

BUSINESS REQUIREMENTS DOCUMENT (BRD)

Website Company Profile Coffee Shop Berbasis Web

1. Executive Summary

Dokumen Business Requirements Document (BRD) ini disusun sebagai acuan pengembangan website company profile coffee shop berbasis web. BRD ini diturunkan dari hasil Studi Literatur Review (SLR) dan research question yang berfokus pada peran website company profile dalam meningkatkan penyampaian informasi dan citra profesional coffee shop. Website ini diharapkan menjadi media resmi yang mampu menyajikan informasi usaha secara terstruktur, informatif, dan profesional.

2. Latar Belakang Bisnis

Coffee shop sebagai bagian dari usaha UMKM membutuhkan media digital yang mampu merepresentasikan identitas bisnis secara profesional. Informasi yang disampaikan melalui media manual atau media sosial sering kali tidak terstruktur dan kurang mencerminkan citra profesional usaha. Ketiadaan website resmi menyebabkan keterbatasan dalam penyampaian informasi kepada pelanggan. Oleh karena itu, pengembangan website company profile berbasis web menjadi solusi strategis untuk meningkatkan kualitas informasi dan membangun citra profesional coffee shop.

3. Tujuan dan Sasaran Bisnis

Tujuan utama dari pengembangan website company profile coffee shop adalah meningkatkan efektivitas penyampaian informasi dan memperkuat citra profesional usaha. Sasaran bisnis yang ingin dicapai meliputi tersedianya media informasi resmi, peningkatan kepercayaan pelanggan, serta penguatan branding coffee shop melalui tampilan website yang konsisten dan profesional.

4. Stakeholder dan Pengguna

4.1 Stakeholder

- Pemilik Coffee Shop
Berperan sebagai pengambil keputusan dan penanggung jawab konten website.
- Admin Website
Bertanggung jawab dalam pengelolaan dan pembaruan konten website.

4.2 Pengguna

- Pengunjung Website
Pengguna yang mengakses informasi terkait coffee shop, produk kopi, dan artikel.
-

5. Scope dan Batasan Proyek

5.1 In-Scope

- Halaman beranda (home)
- Profil coffee shop
- Informasi produk kopi
- Blog atau artikel
- Informasi kontak
- Fitur login admin untuk pengelolaan konten

5.2 Out-of-Scope

- Sistem pemesanan online
 - Pembayaran digital
 - Manajemen transaksi
 - Sistem inventory
-

6. Functional Requirements

Website harus mampu menyajikan informasi profil coffee shop, produk kopi, dan artikel secara jelas dan terstruktur. Pengunjung dapat mengakses seluruh konten melalui navigasi yang mudah dipahami. Website juga menyediakan form kontak sebagai media komunikasi. Admin website dapat mengelola konten melalui fitur login yang tersedia.

7. Non-Functional Requirements

Website harus memiliki performa yang baik dengan waktu akses yang cepat dan tampilan yang responsif di berbagai perangkat. Website juga harus memperhatikan aspek keamanan untuk melindungi data pengguna serta memiliki antarmuka yang mudah digunakan dan konsisten secara visual guna mendukung citra profesional coffee shop.

8. Metrik Keberhasilan

Keberhasilan website diukur berdasarkan:

- Kemudahan pengguna dalam memperoleh informasi
 - Kejelasan dan keteraturan penyajian konten
 - Persepsi profesionalitas coffee shop dari tampilan website
 - Kepuasan pengguna terhadap akses dan kualitas informasi
-

9. Risiko dan Mitigasi

Risiko yang mungkin terjadi meliputi kurangnya pembaruan konten dan kendala teknis website. Mitigasi dilakukan melalui pengelolaan konten secara rutin, backup data berkala, serta monitoring dan pemeliharaan website secara berkelanjutan.

10. Penutup

Dokumen BRD ini menjadi acuan dalam pengembangan website company profile coffee shop berbasis web agar sesuai dengan tujuan bisnis dan research question yang telah ditetapkan, serta selaras dengan hasil Studi Literatur Review yang mendasari penelitian ini.