**昆明市级统建保障性住房项目配建商业物业、市场化租赁住房及限价商品房广告物料制作机构**

**竞争性谈判文件**

**项目编号：同招2018-09-347**

**招 标 人（盖章）：昆明市惠铭资产管理有限公司**

**招标代理机构（盖章）：昆明市同力建设工程咨询有限公司**

**日 期：二○一八年九月**

**目 录**

[提 示 - 4 -](#_Toc524079966)

[第一章 竞争性谈判公告 - 5 -](#_Toc524079967)

[第二章 竞标人须知前附表及竞标人须知 - 7 -](#_Toc524079968)

[一、竞标人须知前附表 - 7 -](#_Toc524079969)

[二、竞标人须知 - 12 -](#_Toc524079970)

[（一）总 则 - 12 -](#_Toc524079971)

[1.1 项目概况 - 12 -](#_Toc524079972)

[1.2. 谈判范围、服务标准、服务周期、标段划分及分包要求 - 12 -](#_Toc524079973)

[1.3竞标人资格要求 - 12 -](#_Toc524079974)

[1.4 竞标费用 - 12 -](#_Toc524079975)

[1.5保密 - 13 -](#_Toc524079976)

[1.6语言文字 - 13 -](#_Toc524079977)

[1.7计量单位 - 13 -](#_Toc524079978)

[1.8踏勘现场 - 13 -](#_Toc524079979)

[1.9投标预备会 - 13 -](#_Toc524079980)

[1.10分包 - 13 -](#_Toc524079981)

[1.11偏离 - 13 -](#_Toc524079982)

[（二）竞争性谈判文件 - 13 -](#_Toc524079983)

[2.1竞争性谈判文件构成 - 13 -](#_Toc524079984)

[2.2竞争性谈判文件的澄清 - 14 -](#_Toc524079985)

[2.3 竞争性谈判文件的澄清或者修改 - 14 -](#_Toc524079986)

[（三）竞标文件 - 14 -](#_Toc524079987)

[3.1 竞标文件编写注意事项 - 14 -](#_Toc524079988)

[3.2竞标文件构成 - 14 -](#_Toc524079989)

[3.3竞标文件的格式要求 - 14 -](#_Toc524079990)

[3.4竞标报价 - 14 -](#_Toc524079991)

[3.5竞标货币 - 15 -](#_Toc524079992)

[3.6竞标有效期 - 15 -](#_Toc524079993)

[3.7竞标保证金 - 15 -](#_Toc524079994)

[（四）竞标 - 15 -](#_Toc524079995)

[4.1竞标文件的密封和标记 - 15 -](#_Toc524079996)

[4.2竞标文件的递交 - 15 -](#_Toc524079997)

[4.3竞标文件的修改与撤回 - 16 -](#_Toc524079998)

[（五）开标与评标 - 16 -](#_Toc524079999)

[5.1开标 - 16 -](#_Toc524080000)

[5.2评审 - 16 -](#_Toc524080001)

[（六）成交结果 - 17 -](#_Toc524080002)

[6.1成交人的确定 - 17 -](#_Toc524080003)

[6.2签订合同 - 17 -](#_Toc524080004)

[（七）其他事项 - 17 -](#_Toc524080005)

[7.1招标代理服务费 - 17 -](#_Toc524080006)

[7.2需要补充的内容 - 17 -](#_Toc524080007)

[第三章 评审办法 - 18 -](#_Toc524080008)

[一、评审办法前附表 - 18 -](#_Toc524080009)

[二、评审方法 - 20 -](#_Toc524080010)

[三、评审标准 - 20 -](#_Toc524080011)

[第四章 广告物料制作采购明细限价表 - 22 -](#_Toc524080012)

[第五章 竞标文件格式 - 23 -](#_Toc524080013)

[竞标报价一览表 - 24 -](#_Toc524080014)

[法定代表人身份证明书 - 26 -](#_Toc524080015)

[法定代表人签署授权委托书 - 27 -](#_Toc524080016)

[竞 标 函 - 28 -](#_Toc524080017)

[竞标人营业执照副本复印件 - 29 -](#_Toc524080018)

[竞标人类似项目业绩 - 30 -](#_Toc524080019)

