



Excellent Product Ownerschap  
zorgt voor hogere snelheid



JARL MEIJER  
Groenekan, Juni 2013  
[jmeijer@xebia.com](mailto:jmeijer@xebia.com)

Maandag 3 juni 2013. Het laatste nieuws het eerst op NU.nl



Voorpagina

Net binnen

Algemeen

Economie

Beurs

Sport

Roland Garros

Tech

Achterklap

Opmerkelijk

Cultuur en Media

Wetenschap

Gezondheid

Gepubliceerd: 3 juni 2013 16:45

Deel:



Laatste update: 3 juni 2013 16:45

## Santambrogio test positief op epo tijdens Giro

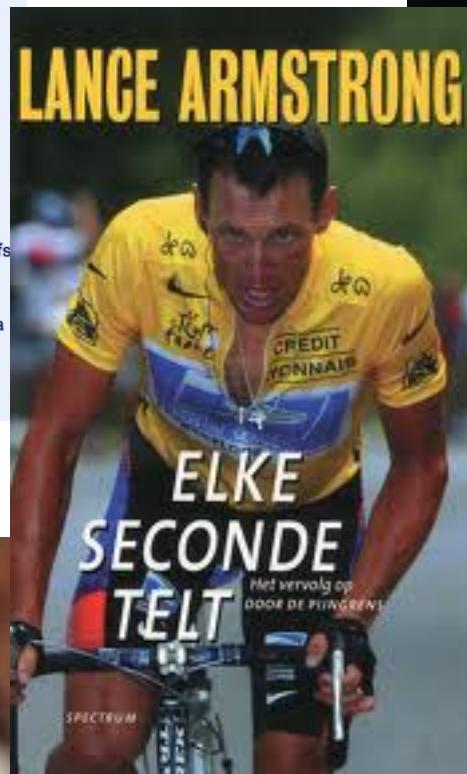
Mauro Santambrogio heeft positief getest op epo na de eerste etappe op 4 mei in de Giro van dit jaar.



Foto: Proshots

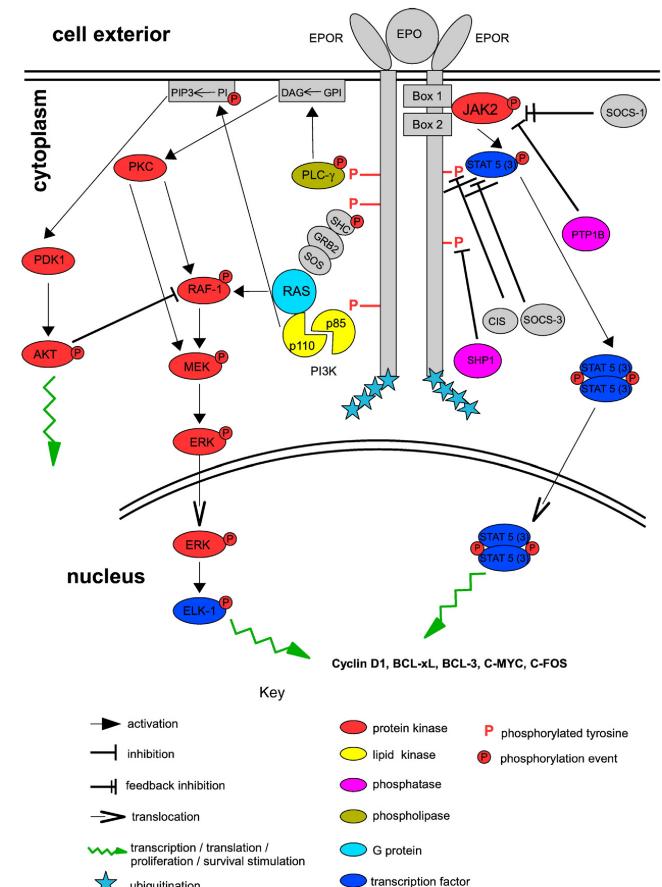
Dat meldt de UCI maandag. De 28-jarige Italiaanse renner van Vini Fantini werd negende in het eindklassement en won zelfs de veertiende etappe naar Bardonecchia.

Eerder al testte ploeggenoot Danilo Di Luca positief op epo. Dat gebeurde tijdens een verrassingscontrole op 29 april, vijf dagen voor de start van de Giro.



# EPO: ERYTHROPOËTINE

- › Hormoon dat van nature door de nieren wordt aangemaakt
- › Meer rode bloedcellen, meer zuurstof, sneller herstel
- › Zorgt dat je wint
- › Werkt alleen voor duursporten



