

# RICK AND MORTY



WISFACE  
HEISENBERG  
GORMAN  
CANNON  
FARRIS  
HILL  
ELLERBY  
CRANK!



[adult swim]



ONI PRESS  
ISSUE #10 DIGITAL COMIC  
[www.onipress.com](http://www.onipress.com)

# RICK AND MORTY



GORMAN  
CANNON  
FARRIS  
HILL  
ELLERBY  
CRANK!



[adult swim]

ONI PRESS  
ISSUE #10 DIGITAL COMIC  
[www.onipress.com](http://www.onipress.com)

# RICK AND MORTY



**WISFACE  
HEISENBERG  
GORMAN  
CANNON  
FARRIS  
ELLERBY  
HILL  
CRANK!**

01021



 **ONI**  
**PRESS**  
ISSUE #10 VARIANT  
[www.onipress.com](http://www.onipress.com)

[adultswim]

# RICK AND MORTY

NÚMERO #10

ESCRITO POR

**ZAC GORMAN CJ CANNON CAT FARRIS**

COLOREADO POR

**RYAN HILL MARC ELLERBY CRANK!**

ILUSTRADO POR

ENTINTADO POR

ROTULADO POR

EDITADO POR:  
ARI YARWOOD

DISEÑADO POR:  
HILARY THOMPSON

PUBLICADO POR: ONI PRESS, INC.

JOE NOZEMACK PUBLICISTA

JAMES LUCAS JONES EDITOR EN JEFE

CHEYENNE ALLOTT V.P DE MARKETING Y VENTAS

AMBER O'NEILL GERENTE DE VENTAS

RACHEL REED COORDINADOR DE PUBLICIDAD

TROY LOOK DIRECTOR DE DISEÑO & PRODUCCIÓN

HILARY THOMPSON DISEÑADOR GRÁFICO

JARED JONES TÉCNICO DE PREIMPRESIÓN DIGITAL

ARI YARWOOD REDACTOR EN JEFE

CHARLIE CHU EDITOR SENIOR

ROBIN HERRERA EDITOR

BESS PALLARES EDITOR ASISTENTE

BRAD ROOKS DIRECTOR DE LOGÍSTICA

JUNG LEE SOCIO DE LOGÍSTICA



ONIPRESS.COM  
FACEBOOK.COM/ONIPRESS  
TWITTER.COM/ONIPRESS  
ONIPRESS.TUMBLR.COM  
INSTAGRAM.COM/ONIPRESS  
ADULTSWIM.COM  
FACEBOOK.COM/RICKANDMORTY  
TWITTER.COM/RICKANDMORTY



[adult swim]

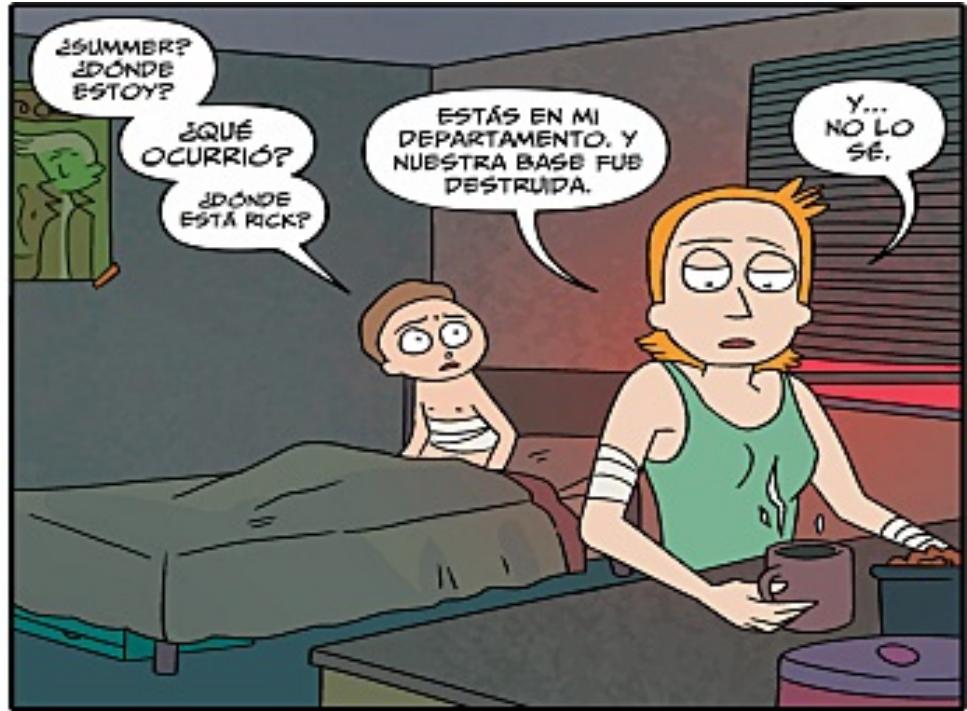
PORADA INCENTIVA POR ANDREW MACLEAN PORTADA DE LA NYCC 2015 POR TOM FOWLER PORTADA PRINCIPAL POR CJ CANNON & RYAN HILL

RICK AND MORTY CREADO POR JUSTIN ROLAND Y DAN HARMON

AGRADECIMIENTOS ESPECIALES A JUSTIN ROLAND, DAN HARMON, MARISA MARIONAKIS, LAUREN MACCBE, MIKE MENDEL Y TAMARA HENDERSON.

