

ADS Manhã - Trabalho de PWEB

## SEO - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

15/02/2021

**Aluno:** Felipe Augusto Pereira



## **1 - Introdução**

Search Engine Optimization, ou SEO, é o processo de otimização de uma página visando a maximização do aparecimento da mesma em mecanismos de busca. Trata-se de um processo complexo e completo envolvendo não apenas alterações de código, como também conteúdo, experiência de usuário, links internos e externos entre outros aspectos.

Ao se publicar uma página na internet, os mecanismos de busca, como o Google, tentarão indexá-la aos seus resultados de busca de forma que os usuários que procuram aquele tipo de conteúdo possam encontrá-la. Entretanto, a internet possui incontáveis sites, é por isso que o Google organiza os resultados das buscas realizadas levando em consideração a relevância do conteúdo disponibilizado no site com relação ao que o internauta está buscando.

Como podemos observar, ter uma página que consiga aparecer nos primeiros resultados do Google garantiria muito mais acessos e, conseqüentemente, potenciais clientes para a empresa ou indivíduo em questão. O conjunto de técnicas utilizadas para garantir o bom ranqueamento desejado é conhecido como SEO, a otimização para motores de busca.

## **2 - A história do SEO**

Em 1993 surgiu o que é considerado até hoje o primeiro buscador da internet, conhecido então como Architext. De lá para cá, inúmeros sites com essa finalidade foram criados, como o Yahoo, em 1994, o próprio Google, em 1997, dentre tantos outros, muitos dos quais deixaram de existir ou perderam relevância, como o cade, altavista etc.

O Google se destacou desde o início pela sua capacidade de fornecer aos internautas resultados bastante relevantes com base nas buscas realizadas. Seu algoritmo de ranqueamento, sem sombra de dúvidas, é até hoje uma das chaves do sucesso da empresa.

De acordo com o Search Engine Land, site especializado no assunto, o termo SEO foi mencionado pela primeira vez em 1997, no livro Net Results, de Bob Heyman.

No início, as práticas de SEO se limitavam à repetição de palavras chave e outras formas de criação de conteúdo que reforçassem a relevância da página para determinadas buscas. No entanto, conforme as coisas evoluíram, notou-se a necessidade de construções de links, já que, para o google, páginas bem linkadas são tidas como mais relevantes para determinados assuntos.

## **3 - O algoritmo**

Selecionar o conteúdo que será mostrado quando o usuário realiza uma busca não é tarefa fácil e exige um mecanismo robusto capaz de varrer a internet e selecionar os conteúdos de forma relevante. Não se trata de apenas mostrar páginas correspondentes, mas de filtrar os resultados visando garantir a satisfação e a permanência do internauta.

Embora nem todos sejam claros e o seu funcionamento não seja de conhecimento geral, o google utiliza mais de 200 critérios de ranqueamento para selecionar quais páginas serão exibidas para o usuário.

Entretanto, não é necessário ser um expert para começar a aprender sobre o assunto. Boa parte do SEO pode ser realizada com a construção da página e a gestão de conteúdos, dando destaque àquilo que se quer enfatizar. No caso de usuários de wordpress, por exemplo, existem ferramentas gratuitas como o Yoast que auxiliam na otimização do seu site para os mecanismos de busca, identificando pontos fracos e como melhorar o desempenho da sua página.

## **Bibliografia**

SEO: Tudo sobre Search Engine Optimization - Disponível em <https://resultadosdigitais.com.br/especiais/o-que-e-seo/#> Acessado em 15/02/2021;

HEYMAN, Bob. Who coined the term SEO. Publicado em 02/10/2008. Disponível em <https://searchengineland.com/who-coined-the-term-seo-14916> Acessado em 15/02/2021;

YOAST - <https://yoast.com/> Acessado em 15/02/2021;