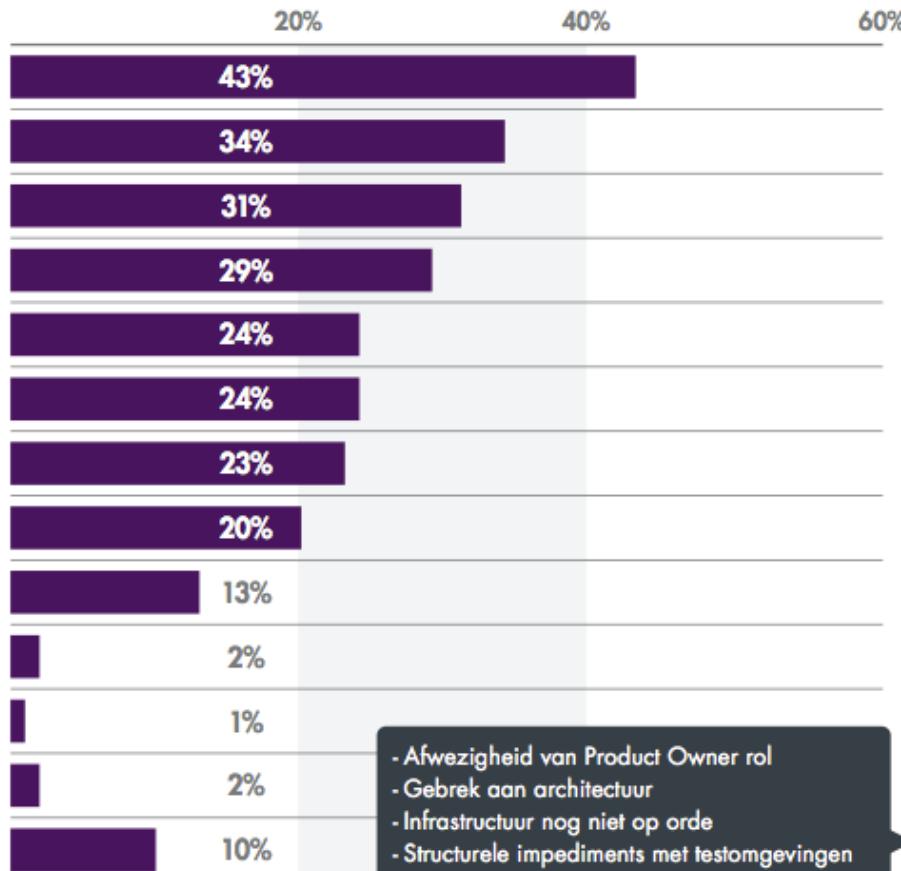
## EXCELLENT PRODUCT OWNERSCHAP ➔ WINNEN



De invulling van het Product Ownerschap bepaalt in belangrijke mate het **succes** van een organisatie om daadwerkelijk te **vernieuwen** en met **korte time-2-market** tijden de markt en de gebruikersorganisatie te **verrassen** met producten die daadwerkelijk als **waardevol** worden ervaren.

# EEN BELANGRIJKE RANDVOORWAARDE VOOR SUCCES

WAT ZIJN VOLGENS U DE BELANGRIJKSTE OORZAKEN VOOR EEN NIET-SUCCESVOL AGILE PROJECT?



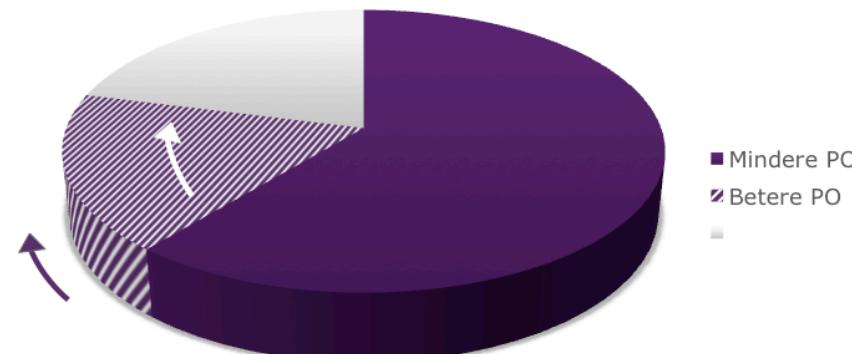
*Wanneer het Agile-project niet succesvol is, is het functioneren van de Product Owner bij 43% de oorzaak*

*aan ervaring, kennis of kunde.*

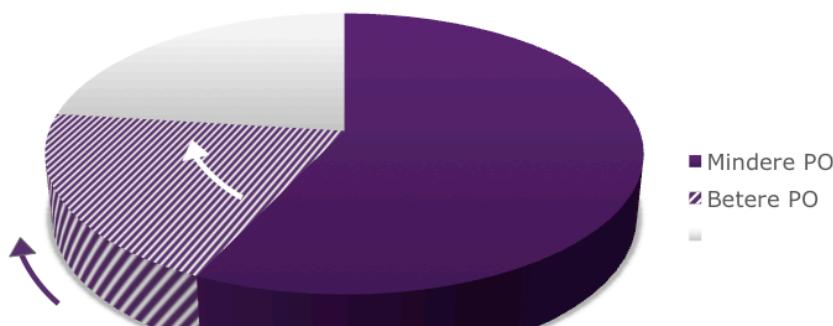
*Bij drie op de tien speelt het loslaten van de cultuur/traditionele watererval fasering een belangrijke rol.*

# ORGANISATIES MET BETERE PRODUCT OWNERS TONEN BETERE RESULTATEN

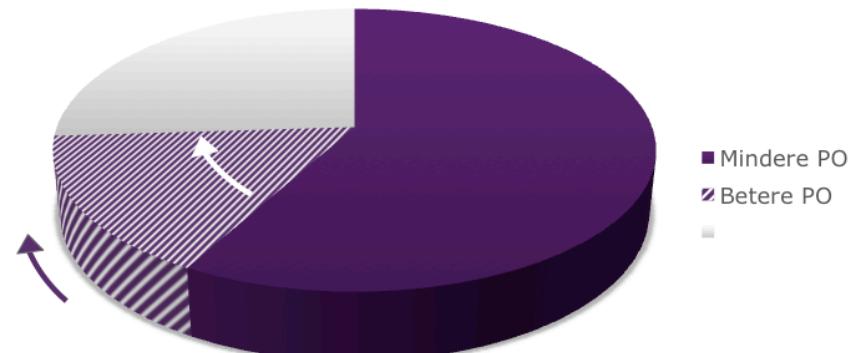
Verbetering Resultaten



Verbetering Productiviteit



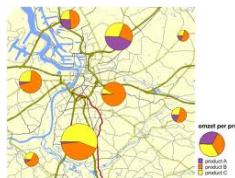
Verbetering Klanttevredenheid



Bron: Agile Survey 2012

# BELANG VAN DE PRODUCT OWNER

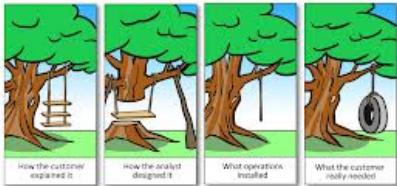
Iemand die wat wil!



