

MÓDULO 3 – DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Universidad de Temascaltepec de González (UTG)

3.1 Nombre, logotipo y datos legales

Nombre del negocio/organización: Universidad de Temascaltepec de González (UTG).

Logotipo (propuesta conceptual para describirlo):



- Concepto/mensaje: formación con impacto social y soluciones reales para el territorio (infraestructura + salud + bienestar comunitario).

Datos legales (campos por definir):

- Razón social: [POR DEFINIR]
- Tipo de empresa/organización: Servicios educativos (sector terciario)
- RFC: [POR DEFINIR]
- Registro de marca: [POR DEFINIR]
- Fecha de constitución: [POR DEFINIR]
- Domicilio fiscal: [POR DEFINIR]

3.2 Historia y origen de la idea

La UTG nace con el propósito de impartir distintos niveles educativos (Medio, Medio Superior, Superior y Posgrado) y, además, generar impacto social en el municipio mediante la aplicación de áreas del conocimiento relevantes para el territorio.

El origen se sustenta en detectar un riesgo claro: sería inconsciente crear una nueva institución donde ya existen otras si se duplican trayectorias; por eso, desde el arranque se realizó una comparación “unus ad unum” entre la oferta propuesta y la de instituciones colindantes para descartar colisiones académicas o redundancias.

Finalmente, el proyecto se plantea como una estrategia escalonada por fases: primero se consolidan programas iniciales y posteriormente se expande la oferta solo si atiende el bienestar del ayuntamiento y su población.

3.3 Naturaleza del negocio (sector, giro y actividad principal)

Sector económico: Terciario (servicios), específicamente servicios educativos.

Giro: Educación (formación media, técnica, licenciatura y posgrado).

Actividad principal: brindar programas académicos —con ingeniería y salud como núcleo— orientados a necesidades locales/globales, con innovación y vinculación social.

3.4 Objetivos estratégicos (corto, mediano y largo plazo)

Corto plazo (0–1 año):

- 1) Implementar la oferta base bajo un modelo por fases, iniciando con los programas de arranque y dejando definido el plan de expansión.
- 2) Crear un esquema de vinculación social para prácticas/servicio y alineación con necesidades regionales.

Mediano plazo (1–3 años):

- 1) Consolidar la operación y abrir la Fase 2 con programas adicionales (p. ej., Logística y Turismo; Enfermería y Nutrición; Paramédico y Brigadista).

Largo plazo (3–5 años o más):

- 1) Posicionar a la UTG como institución de referencia por su contribución al desarrollo sostenible, la innovación en ingeniería y salud y su impacto social positivo.

3.5 Estructura legal y forma societaria

Este rubro depende del modelo final de operación; se proponen dos alternativas para elegir y completar:

- Opción A (pública): Persona moral de derecho público (organismo educativo público) – [POR DEFINIR].
- Opción B (privada): Persona moral – [POR DEFINIR] (por ejemplo, A.C. educativa / S.C. / S.A. de C.V., según el modelo).

Socios/fundadores/accionistas: [POR DEFINIR]

Participación: [POR DEFINIR]

Domicilio fiscal: [POR DEFINIR]

3.6 Filosofía empresarial (misión, visión, valores)

Misión (institucional):

Ser una institución educativa líder en la formación de profesionales en ingeniería y salud, comprometida con la excelencia académica, la investigación aplicada y la vinculación social; impulsar el desarrollo de infraestructura y la atención a necesidades de salud en zonas rurales y urbanas, fomentando la responsabilidad social y la formación integral.

Visión (institucional):

Ser reconocida como una institución de referencia a nivel nacional e internacional, destacada por su contribución al desarrollo sostenible, la innovación en ingeniería y salud, y su impacto positivo en la dinámica social.

Valores (propuestos):

- 1) Ética y responsabilidad social
- 2) Sostenibilidad
- 3) Equidad e inclusión
- 4) Innovación
- 5) Excelencia académica e investigación aplicada
- 6) Vinculación con el entorno

3.7 Propuesta de valor diferenciada

Problemática: riesgo de duplicar oferta educativa y no atender necesidades reales del territorio; además, brechas de infraestructura y salud que requieren profesionales formados con orientación aplicada.

Solución: universidad multi-nivel (medio a posgrado) enfocada en ingeniería y salud, con programas vinculados al entorno y una misión explícita de infraestructura + salud + responsabilidad social.

Diferenciadores:

- 1) Diseño anti-colisión: análisis previo “unus ad unum” para evitar redundancias con instituciones colindantes.
- 2) Crecimiento por fases con condición social: expansión solo si atiende el bienestar del ayuntamiento y la población.
- 3) Interdisciplinariedad y continuidad: rutas de continuidad entre bachilleratos técnicos y opciones de licenciatura.

3.8 Análisis FODA (con estrategias FO/DO/FA/DA)

Fortalezas:

- Identidad clara: ingeniería y salud con impacto social; sostenibilidad y bienestar comunitario.
- Planeación por fases y expansión condicionada a necesidades locales.
- Enfoque en investigación aplicada y vinculación social.

Debilidades:

- Institución nueva: requiere consolidar reputación, procesos y matrícula inicial.
- Faltan definir elementos operativos y legales (estructura legal, costos, etc.).

Oportunidades:

- Complementariedad regional: afinidades sin redundancia, abriendo colaboración y rutas de continuidad académica.
- Demanda potencial en salud y logística/emergencias al habilitar Fase 2.

Amenazas:

- Oferta existente en municipios colindantes (competencia por aspirantes).
- Barreras regulatorias/administrativas para apertura y operación.

