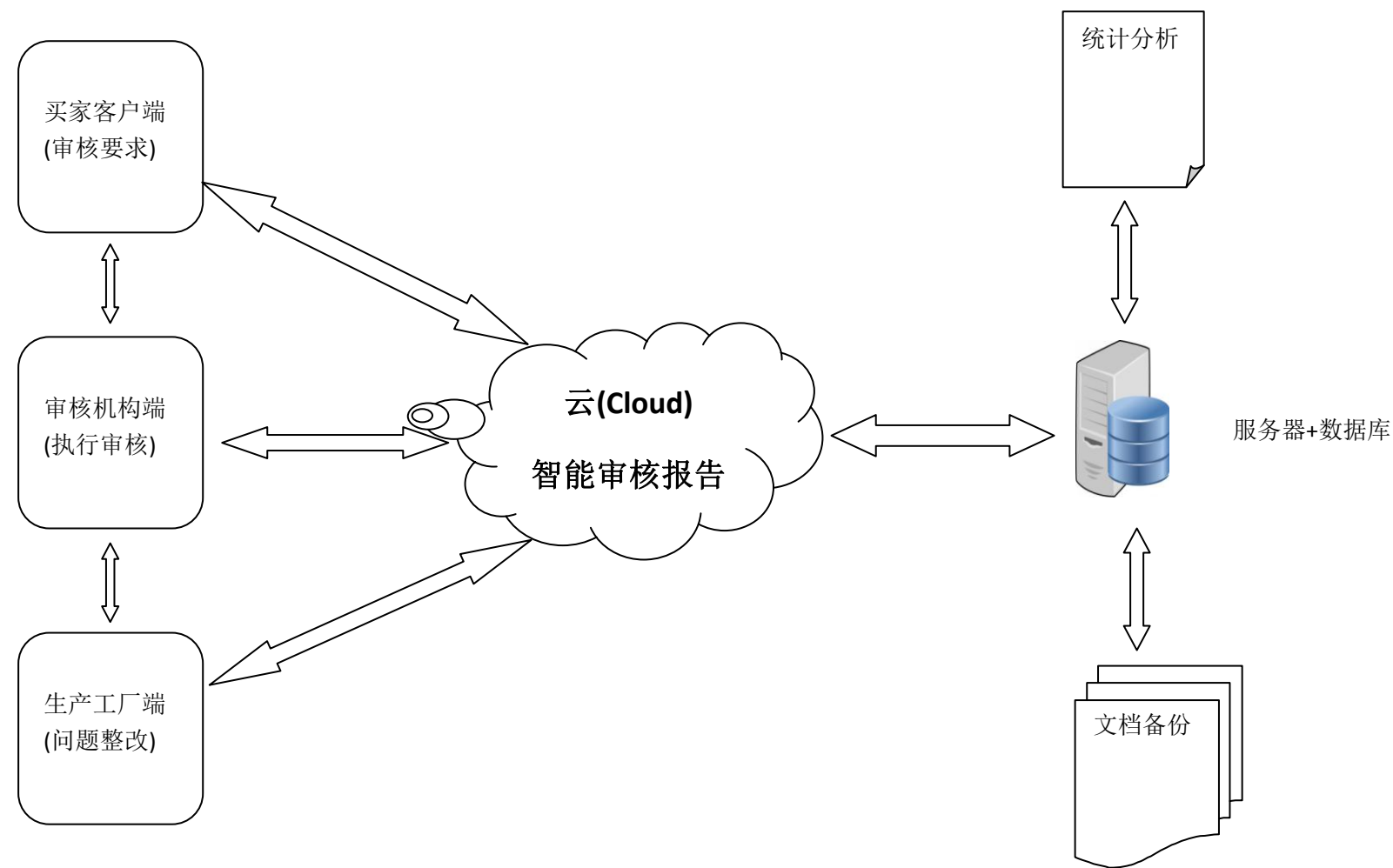
