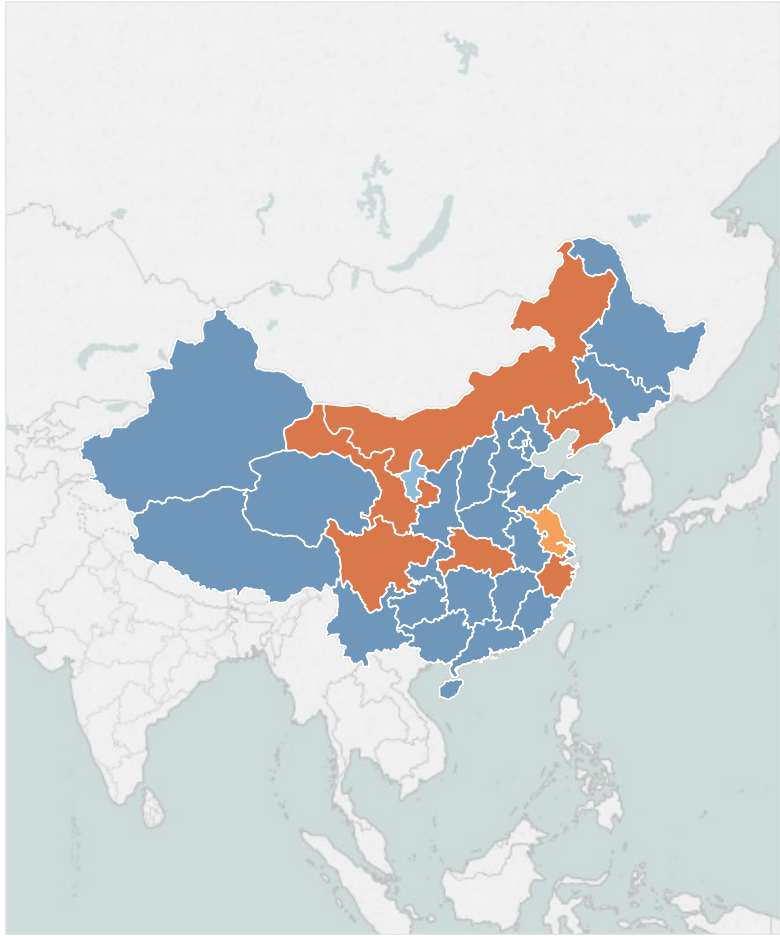


为高管提供的概述 - 盈利性 (全部)

