

# RICK AND MORTY

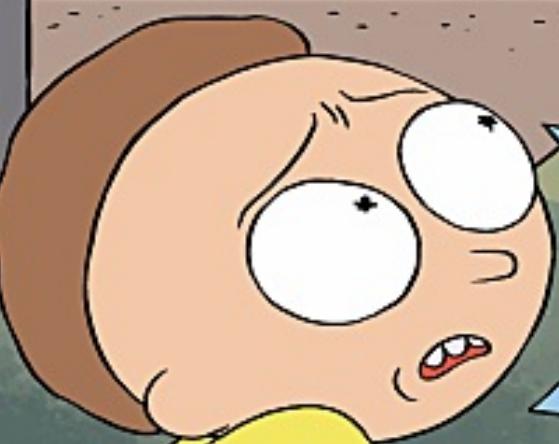
KAPP  
KNUCKLE  
HERO

IC

CEL

NOT

ESCUCHA Y CREE  
MORTY TE QUI



WISFACE  
GORMAN  
CANNON  
HILL  
ELLERBY  
CRANK

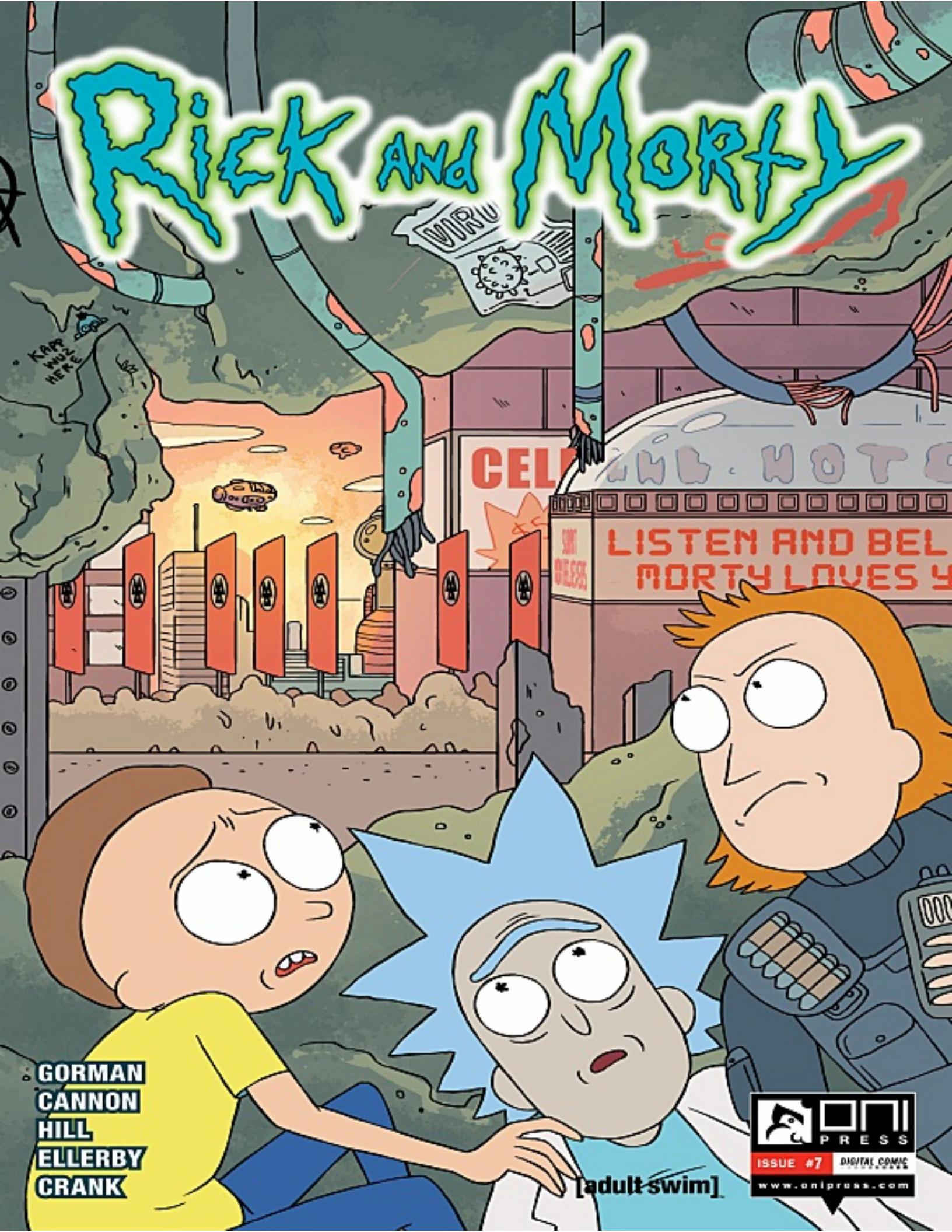
CRANK



ONI PRESS  
ISSUE #7 DIGITAL COMIC  
[www.onipress.com](http://www.onipress.com)