Iemand die van buitenaf kijkt



Zingeving voor het team



Passende oplossing voor het beoogde doel, bijsturing waar nodig



Daadwerkelijk gebruik / exploitatie van de resultaten en daardoor succes



Draagvlak, prioriteit, zodat het doel wordt bereikt

## CRUCIAAL: EIGENAARSCHAP

- › Eigenaarschap van de Visie
- › Eigenaarschap van de Realisatie
- › Eigenaarschap van het Verzilveren

"It's only Love  
when it's  
running in  
production"



# Eigenaarschap



## BELANGRIJKE ROL ⇒ DE BESTE MENSEN!

- › Veel organisaties zijn terughoudend in het beschikbaar stellen van hun beste mensen voor de invulling van de Product Owner rol.
  
- › Projecten kosten veel geld en –belangrijker- bepalen het succes van de organisatie in de toekomst.



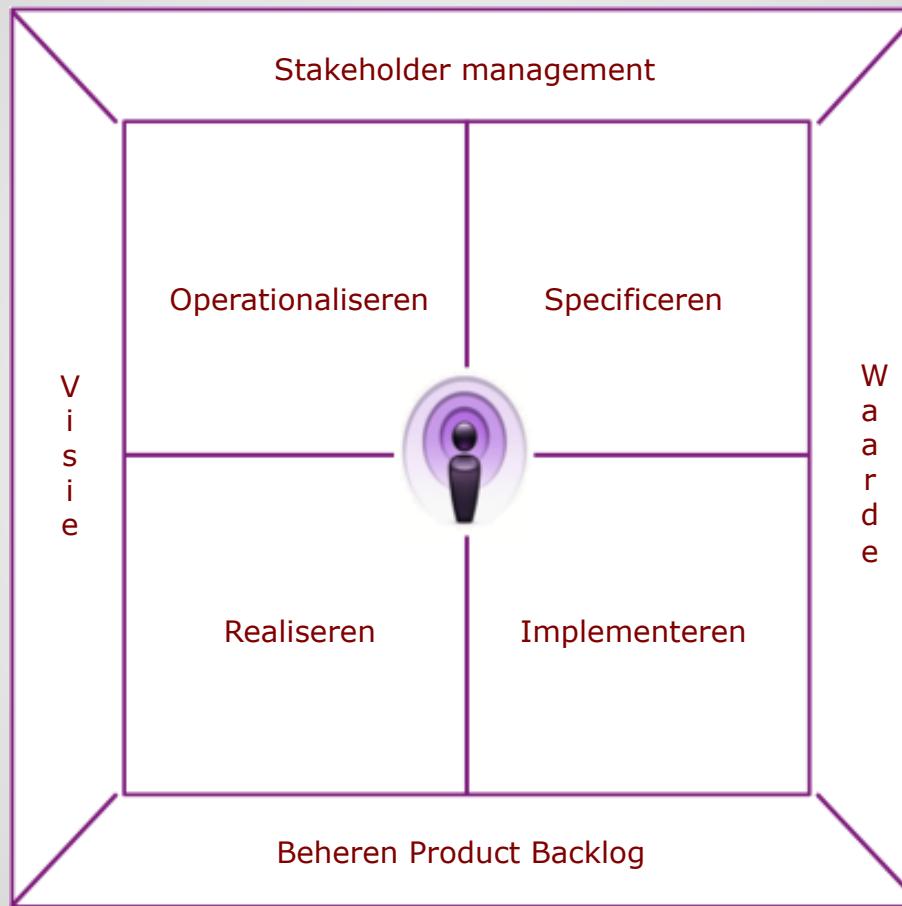
## REDENEN VOOR TERUGHOUDENDHEID

- › Er wordt een hoge **Beschikbaarheid** gevraagd
- › Gewend om vanuit de business op grotere afstand te sturen, met projectmanagers als tussenschakel
- › Onvolledig beeld van de product owner, namelijk als beheerder van de Product Backlog

# DE PRODUCT OWNER VOLGENS SCRUM

- › De Scrumguide (2010) zegt:
  - The person who is responsible for maximizing the value of the work that the Scrum Team does
  - The Product Owner is the one and only person responsible for managing the Product Backlog and ensuring the value of the work the Team performs.
- › Veel nadruk op het beheren van de product backlog.
- › In praktijk komt er veel meer bij de veelomvattende rol kijken

