

Ficha: ELABORANDO NUESTRO PLAN DE EMPRESA

**Nombre y
Apellidos**

Elias Roig Alcon

Describe la Idea del negocio que vas a constituir.
<p>Mi empresa se va a dedicar a...</p> <p>Una quinta idea innovadora que combina el concepto del "Marketplace de Privacidad Descentralizado" con un buscador podría ser el desarrollo de un "Buscador Privado con Economía de Datos". Este buscador revolucionario no solo protegería la privacidad de los usuarios al no rastrear ni almacenar sus búsquedas, sino que también les permitiría monetizar sus datos de búsqueda de forma voluntaria y controlada.</p> <p>El sistema funcionaría de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los usuarios realizarían búsquedas de forma anónima y segura por defecto. • Tendrían la opción de compartir datos específicos de sus búsquedas (como categorías de interés o patrones de uso) a través de la plataforma descentralizada. • Las empresas e investigadores podrían comprar estos datos agregados y anonimizados para mejorar sus servicios o realizar estudios de mercado. • Los usuarios recibirían compensación directa en forma de criptomonedas o créditos para servicios premium. <p>Este enfoque no solo proporcionaría una alternativa ética a los buscadores tradicionales que explotan los datos de los usuarios, sino que también crearía un nuevo modelo económico en el que los usuarios tienen control directo sobre sus datos y pueden beneficiarse de ellos. Además, el uso de tecnología blockchain garantizaría la transparencia y la seguridad de todas las transacciones de datos.</p> <p>Esta innovación podría transformar radicalmente la industria de los motores de búsqueda, ofreciendo una solución que equilibra la privacidad, la utilidad y el valor económico para los usuarios.</p> <p>Elijo este negocio y no otro porque...</p> <p>Elijo este negocio y no otro porque creo firmemente en la importancia de la privacidad en línea y en el empoderamiento de los usuarios en la era digital. SecureGo (EthiScan) no solo ofrece una solución innovadora a un problema creciente, sino que también tiene el potencial de revolucionar la forma en que interactuamos con la tecnología y nuestros datos personales. Además, este modelo de negocio alinea perfectamente mis valores éticos con una oportunidad de mercado prometedora.</p> <p>Va a cubrir las necesidades de...</p> <p>SecureGo (EthiScan) va a cubrir las necesidades de usuarios preocupados por su privacidad en línea y que desean tener control sobre sus datos personales. Este buscador privado con economía de datos atenderá a individuos que valoran la confidencialidad de sus búsquedas en internet, así como a aquellos que quieren beneficiarse económicamente de sus datos de manera ética y transparente. Además, satisfaremos la demanda de empresas e investigadores que buscan acceder a datos de usuario de forma legal y respetuosa, sin comprometer la privacidad individual.</p>

Presentación de los promotores: para ordenar la información puedes utilizar la siguiente ficha cumplimentada con los datos de todos los promotores del negocio.			
DATOS PERSONALES			
Nombre y apellidos	Elias Roig Alcon		
NIF	43203657c	E-mail	eliasroig@paucasesnovescifp.cat
Fecha de nacimiento	24/10/1995	Dirección	Calle inventada 123
Teléfono	654456765		
DATOS PROFESIONALES			
Formación académica	Titulación		Centro de estudios
	1.Bachiller Tecnológico		IES Archiduc Luis Salvador
	2.FP Medio Sistemas Microinformáticos		CIFP Pau Casesnoves
	3.FP Superior Multiplataformas		CIFP Pau Casesnoves
Formación complementaria	Denominación		Centro de estudios
	1.		
	2.		
	3.		
Experiencia laboral	Nombre empresa	Puesto de trabajo	Tiempo
	1. Proton Technologies	Desarrollador Junior	12 meses
	2. TechSolutions	Desarrollador FullStack	24 meses
	3.InnovaSoft	Lider de Equipo Desarrollo	18 meses
	4.		
	5.		
	6.		
Otros datos de interés	Idiomas	1.Español nativo	2. Ingles avanzado
	Conocimientos técnicos	1.Java, SQL, HTML, CSS, JS	2. Control de versiones Git

Identifica los objetivos a lograr en tu negocio.
<p>Objetivo general...</p> <p>Desarrollar y establecer SecureGo (EthiScan) como el principal buscador privado con economía de datos, ofreciendo a los usuarios una experiencia de búsqueda segura y la oportunidad de monetizar sus datos de forma ética. Nuestro objetivo es revolucionar la industria de los motores de búsqueda, promoviendo la privacidad en línea y creando un nuevo paradigma en el manejo de datos personales. Aspiramos a alcanzar una base de usuarios global significativa en los próximos cinco años, convirtiéndonos en un referente en la protección de la privacidad y la economía de datos.</p> <p>Objetivo específico 1...</p> <p>Alcanzar una base de usuarios activos de 2 millones en los primeros dos años de operación, con un crecimiento anual del 50% en los años siguientes. Implementar una campaña de marketing enfocada en la privacidad y el control de datos para atraer usuarios conscientes de la seguridad en línea. Establecer asociaciones estratégicas con organizaciones de derechos digitales y expertos en privacidad para aumentar la credibilidad y visibilidad de nuestra plataforma.</p> <p>Objetivo específico 2...</p> <p>Desarrollar y lanzar una versión beta del buscador con funcionalidades básicas en el primer año, seguido de actualizaciones trimestrales que incluyan nuevas características de privacidad y opciones de monetización para los usuarios. Crear un ecosistema robusto de partners comerciales interesados en adquirir datos agregados y anónimos, asegurando un flujo constante de ingresos tanto para la empresa como para los usuarios participantes. Establecer un protocolo de transparencia que permita a los usuarios rastrear el uso de sus datos y los beneficios generados, fortaleciendo la confianza en nuestra plataforma.</p>
Define posibles estrategias a seguir.
<p>Estrategia, primer año...</p> <p>Enfocarnos en el desarrollo de nuestra plataforma principal, mejorando la experiencia del usuario y ampliando nuestra base de clientes a través de marketing digital agresivo y asociaciones estratégicas con influencers del sector.</p> <p>Estrategia, segundo año...</p> <p>Expandir nuestras operaciones a nuevos mercados geográficos, principalmente en Latinoamérica. Implementar un programa de fidelización para retener clientes existentes y atraer nuevos a través de recomendaciones. Comenzar el desarrollo de una aplicación móvil complementaria.</p> <p>Estrategia, tercer año...</p> <p>Lanzar nuestra aplicación móvil y diversificar nuestros servicios. Explorar oportunidades de integración vertical, posiblemente adquiriendo o asociándonos con proveedores clave. Implementar un programa de responsabilidad social corporativa para mejorar nuestra imagen de marca y contribuir positivamente a la comunidad.</p>

PD: La información del promotor ha sido inventada en un 50%.