RICK AND MORTY #6, SEPTIEMBRE 2015. PUBLICADO POR ONI PRESS, INC., 1305 SE M.L. KING JR. BLVR., SUITE A, PORTLAND, OR 97214. RICK AND MORTY ESTÁ ™ & © 2015 CARTOON NETWORK. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. LOS LOGOS E SIMBOLOS DE ONI PRESS ESTÁN ™ & © 2015 ONI PRESS, INC. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. EL ARTE DEL LOGO Y SIMBOLO DE ONI PRESS FUE CREADO POR KEITH A. WOOD. LOS EVENTOS, INSTITUCIONES Y PERSONAJES PRESENTADOS EN ESTE LIBRO SON DE FICCIÓN. CUALQUIER PARECIDO A PERSONA REALES, VIVAS O MUERTAS, ES PURA COINCIDENCIA. NINGUNA PORCIÓN DE ESTA PUBLICACIÓN DEBE SER REPRODUCIDA, DE NINGUNA MANERA, SIN EL CONSENTIMIENTO EXPRESO DE LOS PROPIETARIOS DE LOS DERECHOS. IMPRESO EN U.S.A.







COMO SEA, NO SERÍA UN PROBLEMA IMPORTARIA SI TUvieras UNO EN FUNCIONA JUSTO FRENTE A TI EN ESTE INSTANTE, YA QUE SIN MÍ ES UNA PÉRDIDA DE TIEMPO.

UNA VEZ QUE SE LE ACABE LA BATERÍA A Esa COSA, Y LA MISMA SE MALOGRE, SÓLO SERÁ UNA PIEZA INSERVIBLE DE TECNOLOGÍA.

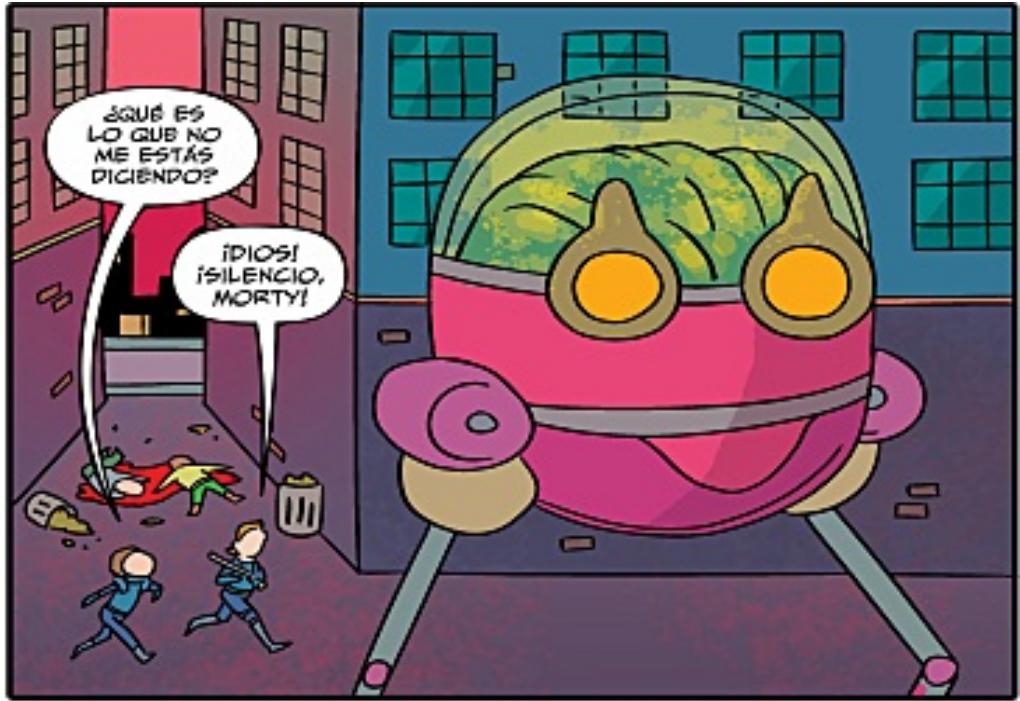
ES BÁSICAMENTE UN JUEGO DE SEGA.

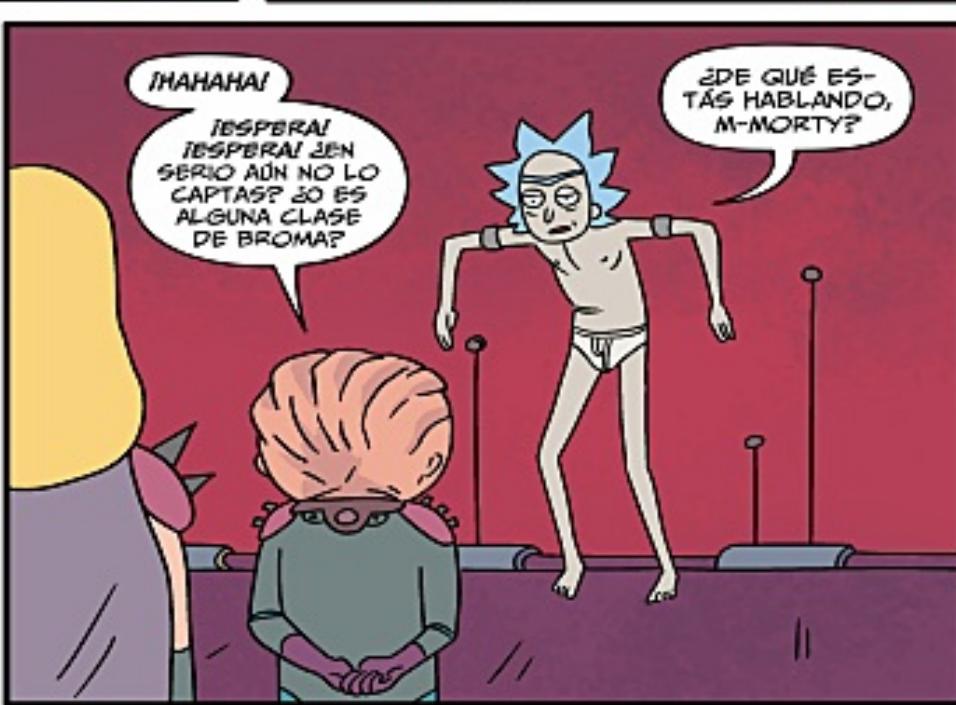
¿QUÉ? ¿NO TIENEN DS ESOs AQUÍ? ERA UN SISTEMA PORTABLE DE VIDEOJUEGOS QUE NO ERA MUY BUENO.