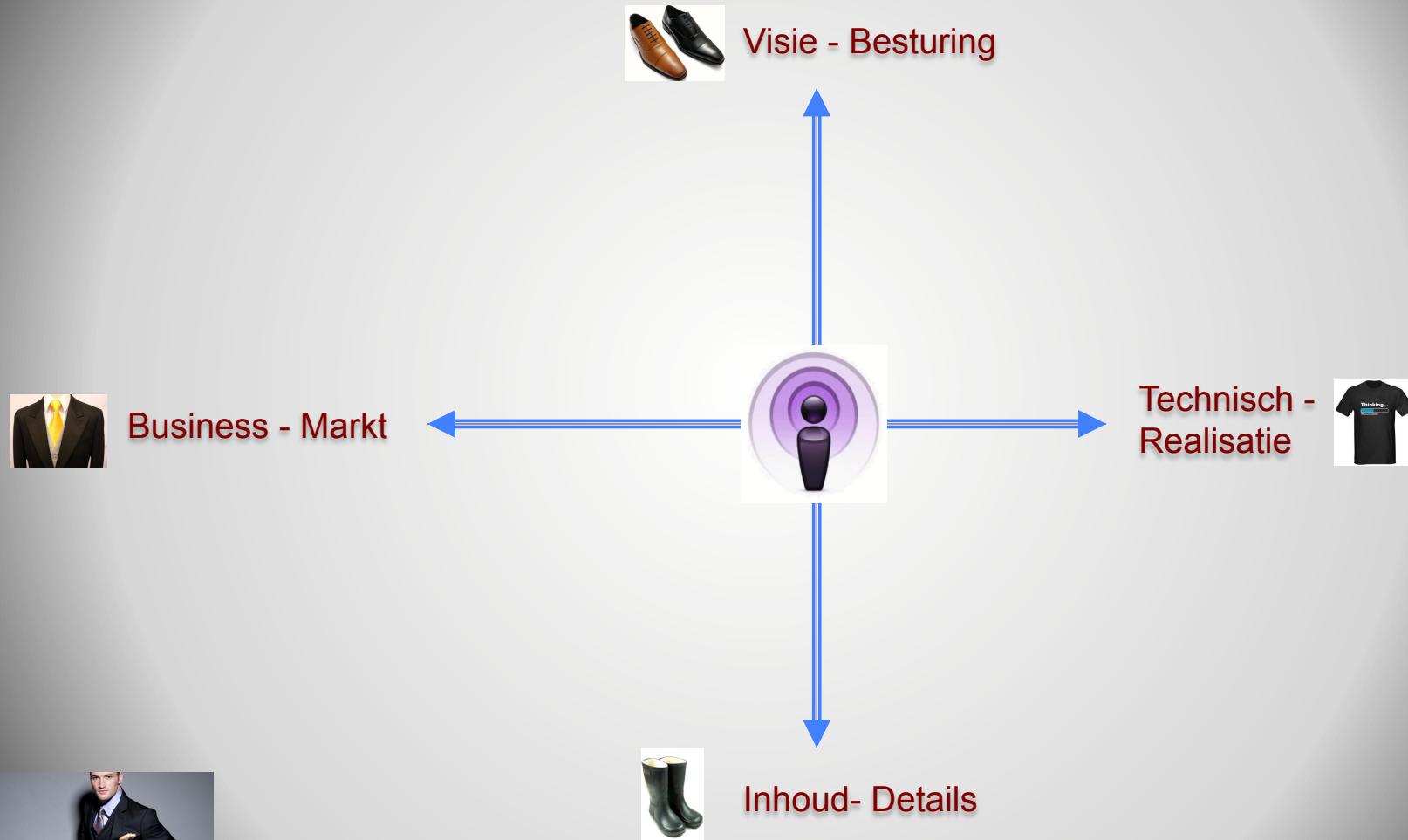
# SPEELVELD – HET “VIERKANT”