销售额  
¥15,104,187

利润  
¥2,050,449

利润率  
14%



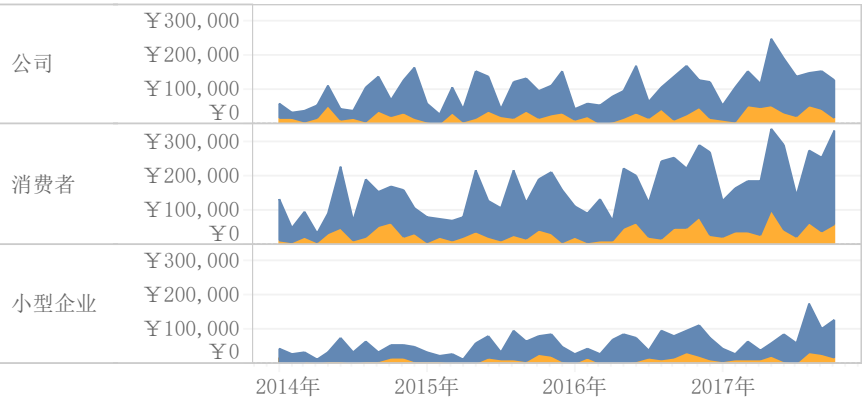
每笔订单利润  
¥765

每名客户销售额  
¥19,590

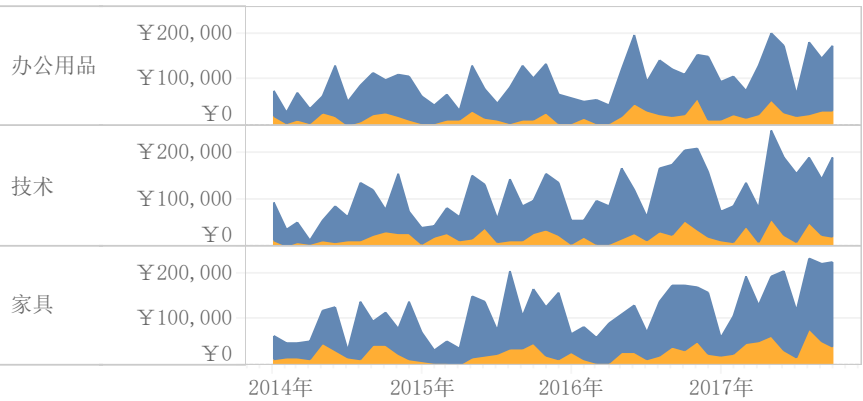
平均值 折扣  
11%

数量  
35,083

细分市场每月销售额 - 州：全部



产品类别每月销售额 - 州：全部



地区  
全部

订单日期  
2014-1-1 到 2017-10-31

利润率  
-316% 到 50%  
和 Null 值

利润率  
-50% 50%

产品下钻查询

产品类别销售额

		一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
办公用品	2014	¥75,890	¥25,525	¥69,523	¥34,357	¥62,551	¥129,500	¥49,867	¥85,579	¥111,622	¥96,443	¥109,907	¥106,648
	2015	¥63,113	¥42,831	¥65,605	¥31,591	¥129,791	¥78,326	¥46,355	¥82,166	¥127,718	¥100,733	¥132,407	¥67,327
	2016	¥59,083	¥51,146	¥55,062	¥44,231	¥122,331	¥193,665	¥92,901	¥140,617	¥120,362	¥108,813	¥151,470	¥149,253
	2017	¥93,013	¥103,612	¥74,205	¥127,448	¥199,304	¥173,381	¥67,670	¥180,608	¥143,777	¥170,601		
技术	2014	¥93,530	¥34,400	¥49,445	¥13,270	¥54,193	¥84,094	¥60,163	¥134,942	¥118,897	¥77,702	¥152,688	¥72,660
	2015	¥38,857	¥41,779	¥80,321	¥60,883	¥149,410	¥129,774	¥59,250	¥143,271	¥83,830	¥95,535	¥152,189	¥134,484
	2016	¥53,981	¥55,189	¥94,331	¥85,853	¥166,502	¥121,161	¥59,663	¥165,387	¥172,807	¥205,149	¥207,216	¥157,195
	2017	¥72,056	¥83,043	¥135,954	¥80,435	¥245,565	¥189,687	¥153,740	¥187,049	¥140,654	¥189,073		
家具	2014	¥62,178	¥45,011	¥48,206	¥49,357	¥115,455	¥126,136	¥30,021	¥135,607	¥92,239	¥115,124	¥79,547	¥137,385
	2015	¥71,155	¥33,106	¥48,942	¥36,629	¥149,134	¥136,839	¥73,121	¥203,293	¥107,132	¥164,362	¥126,891	¥155,229
	2016	¥65,339	¥83,920	¥59,581	¥90,864	¥110,800	¥128,024	¥71,573	¥137,241	¥170,184	¥170,830	¥168,039	¥156,280
	2017	¥57,794	¥105,159	¥189,553	¥127,648	¥192,804	¥202,456	¥118,898	¥228,682	¥219,039	¥222,196		

