

UniMemo 發掘順便

TL;DR

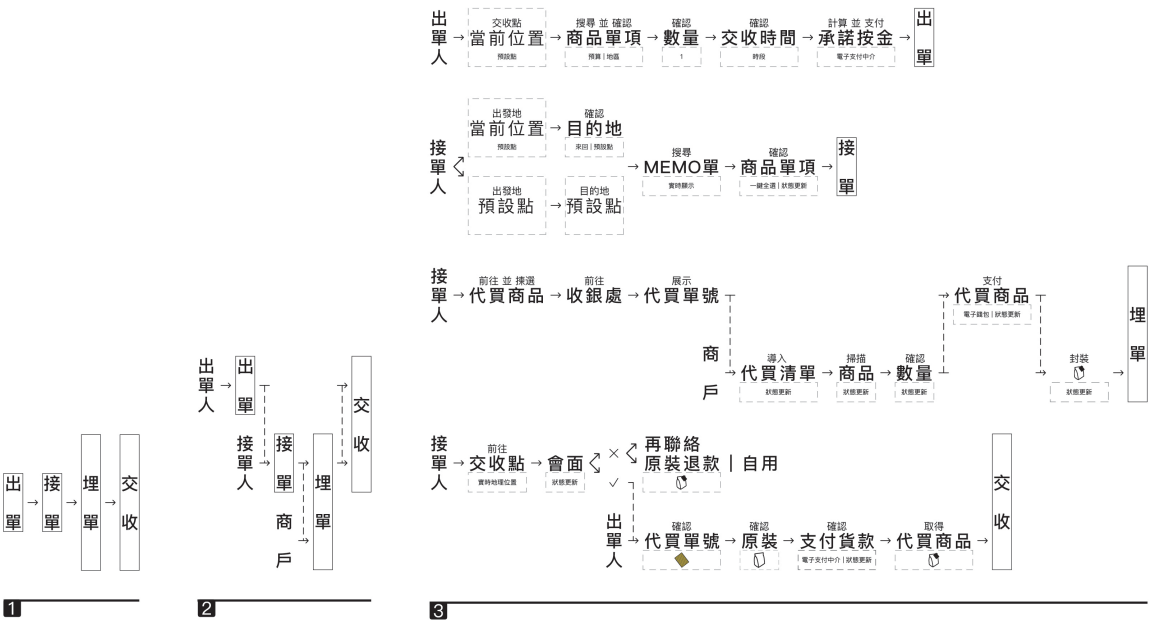
以商品實付金額的10%作為酬金，代買+送遞。

Memo紙

- 承諾按金
- 代買清單
- 交收時地

關鍵配套	作用
電子支付中介	<u>建立信任</u> 。提供安心墊支的合作前提。
合作商戶	<u>保障權益</u> 。承諾為未查收的商品退款。
雙向評準	<u>重視意見</u> 。低評的互動會被紀錄並跟進。
隱匿傳訊	<u>尊重私隱</u> 。確保個人資料時刻保密。
路線演算	<u>連接順便</u> 。搜尋最相關的Memo。

流程 詳細程度 **1 2 3**



詳細版本

Memo紙

作為接單人，以商品實付金額的**10%**作為酬金，順便幫人買東西。基本流程如下：

1. 輸入你正要前往的目的地。

系統以最短額外路程為考慮，搜尋並提供以當前位置為起點、目的地為終點並會途經代買點及交收點的新路線。你可以根據自己的時間安排，考慮相關路線。

2. 選擇路線並確認你方便代買的商品單項。
3. 按照要求代買並交收。

作為出單人，以商品實付金額的**10%**作為酬金，讓順路的人幫你買東西。基本流程如下：

1. 搜尋商品關鍵字。

搜尋結果中的每個商品單項均有商品名稱、實物圖片和條碼，你可藉此來進一步確認你想買的商品。

2. 確認你要買的商品及數量。

同一個商品會包羅由不同合作商戶（代買點）提供的售價，你可根據自己的預算來調整價錢、選擇地區或按照用戶對合作商戶的評分來篩選代買點。代買點越多，Memo曝光率就越高。