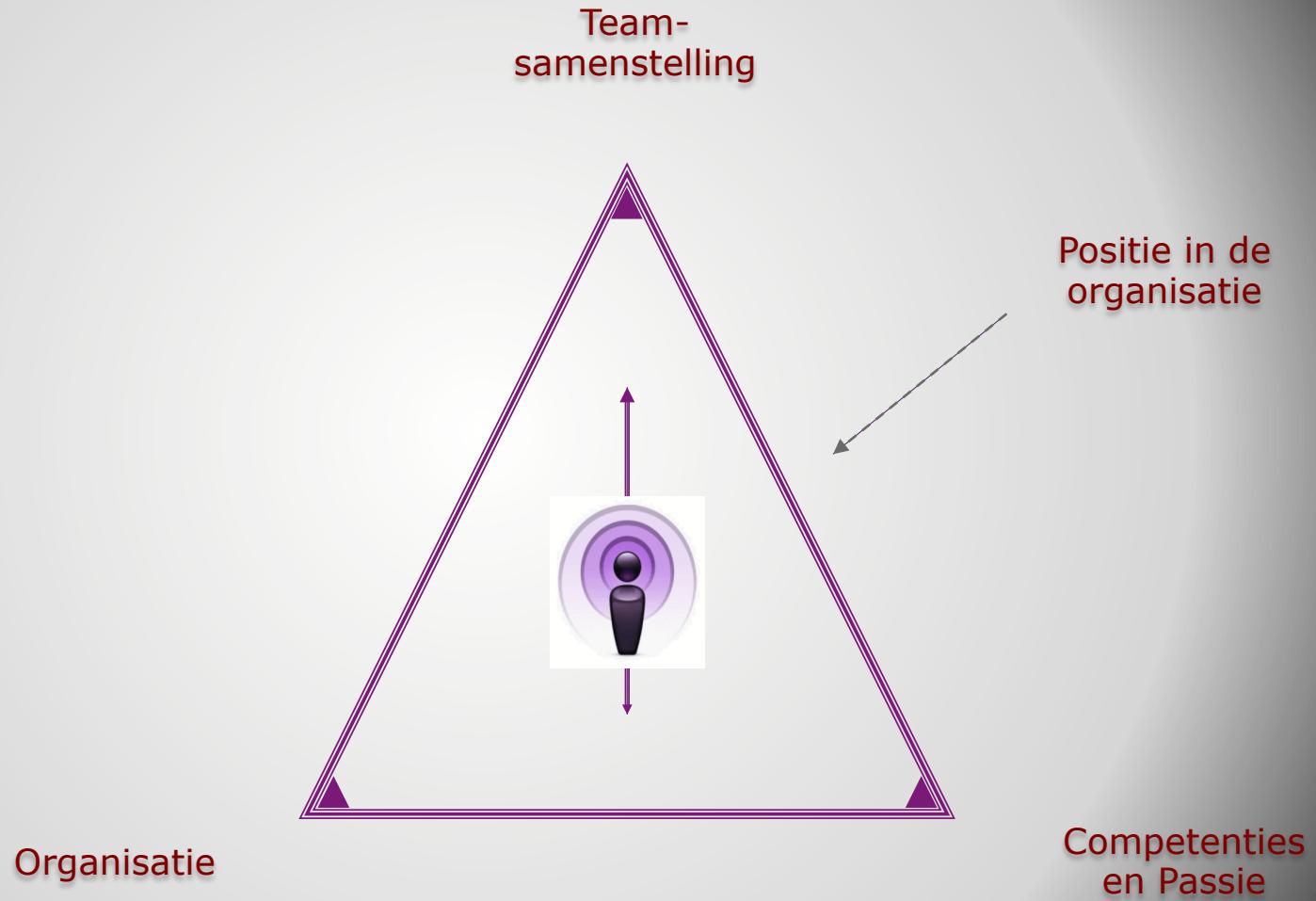
Product Owner Model



# SPANNINGSVELD, HET “KRUIS”



# WERKVELD, DE “DRIEHOEK”



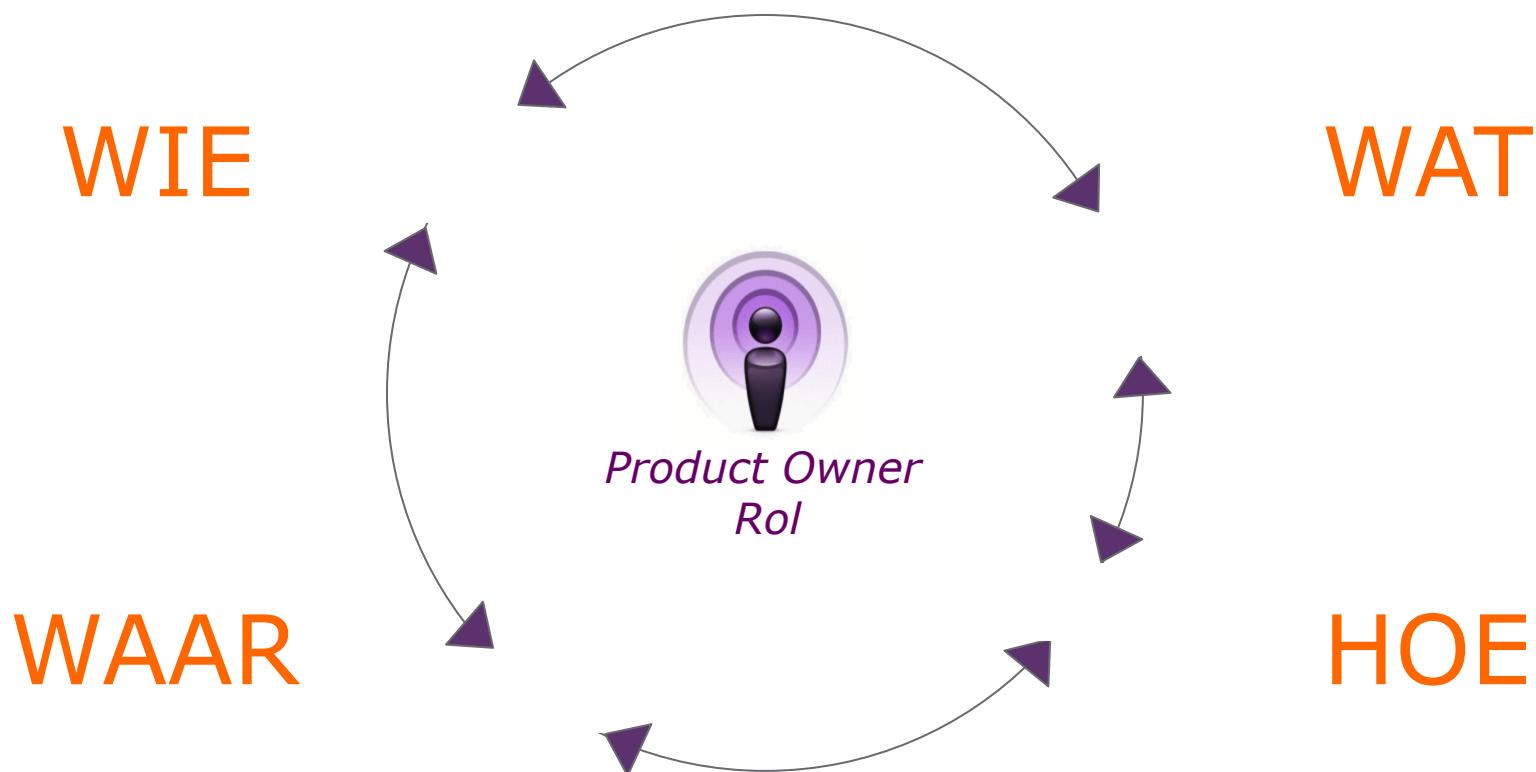
## INVULLING EN GROEIPAD ZIJN MAATWERK

- › De boodschap van de Maatpakken presentatie was: de invulling van de Product Owner rol is maatwerk
- › Het meten en de bepaling van het groeipad naar een Excellent Product Ownerschap zijn zeker ook maatwerk.