[近一年发生的诉讼及仲裁情况 - 31 -](#_Toc524080020)

[技术部分及附表 - 32 -](#_Toc524080021)

[资格审查资料 - 33 -](#_Toc524080022)

[谈判申请人认为有必要提供的资料 - 35 -](#_Toc524080023)

[第六章 合同主要条款 - 36 -](#_Toc524080024)

提 示

**各竞标人：**

**为遵循招投标的有关规定，在您递交竞标文件时请按下列两部分的要求携带相关资料由工作人员登记：**

**第一部分：竞标人代表递交竞标文件时须携带以下材料以证明其身份，否则不予受理：**

1、法定代表人身份证明书（原件）；

2、法定代表人授权委托书（原件）；（法定代表人参加开标的，可不用提交）

3、被授权人的身份证（原件）；

4、法定代表人的身份证（原件）。（法定代表人参加开标的，则需提交）

第一章 竞争性谈判公告

**昆明市级统建保障性住房项目配建商业物业、市场化租赁住房及限价商品房广告物料制作机构竞争性谈判公告**

**1．谈判条件**

本招标项目**昆明市级统建保障性住房项目配建商业物业、市场化租赁住房及限价商品房广告物料制作机构**，招标人为**昆明市惠铭资产管理有限公司**，招标代理机构为**昆明市同力建设工程咨询有限公司**，已具备招标条件，现决定对该项目进行公开竞争性谈判，欢迎符合条件的竞标人报名参与竞标。

**2．项目概况与谈判范围**

2.1 项目概况：为更好地树立公司形象、提高项目的知名度，提升项目配建商业物业、市场化租赁住房及限价商品房的市场关注度，确保工作的顺利展开，现需选聘市级统建保障性住房项目配建商业物业、市场化租赁住房及限价商品房广告物料制作机构。

2.2 谈判范围：本本次选聘的广告物料制作机构，主要为根据公司宣传推广工作计划及实际工作需要，开展项目配建商业物业、市场化租赁住房及限价商品房的广告物料制作服务。

2.3 服务标准：符合国家及地方相关政策法规，并满足招标人要求。

2.4 服务周期：12个月，自合同签订之日起算。

2.5 标段划分及分包要求：本项目不划分标段，不允许分包。

2.6 资格审查方式：本次谈判资格审查方式采用资格后审的方式。

**3．竞标人资格要求**

3.1在中华人民共和国境内注册，经营范围包含广告制作的独立法人机构；

3.2公司成立时间1年（含）以上，注册资本50万元（含）以上；

3.3制作机构需要具有广告物料制作方面的专长与经验，须提供至少2项广告物料制作方面的业绩证明材料（证明材料为中标通知书或合同关键页或业主证明等相关证明材料）；

3.4本次竞争性谈判不接受联合体比选申请

**4．竞争性谈判文件的获取**

4.1凡愿意参加竞标的单位请持营业执照副本（复印件加盖单位公章）、法定代表人身份证明书（原件）、法定代表人授权委托书（原件）及法定代表人或其委托代理人身份证（原件及复印件）于2018年09月11日至2018年09月17日，每日上午9：00时至11：30时，下午13：30时至17：00时（北京时间，法定节假日除外）至昆明市同力建设工程咨询有限公司（昆明市新兴路中段霖岚国际A座913室）报名并购买竞争性谈判文件。

