

CuCu Recycle

减少资源浪费
保护生态平衡
促进持续发展

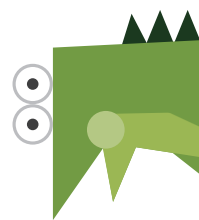
资源回收设计





CuCu Recycle

Design Team
设计团队



池广楠



王添焱



曹庭



吴佳讯

Content

目录

01 选题报告

Topic Selection Report

选题背景
竞品分析

02 用户调研

User Research

用户访谈
问卷调查
用户画像
用户体验流程图
利益相关者地图

03 设计成果

Design Results

功能框架
商业模式
低保真线框图
高保真展示

01

选题报告

Topic Selection Report

1.1 选题背景

1.1.1 背景描述

资源紧缺

面对资源约束趋紧的严峻形势，国家倡导树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，走可持续发展道路。

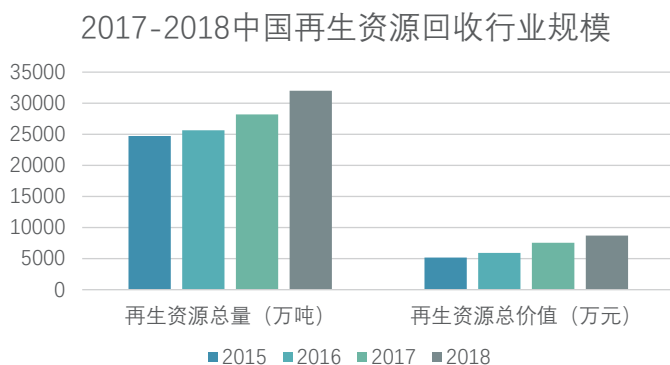
回收需求增加

中国城市化进程持续推进加快城市餐饮、制造业等行业的发展，城市居民对垃圾清运处置的需求提高了。

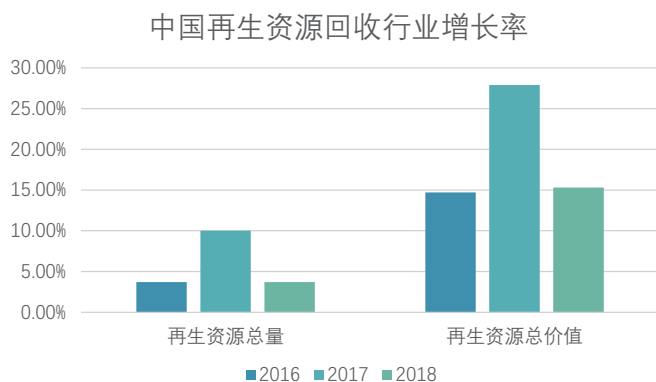
互联网进步

“互联网+”的进步，垃圾回收处理与互联网结合形成智能化网络的趋势。

我国回收行业 基本现状



规模庞大



高速发展

1.1.2 研究目的/目标人群

增加资源回收的途径

提供一个比较方便的资源回收平台，资源回收更方便。

目标人群

城市居民

1.2 竞品分析

1.2.1 竞品选择与分析



The Loops






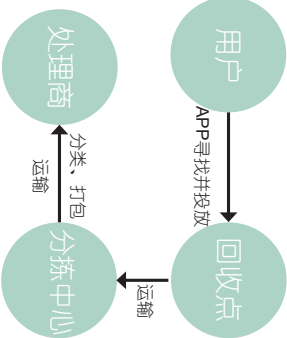



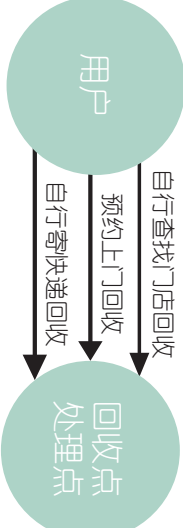
小黄狗



咪哒嘢



爱回收

	类型	运营模式	服务用户	产品概述	特点	主要功能、模块	使用体验
 The Loops	APP		居家者	为居家者提供定期上门回收服务	付款上门回收服务, 需用户手分类, 提供服务	上门回收 分类知识	体验不错, 但是功能过于单一, 且回收方式过于单一, 需要付费。
 小黄狗	智能回收机 APP		政府 企业 (如再生资源公司、垃圾处理企业等)	与政府、企业等合作提供回收点、资源分类、打包运输服务	有偿垃圾回收、硬件智能化高、功能齐全	回收机查询 上门回收 回收积累积分兑换金钱 环保百科 商城 环保游戏	回收机器专业, 方便用户分类回收物, 且机器数量多, 分布广。回收有回报, 有动力。
 咪咻野 Waste Less	回收站 APP		香港市民	背靠香港环境保护署资源、服务、普及回收知识、可与政府沟通	由政府开发的软件、需用户亲自分类并运输	回收点搜寻 回收游戏 回收记录 回收知识 回收咨询	配备游戏来娱乐化学习环保知识。回收种类多, 政府提供回收点, 分布广, 数量多。
 爱回收	网站 APP		拥有电子产品的个人	京东投资的电子产品回收平台	专注电子产品回收, 具备多种回收方式, 回收产品价值高、回收与处理同步进行	回收点查询 上门回收 回收门店回收 快递回收 以旧换新 维修服务	回收方便, 回收方式很多, 可以旧换新。回收种类仅限电子产品。