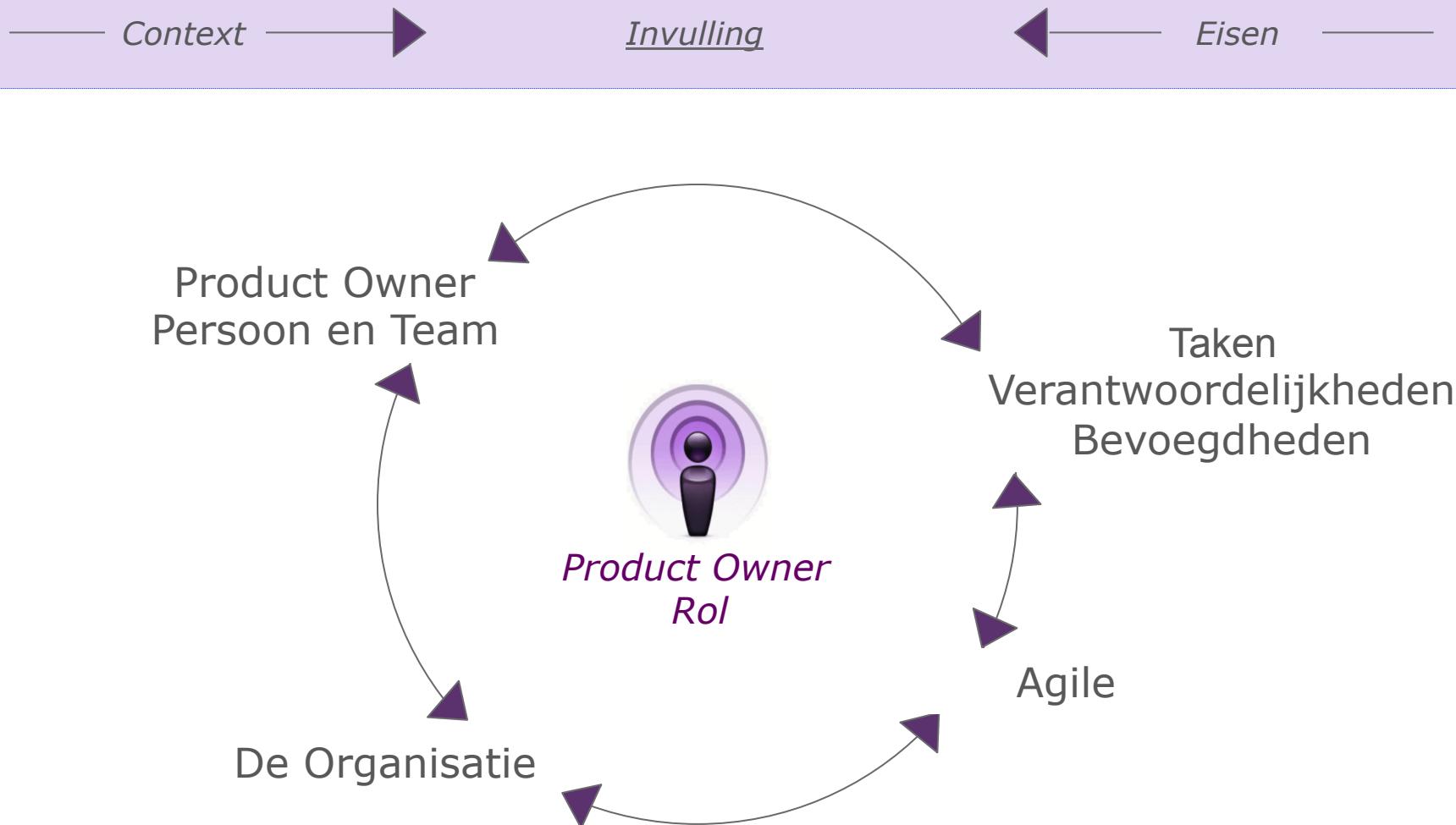


# BEPALEN GROEIPAD: WAT, HOE, WIE EN WAAR

— Context —————→ Invulling ←———— Eisen ——————

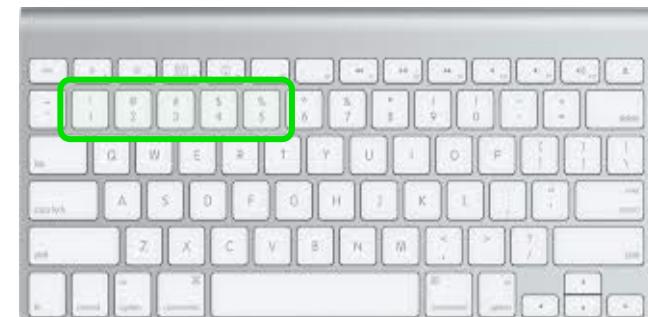


# METEN VAN EPO: PRODUCT OWNER SCAN



# INPUT

- › Interviews
  - Vooral voor bepaling context en teamsamenstelling
- › Scoreformulieren
  - Kenmerken
  - Score van 1 – 5 → ruimte voor verbetering
  - 1 = klopt helemaal niet, 5 = klopt helemaal wel
- › Gezamenlijk invullen
  - Gezamenlijk beeld
  - Verschil in inzicht bespreken



