realmente agrega valor al producto.

9.-¿Quién es el Scrum Master? ¿Cuáles son sus funciones y responsabilidades?.

El Scrum Master es el facilitador del proceso SCRUM. Su función principal es garantizar que el equipo comprenda y aplique los principios y prácticas de SCRUM. También ayuda a eliminar obstáculos (impedimentos) que puedan impedir el progreso del equipo y fomenta la mejora continua.

MEETINGS

10.-¿ Qué es el Sprint planning meeting?

Es una reunión al comienzo de cada Sprint en la que el equipo y el Product Owner colaboran para seleccionar y comprometerse a realizar un conjunto de tareas del Product Backlog durante el Sprint.

11.-¿ Qué es el Sprint review?

Es una reunión al final de cada Sprint en la que el equipo demuestra lo que ha logrado durante el Sprint al Product Owner y otros stakeholders. Se discuten los resultados y se ajusta el Product Backlog en función de la retroalimentación recibida.

12.-¿ Qué es el Sprint retrospective?

Es una reunión al final de cada Sprint en la que el equipo reflexiona sobre su propio desempeño y procesos. Durante esta sesión, se identifican oportunidades de mejora y se establecen acciones concretas para el próximo Sprint, con el objetivo de optimizar la eficiencia y la calidad del trabajo del equipo.