

国

|が与えられているとさ|る。同社の土地を同じ政 も改革を進めようとして一が割高な価格で購入する れ、民業を圧迫。両国と 府系のアフィン・バンク

や京東集団のインターネッ

-部品 日本企業と連携

慶長安汽車は自主ブラン 品調達を本格化する。来 国の国有自動車大手、重 車で日本企業からの部 【重慶=大越匡洋】中 |を開く。技術力のある日|く機会にしたい」と話し の大幅な向上をめざす。 ランド車の品質や開発力 本企業と連携し、自主ブ 長安汽車の自主ブラン は珍しい。 が日本企業を対象に大規 た。中国の有力国有企業 模な部品調達を試みるの

らかにした。趙氏は技術 担う「長安汽車工程研究 ド車の研究開発や設計を 力は高い。協力関係を築 総院」の趙会副院長が明 品評会の狙いについて、 「日本の中小企業の技術 どの外資系部品メーカー 社の供給メーカーを指定 は1つの部品について3 取引先と入れ替える。調 を日本やドイツ、米国な から調達している。現在 ンド車の部品の半分程度 長安汽車では自主ブラ に選んだ場合には既存の 一の部品メーカーを調達先 |いる。今後、新たに日本 | 引先にコスト削減を促す | ット、無人運転など次世 達先を選別する姿勢を鮮

発段階から加わる部品メ 評会を開き、新型車の開

カーを募る。日本の完

年6月に60~100社の

日本企業を招いて技術品

長安汽車、中小にも門戸

中国派対文化の株式上場会見 に登場したコスプレモデル

し、入札で採用を決めて

一明にすることで、既存取

・環境関連やインターネ

援を検討する。

狙いもある。

代自動車に欠かせない部

野は電子・機械部品や素 材にとどまらず、省エネ

一に対しては中国進出の支 国に生産拠点がない企業 品や技術にも広げる。中

日本企業からの調達分

【香港=粟井康夫】中国

省義烏市での電子商取引セ 中国派対文化は16日、香港 のコスプレ衣装製造大手、 取引所に株式を上場する。 最大2億1200万香港ド 約33億円)を調達、浙江 ンター新設などに充てる。 先に製品をOEM など世界30カ国以上の取引 グ)で1位、衣装で3位の する。近年はアリババ集団 ブランドによる生産)供給 スプレ用のかつら(ウィッ 売上高シェアを持つ。米欧

派対文化は中国市場でコ (相手先 子商取引 ト通販サイトで独自ブラン

0万元。衣装などでアニメ 国でも定着している。 をするコスプレの人気は中 800万元 (約76億円) 高は前期比33%増の3億9 ドの販売も手掛ける。 などの登場人物と同じ格好 純利益は同6%増の590 2014年12月期の売上

モーターと合弁事業を手 うち約100万台が自主 売台数は約250万台。 掛ける長安汽車の年間販 スズキや米フォード・ UV) などの自主ブラン は中国4位の規模だった は3位に浮上した。 ド車が好調で今年上半期 が、多目的スポーツ車(S ブランド車だ。昨年まで

MC 輸送 6年 骨材 件·E 収 長

除的

のない中小企業にも門戸 成車メーカーと取引実績

ネア生で製長

(¥

1975となったので、100元のは、100元のは、100元のよく、100元のよく、100元のよく、100元のよく、100元のよう。100元のようには、