## DE WAARDE VAN DE RAPPORTAGE

- › De ingevulde scoreformulieren zelf zijn de belangrijkste rapportage!
- › Waarde zit vooral in het proces van invullen zelf
  - Reflectie op de werkzaamheden
  - **Samen** bespreken van de scores
  - Begrijpen waar de verbeteringen zitten
- › Rapportages geven een samenvatting en indicatie van de belangrijkste verbetergebieden
  - Verbeteradvies is maat- en handwerk



## WIE EN WAAR: DE CONTEXT

- › Product Owner persoon + samenstelling PO-Team
- › Organisatie: het werkveld
- › Interviews en scoreformulieren
- › Deze context geeft:
  - Inzicht in de complexiteit
  - Inzicht in de uitdagingen
  - Verklaring voor gekozen invulling
  - Handvaten voor verbetering

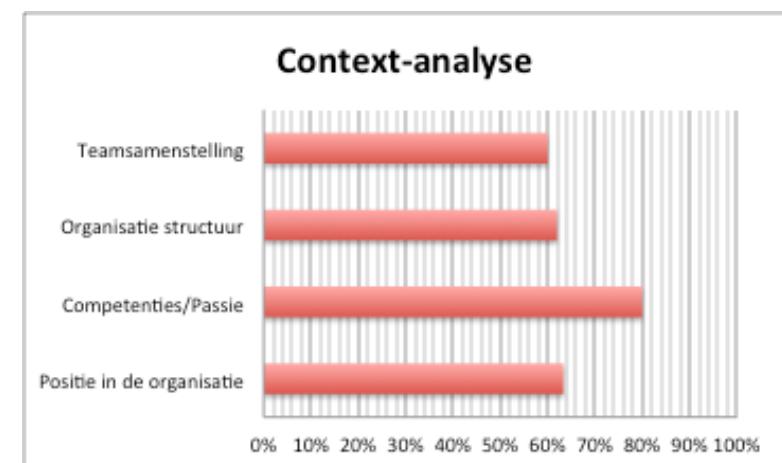


# VOORBEELD – CONTEXT ANALYSE

Positie in de organisatie	Positie	1	2	3	4	5	
Positie-Hierarchisch	ik ben operationeel medewerker			3			ik ben de executive manager
Positie-Invloed	ik beïnvloed operationele medewerkers			3			ik beïnvloed senior management
Positie-Autoriteit	ik heb weinig autoriteit				4		ik ben de autoriteit in de organisatie
Positie-Mandaat	ik heb weinig mandaat				4		ik heb volledig mandaat
Positie-Beschikbaar	ik ben nauwelijks beschikbaar		2				ik ben volledig beschikbaar

Scoreformulier  
→

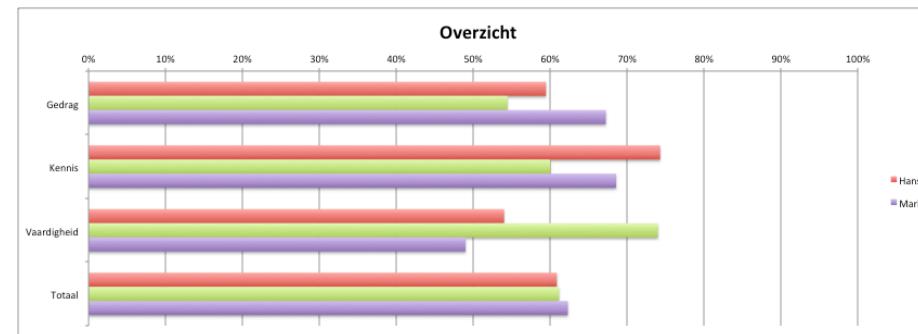
Rapportage →



# VOORBEELD – COMPETENTIES SCAN

PO.02	Kennis	Marie	Zelf	Hans
PO.02.01	Kennis van en ervaring met Agile methoden en Scrum in het bijzonder	4	1	5
PO.02.02	Kennis van de Business - ICT keten en de Business organisatie in het bijzonder	3	2	5
PO.02.03	Kennis van de applicaties en de user interfaces	2	3	5
PO.02.04	Kennis van en ervaring met software development	4	4	5
PO.02.05	Kennis van en ervaring met projecten	3	5	5

Scoreformulier ↗

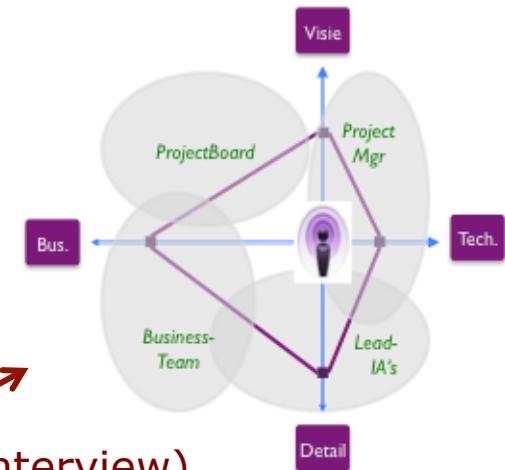


Rapportage ↗

	1	2	3	4	5
Technisch - Realisatie	1				
Business - Markt				4	

Scoreformulier ↗

Rapportage  
(obv van scoreformulier en interview)