1.2.2 竞品功能提炼

必要功能

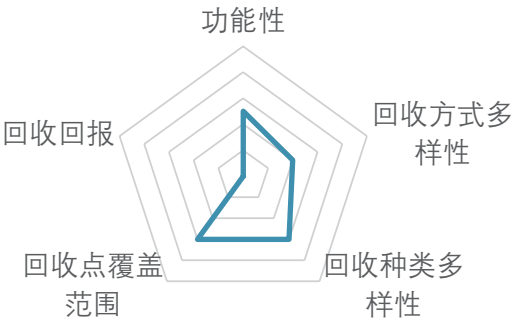
查找回收点
回收指南
回收记录

特色功能

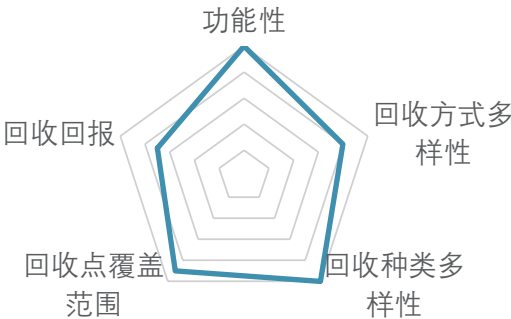
智能化回收设备
回收公益化
环保知识
环保游戏
环保资讯
以旧换新
维修服务
有偿回收
商城