地区  
全部

销售额

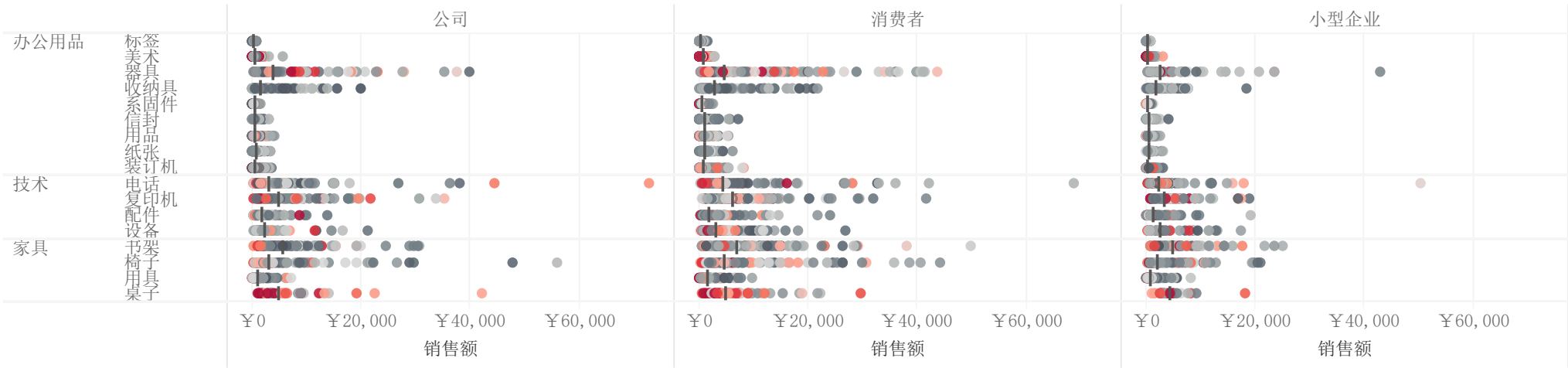
¥13,270      ¥245,565

利润率

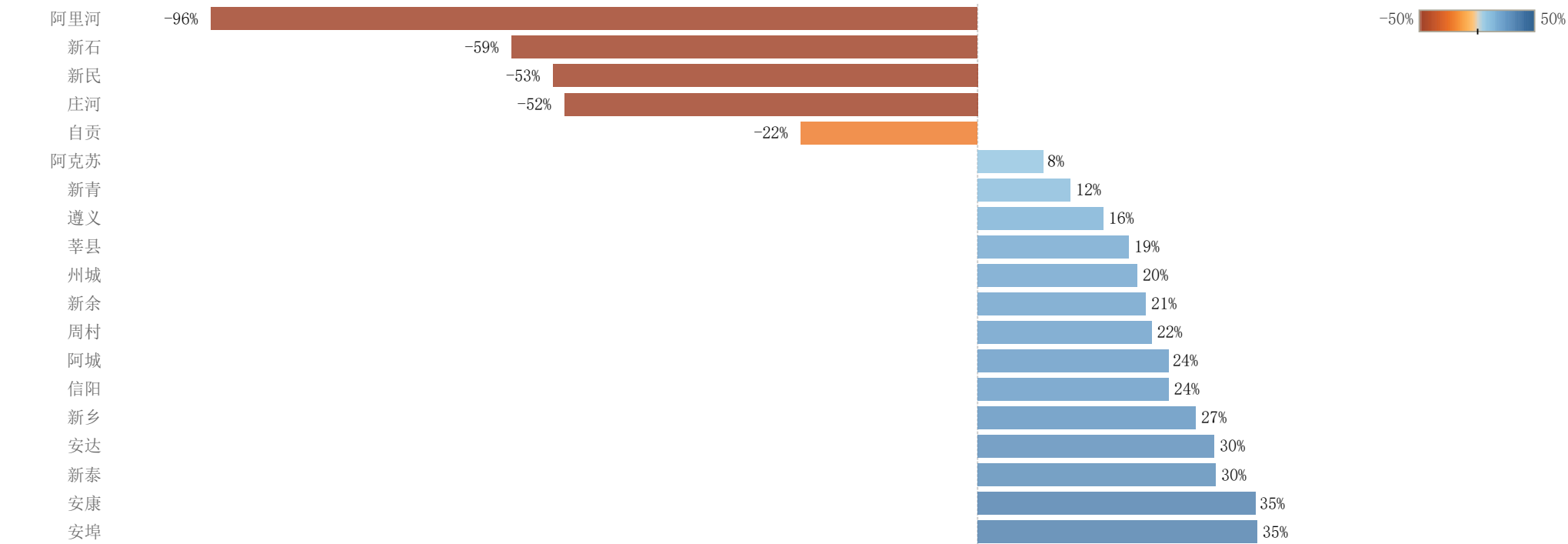
-50%      50%

销售额和利润（按产品名称）

年份：全部，月份：全部，产品类别：全部

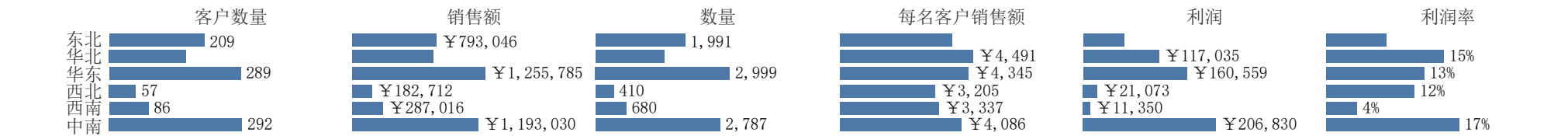


工具提示:利润率x城市

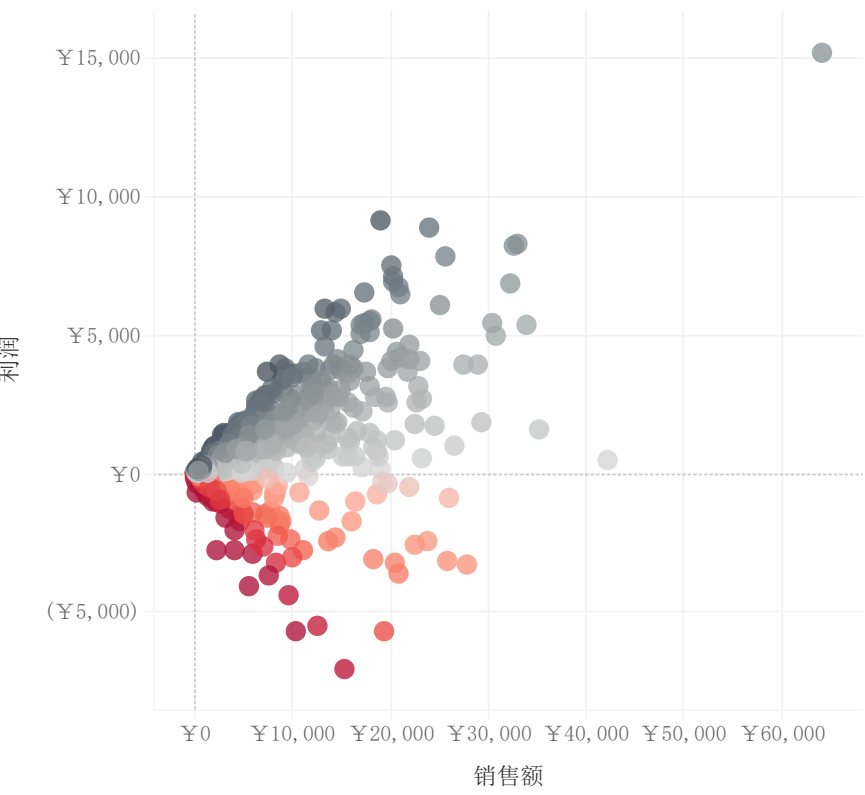


每个 城市 的 利润率。 颜色显示 利润率。 数据在 订单日期, 地区, 订单是否有利润? 与 Tooltip (国家,省/自治区) 上进行筛选。 订单日期 筛选器形成从 2014-1-1 到 2017-10-31 的范围。 地区 筛选器保留 6 个成员(总共 6 个)。 订单是否有利润? 筛选器保留 Null, 不可盈利 与 可盈利。 Tooltip (国家,省/自治区) 筛选器保留 31 个成员。 在 利润率 与 城市 上筛选视图。 利润率 筛选器形成从 -316% 到 50% 的范围并保留 Null 值。 城市 筛选器保留 19 个成员(总共 345 个)。

