

Inzerat – Útvar kt. Sugestívne oznamuje možnosť transakcie obchodného alebo spoločenského charakteru. **Vyskytuje sa** v masovokomunikačných prostriedkoch, ale aj v iných priestoroch. **Využíva výrazové prostriedky:**

- 1. Publicistickeho štýlu:** Aktuálnosť, módne slová
- 2. Administratívneho štýlu:** Schopnosť priniesť veľa detailov na malom priestore
- 3. Hovorového štýlu:** Nevšedné až krkolomné konštrukcie

O úspechu inzerátu rozhoduje často **titulok** a čo najviac **faktov**.