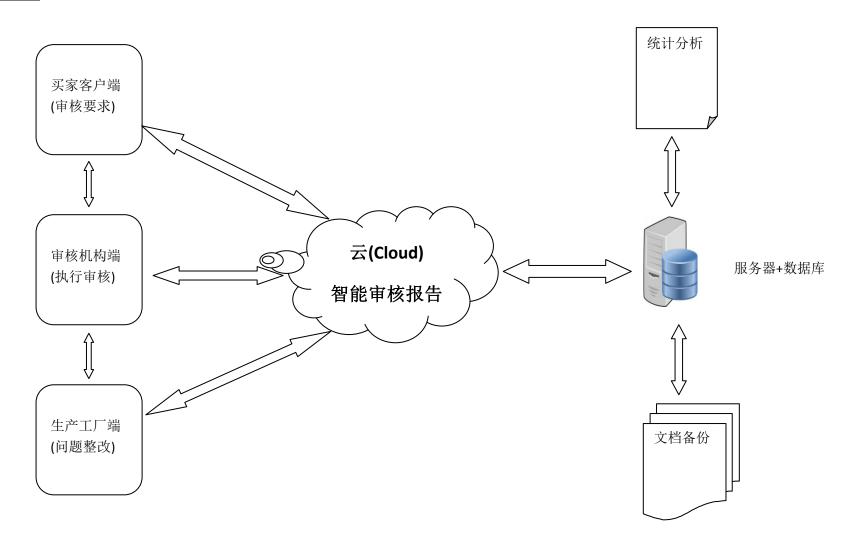
系统总体框架



智能审核报告模块 - 功能框图

(第1期,计划2018年6月底建成上线运营)



审核员数据库模块 - 功能框架

(第2期,计划2018年12月建成上线运营)

数据采集和录入模块

审核员编码(关键索引编号),中英文姓名,彩色近照,培训证书,中英文 CV, Audit Log, 持续教育记录,移动电话,电子邮件,目前服务机构,职位,NACE 行业代码,行业服务年限;

会员注册模块

会员编号(关键索引编号),会员名称,中英文姓名,会员类别(工厂、买家、审核机构、品牌商、零售商),目前服务机构,职位,联系地址,电子邮件,移动电话,固定电话;

查询模块

可按照进行索引: 审核员编码,审核员中英文姓名、移动电话、目前服务机构、证书编号; 1)基本查询模块: 非注册会员也可进行基本查询;2)高级查询模块: 经过授权的高级会员(审核机构、买家)可查询审核员绩效和能力评价报告和投诉

查询入口:网站、微信、后期增加手机 APP

投诉数据录入模块

会员和非会员均可登录网站、手机 APP、微信界面进行投诉。投诉框设计: 可包括以下任何一项索引即可: 审核 员编码、中英文姓名、培训证书、、移 动电话、电子邮件、目前服务机构、 职位、投诉具体(时间、地点、事件),可 选择: 投诉人或单位名称、联系方、 是否匿名或署名。

声明: 任何投诉都将高度保密;

都将会得到反馈和处理(此承诺有待于商権)?

社会责任审核员 数据库

(链接到中英文网站平台)

报表模块

可按照索引产生审核员基本信息报表,PDF电子档;

基本报表:基本查询后产生,非注册会员不可下载,注册会员可下载:

高级报表:专门针对已注册高级会员(审核机构和买家)产生订制报告;

审核员绩效和能力评价模块

审核员编码(关键索引编号);

被审核工厂对审核员进行审核后评价,可选择匿名或署名评价:

评分系统:100 分制;10 大维度评分: 准时守时(5 分)、知识(5 分)、沟通能力(5 分)、尊重和聆听不同意见(5 分)、廉政廉洁(5 分)、行为举止礼貌(5 分)、现场观察核技能(5 分)、文件和记录审查技能(5 分)、工人访谈技能(5 分)、CAP 报告准确完整(5 分):

后期扩展预留模块

根据平台运营状况和市场发展趋势增加其它模块,提供增值服务;

初期:中文界面;

后期:增加英文界面;

设想中的运营和盈利模式分析:

- 1) <u>智能报告的设计目标</u>: 一次审核、一份报告、满足所有客户买家要求;社会责任审核报告模版,采用模块化设计:通用模块+客户特殊要求模块;报告包含客户所需要的各种数据。平台对审核质量和咨询质量负有一定的监管和保证责任。
- **2)** <u>平台推广要点</u>: 吸引大多数买家客户使用本智能报告系统,作为社会责任审核的标准报告模版。先带入某 1-2 个国际知名买家客户使用,然后通过买家推动审核机构的使用。
- 3) <u>可能收入来源 1</u>: 向买家客户推介使用本智能审核报告系统,每份报告收取 0.1-0.2 人天费用,按照平均人天费 RMB4000 计算, 每份报告可收取费用 RMB400-800,平均 RMB500.00 元一份。
- 4) 可能收入来源 2: 依托于审核报告中的大数据,平台为客户提供供应链数据分析、趋势分析、行业分析、Benchmarking, Impact Measurement Analysis; 部分报告和数据可以根据客户要求透过平台公开,如:定期发布行业社会责任报告。
- 5) 可能收入来源 3: 依托审核报告中的大数据分析,建立注册审核员的绩效评价系统,有偿开放给各审核机构和买家。
- 6) 可能收入来源 4: 后期导入可视化现场审核和 AI 智能辅助审核系统后,基于平台数据库,开发其它增值服务。

不确定性风险:

- 1) 智能报告模版开发失败,不能满足买家客户要求和期望;
- 2) 其它潜在竞争对手获得市场领先地位和先发优势;
- 3) 后期 AI 专家系统和可视化现场审核的开发和导入,需要大量资金投入,没有后续资金支持;
- 4) 平台系统功能迭代速度太慢,落后于竞争对手;
- 5) 审核市场发生重大变化,审核数量大大减少;
- 6) 智能报告的推广使用,可以减少重复性审核的次数,审核报告数量增长变慢。