AÚN ASÍ, SONIC FUE BUENO, CRÉO.





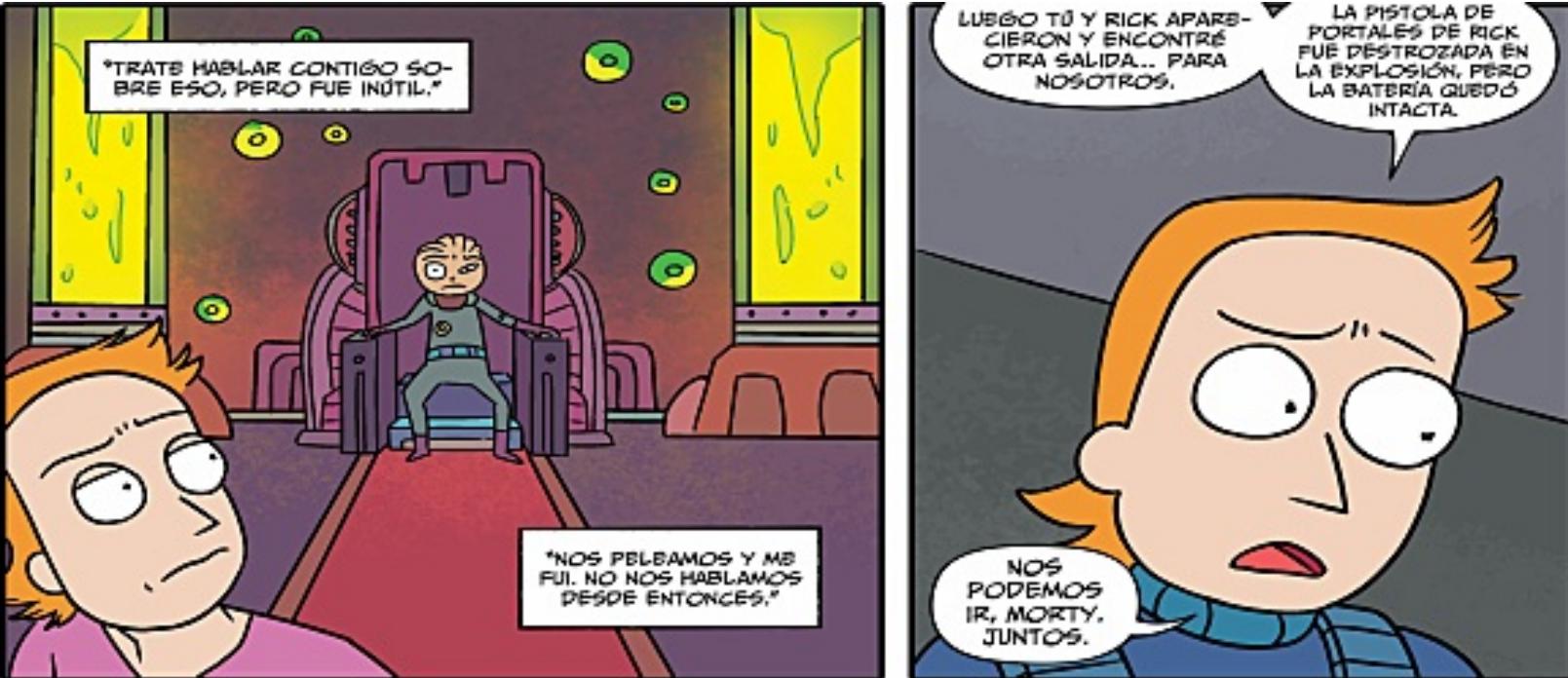


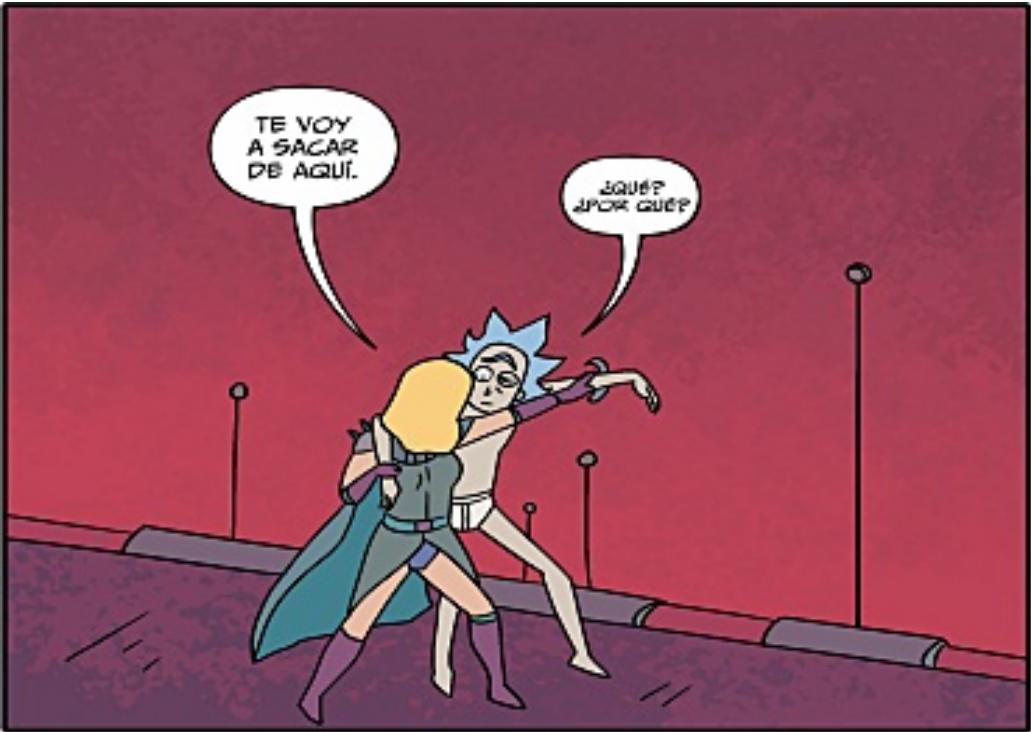