Estrategias:

- FO: aprovechar identidad y enfoque de impacto para firmar convenios y construir rutas de continuidad.
- DO: mitigar la debilidad de “institución nueva” con pilotos por fases y evidencia de resultados.
- FA: diferenciarse destacando el diseño anti-redundancia y el enfoque por nivel.
- DA: asegurar cumplimiento legal y plan financiero gradual para reducir vulnerabilidades.

3.9 Estructura organizacional y organigrama

Organigrama propuesto (vertical):

- Rectoría / Dirección General
 - Dirección Académica
 - ▶ Coordinación Nivel Medio Básico (SECU)
 - ▶ Coordinación Bachilleratos Técnicos (Fase 1 / Fase 2)
 - ▶ Coordinación Licenciaturas (Ingenierías / Salud)
 - ▶ Coordinación Posgrado
 - Dirección de Vinculación e Impacto Social
 - ▶ Convenios + prácticas + servicio social
 - ▶ Proyectos comunitarios
 - Dirección Administrativa y Finanzas
 - ▶ Contabilidad / Tesorería
 - ▶ Compras e infraestructura
 - Servicios Escolares (admisiones y control escolar)
 - TI y Plataformas Educativas
 - Comunicación y Difusión

4.0 Roles y responsabilidades (puestos clave)

1) Rector(a) / Director(a) General

- Funciones: dirección estratégica, alianzas, cumplimiento institucional, supervisión general.
- Requisitos: posgrado, experiencia directiva educativa, liderazgo y gestión.
- Reporta a: [Consejo/Patronato/Autoridad superior – POR DEFINIR].

2) Director(a) Académico(a)

- Funciones: calidad curricular, coordinación de niveles, seguimiento docente, mejora continua.
- Requisitos: posgrado, gestión académica, diseño curricular.

- Reporta a: Rectoría.

3) Coordinador(a) de Programa (BT/LIC/POS)

- Funciones: operación del programa, horarios, docentes, evaluación, prácticas.
- Requisitos: licenciatura/posgrado afín, experiencia en docencia/operación.
- Reporta a: Dirección Académica.

4) Director(a) de Vinculación e Impacto Social

- Funciones: convenios, prácticas/servicio social, proyectos comunitarios.
- Requisitos: experiencia en gestión de alianzas y coordinación interinstitucional.
- Reporta a: Rectoría.

5) Director(a) Administrativo-Financiero

- Funciones: presupuesto, compras, pagos, control contable, recursos.
- Requisitos: administración/contaduría, experiencia financiera.
- Reporta a: Rectoría.

4.1 Perfil de los socios fundadores

Este rubro requiere nombres reales (no incluidos en los documentos). Se deja plantilla para completar:

- Socio/Promotor 1: [Nombre] – [Formación] – [Experiencia] – Rol: [Rectoría/Promotoría] – Aporta: [gestión/alianzas]
- Socio/Promotor 2: [Nombre] – [Formación] – [Experiencia] – Rol: [Académico] – Aporta: [diseño curricular/calidad]
- Socio/Promotor 3: [Nombre] – [Formación] – [Experiencia] – Rol: [Finanzas/Legal] – Aporta: [estructura y cumplimiento]

4.2 Experiencia y competencias clave (equipo)

Competencias clave alineadas al proyecto UTG:

- Diseño curricular y formación por objetivos.
- Enfoque interdisciplinario entre ingeniería, salud y otras áreas para soluciones integrales.
- Investigación aplicada y vinculación social.
- Gestión de alianzas y rutas de continuidad académica.

4.3 Políticas de recursos humanos

Políticas propuestas:

- 1) Ética y responsabilidad social: actuar con integridad, respeto y orientación al bienestar comunitario.
- 2) Inclusión y no discriminación: igualdad de oportunidades y respeto a la diversidad cultural.
- 3) Desempeño docente: evaluación semestral y formación continua.
- 4) Vinculación: integrar prácticas/servicio social y proyectos de impacto cuando aplique.
- 5) Comunicación interna: tiempos de respuesta y bitácoras de acuerdos por coordinación.

4.4 Plan de contratación futura

Estrategia: convocatorias, bolsas de trabajo, redes profesionales y alianzas locales; filtros por perfil, entrevistas y pruebas (clase muestra para docentes / caso práctico para administrativos).

Contratación por etapas:

- Año 1 (arranque/Fase 1): Rectoría, Dirección Académica, coordinaciones BT, Servicios Escolares, Administración/Finanzas, TI básico y docentes base.
- Años 2–3 (consolidación): ampliar plantilla docente, Vinculación e Impacto Social, soporte estudiantil.
- Años 3–5 (expansión/Fase 2 y posgrado): coordinaciones adicionales y especialistas para salud/emergencias y posgrado.

4.5 Cultura organizacional y liderazgo

Cultura: impacto social, equidad, sostenibilidad, innovación y ética; decisiones guiadas por bienestar comunitario.

Liderazgo: transformacional y participativo, promoviendo colaboración interdisciplinaria y mejora continua.

Comunicación y trabajo en equipo: coordinaciones por nivel y comités inter-área para soluciones integrales.

Comportamientos esperados: servicio, respeto a diversidad cultural, pensamiento crítico, trabajo colaborativo, uso responsable de tecnología e innovación, ética profesional.

Fuentes (documentos proporcionados)

- UTG.pdf

- QuintetoUTG.pdf
- OtrasInstituciones.pdf
- <https://github.com/xebuzer0/Universidad-de-Temascaltepec-de-Gonz-lez>