4.2报名费：人民币600.00元/份。报名缴纳费用方式为：现金支付。

**5．竞标文件的递交**

5.1递交竞标文件的截止时间及开标时间：2018年09月20日09时30分（北京时间），逾期送达的或不符合规定的竞标文件将被拒绝。

5.2递交竞标文件的地点：昆明市同力建设工程咨询有限公司会议室（昆明市新兴路中段霖岚国际A座913室）。

**7．发布公告的媒介**

本次竞争性谈判公告仅在中国招标投标公共服务平台（http://www.cebpubservice.com/）上发布。

**8．联系方式：**

采 购 人：昆明市惠铭资产管理有限公司

招标人地址：昆明市西山区望江路泽惠园1栋2楼

联 系 人：向亭颖 张琼莹

办 公电 话：0871-64603187

采购代理机构：昆明市同力建设工程咨询有限公司

地 址：昆明市新兴路中段霖岚国际A座913室

邮 编：650000

联 系 人：和工、杨工

电 话：0871－63114071

传 真：0871－65179022

第二章 竞标人须知前附表及竞标人须知

## 一、竞标人须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **条 款 名 称** | **编 列 内 容** |
| 1 | 招标人 | 招 标 人：昆明市惠铭资产管理有限公司  招标人地址：昆明市西山区望江路泽惠园1栋2楼  联 系 人：向亭颖 张琼莹  办 公电 话：0871-64603187 |
| 2 | 招标代理机构 | 招标代理机构：昆明市同力建设工程咨询有限公司  地址：昆明市新兴路中段霖岚国际A座913室  邮编：650041  联系人：和工、杨工  电话：0871－63114071  传真：0871－65179022 |
| 3 | 项目名称及概况 | 项目名称：昆明市级统建保障性住房项目配建商业物业、市场化租赁住房及限价商品房广告物料制作机构竞争性谈判  项目概况：为更好地树立公司形象、提高项目的知名度，提升项目配建商业物业、市场化租赁住房及限价商品房的市场关注度，确保工作的顺利展开，现需选聘市级统建保障性住房项目配建商业物业、市场化租赁住房及限价商品房广告物料制作机构。 |
| 4 | 资金来源 | 企业自筹 |
| 5 | 谈判范围 | 本次选聘的广告物料制作机构，主要为根据公司宣传推广工作计划及实际工作需要，开展项目配建商业物业、市场化租赁住房及限价商品房的广告物料制作服务。  注：具体采购内容详见第四章。 |
| 6 | 服务标准 | 符合国家及地方相关政策法规，并满足招标人要求。 |
| 7 | 服务期限 | 12个月，自合同签订之日起计算。 |
| 8 | 标段划分及分包要求 | 本项目不划分标段，不允许分包 |
| 9 | 竞标人资格要求 | **资格要求：**在中华人民共和国境内注册，成立时间1年（含）以上，注册资本50万元（含）以上的独立法人机构；  **营业执照经营范围：**包含广告制作的独立法人机构；  **业绩要求：**制作机构需要具有广告物料制作方面的专长与经验，须提供至少2项广告物料制作方面的业绩证明材料（证明材料为中标通知书或合同关键页或业主证明等相关证明材料）；  **信誉要求：**竞标人应信誉良好，没有处于被责令停业，投标资格被取消，财产被接管、冻结、破产状态；在最近一年内没有骗取中标和严重违约及重大服务质量、安全事故（附相关说明及承诺，若经查实存在此类情况而未作说明的，按弄虚作假处理）；  本次竞争性谈判不接受联合体比选申请。 |
| 10 | 是否接受联合体竞标 | 不接受 |
| 11 | 资格审查方式 | 资格后审 |
| 12 | 踏勘现场 | 不组织 |
| 13 | 投标预备会（答疑会） | 不召开 |
| 14 | 竞标人提出问题的截止时间和方法 | 竞标截止时间前2个工作日 |
| 15 | 招标人澄清的时间和方法 | 竞标截止时间前1个工作日，以书面形式向所有潜在竞标人发出 |
| 16 | 分包 | ■不允许 |
| 17 | 偏离 | ■不允许 |
| 18 | 构成竞争性谈判文件的其他资料 | 竞争性谈判补遗、答疑、澄清、修改 |
| 19 | 竞标人要求澄清竞争性谈判文件的截止时间 | 竞标人应仔细阅读和检查竞争性谈判文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在竞标人须知前附表规定的时间前以书面形式向招标人或代理公司提出，要求招标人或代理公司对竞争性谈判文件予以澄清 |
