

# MATURITNÝ OKRUH 27

## KOMUNIKÁCIA

**komunikácia** = ústne alebo písomné sprostredkovanie informácií rečou

**informácia** = myšlienkový obsah, ktorý odosielateľ oznamuje prijímateľovi, má rôznu podobu – od jednoduchej správy až po komplikované literárne dielo

*Každá informácia sa odohráva v komunikačnej situácii, na ktorú sa môžeme pýtať otázkami:*

- × **Kto?** (autor)
- × **Čo?** (obsah)
- × **Komu?** (adresát)
- × **Prečo?** (cieľ, účel)
- × **Ako?** (štýl)
- × **Kde?** (prostredie)

### Druhy komunikácie

- × **verbálna komunikácia** (ústna, písomná)                      - **priama komunikácia**
- × **neverbálna komunikácia**                                              - **nepriama komunikácia**: cez techniku

- **bežná komunikácia**                                                      - **monologická komunikácia**
- **oficiálna komunikácia**                                                      - **dialogická komunikácia**

#### 1. Verbálna komunikácia

- Slovná, využívame reč

**Dialóg** – rozhovor medzi 2 a viacerými osobami

**Replika** – Výpoveď hovoriaceho v dialógu

#### 2. Neverbálna komunikácia

- Bez slov, je to reč tela

**a/zrakový kontakt**

**b/ mimika** – pohyby tváre

**c/ gestikulácia** – pohyby rúk

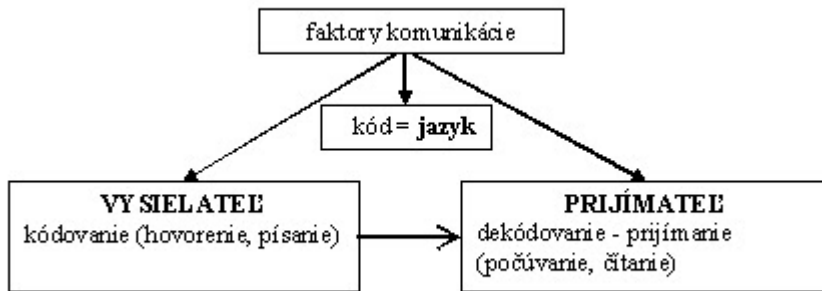
**d/ posturika** – postoj a držanie tela

**e/ proxemika** – vzdialenosť medzi hovoriacimi

**f/ haptika** – dorozumievanie pomocou dotykov – pohladenie, podanie rúk, bozk

**g/ úprava zovňajšku**

## Komunikačný reťazec



- ✓ **autor (komunikant 1)** = vytvára a odosiela informáciu, *kódovanie*
- ✓ **komunikát** = písaná alebo ústna informácia
- ✓ **prijímateľ (komunikant 2)** = prijíma informáciu, *dekódovanie*
- ✓ **kód** = jazyk
- ✓ **komunikačný kanál** = prekonanie vzdialenosti medzi účastníkmi komunikácie, *vzduch*
- ✓ **komunikačný šum** = sťažuje prenos informácie, *hluk, nízka intenzita hlasu*

### Základom úspešnej komunikácie je:

**POZNÁMKA:** *Toto sa nebíflite, povieťe vlastnými slovami.*

*Byť v pohode, cítiť sa dobre.*

*Do slovného prejavu vniesť presvedčivosť, živosť a primeranú sebaistotu.*

*Ku každému partnerovi rozhovoru pristupovať vysoko individuálne ako k jedinečnej, nezameniteľnej osobe, a to zvlášť k ľuďom, ktorí sú menej komunikatívni, zato viacej úzkostliví, nerozhodní a nevýrazní.*

*Rozpoznať a pracovať s negatívnymi emóciami partnera, keď argumentuje proti nášmu tvrdeniu, namieta, pochybuje o niečom.*

*Pochopiť city partnera, ktorý nám v úvode rozhovoru „uštedrí“ pár slovných „polienok“ a nereagovať hneď útokom.*

*Mať svoje emócie naozaj pod kontrolou.*

*Byť veľmi vnímavý k pocitom druhého a nesmieme trpieť tzv. emočnou hluchotou.*

*Pri rozhovore dávame najavo svoju profesionalitu, čiže pôsobíme pozitívne: ústretovosťou, záujmom, príjemnosťou, partnerstvom, zosobnením rozhovoru, pružnosťou, otvorenosťou.*

*Naopak, negatívne na hovor vplýva: chlad, odmietnutie, apatia ... a pritom ťukanie do mobilu. :-D*

### Jazyk v súkromnej a verejnej komunikácii:

**súkromná komunikácia:** jazyk nemusí byť 100-percentne spisovný, môžeme využívať slang, nárečové slová, expresívne výrazy, závisí od prostredia, nálady, situácie, akú slovnú zásobu použijeme, príkladom súkromnej komunikácie je napr. rozhovor s blízkymi, súkromný telefonický rozhovor, súkromná internetová komunikácia

**verejná komunikácia:** komunikácia realizovaná vo verejnom prostredí, vo verejných inštitúciách, stručnejšia komunikácia, ustálené slovné spojenia, vyžaduje sa spisovnosť, nie 100-percentná subjektivnosť

### Súkromná a verejná komunikácia

**Súkromná komunikácia** prebieha v súkromnej sfére.

#### Základné znaky:

- časté používanie nespisovných slov, slangových výrazov, rodinné slová, nedokončené vety,
- bohatá modalita viet – používanie rozkazovacích a opytovacích viet,
- malá vzdialenosť medzi komunikujúcimi,
- používanie výraznej gestikulácie a mimiky.

