

Resumo:

O mercado e a competitividade contribuem para a evolução estrutural de empresas. Um estudo feito mostra que fatores externos aumentam o esforço interno para fazer as coisas da melhor forma possível e mais eficiente.

A estrutura de uma organização pode ser definida como a soma total das maneiras que é dividido o trabalho: em tarefas e objetivos. E, depois, como elas são coordenadas.

Na maioria das vezes, a estrutura organizacional, regras e regulamentações são vistos como instrumentos que ajudam no desempenho de um trabalho.

A flexibilidade é uma coisa que ajuda a empresa a se manter competitiva, pois empresas que fazem altos investimentos necessitam dela para especialização de processos, operação ou gerenciamento para fazer uma fábrica inteligente.

Empresas de pequeno porte tem demonstrado flexibilidade para constituir melhores arranjos organizacionais, valorizando a configuração simples, dinâmica, inovadora e sensível às exigências de mercado.

A flexibilidade na organização é a saída para minimizar os efeitos das turbulências externas e reduzir as inúteis simulações de cenários futuros.

Questões:

- a) A função administrativa é o estabelecimento de uma estrutura formal de autoridade e atividades que utilizam métodos de trabalho para chegar a um objetivo.
A organização é a função administrativa que agrupa e divide atividades necessárias a para atingir os objetivos da empresa.
- b) A estrutura formal descrita no organograma da organização e estrutura informal desenvolvida pelo relacionamento social dos membros da organização.
- c) Os fatores que compõe o modelo flexível de gestão são: Organização do trabalho, Gestão de pessoas e processo decisório e foco no cliente. Isso pode ajudar na competitividade, pois ela gera agilidade nas respostas e adaptação aos processos, ajudando a promover a sobrevivência e o crescimento das empresas definido pela vantagem competitiva.