1.2.3 竞品评分

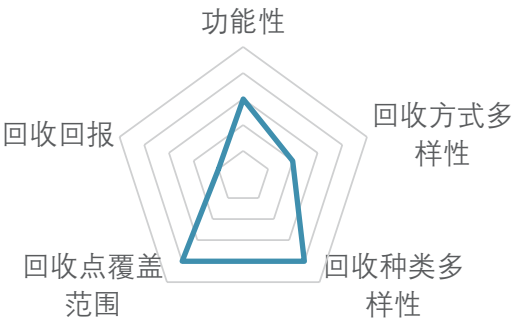
The Loops



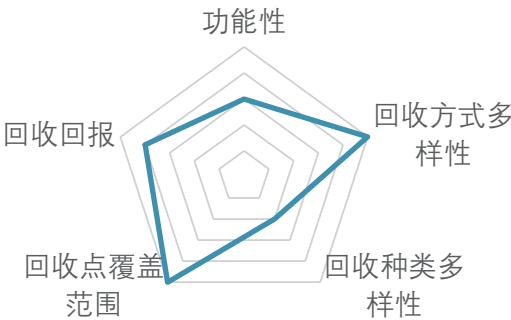
小黄狗



咪嗒嘢



爱回收





02

用户调研

User Research

2.1 用户访谈

叶先生
大学生
20岁
深圳

Q: 请问您多久丢一次垃圾？

A: 每天。

Q: 平常丢的垃圾都有些什么，最多的是？

A: 吃剩的食物，各种包装袋，外卖快递的盒子，饮料瓶，纸巾。

Q: 平常丢垃圾的地方有没有进行分类，是否有人进行分类引导，有没有专门的回收设备？

A: 有进行分类，没有人引导，没有回收设备。

Q: 有没有进行过垃圾分类，会经常分类吗？

A: 有进行分类，不会经常分类，因为垃圾桶分类不齐全。

Q: 在什么情况下您愿意将家中一些闲置的物品（如旧水瓶、可储物各种旧盒子）等进行分类回收处理？

A: 有报酬的情况下。

Q: 你希望能获得什么报酬呢，比如现金、物品等？

A: 将钱转到我支付宝或者微信里。

Q: 如果有上门回收服务，请问您是否接受收取服务费，如果接受，请问你觉得该如何收费呢，例如按次收费，按一段时间收费？

A: 可以接受，按次收费。

Q: 请问您有听说过或者使用过垃圾分类或者资源回收的App吗？

A: 有，“什么垃圾”。

温小姐
大学教师
32岁
广州

Q: 请问您多久丢一次垃圾？

A: 看心情，满了就丢。

Q: 平常丢的垃圾都有些什么，最多的是？

