

Trh a konkurencia

- konkurencia je súčasť trhového mechanizmu
- **Delenie**
 - Podľa subjektov trhu:
 - konkurencia na strane ponuky - prirodzená medzi firmami, núti ich zlepšovať sa
 - konkurencia na strane dopytu - zákazníci by si nemali konkurovať, vzniká keď je dopyt väčší ako ponuka
 - Podľa trhových podmienok:
 - dokonalá - ideálny stav, všetci majú rovnaké podmienky
 - nedokonalá:
 - Monopolistická - mnoho výrobcov vyrába jeden typ tovaru
 - oligopol - veľmi malé množstvo firiem, ktoré obsadili celý trh (telekomunikácie)
 - monopol - jeden predajca bez konkurencie, ktorý diktuje ceny (protimonopolný úrad)
 - Podľa formy prejavu:
 - cenová - výška ceny
 - necenová - reklama, úroveň služieb, kvalita