[adult swim]

# RICK AND MORTY



GORMAN  
CANNON  
HILL  
ELLERY  
CRANK

[adult swim]

ONI PRESS  
ISSUE #7 DIGITAL COMIC  
[www.onipress.com](http://www.onipress.com)

# RICK AND MORTY



GORMAN  
CANNON  
HILL  
ELLERBY  
CRANK



BARK

[adult swim]

ONI PRESS  
ISSUE #7 VARIANT  
[www.onipress.com](http://www.onipress.com)

# RICK AND MORTY

NÚMERO #7

ESCRITO POR:

**ZAC GORMAN CJ CANNON RYAN HILL**

ILUSTRADO POR:

BACKUP COMIC ART POR:  
**MARC ELLERBY CRANK!**

COLOREADO POR:

LETRA POR:

EDITADO POR:

**ARI YARWOOD &  
JAMES LUCAS JONES**

DISEÑADO POR:

**HILARY THOMPSON**

PUBLICADO POR: ONI PRESS, INC.

JOE NOZEMACK PUBLISHER

JAMES LUCAS JONES EDITOR IN CHIEF

CHEYENNE ALLOTT DIRECTOR OF SALES

AMBER O'NEILL MARKETING COORDINATOR

RACHEL REED PUBLICITY COORDINATOR

TROY LOOK DIRECTOR OF DESIGN & PRODUCTION

HILARY THOMPSON GRAPHIC DESIGNER

JARED JONES DIGITAL ART TECHNICIAN

CHARLIE CHU SENIOR EDITOR

ROBIN HERRERA EDITOR

ARI YARWOOD EDITOR

BESS PALLARES EDITORIAL ASSISTANT

BRAD ROOKS DIRECTOR OF LOGISTICS

JUNG LEE OFFICE ASSISTANT



ONIPRESS.COM

[FACEBOOK.COM/ONIPRESS](https://www.facebook.com/onipress)

[TWITTER.COM/ONIPRESS](https://twitter.com/onipress)

[ONIPRESS.TUMBLR.COM](http://onipress.tumblr.com)

[INSTAGRAM.COM/ONIPRESS](http://instagram.com/onipress)

[ADULTSWIM.COM](http://adultswim.com)

[TWITTER.COM/RICKANDMORTY](http://twitter.com/rickandmorty)



[adult swim]