A: 废纸、快递盒子、纸屑。

Q: 平常丢垃圾的地方有没有进行分类，是否有人进行分类引导，有没有专门的回收设备？

A: 没有进行分类，有人引导，没有回收设备。

Q: 有没有进行过垃圾分类，会经常分类吗？

A: 没有进行分类，因为就算我分类了，垃圾处理的人也会把他们全部混在一起，不想分类。

Q: 什么让你不垃圾回收？什么条件下您愿意进行回收？

A: 垃圾不会被混在一起的情况下。

Q: 在什么情况下您愿意将家中一些闲置的物品（如旧水瓶、可储物各种旧盒子）等进行分类回收处理？

A: 回收较方便的情况下。

Q: 你希望能获得什么报酬呢，比如现金、物品等？

A: 现金和物品都行。

Q: 如果有上门回收服务，请问您是否接受收取服务费，如果接受，请问你觉得该如何收费呢，例如按次收费，按一段时间收费？

A: 可以接受，按次收费。

Q: 请问您有听说过或者使用过垃圾分类或者资源回收的App吗？

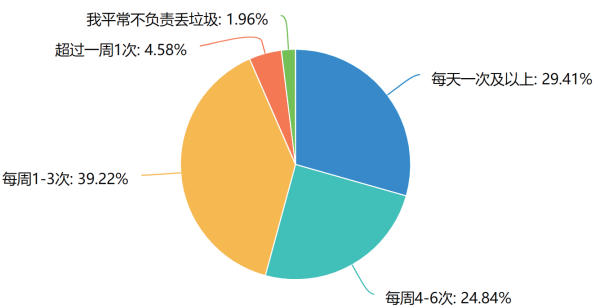
A: 没有听说过。

2.2 问卷调查

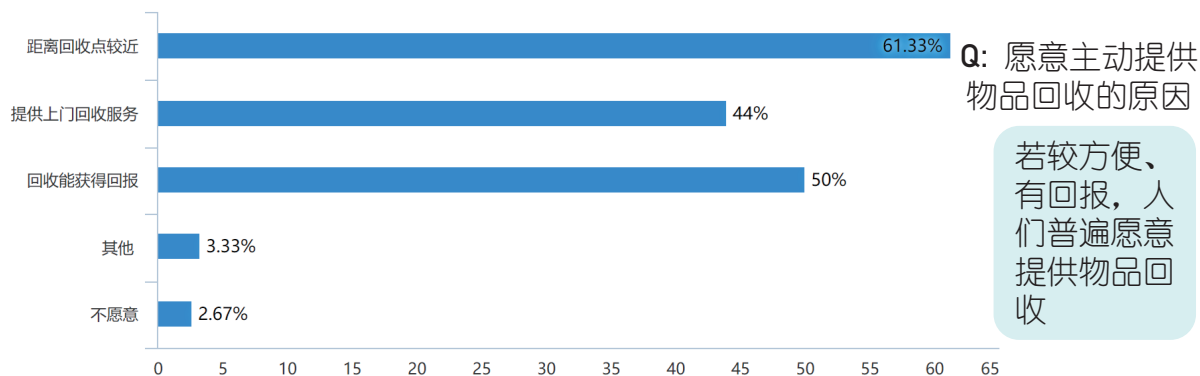
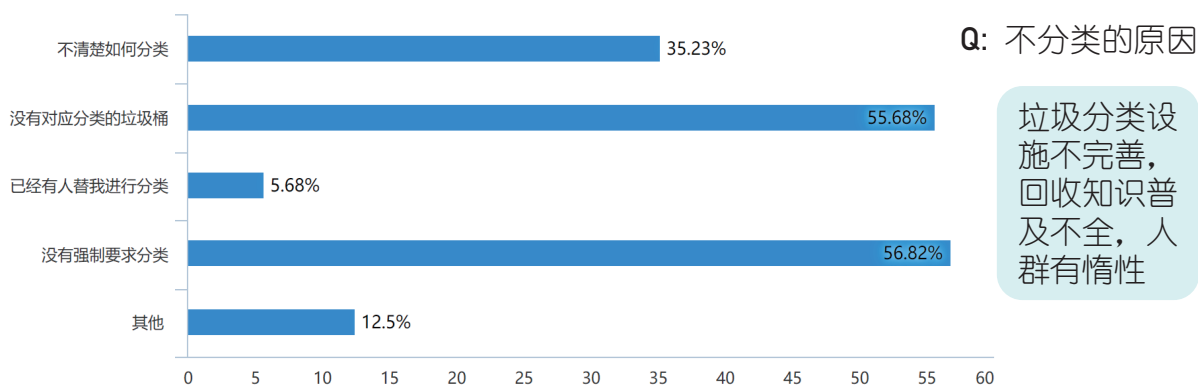
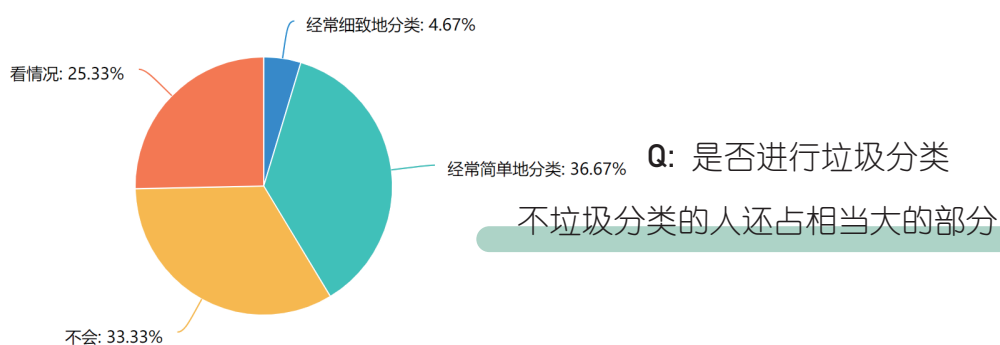
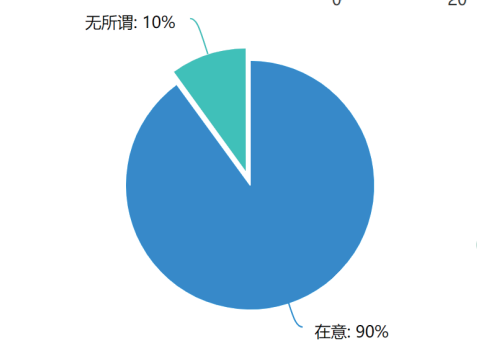
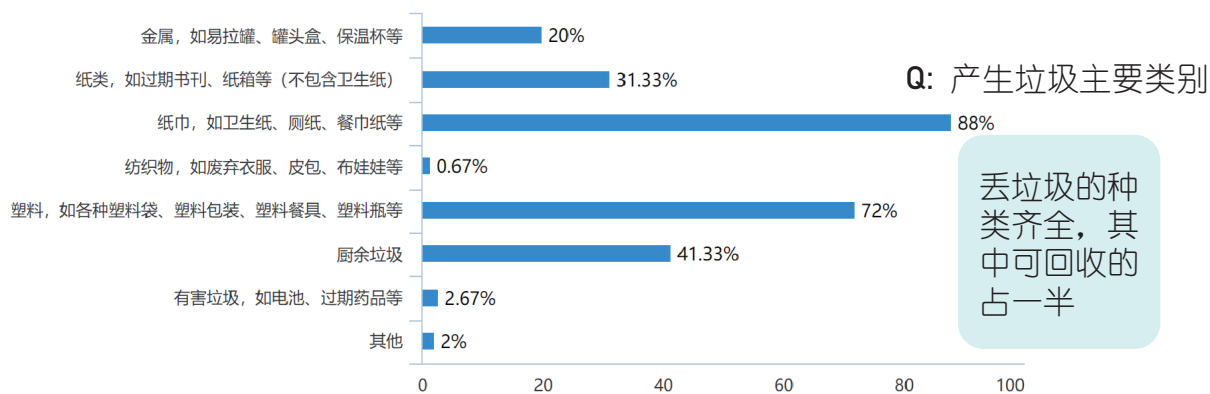
2.2.1 问卷提纲与目的