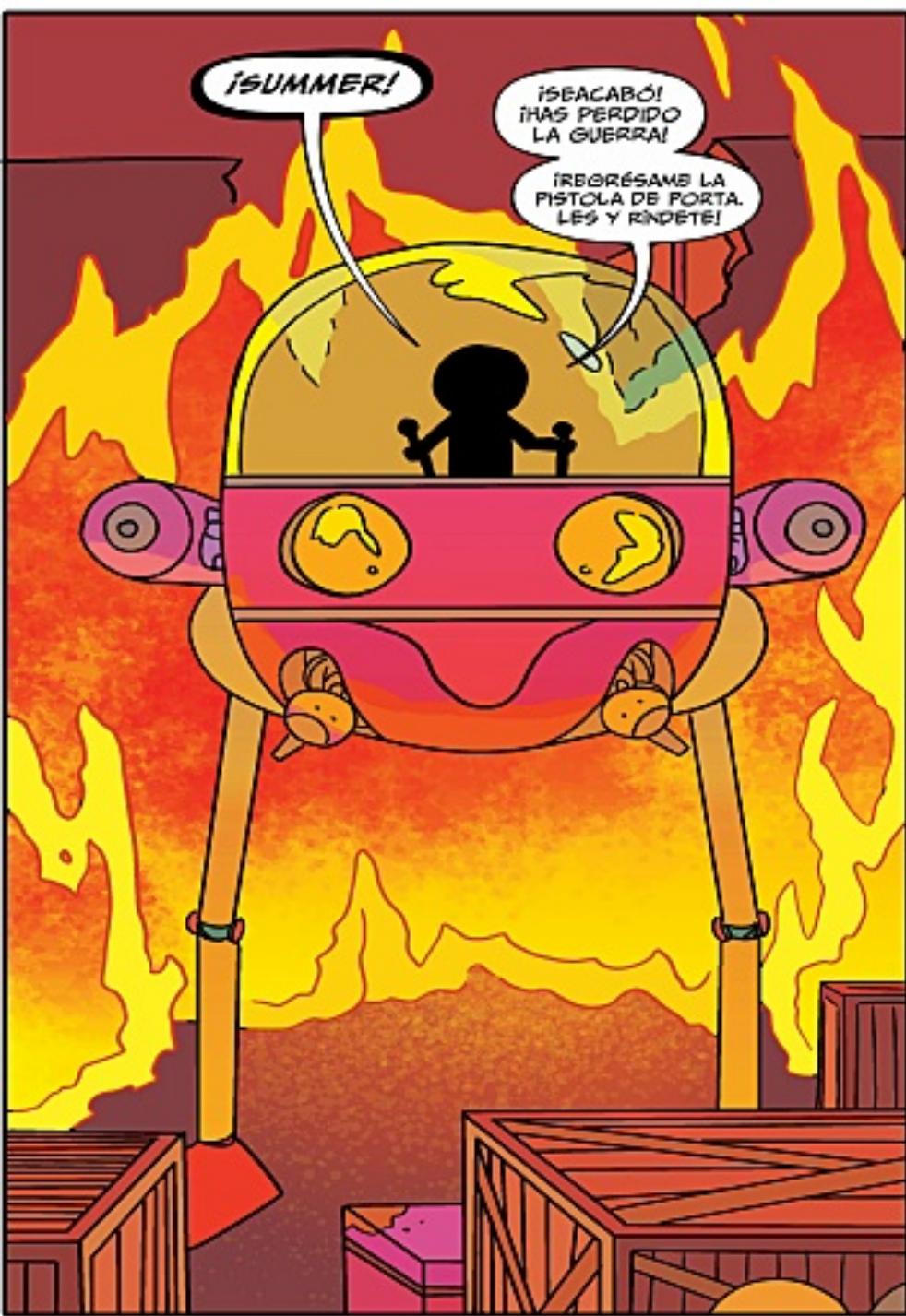
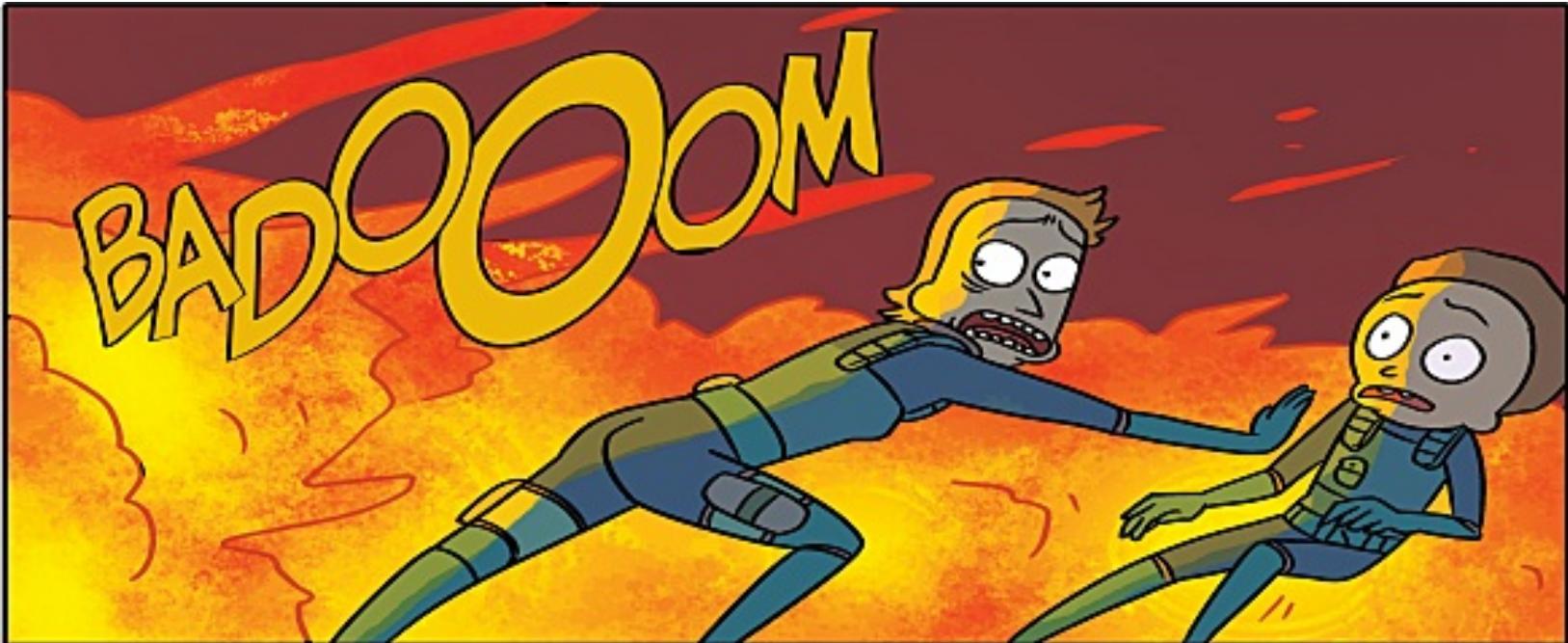