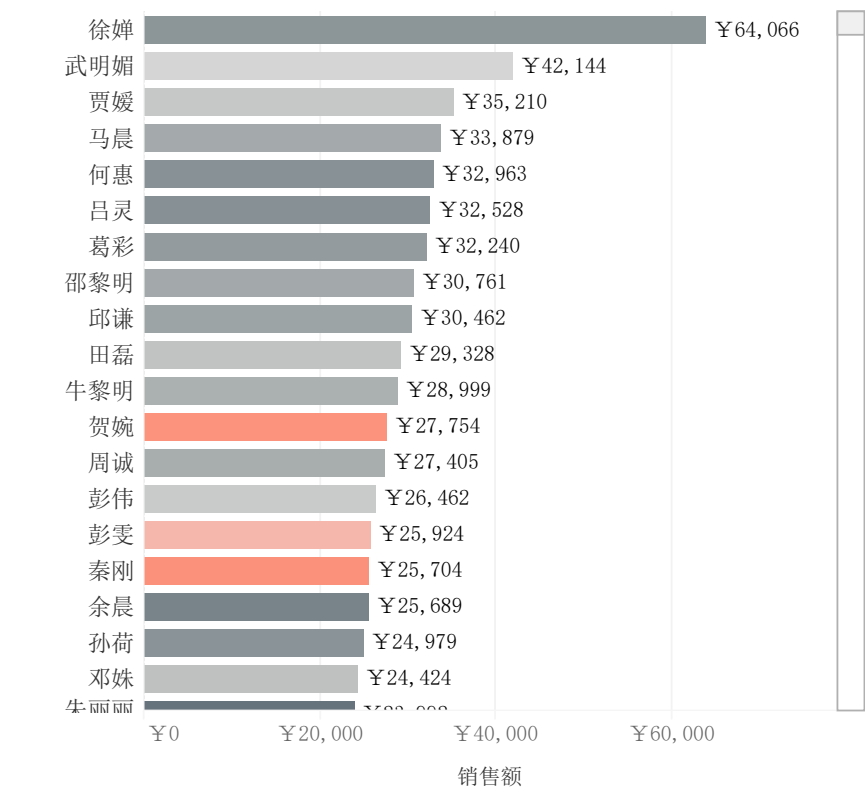
# 客户分析



## 客户销售额和利润



## 客户排名



订单日期

☐ 2014

☐ 2015

☐ 2016

☒ 2017

类别

☒ 办公用品

☒ 技术

☒ 家具

细分

☒ 公司

☒ 消费者

☒ 小型企业

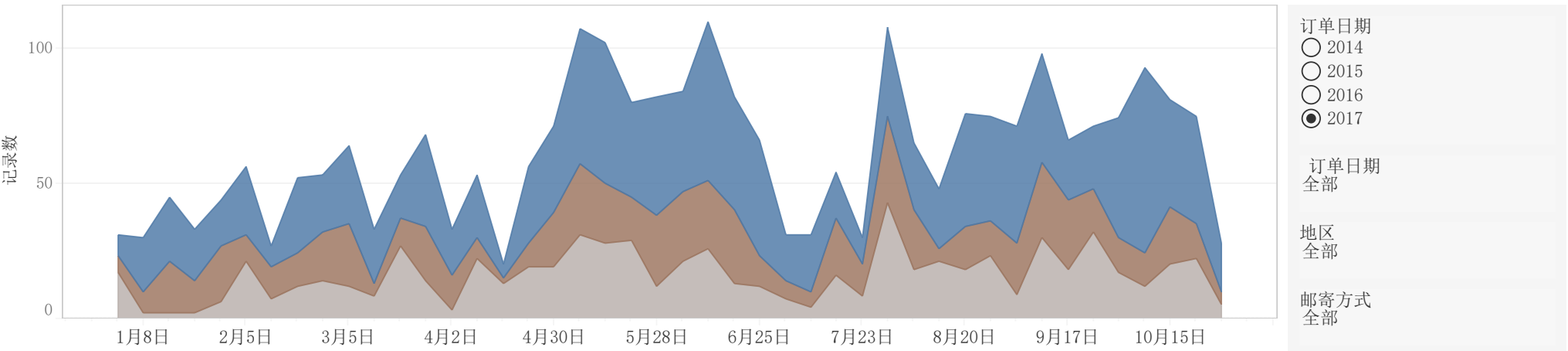