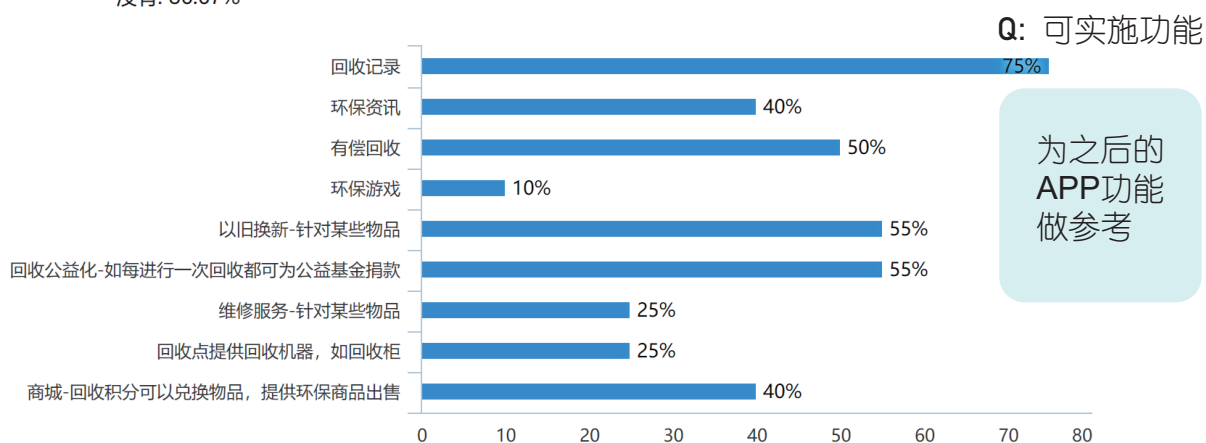
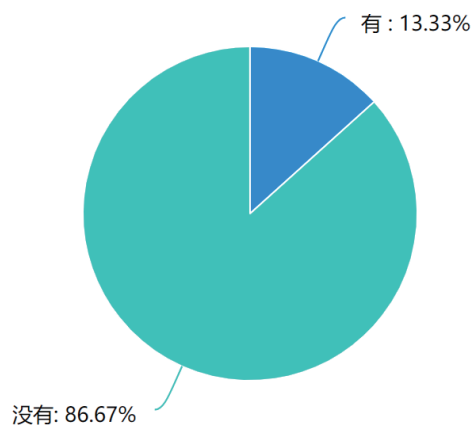
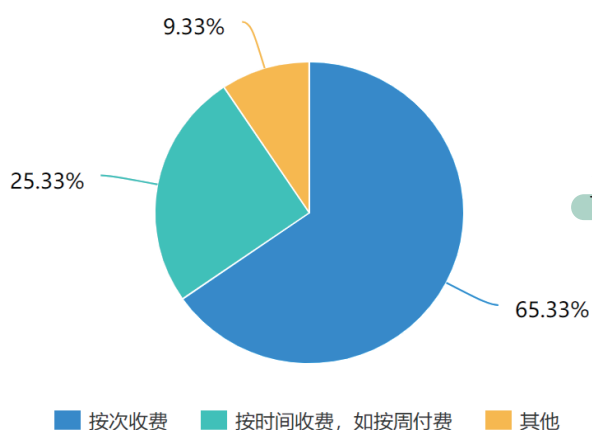
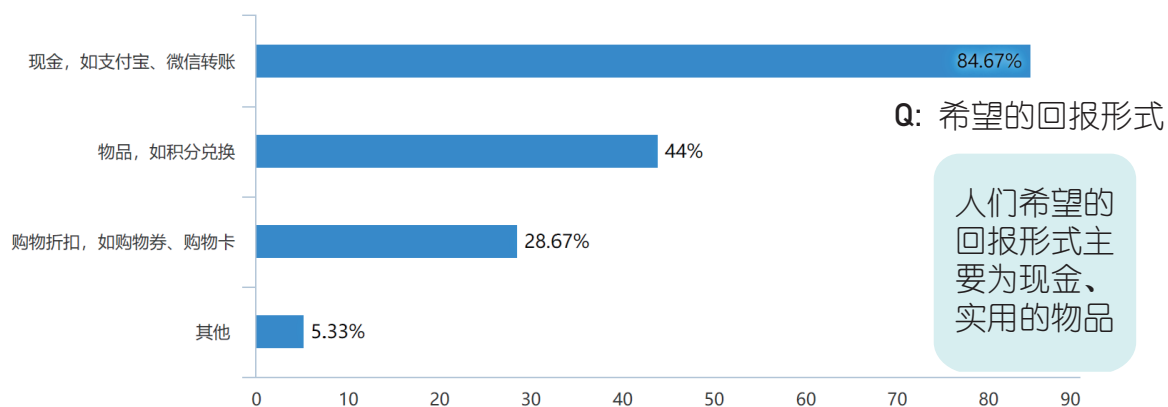
问题	获取的信息
请问您的性别是	基本人口信息
请问您最近一个月丢垃圾的频率大概是？	丢垃圾的频率
请问您日常生活中产生的垃圾主要类别为？	产生垃圾主要类别
请问您是否在意平常丢垃圾的地方的卫生情况好坏？	是否在意丢垃圾处卫生情况
您平常丢垃圾的地方有进行垃圾分类吗？	丢垃圾点是否进行分类
您平日会进行垃圾分类吗？	是否进行垃圾分类
是因为什么您不进行垃圾分类？	不分类的原因
在什么情况下您愿意将家中一些闲置的物品（如旧水瓶、可储物的各种旧盒子）等进行分类回收处理？	愿意主动提供物品回收的因素
如果回收有回报，您能接受的回报的形式是什么？	希望的回报形式
如果提供上门回收服务，请问您最愿意接受什么样的收费模式？	希望的上门回收收费模式
您了解或者使用过垃圾分类、回收的App吗？	是否了解过相关App
关于垃圾分类、回收App，您觉得以下哪些功能是可以接受的？	可实施功能

