

Adj automecânica é uma oficina mecânica da cidade de Araguari nascida no ano de 2015 e que está em pleno funcionamento até os dias de hoje. Como toda microempresa essa também é influenciada pelo macroambiente à qual esta inserida. Vamos utilizar uma análise PEST para avaliar impactos do macroambiente em microempresas, mais especificamente no ramo automecânico.

Analisando o aspecto político geral de microempresas temos alguns benefícios como o SIMPLES, que consiste de um regime tributário que simplifica a contabilidade da empresa e a licitação exclusiva. Além disso, as automecânicas devem providenciar equipamentos de proteção individual (EPI's) além de estabelecer práticas que ajudem a amenizar seu impacto no meio ambiente.

Com o advento da pandemia, o fechamento de estabelecimentos, lockdown e o isolamento social a economia em geral está em crise, sendo mais específico com relação à uma automecânica os clientes não estão usando seus automóveis e consequentemente há menor demanda com relação à mão de obra mecânica gerando tempos difíceis para empreendedores do setor.

Outro fator importante que influencia uma automecânica é o aspecto social com relação à qualidade de vida de um mecânico. Esse trabalhador está constantemente em contato com maquinário pesado e de grande porte exposto a riscos, sendo assim para evitar danos à seus funcionários o empresário dono de uma automecânica deve tomar providências quanto à segurança de seu recurso humano além de dar apoio emocional e incentivo para que o mesmo não abandone a empresa. Além disso podemos incluir o aspecto ecológico onde esse empresário deve estar a par do impacto que os automóveis causam no meio ambiente e direcionar esforços para combatê-lo.

Pensando nesse desgaste ao meio ambiente podemos inserir o aspecto tecnológico onde o empresário pode adotar tecnologias que auxiliem nesse combate, além de trazer avanços para a própria empresa. Uma automecânica em si fabricar uma nova tecnologia não é algo muito viável mas a mesma pode fazer parte do processo aplicando seu conhecimento que pode gerar algo inovador. Outro fator importante do investimento em tecnologia por parte do dono de uma automecânica é o ganho de confiança e credibilidade por parte dos clientes já que o mundo atual é altamente

tecnológico, os mesmos se sentem mais seguros em saber que seus automóveis estão sendo analisados minuciosamente em busca de defeitos gerando menos achismo com base no conhecimento humano.

Para um melhor entendimento do setor no qual a auto mecânica está inserido além de PEST , também se faz necessário fazer a análise das forças competitivas.

No âmbito de uma auto mecânica , ao se falar das cinco forças competitivas no setor de atuação desse tipo de empresa, temos que em relação a força exercida pelos clientes é significativa, uma vez que tem-se uma grande quantidade de auto mecânicas presentes dentro de uma região, assim a pressão feita pelos clientes em por exemplo preços menores é significativa e constante. Assim sendo, as auto mecânicas em geral são moldadas pela pressão de seus clientes em preços e qualidade dos serviços ofertados.

Já quando se fala da força exercida pelos fornecedores, temos que a mesma não é tão intensa quanto a força dos compradores, uma vez que se tem uma concentração maior de fornecedores que de auto mecânicas. Assim de uma forma geral temos que as empresas no ramo de auto mecânicas tem uma pressão e força maiores sobre os fornecedores, isso faz com que as mesmas possam optar pelos produtos com preços mais competitivos e de melhor qualidade oferecidos pelos fornecedores.

No quesito da força dos substitutos, na área das auto mecânicas a mesma não se faz muito presente, uma vez que esse tipo de serviço normalmente é realizado somente por empresas desse ramo. Assim sendo a força dos substitutos é irrelevante.

A força dos entrantes potenciais existe, porem a mesma é contida por alguns entraves em potencial, como por exemplo uma empresa iniciante no ramo de auto mecânica ter a sua disposição o maquinário necessário para a realização de todos os serviços requeridos, uma vez que para isto é necessário um investimento inicial. Há também o entrave de presença de mercado, visto que auto mecânicas mais antigas e com mais experiencias possuem uma probabilidade maior de atrair novos clientes em virtudes de indicações e recomendações de clientes satisfeitos. Por ultimo há o entrave em potencial da relação com os fornecedores, em virtude de que auto mecânicas iniciantes não terão a experiencia de mercado para determinar os melhores fornecedores.

Por ultimo temos a força exercida pelos competidores, a mesma é a maior e mais forte sobre empresas no ramo de auto mecânicas, uma vez que há uma concentração elevada de organizações neste setor, assim é necessário que para sua sobrevivência uma auto mecânica em especifica se torne cada vez mais competitiva. Como resultado disso temos preços menores, maior diversificação dos serviços ofertados, aumento da qualidade destes serviços e potencialmente a diferenciação dos concorrentes por meio de campanhas de marketing mais robustas, e maior presença da organização em ambientes favoráveis a cooptação de novos clientes, como feiras automobilísticas.

Em virtude do que foi apresentado em relação das cinco forças competitivas no setor de empresas auto mecânicas, pode-se concluir que quatro delas estão presentes constantemente, principalmente a força exercida pelos concorrentes e a força exercida pelas auto mecânicas já cimentadas no ramo naquelas que estão buscando crescer. Assim temos que o setor em questão é dinâmico e as organizações inseridas no mesmo ao longo do tempo necessitam se inovar para se manterem competitivas e relevantes em seu local de atuação.