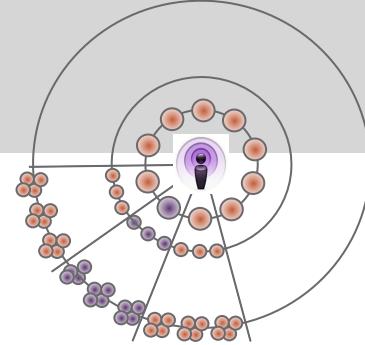
## HOE: WERKWIJZE VAN HET PRODUCT OWNER TEAM

- › Product Owner team is (meestal) onderdeel van een Agile proces, maar ...
- › hanteert Product Owner team zelf ook Agile aanpak in haar eigen werkzaamheden
- › Scoreformulier van 20 kenmerken



## WAT: DE UITVOERING

- › Uitgebreide kenmerkenlijst, 8 → 25 → 100
- › Gebaseerd op de besproken uitgangspunten, met name het Speelveld

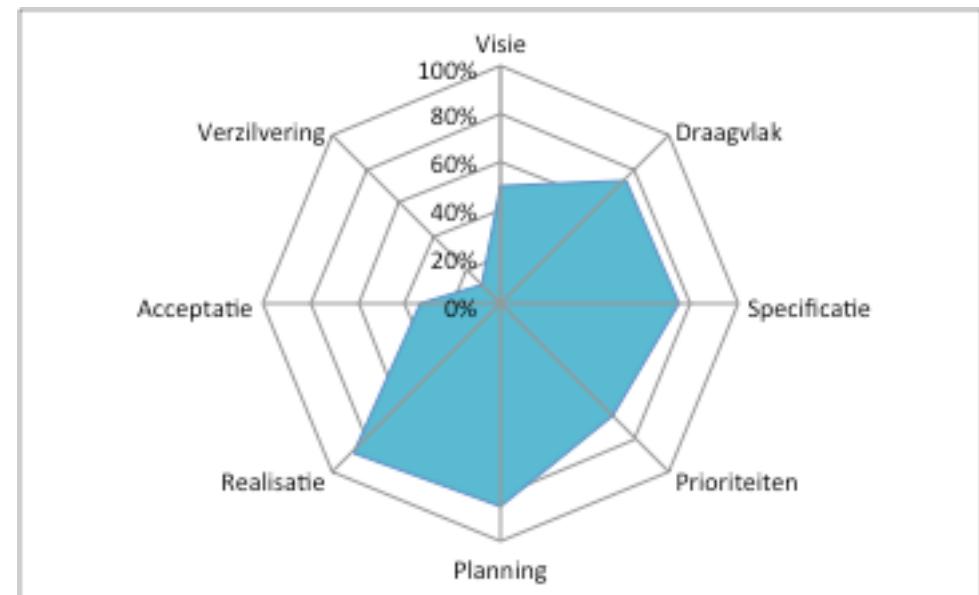


## VOORBEELD - KENMERKEN

- ⑦ Degenen die de Product Owner rol invullen  
**operationaliseren de visie in waardevolle incrementen**
- 71) De Product Owner vertaalt de visie naar waarde leverende en praktisch realiseerbare incrementen
  - 72) De Product Owner organiseert budget, resources en prioriteit voor de realisatie van zijn visie
    - 721) De Product Owner heeft de business case opgesteld van zijn product
    - 722) De Product Owner heeft een globaal inzicht in de totale omvang van het werk dat hij wil laten realiseren
    - 723) De Product Owner heeft budget voor zijn business case verworven
    - 724) De Product Owner heeft zijn project op de change kalender van zijn organisatie gekregen
    - 725) De Product Owner kent het business model dat bij zijn visie hoort
  - 73) De Product Owner plant de realisatie van zijn visie en stelt de daarvoor benodigde plannen op

# VOORBEELD - RAPPORTAGE

Categorie	Score
Visie	50%
Draagvlak	74%
Specificatie	75%
Prioriteiten	67%
Planning	85%
Realisatie	88%
Acceptatie	34%
Verzilvering	11%
Totaal	61%



## WRAP-UP

1. De Product Owner rol is **belangrijk** voor het succes van de organisatie
2. De belangrijkste eigenschap van een Product Owner om versnelling te bewerkstelligen is **eigenaarschap**.
3. Het prioriteren en tijdig leveren van alle inhoudelijke informatie zodat het team kan **realiseren** is een onderdeel hiervan. Minstens net zo belangrijk zijn het dragen van en richten op de **visie** en de focus op het daadwerkelijk **verzilveren** van producten die door de teams geleverd zijn.
4. De invulling van de Product Owner rol, en het verbeteren ervan is **maatwerk**
5. De Product Owner scan op het **WAT, HOE, WIE** en **WAAR** is een hulpmiddel om de versnelling te voeden.

## WINNAARS IN DE ZAAL?

- › Het assessment is in de complete vorm is net nieuw.
- › De eerste iteratie is klaar om feedback te verzamelen!

Ik kom graag in contact met Product Owners, die ..

- › inzicht willen krijgen in Excellent Product Ownerschap,
- › hun prestatie willen verbeteren,
- › Gebruik durven te maken van nieuwe middelen,



Om de concurrentie te snel af te zijn en als eerste over de finish te komen ☺



## Jarl Meijer

Agile Consultant & Trainer at Xebia

### Contact

Utrechtseweg 49  
1213 TL Hilversum  
The Netherlands

jmeijer@xebia.com  
m +31 6 515 71 292