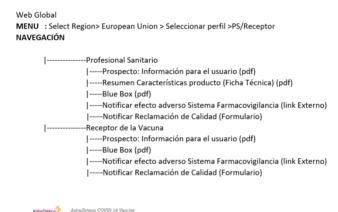
Estudio de Mercado/Casos. 1 Análisis de Competencia

2 AstraZeneca Web Global

Adenovirus



Estructura de la Información



• Esquema contenidos Web: claros y simples

Select your location from the EU and EEA regions below.

· Organización contenido según perfiles:

Traducción a Idiomas EU y EEA (espacio económico Europeo)

Republic of Cyprus

- Estructura información según usuario, dos categorías:
 - Profesional sanitario
 - Receptor de la vacuna
- Estructura información según contenido:

Información sobre la vacuna | reacciones Adversas | reclamaciones

• Estrategia inclusión: idiomas EU y EEA . Occidental

Análisis técnico



- Ficheros electrónicos: pdf de prospecto, ficha técnica, permisos.
- No multimedia
- No feedback con los usuarios
- Tecnologías emergentes:

Ninguna

Interacciones novedosas:

Ninguna

Interactividad:

Direccional seccionar idioma/ categoría

Menú Horizontal

Recopilación datos: Externalizado a la agencia española de

medicamentos

Look & Feel



https://www.azcovid-19.com/european-union.html



- Imagen Corporativa: misma que la bioempresa AstraZeneca
- Estilo visual y estilo del producto: Minimalista, diseño texto, enlaces caja botón.
- Ficha del producto como persona: Pdf ficha técnica
- Descripción elementos (Textuales, Materiales):

Información sólo usa texto

Iconos

Menú breve selección idioma No elementos multimedia

Descripción programación: Html

• Sistema de autor: No Consta