2.2.2 问卷分析



Q: 丢垃圾的频率
人们丢垃圾的频率很高





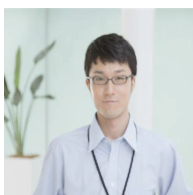
2.3 用户画像



70后
家庭主妇
广州
小学学历

张太：有意进行垃圾分类，现实却泼冷水

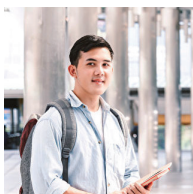
张太是一名家庭主妇。为了保持家里卫生，特别是在南方的易产生大蟑螂的特殊环境下，她每天都会去扔垃圾。张太家里的垃圾大多数是纸巾、塑料瓶、塑料袋以及剩菜剩饭。每天张太去垃圾站扔垃圾时，都要屏住呼吸，生怕多吸一口垃圾站的味道。张太最近在空闲时刷社交软件时了解了垃圾分类的好处，于是开始了垃圾分类。但是因为有些垃圾张太难以判断，所以只做了大致的分类。当张太带着分完类的垃圾到了垃圾站时，却发现垃圾站将所有类别的垃圾桶一股脑地倒进垃圾车里。



90后
上班族
深圳
本科毕业生

王先生：工作时间不定，经常加班

王先生本科毕业后，就来深圳工作。深圳的工作繁忙，经常加班，所以王先生很少时间在家里，而扔垃圾就要视乎王先生的下班时间而定。王先生曾经在校园时也学习了垃圾分类的知识，平时空闲时也会细致地分类，然后带着口罩去扔垃圾，但繁忙的工作让他在大多数情况下只能匆忙地打包带走。

