

Aluno:

Pedro Henrique Goncalves Teixeira - 11821BCC008

Netflix e a cauda longa

A cauda longa é um padrão de distribuição que ocorre quando uma parte maior das concorrências acontece mais longe do centro ou da cabeça da distribuição. Isso significa que uma distribuição de cauda longa inclui muitos valores que estão longe do valor médio. Em um contexto econômico, isso quer dizer que mais produtos são adquiridos que são diferentes da maioria dos produtos convencionais.

Muitas pessoas, atualmente, estão comprando produtos de nicho individualizados (cauda longa). Isso é possível porque, em uma economia cada vez mais globalizada, os custos de produção são menores, facilitando a produção de itens em grupos menores.

O crescimento dos negócios na Internet também significa que menos lojas devem se restringir aos limites de espaço nos seus estoques e podem ter vários tipos de itens, criando mais opções para o consumidor.

Uma empresa que empregou com grande sucesso o efeito da cauda longa é a Netflix. Um serviço de streaming que consegue oferecer diversos tipos e categorias de filmes e séries, com isso é possível atingir diversos tipos de assinantes e novos possíveis contratantes do seu serviço.

No caso da Netflix, eles geram uma grande receita com a venda de pequenos números de muitos itens diferentes e talvez não tão populares que atendem uma ampla gama de clientes.

O modelo de vendas da Netflix é baseado em uma mensalidade paga pelos usuários para verem ilimitadamente todos os filmes e séries disponíveis. Separado por categorias e conectado às redes sociais. Com a incorporação das smarTVs e o uso massivo de celulares, a Netflix adaptou sua plataforma e incorporou aplicativos para todas essas mídias. Recentemente incorporou conteúdos exclusivos com o selo “Netflix Originals”.

A Netflix funciona incluindo todos os tipos de conteúdo, a um custo muito baixo e com forte ênfase na recomendação do usuário e na proporção quantidade / diversidade de conteúdo. Um exemplo do que normalmente seria um formato quase impossível de sustentar devido aos altos custos e à grande complexidade dos consumidores, uma cauda longa realmente bem aplicada, baseando seus dados coletados de canais cujos custos de personalização de mensagens e produtos são reduzidos graças à Internet e enriquecidos pelo poder das massas.

Desta forma, percebe-se que a Netflix possui o modelo de negócios do tipo cauda longa, pois ela oferece um grande número de produtos dos mais diversos tipos. Sendo assim, fica nítido que agregar as vendas do modo que ela faz é muito lucrativo, talvez até mais que o modelo tradicional de distribuição de séries e filmes, onde um pequeno número de filmes de extrema qualidade, os “best-sellers”, gera a maioria da sua receita. Ela trabalha com diversos títulos e busca satisfazer todas as escolhas de seus assinantes, são títulos que não vendem muito, porém não possuem altos custos de produção, tornando a empresa uma das principais opções para quem busca um serviço de streaming em meio de tantas opções.