

Liderança em custos:

Liderança em custos é uma estratégia que visa colocar uma empresa como a mais eficiente entre as concorrentes, oferecendo preços mais baixos para os clientes. Um ótimo exemplo desse tipo de empresa é o Subway. Ela tem um baixo custo de produção e ótima qualidade de produtos.

Diferenciação:

A estratégia de diferenciação consiste na oferta, para todo o mercado, de produtos e serviços considerados únicos e diferenciados para seus clientes, ou seja, uma empresa que serve um ótimo serviço no seu ramo, sendo a melhor de todas. Um exemplo de empresa dessa categoria é a Apple, pois seus produtos são de extrema qualidade e, no ramo que ela atua, é uma das melhores e que possuem maior qualidade.

Foco de mercado:

São empresas especializadas em um único setor, dedicando todos os seus esforços naquilo que fazem de melhor. Como por exemplo a Tupperware, que é focada em produtos a base de plástico e de ótima qualidade, sendo referência na área.

Diversificação:

São empresas que investem no desenvolvimento de novos produtos ou serviços, expandindo a comercialização para outros mercados. Um bom exemplo disso é a Phillips, pois seus produtos vão de televisores até liquidificadores.

Integração vertical:

Essa forma de integração permite que uma mesma organização controle diferentes processos de produção por meio da criação de seus próprios serviços ou da fusão com fornecedores. A Netflix é uma empresa que pode ser usada como exemplo, porque ela atua na distribuição de filmes e séries de outras empresas além de produzir, também, seu próprio conteúdo.

Cooperação:

A cooperação entre empresas serve para aquelas envolvidas busquem um objetivo comum. Por exemplo o Marketplace do Magazine Luiza, que funciona da seguinte forma: empresas anunciam seus produtos no site, pagando uma parte do lucro para a Magazine Luiza.