

UniMemo 發掘順便

TL;DR

以商品實付金額的10%作為酬勞，代買+遞送。

Memo紙

- 承諾按金
- 代買點
- 交收點
- 交收時間
- 代買清單

關鍵配套	作用	參考對象
電子錢包 & 支付中介	<u>建立信任</u> 。提供安心墊支的合作前提。	Tab&Go, Alipay
合作商戶	<u>保障權益</u> 。承諾為未查收的商品退款。	HKTVMall, wellcome
雙向評準	<u>重視意見</u> 。低評的互動會被紀錄，而相關用戶將可能被移除。	Carousell, Uber
隱匿電話號碼	<u>尊重私隱</u> 。確保個人資料時刻保密。	Telegram, Wire
實時定位 & 預設常到地點	<u>連接順便</u> 。搜尋最相關的Memo。	Uber, Deliveroo

反思回顧

在社會廣泛實踐「順便」的關鍵在於建立基礎信任及提供有效動機。

詳細版本

Memo紙

作為接單人，以商品實付金額的10%作為酬勞，順便幫人買東西。

用戶確定行程的起點（默認為實時位置）和終點後，系統按照原計劃路線，自動搜尋沿途會切合代買點和交收點的代買清單，並提供相應的新路線。用戶選取並確認Memo後，以接單人身分按代買清單、交收點及交收時間執行。每張清單均有已支付的承諾按金讓接單人放心墊支。經雙方確認交收成功後，接單人即能收到相應的承諾按金。

作為出單人，以商品實付金額的10%作為酬勞，讓順路的人幫你買東西。

用戶透過關鍵字搜尋商品，輔以商品名稱、實物圖片或條碼作參考確認。系統顯示的是同一個商品由不同的合作商戶提供的售價，用戶可根據自己的預算來調整價錢、選擇地區、或按照其他用戶對合作商戶的評分來篩選代買點，並輸入購買數量，而系統則以合作商戶中的最高售價來計總承諾按金。出單前，承諾按金會從用戶的電子錢包中扣除。沒有出單人的批准，接單人絕不會收到承諾按金。在用戶提供交收點、交收時間並扣除承諾按金後，Memo即被正式發出。

Memo內容分為五項：承諾按金、交收點、交收時間、代買清單。以下作簡述補充：

承諾按金

承諾按金是出單人在出單前已支付並承諾能夠支付接單人的最高金額，用於向接單人支付代買商品及酬勞，即代買商品的總金額及總金額之10%。

潛在接單人在根據清單購買前，須對目標商品單項成功進行「確認」，成為唯一接單人，使其墊支受到按金機制的保障。雙方順利交收後，出單人輸入支付密碼、以承諾按金向接單人確認支付應付款項，（如有）剩餘按金將立即返還至出單人的電子錢包。

若交收時發生以下情況，出單人有權決定是否為商品支付：

1. 接單人未能提供實物收據。
2. 接單人未能交付代買清單指定的商品，例如要A但買了B等。
3. 接單人未能交付包裝完好無缺的商品，例如包裝曾被開啟或破裂。

若出單人不向接單人確認支付，接單人則無須交付相關商品。

代買點

代買點與原計劃路線相近時，潛在接單人才會接收到Memo。

交收點

交收點與原計劃路線相近時，潛在接單人才會接收到Memo。

交收時間

交收時間與新計劃路線途經的時間相符時，潛在接單人才會接收到Memo。

代買清單

代買清單只建議經標準化生產或有密封包裝的商品，不包括經即場製作的熟食外賣類、蔬菜類、生果類、海鮮類、鮮肉類及需恆低溫儲存的奶製品和豆製品商品。

關鍵配套

電子錢包

讓出單人與接單人之間能輕鬆轉帳付款。

參考對象：Tab&Go Payme

支付中介

輔助處理承諾按金的轉帳交接，在用戶間確立基礎互信，讓接單人放心墊支。

參考對象：Alipay

合作商戶

為消費者著想，保障用戶的權益。

站在用戶的角度，出單人不希望所買的商品曾被調換，而接單人則不希望交收失敗而造成不必要的墊支損失。因此，合作商戶須安排收銀員把接單人指定的商品放置在特定的密封用袋內，使袋內商品無法不被發現地被調換。密封用袋一經開啟，即表明商品已被查收。在袋內商品完好並能繼續銷售的情況下，合作商戶須承諾為用戶未經查收的商品安排退款。

參考對象：HKTVmall wellcome

隱匿電話號碼

在確保用戶私隱安全的前提下，為用戶提供即時傳訊功能，包括文字、圖像及語音。

參考對象：Telegram Wire

雙向評準

營造良好的社群氣氛。

系統將紀錄評價，在用戶互動時提供參考。

類別	出單人	接單人
評分（1-5）	面交順暢準時	收款過程順暢
	商品符合要求	面交順暢準時
	大致交談友善	大致交談友善
評論	√	√

在Memo效期結束前，出單人和接單人可應情況分別取消Memo和撤銷其執行確認，並須紀錄原因作參考。

出單人的取消原因	接單人的撤銷原因
不想要該商品	品類不存在
已自行處理	商品已售罄
欲取回按金	現金/餘額不足
其他	行程變更
-	其他

參考對象：Carousell

實時定位&預設常到地點

輔助搜尋與用戶最相關的Memo。

參考對象：Uber Deliveroo

盈利模式

地域廣告

系統根據用戶的實時定位在程式首頁展示最相關的產品廣告。