

Questões:

1) Em que as empresas de Tecnologia de informação se diferem de empresas tradicionais, quando se trata de seus modelos de negócios e por que é importante fazer o processo de modelagem neste tipo de empresa?

Resposta:

As empresas de TI se diferenciam das tradicionais em diversos aspectos, sendo alguns deles: flexibilidade nos contratos, metodologia de trabalho (feita em entregas e etapas, não em horas trabalhadas), funcionários com mais autonomia e baixo custo de operação.

Quando se trata da modelagem de Startups essas diferenças são bem vantajosas. Nelas se destacam melhor estrutura de custos, relação com os clientes e uma atividade já pré-definida.

2) Com base nos resultados apresentados no artigo, elabore a proposta de um treinamento para futuros empreendedores (ver os elementos apresentados nos gráficos 1, 2 e 3 no artigo). A proposta deve conter: objetivo, público-alvo (defina um segmento específico), conteúdo a ser visto, qual a sequência deste conteúdo, carga horária, método de ensino (aulas teóricas, atividades práticas, estudos de casos, etc.), e quais as formas de avaliação da aprendizagem.

Resposta:

Objetivo: alavancar a empresa no setor de automatização de VM.

Público alvo: pessoas que tem conhecimento em TI e querem montar uma startup.

Conteúdo a ser visto: aprofundamento no tópico de VM, lidar com clientes, gerenciar operações, regras de negócio, integração entre a equipe, gestão de parcerias, marketing, planejamento financeiro, estratégias de negócio, como entrar no mercado e análise de dados.

Carga horária: 5 horas diárias.

Método de ensino: aulas teóricas, simulação interação entre os integrantes, analisar casos existentes e aplicação no mundo real.

Avaliação de aprendizagem: desempenho dos integrantes durante o decorrer do treinamento.