

UniMemo 發掘順便

TL;DR

以商品實付金額的10%作為酬金，代買+送遞。

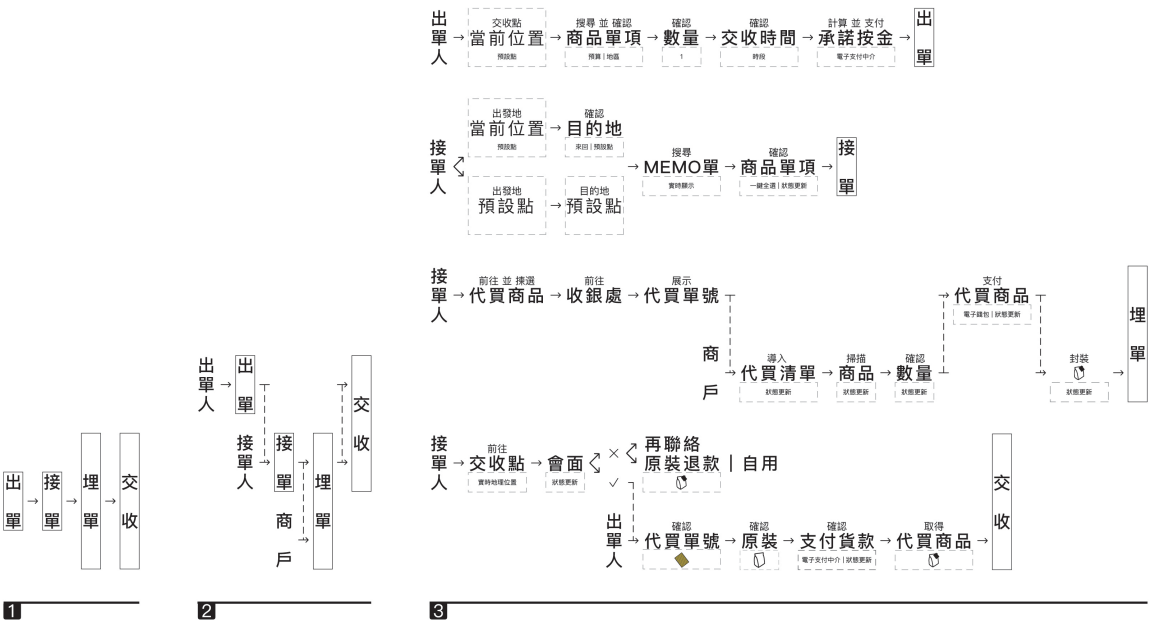
Memo紙

- 承諾按金
- 代買清單
- 交收時地

關鍵配套	作用
電子支付中介	<u>建立信任</u> 。提供安心墊支的合作前提。
合作商戶	<u>保障權益</u> 。承諾為未查收的商品退款。
雙向評準	<u>重視意見</u> 。低評的互動會被紀錄並跟進。
隱匿傳訊	<u>尊重私隱</u> 。確保個人資料時刻保密。
路線演算	<u>連接順便</u> 。搜尋最相關的Memo。

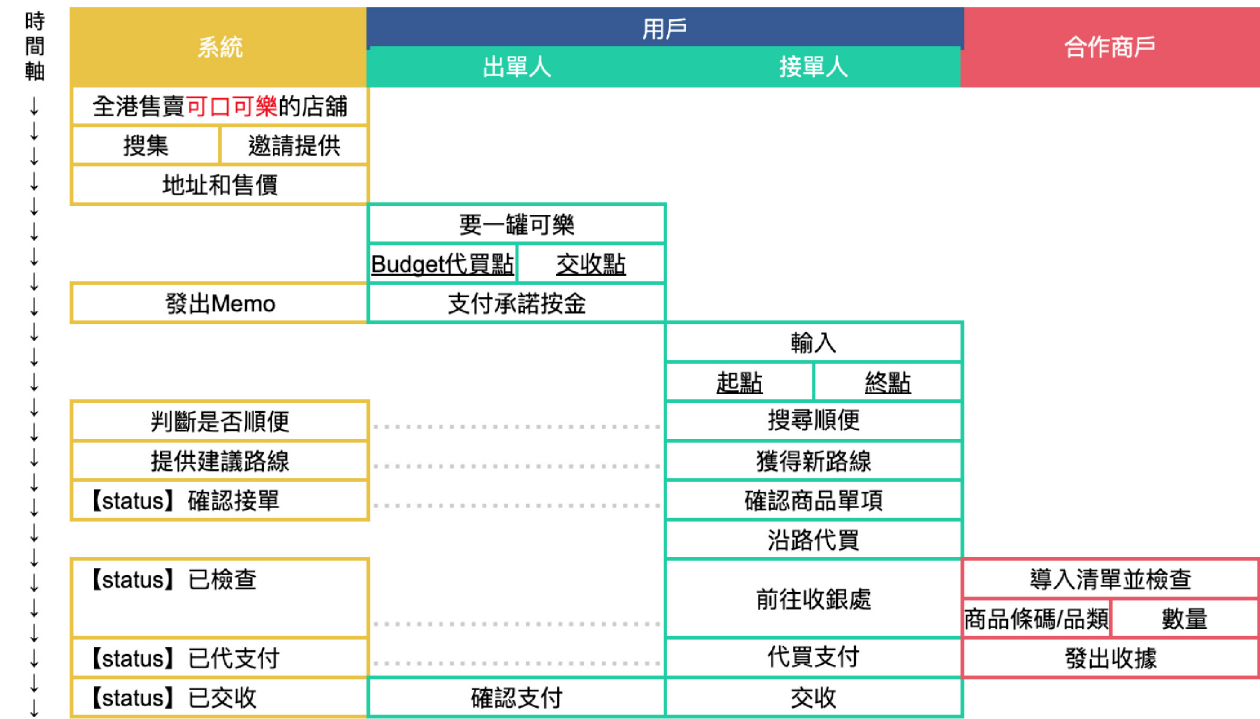
流程 詳細程度

1 2 3



詳細版本

用一罐可樂做例子



Memo紙

作為出單人，以商品實付金額的10%作為酬金，讓順路的人幫你買東西。基本步驟如下：

1. 搜尋商品關鍵字。

搜尋結果中的每個商品單項均有商品名稱、實物圖片和條碼，你可藉此來進一步確認你想買的商品。

2. 確認你要買的商品及數量。

同一個商品集合由不同合作商戶（代買點）提供的售價，你可根據自己的預算來調整價錢、選擇地區或按照合作商戶評分來篩選代買點。代買點越多，Memo曝光機會越高。

3. 確認交收時段和地點。

4. 支付承諾按金。

系統會以商品在合作商戶中的最高售價來計算承諾按金，其數額為代買商品最高售價的總額（即 墊支部分）加上此總額的10%（即 酬金部分）。交收時，你將會用此按金來支付由接單人代買並經商戶核實的商品，（若有）餘額將返還至你的電子錢包。若你無法支付承諾按金，Memo將被拒絕發出。

5. 出單。如已確認接單人，便按既定時段和地點交收。

若取消未確認接單人的Memo，承諾按金將全數返還。否則，一經接單人確認而你強行取消，你只能收到墊支部分，而酬金部分則由接單人獲得。

作為接單人，以商品實付金額的10%作為酬金，順便幫人買東西。基本步驟如下：

1. 輸入你正要前往的目的地。

系統以最短額外路程為考慮，搜尋並提供以當前位置為起點、目的地為終點並會途經代買點及交收點的新路線。你可以根據自己的時間安排，考慮相關路線。

2. 按照要求代買並交收。
3. 選擇路線並確認你方便代買的商品單項。

以下對Memo內容作簡述補充：

承諾按金

承諾按金是出單人在出單前已支付的按金，用於向接單人支付代買商品及酬金。潛在接單人在代買前須對目標商品單項進行「確認」，成功確認才會得到按金的保障。若交收時接單人未能交付包裝完好無缺的商品，例如包裝曾被開啟或破裂，出單人有權決定是否支付商品。相應地，若出單人不向接單人確認支付，接單人則無須交付相關商品。

代買清單

代買清單由商品單項組成，商品單項明確顯示代買商品的名稱、實物圖片、條碼、代買點、售價以及代買數量。其中，代買點與原計劃路線相近時，潛在接單人才有機會接收到相關Memo。

潛在接單人可按其意願選擇商品單項並確認數量成為接單人。接單人代買時，須向收銀處職員出示代買單號，職員掃描單號導入代買清單，並按照清單驗對商品及數量。核對無誤後，接單人方可支付，而職員則把商品放入特定的密封用袋並附上收據，確保商品不被調換。系統會實時更新清單狀態，包括商品驗對、支付和封裝。

交收時地

交收時地是交收的時段和地點。交收時段與新計劃路線的預計抵達時間相符以及交收點與原計劃路線相近時，潛在接單人才有機會接收到相關Memo。

關鍵配套

電子支付中介

電子支付中介包括電子錢包和支付中介，輔助轉帳以及處理承諾按金的交接，確立基礎互信，讓接單人放心墊支。

合作商戶

合作商戶為商品單項報價，並承諾為用戶未經查收並且完好的商品安排退款，包括安排職員把接單人已代買的商品放入特定的密封用袋，使袋內商品無法不為意地被調換。密封用袋一經開啟，即表明商品已被查收，商戶將有權不為其退款。

商品單項方面，本系統只建議經標準化生產或有密封包裝的商品，不包括經即場製作的熟食外賣類、蔬菜類、生果類、海鮮類、鮮肉類及需恆低溫儲存的奶製品和豆製品商品。

隱匿傳訊

在確保用戶私隱安全的前提下，為用戶提供即時語音、文字及圖像的傳訊功能。

雙向評準

用戶可於交收後評價Memo的互動。好評為單一選擇，差評則須紀錄相關原因。

出單人	接單人
-	難以找到商戶
-	商戶不禮貌
難以聯絡接單人	難以聯絡出單人
難以找到接單人	難以找到出單人
等候接單人過久	等候出單人過久
接單人不禮貌	出單人不禮貌
物品損壞或缺少	-
其他	其他

若用戶需要取消Memo或代買確認，相關原因須被紀錄作為系統參考。

出單人的取消原因	接單人的撤銷原因
不要此商品	品類不存在
已自行處理	商品已售罄
欲取回按金	行程變更
其他	其他

路線演算

系統根據用戶提供的起點和終點，演算途經代買點及交收點的路線。額外需時最少的路線及Memo將獲前置及優先推送。用戶可循以下方式讓系統執行路線演算：

方式	具體內容
具向搜尋	以當前位置為起點、用戶的目的地為終點或作「來回」，演算相關路線。
預設搜尋	以預設常到地點作為可能的起點或終點，演算相關路線。

系統以每秒1.25米的步速，默認「額外路程需時不多於15分鐘」的路線為「順便」。

當中較理想的情況將會作特別標示。

較理想的情況	原因
代買點與我的目的地 <u>相同</u> 。	同一間店舖
代買點與我的目的地 <u>相近</u> 。	相近的店舖
交收點與我的出發地 <u>相近</u> 。	回程就交收
代買點與我的出發地 <u>相近</u> 。	起程就代買
交收點與我的目的地 <u>相近</u> 。	到達就交收

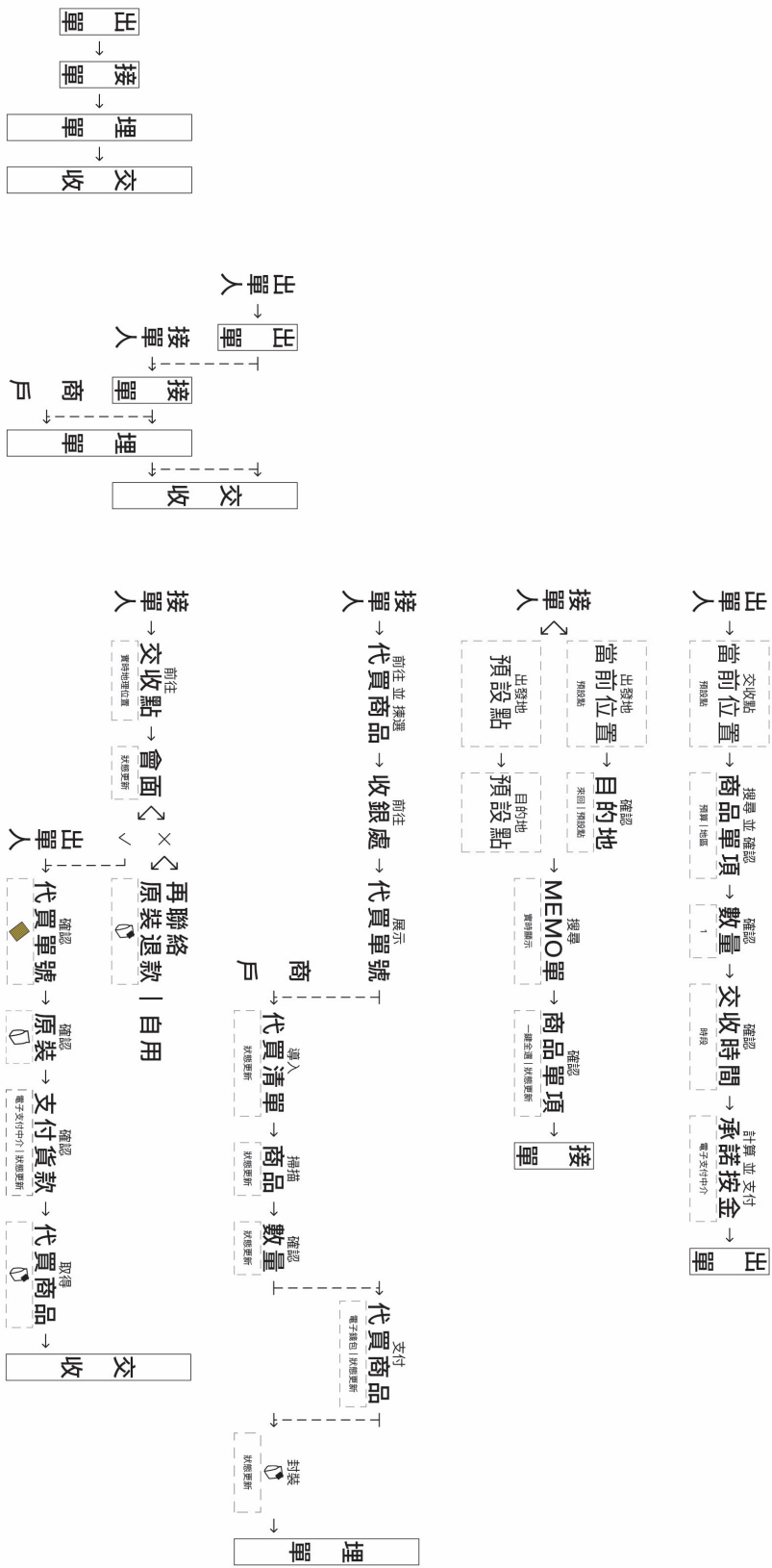
(相近：50m以內)

盈利模式

地域廣告

系統根據地理定位向用戶展示相關的產品廣告。

流程
詳細程度
1 2 3



1

2

3