3. 輸入交收時段和地點。
4. 預支承諾按金。

系統會以商品在合作商戶中的最高售價來計算承諾按金，其數額為代買商品最高售價的總額（即 墊支部分）加上此總額的10%（即 酬金部分）。交收時，你將會用此按金來支付由接單人代買並經商戶核實的商品，（若有）餘額將返還至你的電子錢包。若你電子錢包內的餘額不足以支付承諾按金，系統將拒絕發出Memo。

5. 出單。如已確認接單人，便按照既定時段和地點交收。

若取消未有接單人的Memo，承諾按金將全數返還。否則，一經接單人確認而你強行取消，你只能收到墊支部分，而酬金部分則由接單人獲得。

以下是對於Memo內容（承諾按金、代買清單、交收時地）的簡述補充：

承諾按金

承諾按金是出單人在出單前已支付的按金，用於向接單人支付代買商品及酬金。潛在接單人在代買前須對目標商品單項進行「確認」，確認成功才會得到按金的保障。

若交收時接單人未能交付包裝完好無缺的商品，例如包裝曾被開啟或破裂，出單人有權決定是否為商品支付。相應地，若出單人不向接單人確認支付，接單人則無須交付相關商品。

代買清單

代買清單由商品單項組成，商品單項明確顯示代買商品的名稱、實物圖片、條碼、代買點、售價以及代買數量。其中，代買點與原計劃路線相近時，潛在接單人才有機會接收到相關Memo。

潛在接單人可自由選擇路線、願意代買的商品及數量，再確認成為接單人。接單人支付代買商品時，須向收銀處職員出示代買單號，職員將掃描單號並導入代買清單，按照清單驗對商品及數量。核對無誤後，接單人方可支付，而職員則會將商品放入特定的密封用袋並附上收據，確保代買商品不被調換。系統會實時更新清單狀態，包括商品驗對、支付和封裝。

交收時地

交收時地是交收的時段和地點。交收時段與新計劃路線的預計抵達時間相符以及交收點與原計劃路線相近時，潛在接單人才有機會接收到相關Memo。

關鍵配套

電子支付中介

電子支付中介包括電子錢包和支付中介，輔助轉帳以及處理承諾按金的交接，確立基礎互信，讓接單人放心墊支。

合作商戶

為消費者著想，保障用戶的權益。

站在用戶的角度，出單人不希望所買的商品曾被調換，而接單人則不希望交收失敗而造成不必要的墊支損失。因此，合作商戶須安排收銀員把接單人指定的商品放置在特定的密封用袋內，使袋內商品無法不被發現地被調換。密封用袋一經開啟，即表明商品已被查收。在袋內商品完好並能繼續銷售的情況下，合作商戶須承諾為用戶未經查收的商品安排退款。

本系統只建議經標準化生產或有密封包裝的商品，不包括經即場製作的熟食外賣類、蔬菜類、生果類、海鮮類、鮮肉類及需恆低溫儲存的奶製品和豆製品商品。以上建議僅供商戶參考。

隱匿傳訊

在確保用戶私隱安全的前提下，為用戶提供即時語音、文字及圖像的傳訊功能。

雙向評準

Memo評價分好評和差評。好評為單一選擇，差評則須紀錄相關原因，所列如下：

出單人	接單人
-	難以找到商戶
-	商戶不禮貌
-	新路線太遠
難以聯絡接單人	難以聯絡出單人
難以找到接單人	難以找到出單人
等候接單人過久	等候出單人過久
接單人不禮貌	出單人不禮貌
物品損壞或缺少	-
其他	其他

若用戶需要取消Memo或代買確認，相關原因須被紀錄作為系統參考。

出單人的取消原因	接單人的撤銷原因
不要此商品	品類不存在
已自行處理	商品已售罄
欲取回按金	行程變更
其他	其他

路線演算

系統以最短額外路程為考慮，為用戶演算最相關的代買路線，以輔助用戶找到最相關的Memo。用戶可循兩種模式讓系統執行路線演算：第一，默認以當前位置為起點，用戶輸入地點為終點，系統藉此演算途經代買點及交收點的新路線；第二，用戶事先設定常到地點，系統藉以預設點為起點或終點，演算相關路線。

盈利模式

地域廣告

系統根據用戶的實時定位展示相關的產品廣告。

詳細程度
1 2 3