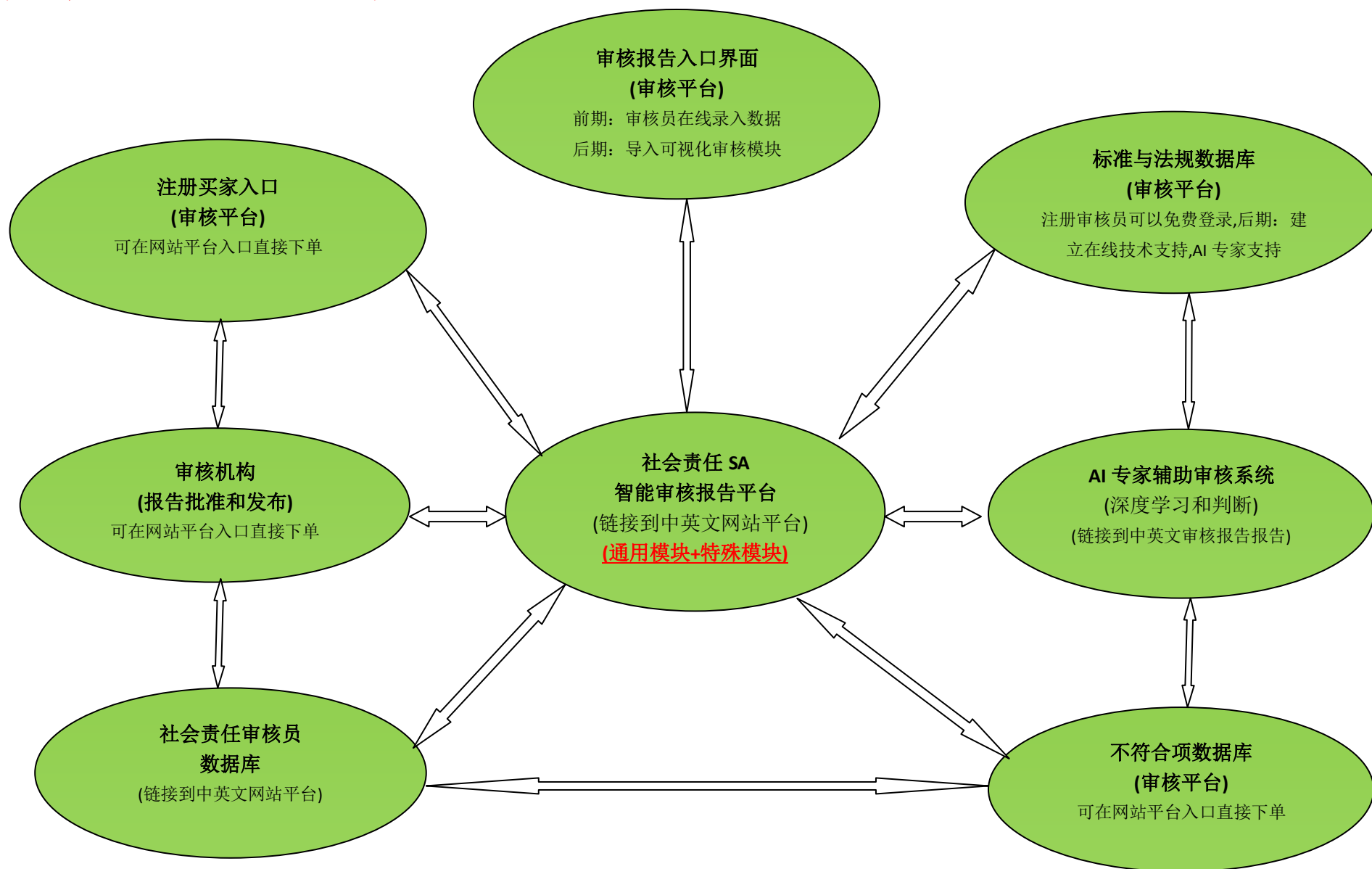