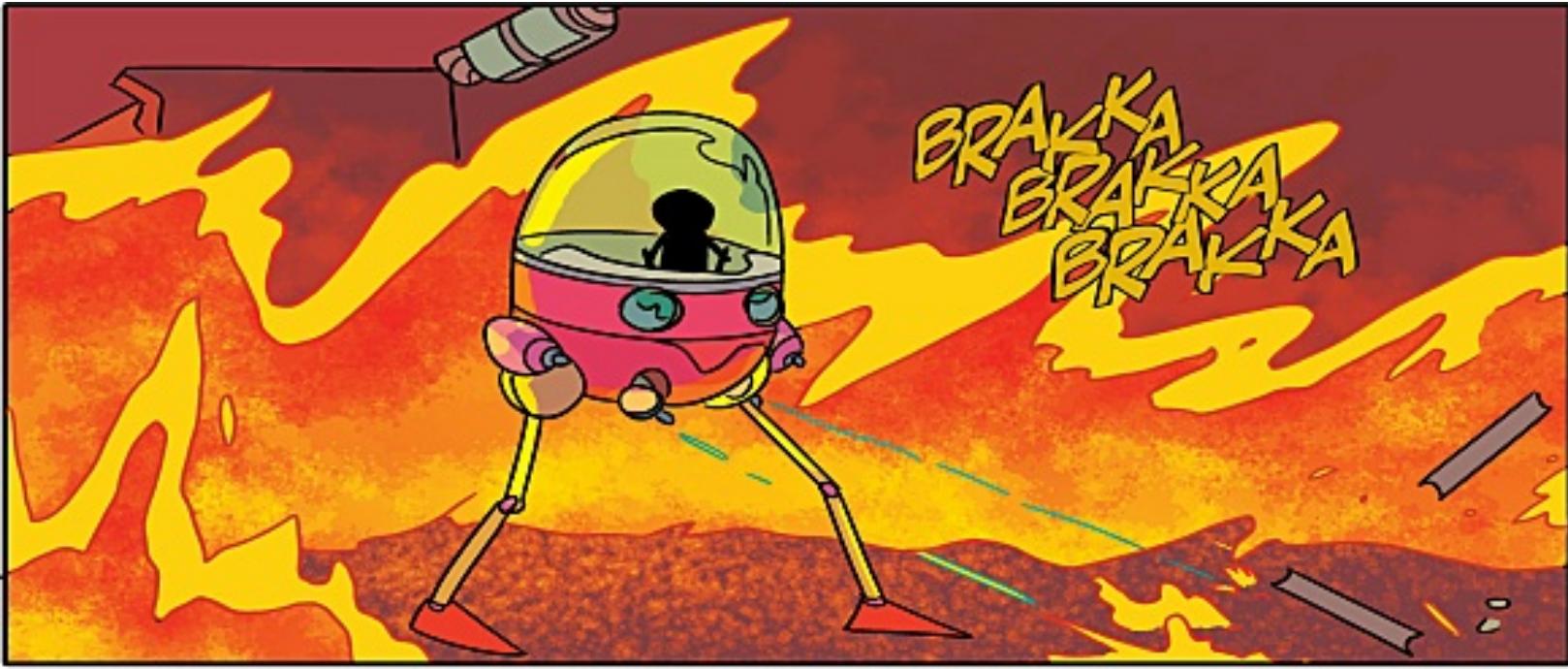


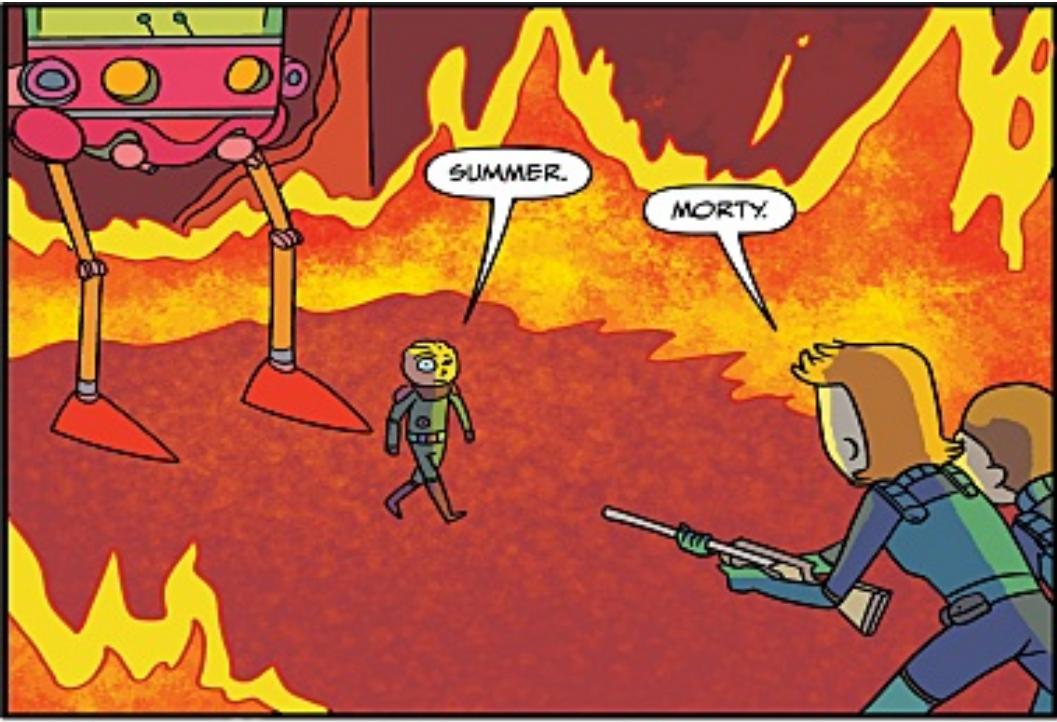


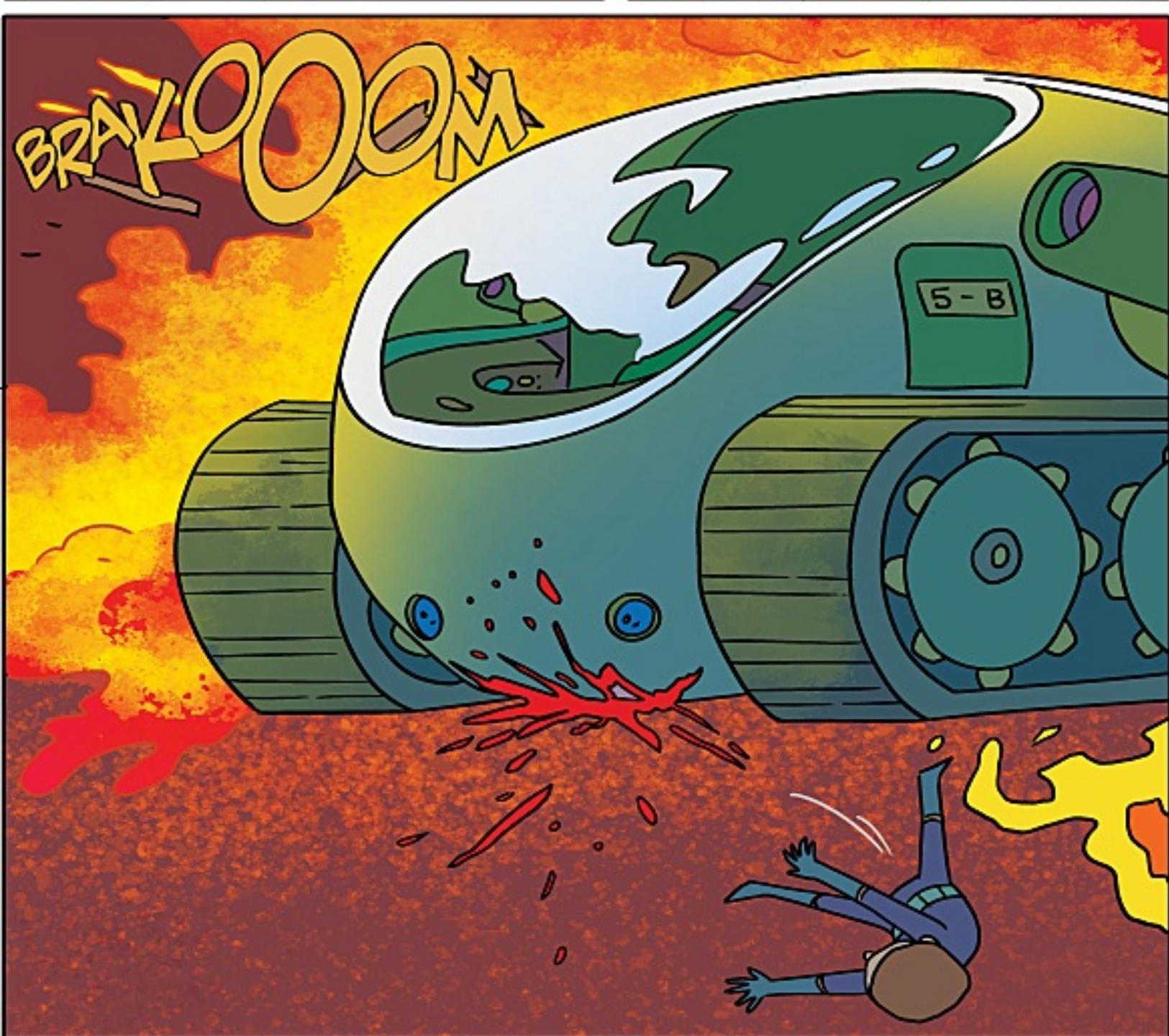


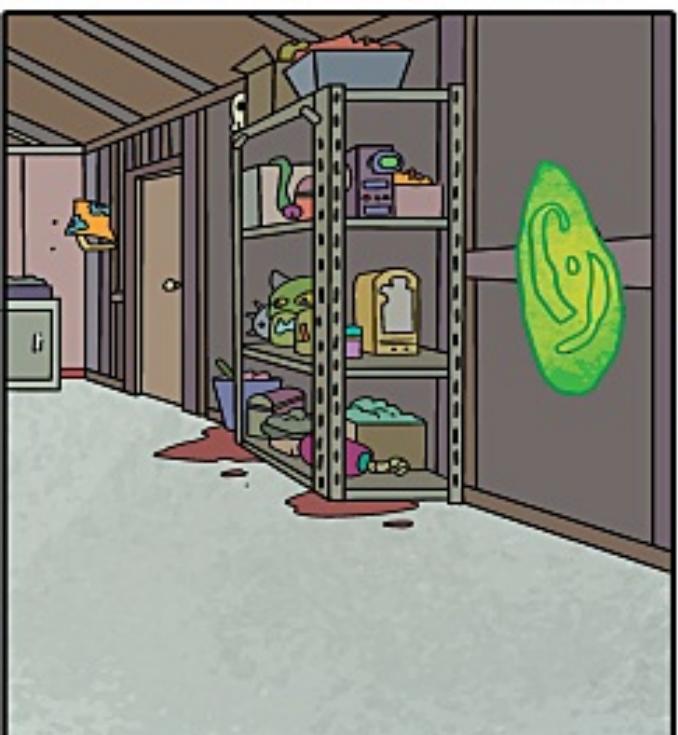
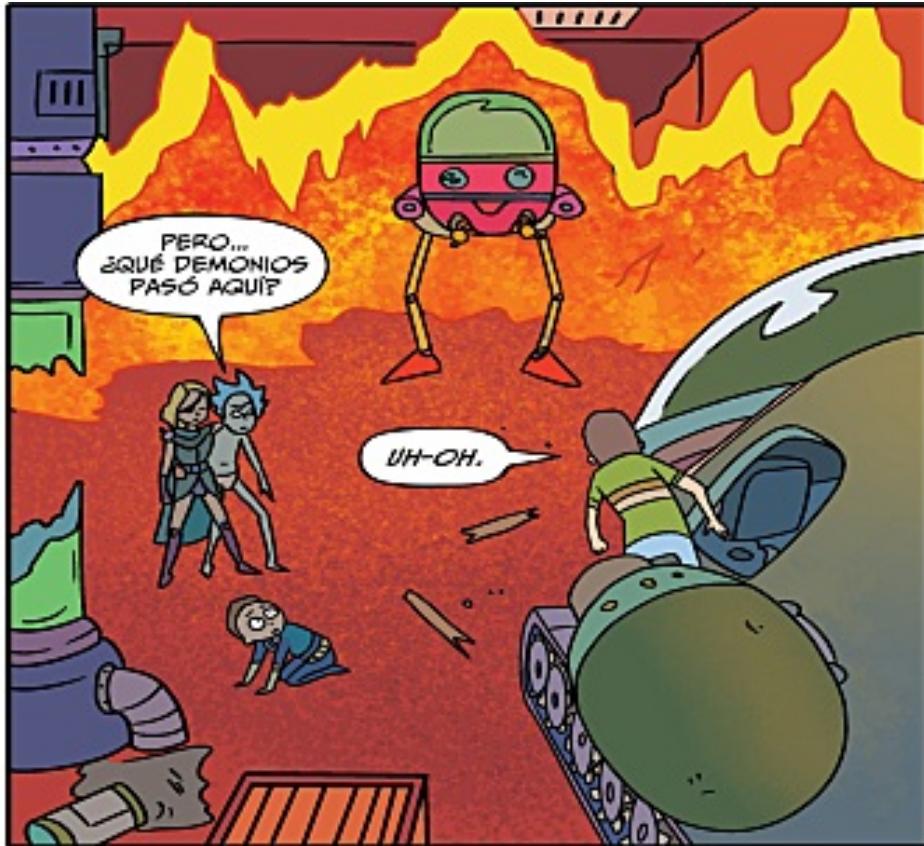














# ¡DÍA DE DIVERSIÓN JERRY + RICK!

JHEY, M-MORTY! NO COMAS MUCHOS DE ESOS PANQUEQUES...