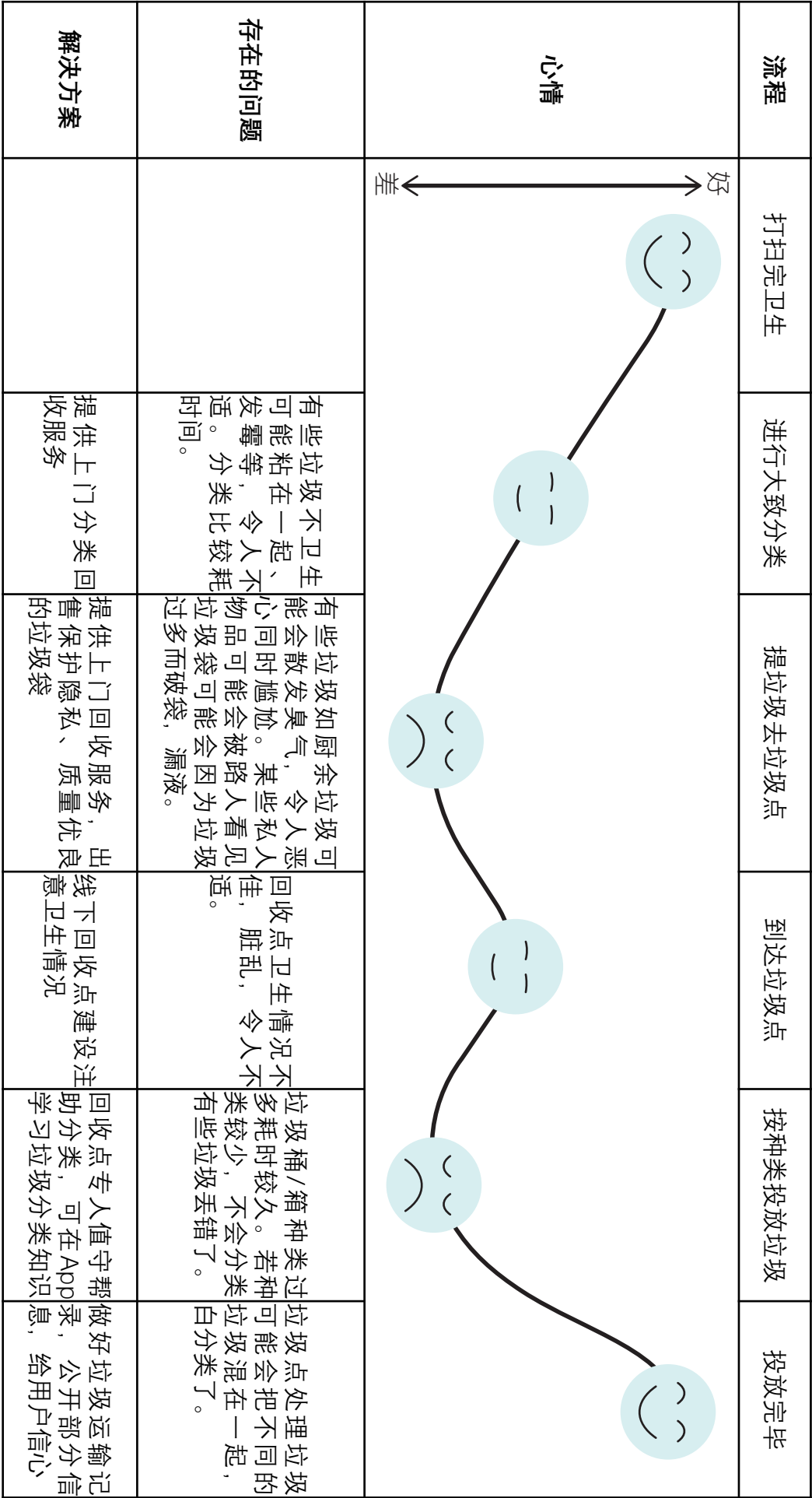


00后
学生
深圳
大学本科在读

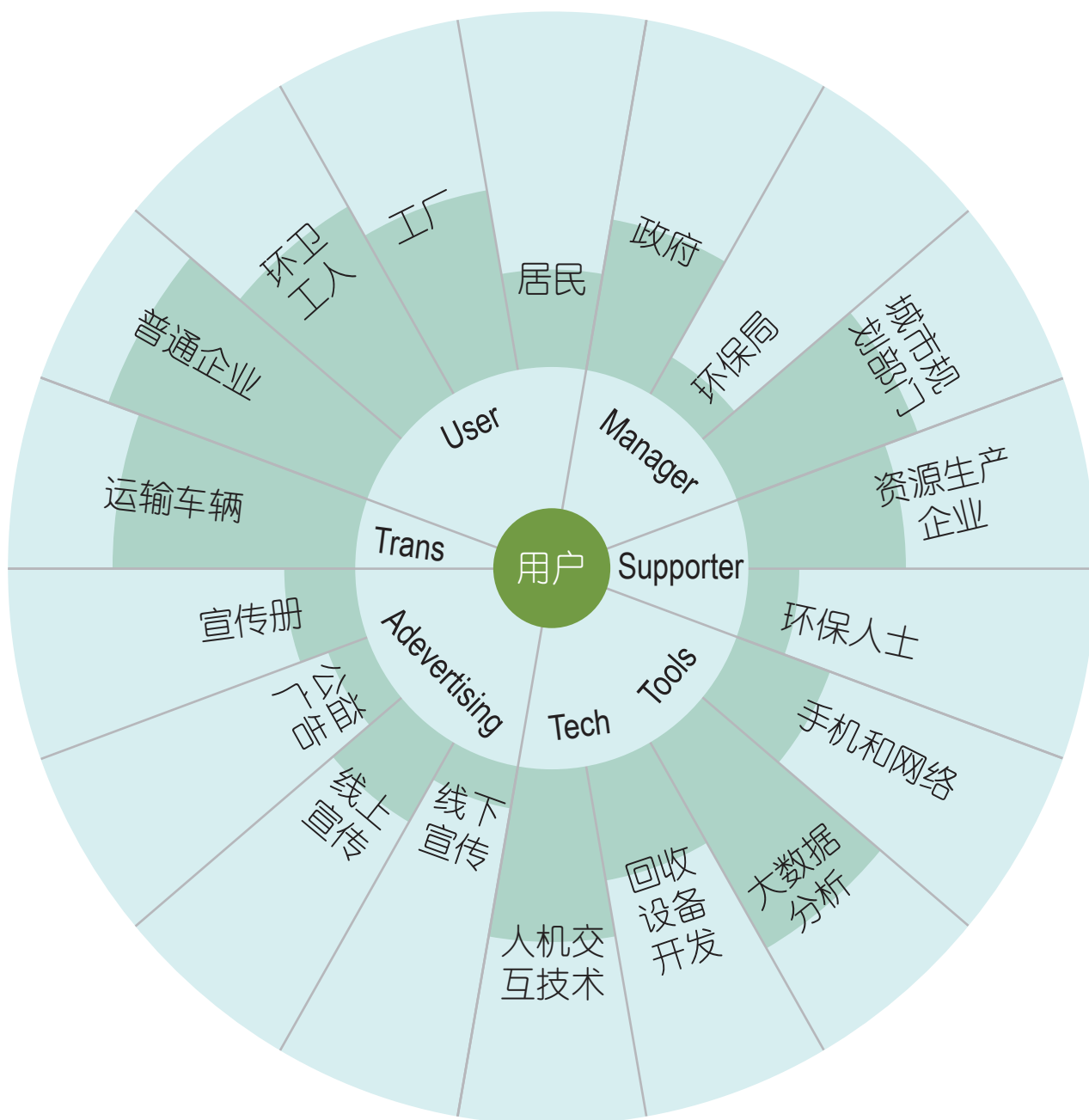
小李：学业繁重，大行无暇细谨

小李是XX大学的大学生，平时小李的课程紧凑，学业的压力让他不想再花费精力进行垃圾分类这些无实质报酬的行为。小李平时经常买饮料以及外卖，因此垃圾桶里基本堆满了塑料以及金属罐，少数是小李扔的草稿纸，他大概2~3天才会将塞满垃圾的袋子扔到难闻的垃圾站。