系统总体框架



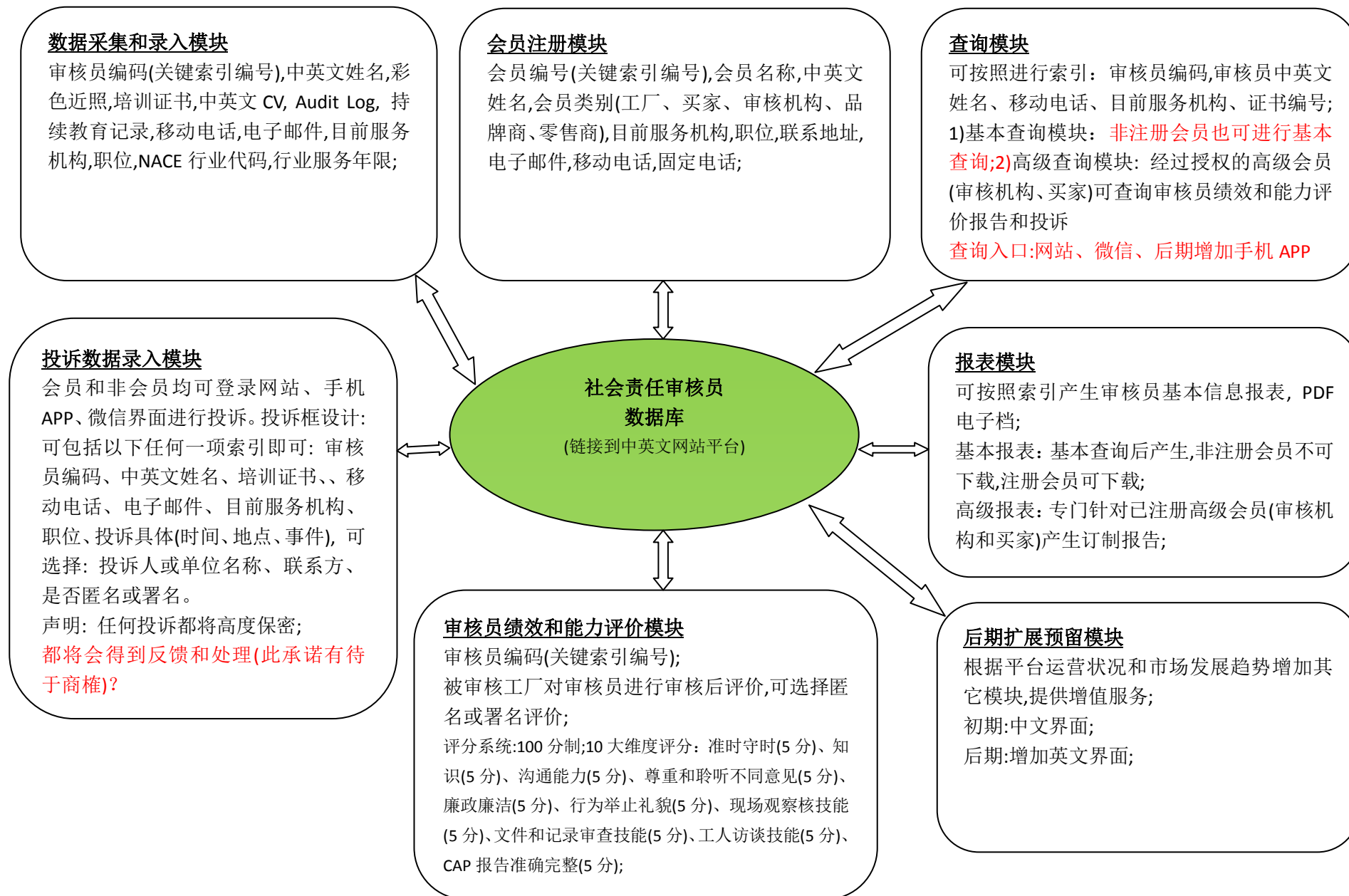
智能审核报告模块 - 功能框图

(第 1 期,计划 2018 年 6 月底建成上线运营)



审核员数据库模块 – 功能框架

(第 2 期,计划 2018 年 12 月建成上线运营)



设想中的运营和盈利模式分析:

- 1) **智能报告的设计目标:** 一次审核、一份报告、满足所有客户买家要求; 社会责任审核报告模版,采用模块化设计: 通用模块+客户特殊要求模块; 报告包含客户所需要的各种数据。平台对审核质量和咨询质量负有一定的监管和保证责任。
- 2) **平台推广要点:** 吸引大多数买家客户使用本智能报告系统, 作为社会责任审核的标准报告模版。先带入某 1-2 个国际知名买家客户使用, 然后通过买家推动审核机构的使用。
- 3) **可能收入来源 1:** 向买家客户推介使用本智能审核报告系统, 每份报告收取 0.1-0.2 人天费用, 按照平均人天费 RMB4000 计算, 每份报告可收取费用 RMB400-800, 平均 RMB500.00 元一份。
- 4) **可能收入来源 2:** 依托于审核报告中的大数据,平台为客户提供供应链数据分析、趋势分析、行业分析、Benchmarking, Impact Measurement Analysis; 部分报告和数据可以根据客户要求透过平台公开, 如: 定期发布行业社会责任报告。
- 5) **可能收入来源 3:** 依托审核报告中的大数据分析, 建立注册审核员的绩效评价系统,有偿开放给各审核机构和买家。
- 6) **可能收入来源 4:** 后期导入可视化现场审核和 AI 智能辅助审核系统后, 基于平台数据库, 开发其它增值服务。

不确定性风险:

- 1) 智能报告模版开发失败, 不能满足买家客户要求和期望;
- 2) 其它潜在竞争对手获得市场领先地位和先发优势;
- 3) 后期 AI 专家系统和可视化现场审核的开发和导入, 需要大量资金投入, 没有后续资金支持;
- 4) 平台系统功能迭代速度太慢, 落后于竞争对手;
- 5) 审核市场发生重大变化, 审核数量大大减少;
- 6) 智能报告的推广使用, 可以减少重复性审核的次数, 审核报告数量增长变慢。