...NECESITO QUE TU CABEZA ESTE BIEN --IBUUR-RRR-P!--BIEN DESPESJADA HOY, MORTY.

HUH, ¿QUÉ? ¿PARA-  
¿PARA QUÉ NECESI-  
TAS MI CABEZA,  
RICK?

HAS VISTO VIAJE INSOLITO, MORTY? TENGO ALGUNOS AMIGOS VISITÁNDOME EL MICROVERSO Y NECESITAN UN LUGAR DONDE QUEDARSE

ASÍ QUE LES DUE,  
"ICONOZO AL NIE-  
TO INDICADO!"

TAP  
TAP

Bueno, familia, ahora me iré a mí...  
ENTREVISTA DE TRABAJO. Deseármelos un poco de suerte  
¿Sí?

¿UNA ENTRE-  
VISTA? ¿QUÉ ENTREVISTA?

LO MENCIONÉ LA  
SEMANA PASADA. TÍPICO  
DE USTEDES QUE NO ME  
PRESTAN ATENCIÓN.

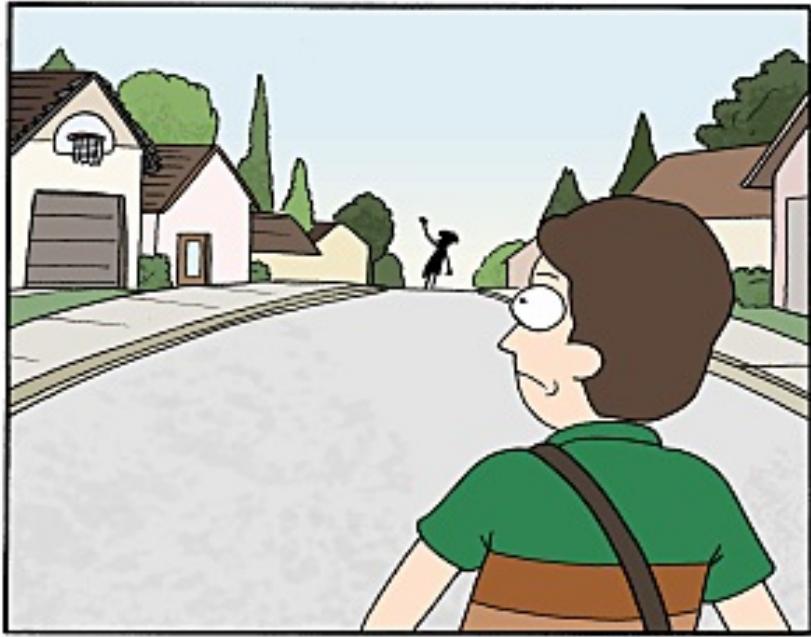
¿VAS  
A UNA ENTRE-  
VISTA DE TRA-  
BAJO VESTI-  
DO ASÍ?