**Verejná komunikácia** prebieha vo verejnej sfére, v prostriedkoch masovej komunikácie.

#### Základné znaky:

- používanie spisovného jazyka, zdvorilostných formuliek a odborných výrazov,
- väčšia vzdialenosť medzi komunikujúcimi,
- minimálne využívanie gestikulácie a mimiky.

**POZNÁMKA:** V rámci maturitného okruhu uvažovať nad výhodami a nevýhodami písomnej/ústnej komunikácie!

**BONUS:** Čo tiež môžete použiť :-D

#### Jazyk sociálnych sietí

- **zriedkakedy** sa používa **interpunkcia**
- časté **nedokončené vety** a **nesúvislé konštrukcie**
- **anglicizmy**, celé repliky zložené zväčša z frazeologizmov alebo citátov (*Výckaj casu, Rome wasn't built in a day*)
- **akronymy**, v ktorých sa začiatkové písmená slov transformujú do písmen jedného slova (*FYI – For your information*)
- **skratkovité fonetické prepisy** vychádzajúce najmä z angličtiny (*for you = 4U, spät' =s5*)
- zásada „**píš, ako počuješ**“ (*fšeko je na webe*)
- rôzne **náhrady písmen** (*oxorel som*)
- časté sú slová ako *sendnúť* alebo *čeknúť*, ktoré vznikli použitím slovenskej gramatiky na prebraný odborný výraz

# UMENIE. POP-POÉZIA

## Druhy a žánre umenia

*výtvarné umenie* - maliarstvo, sochárstvo, grafika...

*hudobné umenie* - vokálne a inštrumentálne skladby

*divadelné umenie* - tragédia komédia, réžia, scénografia

*slovesné umenie* - literatúra - lyrika, epika, dráma

## Slovesné umenie

### Literatúra ako umenie

---

- literatúra ako slovesné umenie je jedným z najstarších a najrozvinutejších umení (začiatky v Starovekom Grécku)
- z latinského litera (písmeno)
- slovo je základným vyjadrovacím prostriedkom
  - a) **literatúra v užšom zmysle** – umelecká literatúra (texty len umeleckej povahy)
  - b) **literatúra v širšom zmysle** – je celé písomníctvo teda ja neumelecké diela napr. administratívne, vedecké, politické, náboženské, publicistické

#### Rozdelenie literatúry

1. **vecná literatúra** – súhrn všetkých písomných prejavov okrem umeleckej literatúry a delí sa na 3 okruhy:
  - odborné literatúry
  - publicistické literatúry
  - administratívne literatúry (písomnosti)
2. **umelecká literatúra** – vychádza z reality, ale v popredí je fantázia tvorcu
  - jej súčasťou je aj folklór – ústna ľudová slovesnosť: piesne, rozprávky, povesti, zvyky, ...
  - umeleckú literatúru poznáme pod názvom krásna literatúra (beletria) – jej cieľom je vytvárať estetické hodnoty

**Umelá literatúra** – slovesné diela, ktoré majú známych autorov, alebo sa zachovali v písomných literárnych pamiatkach ako napr. legendy.

**Literatúru značne ovplyvnilo výtvarné umenie – najmä v období avantgárd /impresionizmus, kubizmus, ...**

## Funkcie literatúry

- 1.) umelecko-estetická; hodnotiaci (dielo zanecháva dojem, ktorý hodnotíme)
- 2.) výchovná; pretvárajúca (rozvoj osobnosti → humanistické poslanie)
- 3.) zábavná; rekreačná

## Pop-poézia

- názov je zložený zo slov *poézia* a *pop* (z latinského *populus* – zrozumiteľný ľud)
- **piesňové texty v populárnej hudbe**
- nazývame ju aj **spievaná poézia**
- predstavuje **súčasť slovenskej poézie po roku 1945**, jej vývin **priamo súvisí s vývojom populárnej hudby**
- **populárni speváci začali zhudobňovať texty básnikov a básnici zasa začali tvoriť básne určené priamo na zhudobnenie**
- **tematika textov pop-poézie je rôznorodá** (prvá láska a túžba po nej, odpor a rebélia voči spoločenským konvenciám, túžba po voľnosti atď.), ale spája ich **najmä zobrazenie pocitov a túžob súčasného mladého človeka, pretože príjemcami populárnej hudby sú predovšetkým mladí ľudia**
- typické je aj využitie **hovorového jazyka typického pre mladú generáciu**

Známe texty básní, ktoré boli neskôr zhudobnené a naspievané:

*Daniel Hevier: Jeden kabát, jedna koža, jedna tvár* (TEAM)

*Kamil Peteraj: Balada o poľných vtákoch* (Miro Žbirka)

*Jozef Urban: Vráť trochu lásky medzi nás* (Money Factor)

*Miroslav Válek: Jesenná láska* (Miro Žbirka)

*Boris Filan: Nie sme zlí* (Elán)