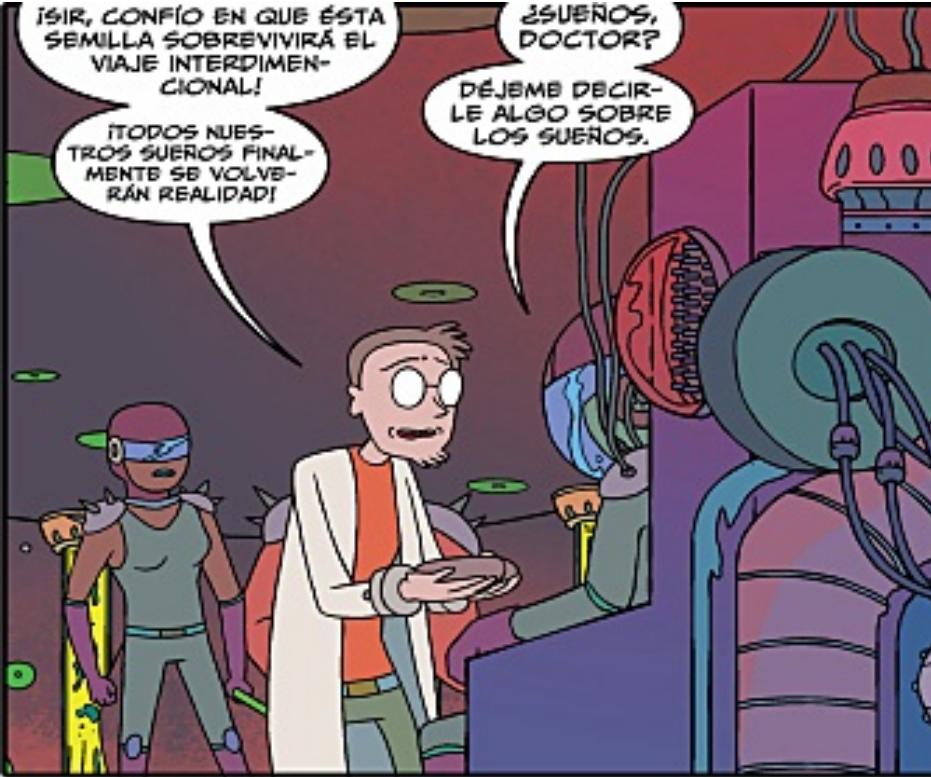
INCENTIVE COVER JAMES CALLAHAN

**RICK AND MORTY CREATED BY JUSTIN ROLAND, DAN HARMON**

SPECIAL THANKS TO JUSTIN ROLAND, DAN HARMON, MARISA MARONAKIS, LAUREN McCABE, MIKE MENDEL, AND TAMARA HENDERSON

RICK & MORTY #7, OCTOBER 2015. PUBLISHED BY ONI PRESS, INC., 1305 SE M.L. KING JR. BLVD., SUITE A, PORTLAND, OR 97214. RICK & MORTY IS ™ & © 2015 CARTOON NETWORK. ALL RIGHTS RESERVED. ONI PRESS LOGO AND ICON ARE ™ & © 2015 ONI PRESS, INC. ALL RIGHTS RESERVED. ONI PRESS LOGO AND ICON ARTWORK CREATED BY KEITH A. WOOD. THE EVENTS, INSTITUTIONS, AND CHARACTERS PRESENTED IN THIS BOOK ARE FICTIONAL. ANY RESEMBLANCE TO ACTUAL PERSONS, LIVING OR DEAD, IS PURELY COINCIDENTAL. NO PORTION OF THIS PUBLICATION MAY BE REPRODUCED, BY ANY MEANS, WITHOUT THE EXPRESS WRITTEN PERMISSION OF THE COPYRIGHT HOLDERS.



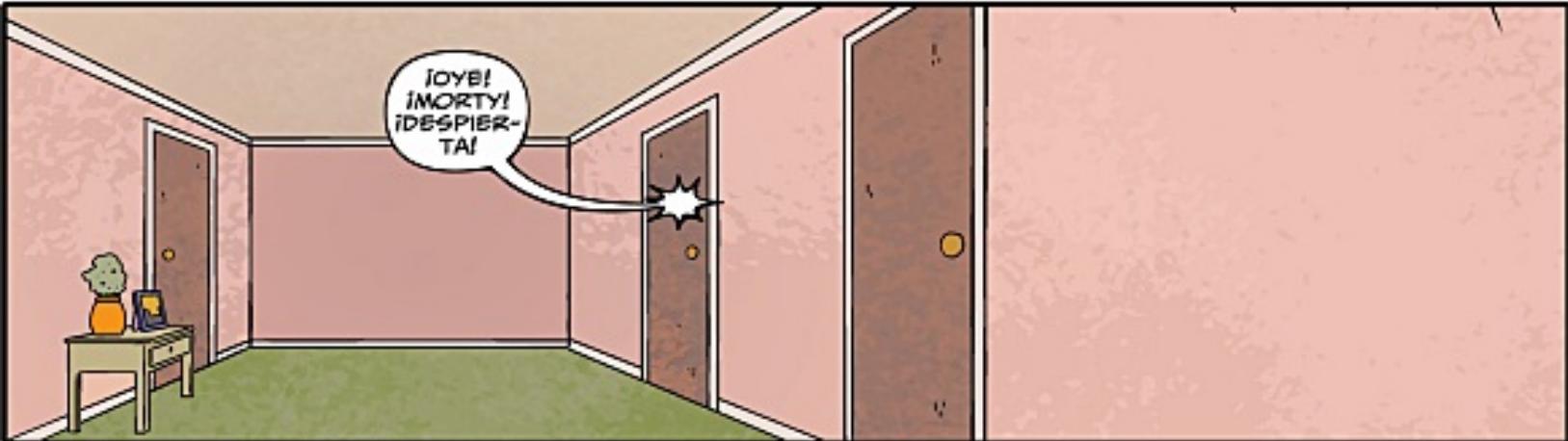
















HE PASADO MUCHOS AÑOS EXPLORANDO EL UNIVERSO, MORTY. Y EN ESE TIEMPO DESCUBRÍ COSAS... EXTRAÑAS.

DE TODAS LAS DIMENSIONES QUE HE VISTO, SÓLO ENCONTRÉ UNA QUE NO TIENE UN RICK. NI UN RICK NORMAL, NI UN FERRO RICK, NI ALGUNA CLASE DE PIZZA VIVIENTE RICK... NADA.

NINGUNA VERSIÓN DE MÍ HA EXISTIDO JAMÁS AHÍ.

ES PELIGROSO IR A UN UNIVERSO QUE NO HA SIDO HECHO PARA TI, MORTY.

COMO SER UN ALCOHÓLICO EN UN CONCIERTO DE JIMMY BUFFET.



NO SÉ QUÉ ES LO QUE VAYA A PASAR ALLÁ, MORTY. TÚ NO TIENES QUE VENIR.

PERO YO TENGO QUE IRME.



RICK Y MORTY POR MILES DE AÑOS.



BIEN, ESO FUE SUPER \*SH\*T RARO. QUIERO QUE SEAS MUY S--¡BURRP!—SERIO AHORA MISMO. PROMÉTEME QUE JAMÁS VOLVERÁ A PASAR. MÍRAME A LOS OJOS, MORTY.

PROMÉTEME-  
LO, MORTY. JÚRALO  
POR TU \*SH\*T  
TUMBA.

WOW, RICK.  
SIENTO QUE ES-  
TÁS HACIENDO  
UN GRAN ESCÁN-  
DALO POR  
NADA....

FIZZAP

FIZZIT

UM,  
¿HOLA?

CREO HABER  
OÍDO ALGO SO-  
BRE UNA PIZZA,  
¿QUIZÁS?

GLURRRP  
GLOP GLUP

IGRK--!

SPLUTCH

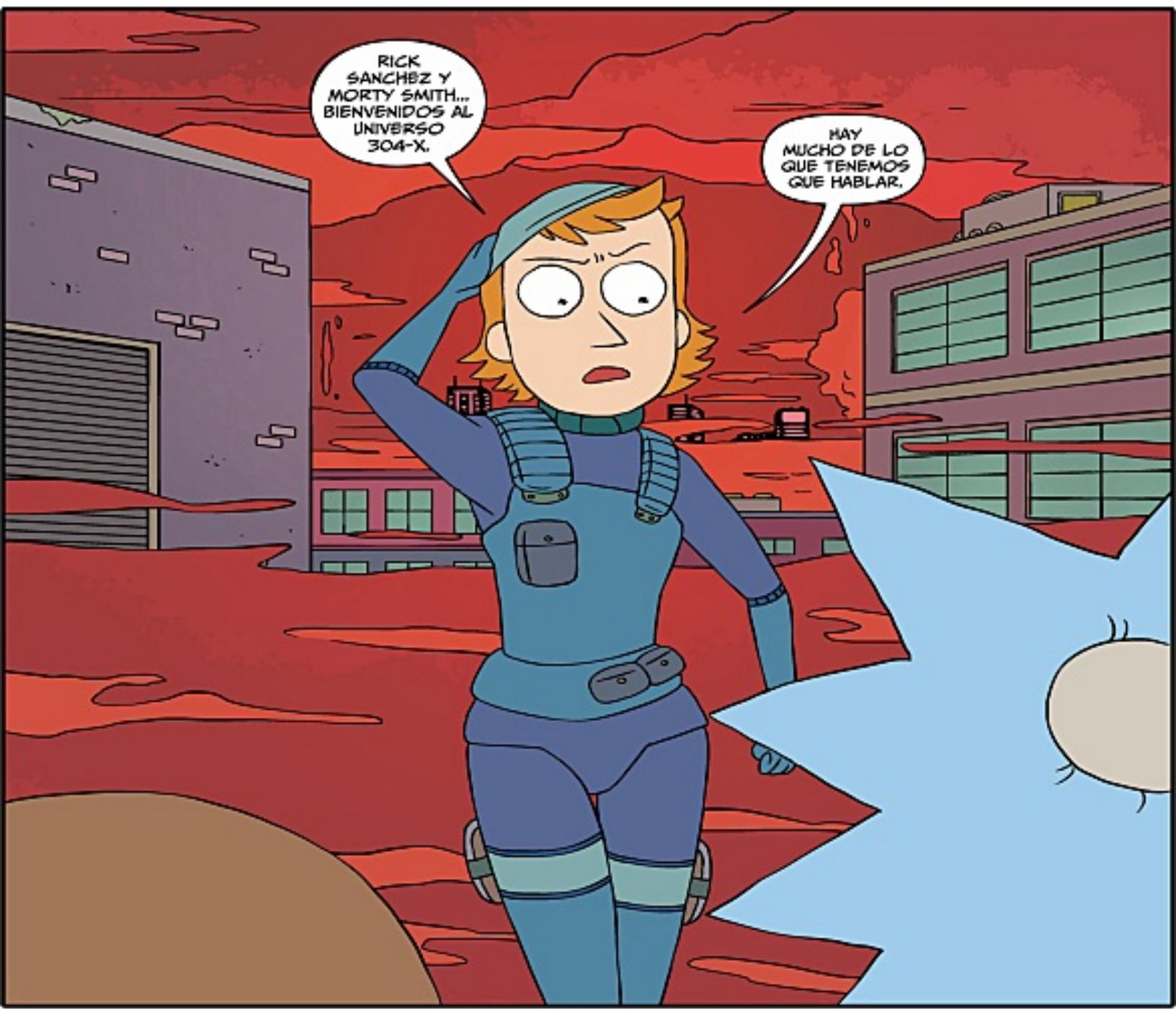


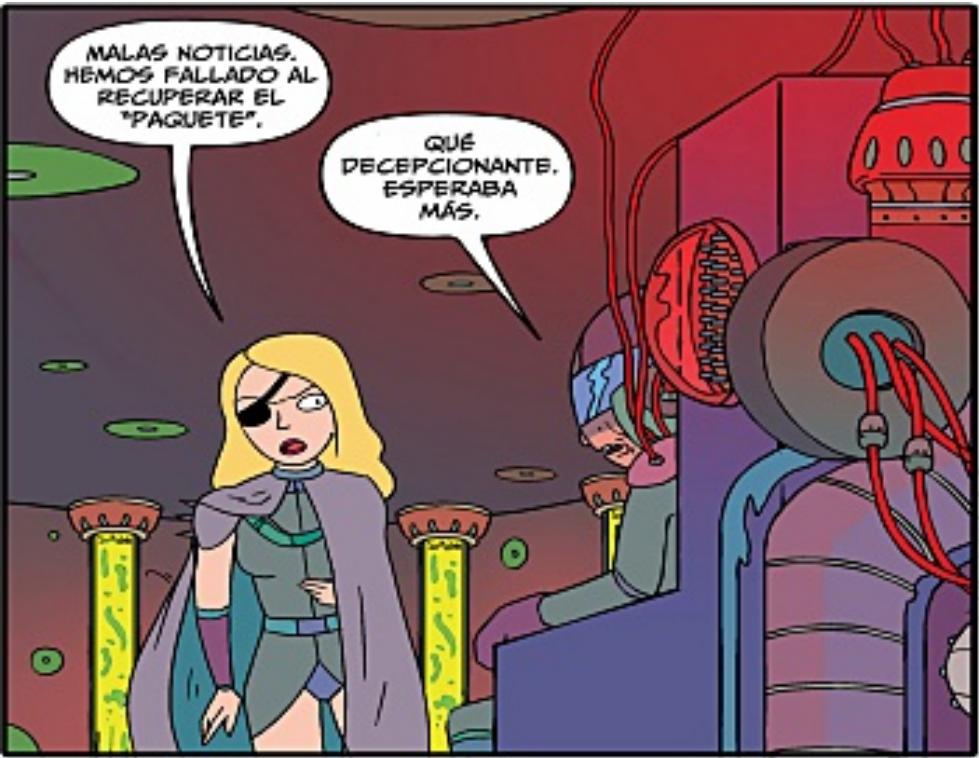












CONTINUARA...

# SUEÑA UN POCO CONMIGO









# PRÓXIMO NÚMERO:

## Rick and Morty



[adult swim]

ONI  
PRESS  
ISSUE #8  
[www.onipress.com](http://www.onipress.com)