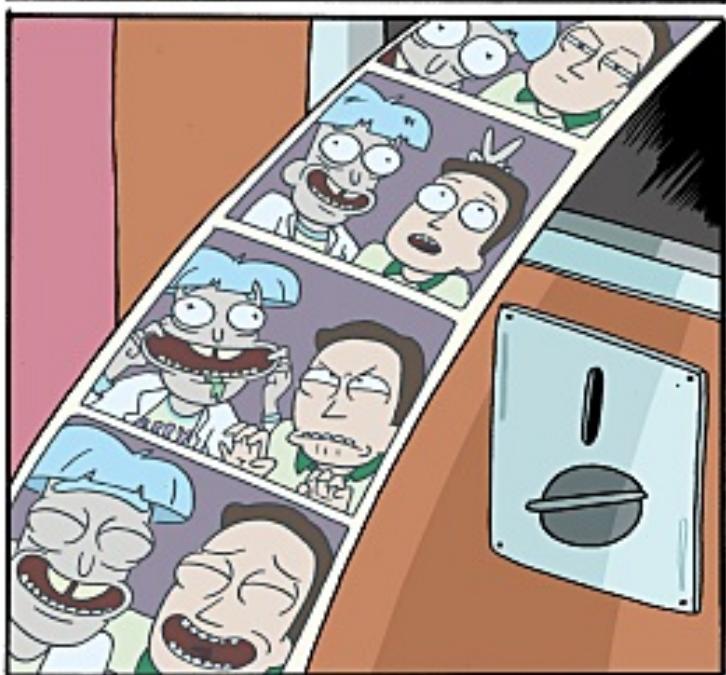
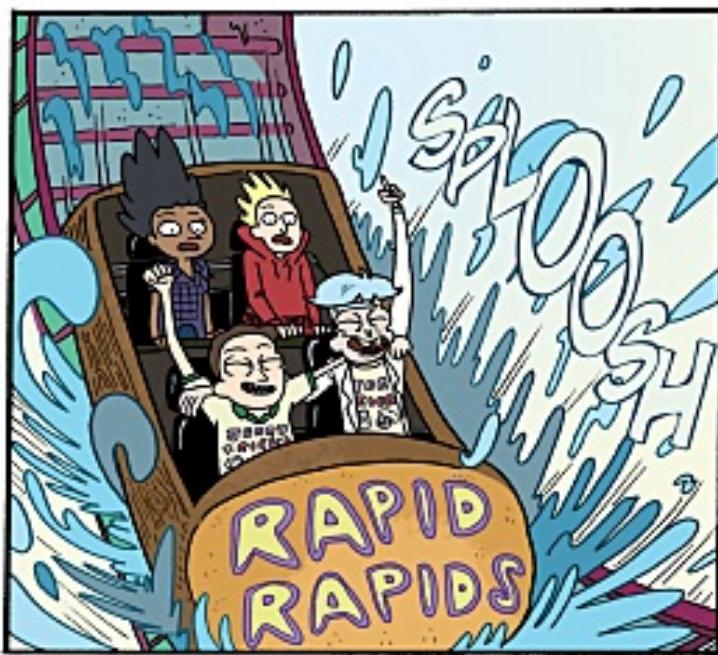
JAJA,  
SEGURÓ,  
IMB TENDO  
QUE IR

¿POR QUÉ ESTÁ LLE-  
VANDO ESE BOLSO  
CONSIGO?

AGUARDEN,  
DEJÓ DE IMPOR-  
TARME HACIA  
MUCHO.

10





TENGO  
QUE DECIRLO,  
JERRY, ESTE  
DEBE DE HABER  
SIDO EL MEJOR  
DÍA DE DIVER-  
SIÓN.

¿SIGUE ¿POR QUÉ NO SÓ  
LO PUEDO VENIR A VIVIR  
AQUÍ?

PODRÍAMOS  
VENIR AQUÍ, EDUCAR  
A MORTY JUNTOS.  
SER UNA VERDA-  
DERA FAMILIA.

JERRY, TE VEO COMO EL HIJO QUE NUN-  
CA TUVE, DE VERAS. SI YO FUERA TU FA-  
MILIA TE QUERRÍA DE VUELTA, ESTARÍA  
DESESPERAZADO SI TE FUERAS.

NO PODRÍA PONER  
EN ALGUIEN ESA CLASE  
DE DOLOR.

ERES UN  
GRAN PARTIDO,  
JERRY SMITH.  
UN BUEN  
PARTIDO.

SUPONGO  
QUE TE VERÉ  
EN CUATRO  
SEMANAS.

ESTARÉ  
CONTANDO LOS  
DÍAS, MI VIEJO  
AMIGO.

YA  
LLEGÜS.

¿CÓMO  
TE FUE EN  
LA ENTRE-  
VISTA?

“ERES UN  
GRAN PARTIDO,  
JERRY SMITH.”

GRANDIOSO.  
SUPONGO QUE TENDRÉ  
QUE SEGUIR MANTENIENDO  
POR MI CUENTA A TRES GE-  
NERACIONES DE LA FAMILIA  
CON EL SUELDO DE  
UNA CIRUJANA DE  
CABALLOS.

“UN GRAN PARTIDO.”

FIN.

# PRÓXIMO NÚMERO:

