

UniMemo 發掘順便

TL;DR

以商品實付金額的10%作為酬勞，代買+遞送。

Memo紙

- 承諾按金
- 代買點
- 交收點
- 代買清單
- 交收時間

關鍵配套	作用	參考對象
電子錢包 & 支付中介	<u>建立信任</u> 。提供安心墊支的合作前提。	Tab&Go, Alipay
合作商戶	<u>保障權益</u> 。承諾為未查收的商品退款。	HKTVmall, Wellcome
雙向評準	<u>重視意見</u> 。低評的互動會被紀錄，而相關用戶將可能被移除。	Carousell, Uber
隱匿電話號碼	<u>尊重私隱</u> 。確保個人資料時刻保密。	Telegram, Wire
實時定位 & 預設常到時間地點	<u>連接順便</u> 。搜尋最相關的Memo。	Uber, Deliveroo

反思回顧

在社會廣泛實踐「順便」的關鍵在於建立基礎信任及提供有效動機。

詳細版本

Memo紙

作為接單人，以商品實付金額的10%作為酬勞，順便幫人買東西。

用戶開啓程式後，程式獲取用戶的實時定位，以用戶所在位置及預設常到地點作為代買點、以預設常到地點及時段作為交收點和交收時間，自動搜尋相關的Memo。每張Memo均有相應的承諾按金讓用戶放心墊支。用戶確認Memo後便可按要求（包括代買點、交收點、交收時間及代買清單）執行。雙方順利交收後，出單人輸入支付密碼確認支付購物收據中相關商品的總墊支額及總墊支額之10%，然後向用戶取貨。

作為出單人，以商品實付金額的10%作為酬勞，讓順路的人幫你買東西。

Memo內容分為五項：承諾按金、代買點、交收點、代買清單、交收時間。

承諾按金

承諾按金是出單人在出單前已支付的、承諾能夠支付接單人的最高金額，用於向接單人支付應付款項，即購物收據中代買商品的總墊支額及總墊支額之10%。按金數額是根據出單人在代買清單內各商品單項的總預算再加上總預算之10%計算而來，不可低於應付款項，否則Memo隨即失效。

承諾按金的金額僅出單人可見。接單人在選購目標商品單項時需在程式中紀錄實付單價（以購物收據為準），系統即時後台覆核其承諾按金是否充足。若承諾按金足夠，則反映出單人有能力支付此項商品。若承諾按金不足，相關商品單項及接單人的執行確認將隨即失效。

出單前，承諾按金會從出單人的電子錢包中扣除。沒有出單人的批准，接單人絕不會收到承諾按金。潛在接單人在根據清單購買前，須對目標商品單項成功進行「確認」，成為唯一接單人，使其墊支受到按金機制的保障。雙方順利交收後，出單人輸入支付密碼、以承諾按金向接單人確認支付應付款項，（如有）剩餘按金將立即返還至出單人的電子錢包。

若交收時發生以下情況，出單人有權決定是否繼續為商品支付：

1. 接單人未能提供實物收據。
2. 接單人未能交付代買清單指定的商品，例如要A但買了B等。
3. 接單人未能交付包裝完好無缺的商品，例如包裝曾被開啟或破裂。

若出單人不向接單人確認支付，接單人則無須交付相關商品。

代買點

代買點與實時定位或預設常到地點相近時，用戶才會接收到Memo。

交收點

交收點與預設常到地點相近時，用戶才會接收到Memo。

交收時間

交收時間與預設方便時段相符時，用戶才會接收到Memo。

代買清單

代買清單只建議經標準化生產或有密封包裝的商品，不包括經即場製作的熟食外賣類、蔬菜類、生果類、海鮮類、鮮肉類及需恆低溫儲存的奶製品和豆製品商品。

關鍵配套

電子錢包

讓出單人與接單人之間能輕鬆轉帳付款。

支付中介

輔助處理承諾按金的轉帳交接，在用戶間確立基礎互信，讓接單人放心墊支。

合作商戶

為消費者著想，保障用戶的權益。

站在用戶的角度，出單人不希望所買的商品曾被調換，而接單人則不希望交收失敗而造成不必要的墊支損失。因此，合作商戶須安排收銀員把接單人指定的商品放置在特定的密封用袋內，使袋內商品無法不被發現地被調換。密封用袋一經開啟，即表明商品已被查收。在袋內商品完好並能繼續銷售的情況下，合作商戶須承諾為用戶未經查收的商品安排退款。

隱匿電話號碼

在確保用戶私隱安全的前提下，為用戶提供即時傳訊功能，包括文字、圖像及語音。

雙向評準

營造良好的社群氣氛。系統將紀錄評價，在用戶互動時提供參考。

類別	出單人	接單人
評分（1-5）	面交順暢準時	支付順暢無拖延
	商品與要求一致	面交順暢準時
	大致交談友善	大致交談友善
評論	√	√

在Memo效期結束前，出單人和接單人可應情況分別取消Memo和撤銷其執行確認，並須紀錄原因作參考。

出單人的取消原因	接單人的撤銷原因
不想要該商品	品類不存在
已自行處理	商品已售罄
欲取回按金	現金/餘額不足
其他	行程變更
-	其他

實時定位

實時位置與代買點相近時，用戶才會收到Memo。

預設常到地點

用戶可預先提供最多5處常到地點。常到地點與交收點相近時，用戶才會收到Memo。

盈利模式

地域廣告

系統根據用戶的實時定位在程式首頁展示最相關的產品廣告。