2.4 用户体验流程图



2.5 利益相关者地图





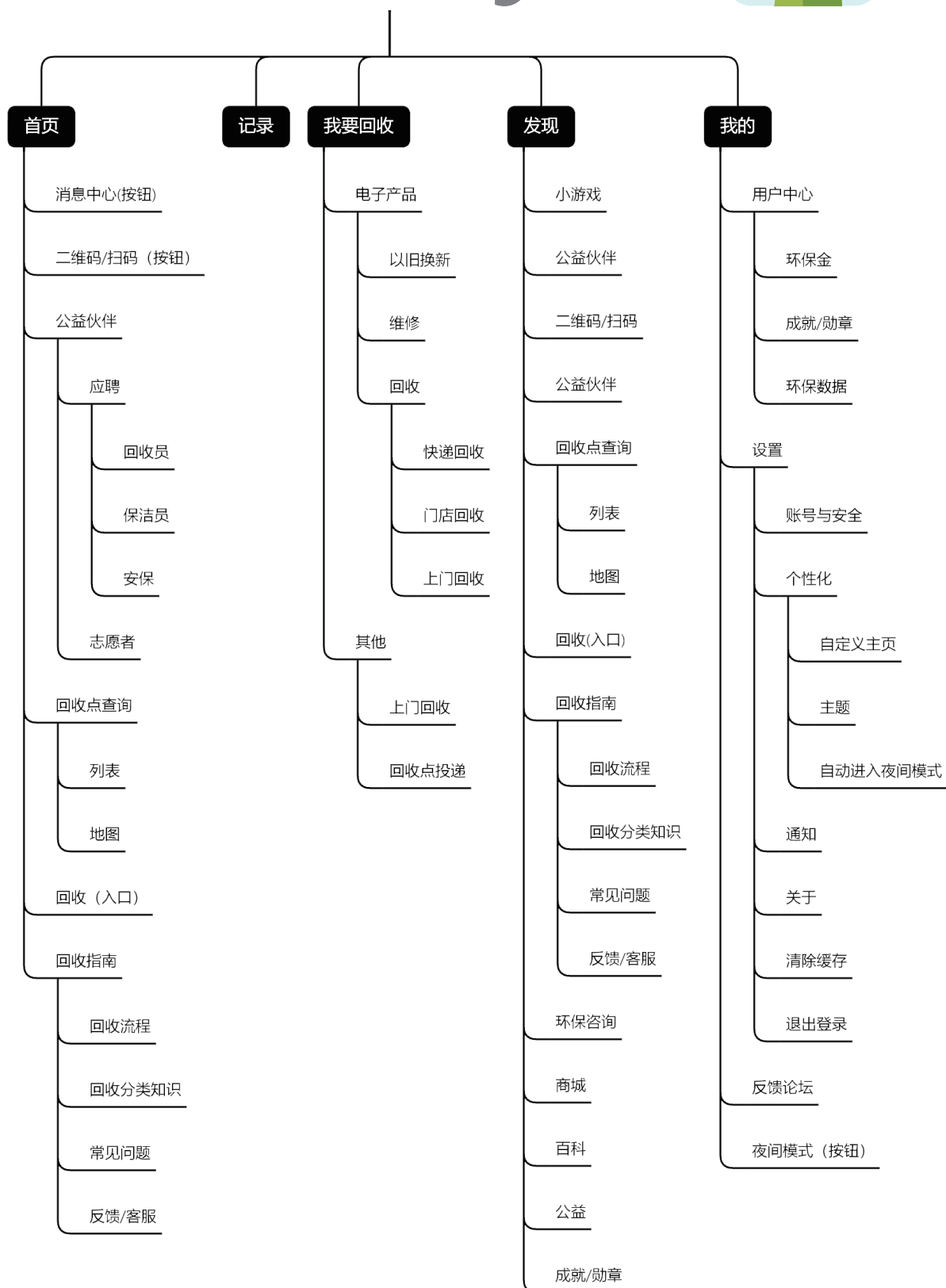
03

设计成果

Design Results

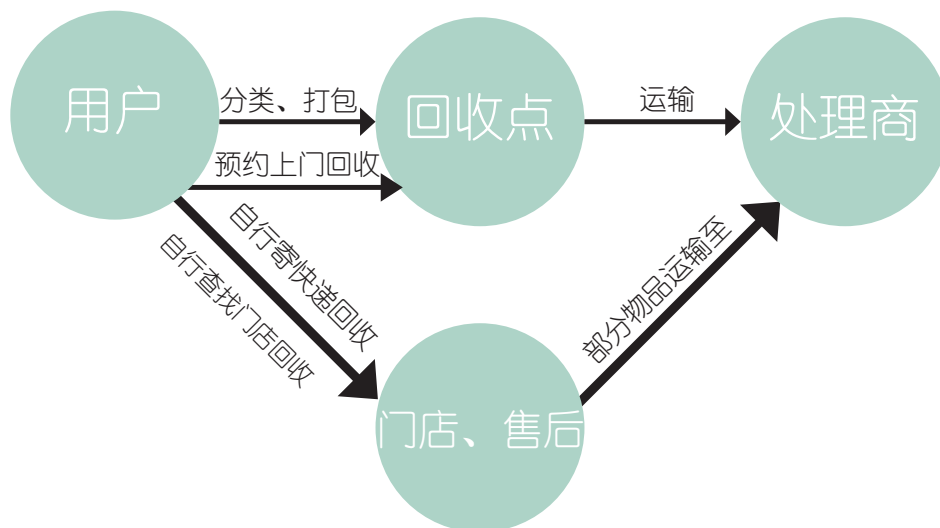
3.1 功能架构

CuCu Recycle



3.2 商业模式

3.2.1 运营模式



3.2.2 盈利方式

广告

APP广告、机柜广告、回收点广告

商城

商城出售商品

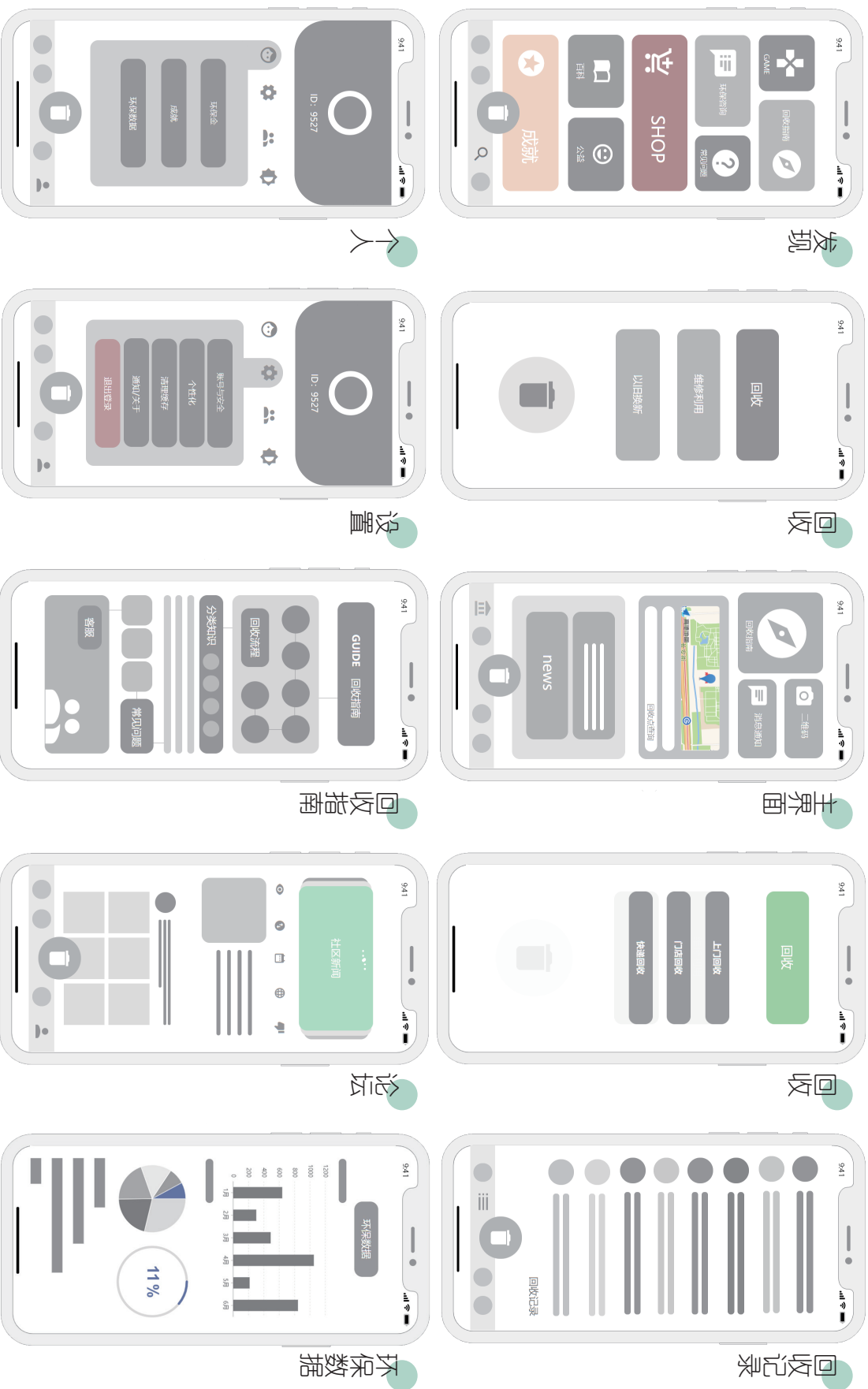
合作

政企合作、媒体合作、商务合作

其他

可回收物利用、软硬件数据服务

3.3 低保真线框图



3.4 高保真展示



用手机扫描二维码查看时可能会有BUG
建议打开文件查看