利润率

-50%

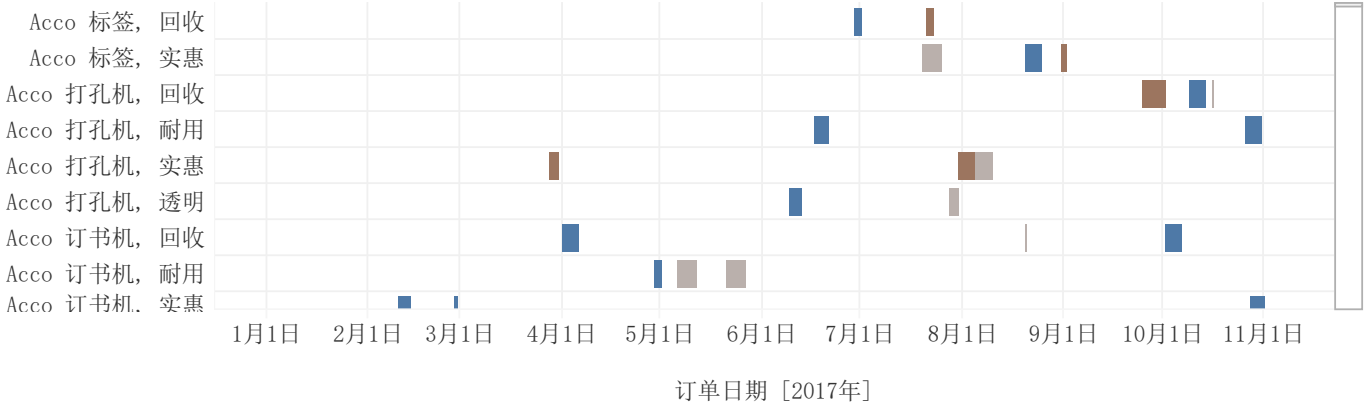
50%



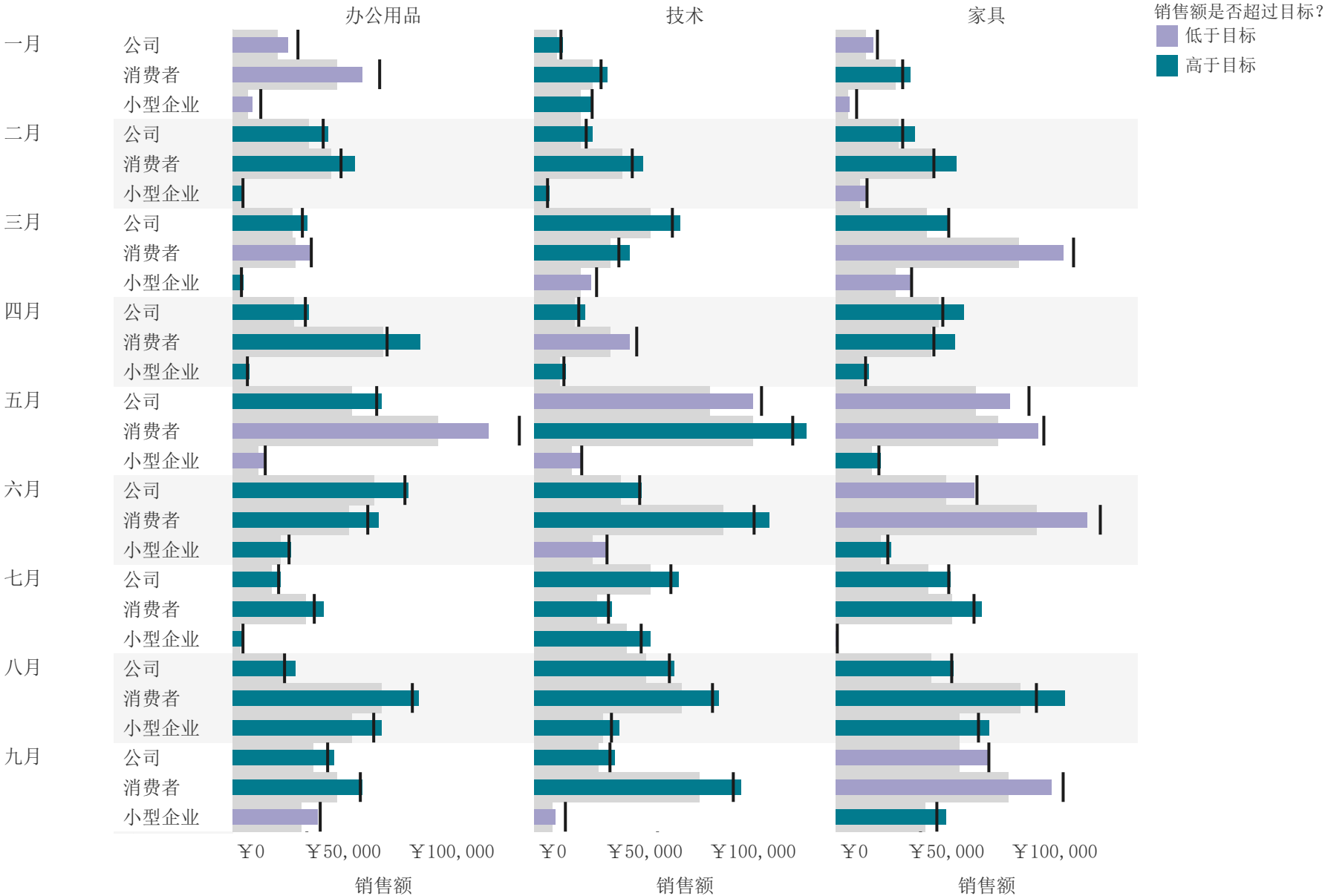
# 准时装运趋势



## 产品发货前天数 的

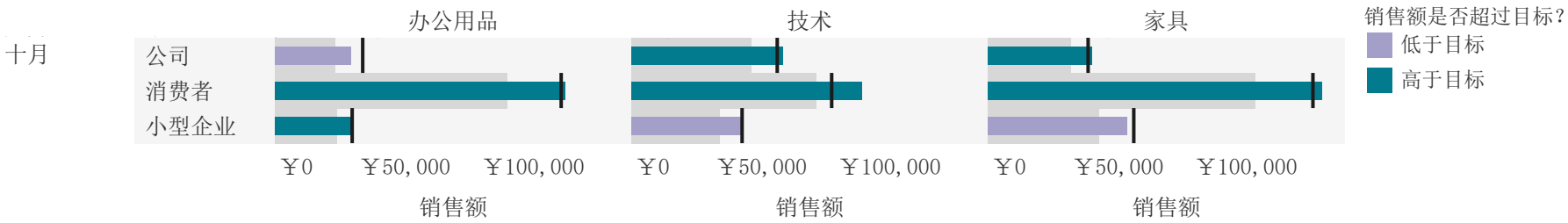


销售额绩效和目标



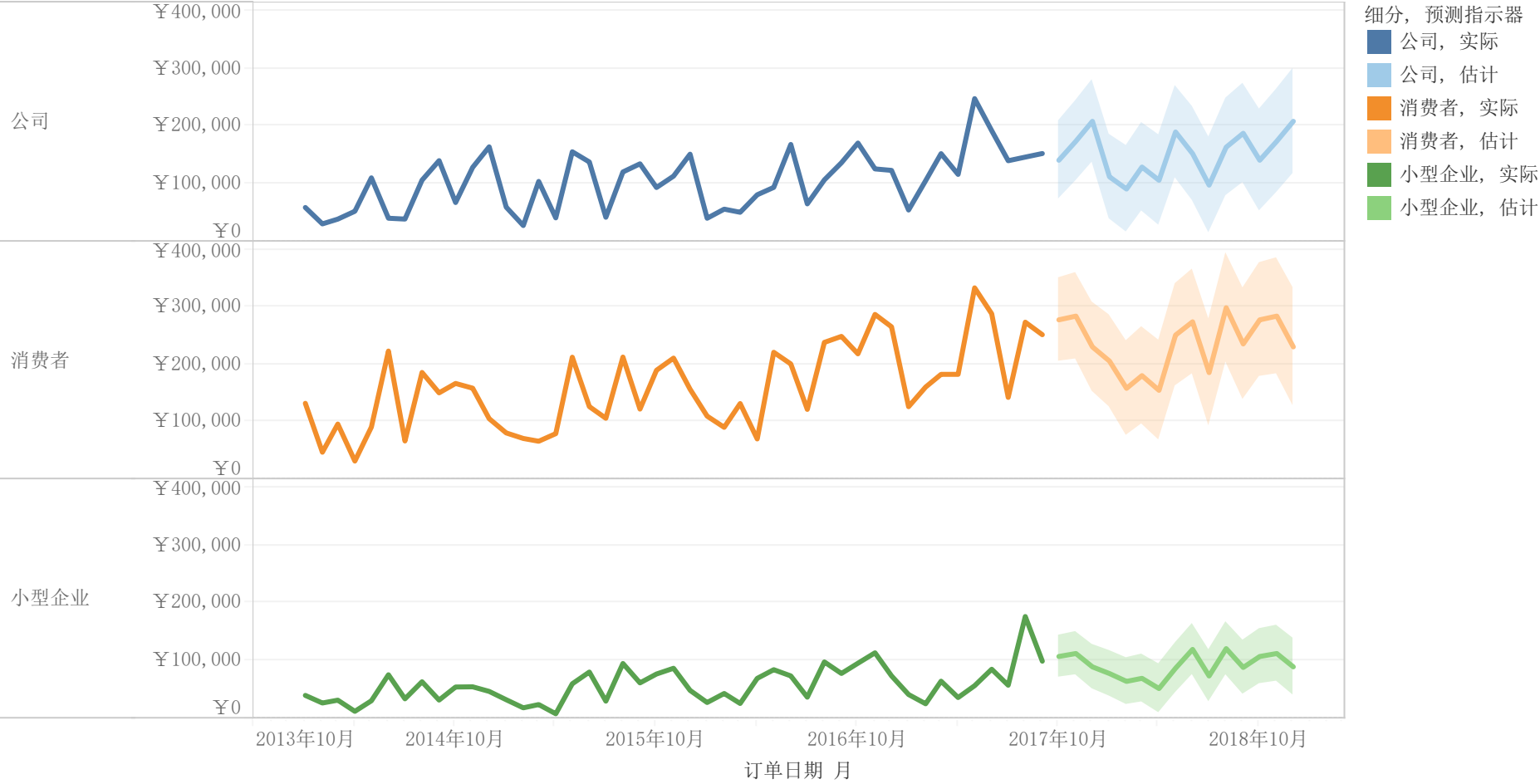
每个 细分 的按 类别 以及 订单日期 年 与 订单日期 个月 细分的 销售额 总计。 颜色显示有关 销售额是否超过目标？ 的详细信息。  
数据按 订单日期 进行筛选，这会形成从 2014-1-1 到 2017-10-31 的范围。 视图按 订单日期 年 进行筛选，这会保留 2017。

# 销售额绩效和目标



每个 细分 的按 类别 以及 订单日期 年 与 订单日期 个月 细分的 销售额 总计。 颜色显示有关 销售额是否超过目标? 的详细信息。  
数据按 订单日期 进行筛选，这会形成从 2014-1-1 到 2017-10-31 的范围。 视图按 订单日期 年 进行筛选，这会保留 2017。

销售额预测



订单日期 个月 的按 细分 细分的 销售额 总计（实际与预测） 的趋势。 颜色显示有关 细分 与 预测指示器 的详细信息。 数据按 订单日期 进行筛选，这会形成从 2014-1-1 到 2017-10-31 的范围。



假设预测，基于    销售额（40% 增长， 6.40% 流失）

地区	细分		1季			2季			3季			4季			度量名称
			一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	■ 销售额 ■ 销售额预测
东北	公司	销售额	¥49,071	¥66,485	¥79,597	¥16,185	¥62,863	¥49,923	¥81,435	¥59,097	¥83,277	¥86,579	¥50,845	¥98,734	
		销售额预测	¥64,303	¥87,121	¥104,304	¥21,208	¥82,376	¥65,419	¥106,713	¥77,441	¥109,126	¥113,453	¥66,627	¥129,381	
	消费者	销售额	¥74,961	¥61,984	¥75,845	¥59,173	¥151,129	¥132,725	¥50,169	¥194,491	¥153,904	¥155,141	¥79,789	¥69,345	
		销售额预测	¥98,228	¥81,223	¥99,387	¥77,541	¥198,039	¥173,923	¥65,741	¥254,861	¥201,676	¥203,296	¥104,555	¥90,870	
	小型企业	销售额	¥63,301	¥24,396	¥20,007	¥27,857	¥15,488	¥35,841	¥14,873	¥79,191	¥43,708	¥93,035	¥37,208	¥36,617	
		销售额预测	¥82,950	¥31,968	¥26,217	¥36,504	¥20,295	¥46,966	¥19,490	¥103,771	¥57,275	¥121,913	¥48,757	¥47,982	
华北	公司	销售额	¥29,093	¥46,331	¥38,182	¥59,324	¥150,855	¥116,953	¥27,861	¥60,876	¥83,744	¥56,595	¥62,624	¥34,619	
		销售额预测	¥38,124	¥60,712	¥50,034	¥77,739	¥197,680	¥153,256	¥36,509	¥79,772	¥109,739	¥74,162	¥82,062	¥45,365	
	消费者	销售额	¥58,695	¥47,416	¥72,558	¥56,480	¥123,288	¥70,958	¥80,365	¥106,354	¥120,190	¥198,943	¥152,905	¥80,539	
		销售额预测	¥76,914	¥62,134	¥95,079	¥74,011	¥161,557	¥92,983	¥105,310	¥139,367	¥157,497	¥260,694	¥200,367	¥105,538	
	小型企业	销售额	¥28,224	¥6,551	¥8,830	¥16,217	¥42,024	¥56,470	¥26,940	¥33,714	¥27,254	¥94,918	¥30,470	¥28,339	
		销售额预测	¥36,984	¥8,585	¥11,571	¥21,251	¥55,068	¥73,998	¥35,302	¥44,178	¥35,714	¥124,381	¥39,928	¥37,136	
华东	公司	销售额	¥49,012	¥36,022	¥83,942	¥66,160	¥150,704	¥185,094	¥75,710	¥130,280	¥197,431	¥124,279	¥120,324	¥133,916	
		销售额预测	¥64,226	¥47,204	¥109,998	¥86,696	¥197,483	¥242,547	¥99,211	¥170,719	¥258,714	¥162,856	¥157,673	¥175,484	
	消费者	销售额	¥144,777	¥90,860	¥114,024	¥92,916	¥240,820	¥264,994	¥72,377	¥268,653	¥234,887	¥230,824	¥196,635	¥184,531	
		销售额预测	¥189,715	¥119,063	¥149,417	¥121,757	¥315,571	¥347,248	¥94,843	¥352,042	¥307,795	¥302,472	¥257,671	¥241,810	
	小型企业	销售额	¥21,431	¥26,271	¥77,698	¥50,892	¥97,962	¥91,978	¥70,995	¥134,723	¥112,905	¥79,186	¥84,928	¥37,546	
		销售额预测	¥28,083	¥34,426	¥101,815	¥66,690	¥128,370	¥120,528	¥93,032	¥176,541	¥147,951	¥103,765	¥111,289	¥49,200	
西北	公司	销售额	¥4,284	¥5,176	¥18,803	¥12,778	¥51,564	¥23,230	¥13,109	¥38,779	¥22,382	¥4,521	¥11,177	¥18,480	
		销售额预测	¥5,614	¥6,782	¥24,639	¥16,745	¥67,570	¥30,441	¥17,178	¥50,817	¥29,330	¥5,925	¥14,647	¥24,216	
	消费者	销售额	¥20,987	¥27,953	¥51,714	¥11,412	¥66,146	¥61,902	¥5,652	¥18,107	¥44,121	¥43,803	¥44,426	¥27,861	
		销售额预测	¥27,502	¥36,629	¥67,766	¥14,955	¥86,677	¥81,116	¥7,407	¥23,727	¥57,817	¥57,400	¥58,215	¥36,509	
	小型企业	销售额	¥2,412		¥6,290		¥9,294	¥2,286		¥10,653	¥19,176	¥13,331	¥13,133	¥2,444	
		销售额预测	¥3,161		¥8,243		¥12,178	¥2,995		¥13,960	¥25,128	¥17,469	¥17,209	¥3,202	
西南	公司	销售额	¥35,068	¥22,859	¥39,563	¥39,029	¥24,842	¥19,169	¥27,562	¥51,491	¥26,381	¥90,767	¥22,602	¥31,539	
		销售额预测	¥45,953	¥29,955	¥51,843	¥51,144	¥32,553	¥25,118	¥36,117	¥67,474	¥34,569	¥118,941	¥29,618	¥41,329	
	消费者	销售额	¥62,220	¥46,641	¥30,795	¥27,746	¥53,896	¥94,994	¥58,069	¥61,668	¥59,330	¥53,473	¥49,534	¥33,048	
		销售额预测	¥81,533	¥61,118	¥40,354	¥36,358	¥70,625	¥124,480	¥76,094	¥80,809	¥77,746	¥70,071	¥64,910	¥43,306	
	小型企业	销售额	¥2,025	¥29,686	¥4,911	¥15,458	¥11,322	¥11,223	¥13,387	¥15,660	¥14,602	¥10,903	¥5,950	¥6,630	
		销售额预测	¥2,653	¥38,901	¥6,436	¥20,256	¥14,837	¥14,707	¥17,543	¥20,520	¥19,135	¥14,287	¥7,797	¥8,688	
中南	公司	销售额	¥47,960	¥43,984	¥86,679	¥98,127	¥166,710	¥144,509	¥61,377	¥139,874	¥150,815	¥96,228	¥100,401	¥121,620	
		销售额预测	¥62,847	¥57,637	¥113,585	¥128,585	¥218,457	¥189,365	¥80,428	¥183,291	¥197,628	¥126,097	¥131,566	¥159,370	

通过改变增长率和流失率来更好地理解它们对销售额预测的影响。

假设预测，基于  销售额（40% 增长，  6.40% 流失）

地区	细分		1季			2季			3季			4季			度量名称
			一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	<div><div></div> 销售额</div>
中南	消费者	销售额	¥87,933	¥94,608	¥132,251	¥116,659	¥222,835	¥213,420	¥170,720	¥261,604	¥160,986	¥222,643	¥133,555	¥132,725	<div><div></div> 销售额预测</div>
		销售额预测	¥115,228	¥123,974	¥173,301	¥152,870	¥292,004	¥279,666	¥223,712	¥342,805	¥210,957	¥291,752	¥175,010	¥173,923	
	小型企业	销售额	¥24,532	¥27,500	¥29,039	¥16,152	¥56,099	¥117,374	¥32,620	¥159,228	¥53,166	¥61,394	¥83,848	¥57,928	
		销售额预测	¥32,147	¥36,036	¥38,053	¥21,166	¥73,513	¥153,807	¥42,745	¥208,652	¥69,669	¥80,450	¥109,875	¥75,909	

通过改变增长率和流失率来更好地理解它们对销售额预测的影响。