| 20 | 竞标截止时间 | **2018年09月20日09时30分（北京时间）** |
| 21 | 竞标人确认收到竞争性谈判文件澄清（答疑或补遗）的时间 | 竞标截止时间前1个工作日 |
| 22 | 竞标人确认收到竞争性谈判文件修改的时间 | 竞标截止时间前1个工作日 |
| **23** | **竞标报价** | **竞标人应以报价表的形式对《广告物料制作采购限价表》中的每一项内容进行分别报价（每项内容均设置了控制价，竞标人不得超过此报价），并填报合计报价。** |
| 24 | 竞标有效期 | 从提交竞标文件截止之日起 90日历天 |
| 25 | 竞标保证金 | 竞标保证金交纳时间：2018年09月19日17时00分前  竞标保证金的金额：人民币贰仟元整（￥：2000.00元整）  交纳方式：转账支票、银行汇票、现金、网银形式  开户行：平安银行昆明颐高支行；  帐 号：3020 5716 000001；  收款人：昆明市同力建设工程咨询有限公司；  联系人：李成华；  联系电话：0871- 65179022  **注意事项：**  **1、交纳保证金的单位必须提前办理，便于昆明市同力建设工程咨询有限公司对保证金交纳情况查证。**  **2、转账支票交保证金的单位，须填写清楚转账支票上的出票日期、收款人、收款人账号、大小写金额、用途填等，用转账后的银行小票作为保证金缴纳依据。（注：不接受进账单）**  **3、银行汇票（电汇）交保证金的单位，须填写清楚电汇单上的出票日期、收款人、收款人账号、大小写金额、用途填等，自行打印汇款回执作为保证金缴纳依据。**  **4、不接收现金交纳保证金。** |
| 26 | 签字或盖章要求 | 竞争性谈判文件内明确需要签字或盖章的位置必须签字或盖章 |
| 27 | 封套上写明 | 招标人名称：  谈判项目名称： 竞标文件  在**2018年09月20日09时30分（北京时间）**前不得开启 |
| 28 | 竞标文件装订要求 | 竞标文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录，不允许采用活页夹 |
| 29 | 竞标截止时间 | **2018年09月20日09时30分（北京时间）** |
| 30 | 竞标文件份数 | 一份正本、二份副本及电子版标书一张（刻光盘,含纸制标书全部内容）。 |
| 31 | 递交竞标文件地点 | 昆明市同力建设工程咨询有限公司（昆明市新兴路中段霖岚国际A座913室） |
| 32 | 是否退还竞标文件 | ■否 □是 |
| 33 | 开标时间和地点 | 开标时间：同竞标截止时间  开标地点：昆明市同力建设工程咨询有限公司会议室（昆明市新兴路中段霖岚国际A座913室） |
| 34 | 谈判程序 | （1）谈判小组首先对所有竞标文件进行资格评审；  （2）谈判小组对通过资格评审的竞标文件进行响应性评审；  （3）谈判小组对通过资格审查及响应性评审的竞标单位根据各自随机抽取的谈判顺序依次与谈判小组谈判，同时填报对本项目的二次报价（最终报价），并进行技术部分及商务部分详细评审打分，最终按综合得分由高至低的顺序推荐第一、二、三名成交候选人 |
| 35 | 谈判小组的组建 | 谈判小组构成：依法组建 5 人的专家组，其中经济和技术方面专家不少于谈判小组人数的2/3，招标人代表不超过专家组人数的1/3。 |
| 35 | 评标方法 | 综合评估打分法 |
| 37 | 是否授权谈判小组确定成交人 | 否，推荐的成交候选人数：前三名，并标明排列顺序。 |
| 38 | 招标代理服务费 | 按照《招标代理服务费收费标准》下浮20%收取，由成交方领取成交通知书前一次付清 |
| 39 | 需要补充的内容 | |
| **递交竞标文件时请按下列两部分的要求携带下列相关证件由工作人员登记收取，证件资料原件谈判小组审查结束后退还竞标人：**  **1、法定代表人身份证明书（原件）；**  **2、法定代表人授权委托书（原件）；（法定代表人参加开标的，可不用提交）**  **3、被授权人的身份证（原件）；**  **4、法定代表人的身份证（原件）。（法定代表人参加开标的，则需提交）** | | |

## 二、竞标人须知

## （一）总 则

**1.1 项目概况**

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本谈判项目已具备招标条件，现对本项目进行公开竞争性谈判。

1.1.2 本谈判项目招标人：见竞标人须知前附表。

1.1.3 本谈判项目招标代理机构：见竞标人须知前附表。

1.1.4 本谈判项目名称及概况：见竞标人须知前附表。

1.1.5 本谈判项目资金来源：见竞标人须知前附表。

**1.2. 谈判范围、服务标准、服务周期、标段划分及分包要求**

1.2.1本谈判项目谈判范围：见竞标人须知前附表。

1.2.2本谈判项目服务标准：见竞标人须知前附表。

1.2.3本谈判项目服务周期：见竞标人须知前附表。

1.2.4本谈判项目标段划分及分包要求：见竞标人须知前附表。

**1.3竞标人资格要求**

1.3.1竞标人应具备承担本项目的资质条件、能力和信誉：见竞标人须知前附表。

1.3.2 本谈判项目是否接受联合体竞标：见竞标人须知前附表。

1.3.3 本谈判项目的资格审查方式：见竞标人须知前附表。

1.3.4 竞标人不得存在下列情形之一：

（1）为竞标人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）与本项目的监理人或代建人或招标代理机构或施工单位同为一个法定代表人的；

（3）与本项目的监理人或代理人或招标代理机构或施工单位相互控股或参股的；

（4）与本项目的监理人或招标代理机构或施工单位相互任职或工作的；

（5）被责令停业的；

（6）被暂停或取消投标资格的；

（7）财产被接受或取消投标资格的；

（8）在最近一年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题的。

**1.4 竞标费用**

不论竞标结果如何，竞标人均应自行承担所有与准备和参加竞标活动有关的全部费用。

**1.5保密**

参与谈判活动的各方应对竞争性谈判文件和竞标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

**1.6语言文字**

除专用术语外，与谈判有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附中文注释。

**1.7计量单位**

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

**1.8踏勘现场**

1.8.1 按竞标人须知前附表规定执行。

1.8.2 竞标人踏勘现场发生的费用自理。

1.8.3 除招标人的原因外，竞标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.8.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供竞标人在编制竞标文件时参考，招标人不对竞标人据此作出的判断和决策负责。

**1.9投标预备会**

1.9.1 招标人不集中召开投标预备会，竞标人若有疑问，书面形式向招标代理公司提出，招标代理公司将统一解答竞标人提出的疑问。

1.9.2 竞标人提出问题的截止时间和方法：见竞标人须知前附表。

1.9.3 招标人澄清的时间和方法：见竞标人须知前附表。

**1.10分包**

本招标项目是否允许分包：见竞标人须知前附表。

**1.11偏离**

竞标人须知前附表允许竞标人偏离竞争性谈判文件某些要求的，偏离应当符合竞争性谈判文件规定的偏离范围和幅度。

## （二）竞争性谈判文件

**2.1竞争性谈判文件构成**

竞争性谈判文件共五章，各章的内容如下：

第一章 竞争性谈判公告；

第二章 竞标人须知前附表及竞标人须知；

第三章 评审办法；

第四章 服务内容；

第五章 竞标文件格式；

第六章 合同主要条款。

**2.2竞争性谈判文件的澄清**

2.2.1竞标人应认真核查竞争性谈判文件，如有疑问的，竞标人可以在 “竞标人须知前附表”规定截止时间前以澄清函形式（加盖单位公章）要求招标人或招标代理公司澄清，截止时间后送达的澄清要求不予接受。

2.2.2招标代理机构将以书面形式答复所有购买竞争性谈判文件的竞标人（答复中不包含问题的来源）要求澄清的问题，其他澄清方式为无效。

**2.3 竞争性谈判文件的澄清或者修改**

2.3.1招标代理机构对已发出的竞争性谈判文件进行必要澄清或者修改的，于竞标截止时间前1个工作日，并以书面形式通知所有购买竞争性谈判文件的竞标人。该澄清或者修改的内容为竞争性谈判文件的组成部分。

2.3.2招标代理机构和招标人可以视具体情况，延长竞标截止时间和开标时间，但至少在竞争性谈判文件要求提交竞标文件的截止时间二日前，将变更时间书面通知所有购买竞争性谈判文件的竞标人。

## （三）竞标文件

**3.1 竞标文件编写注意事项**

3.1.1竞标人应仔细阅读竞争性谈判文件，在完全了解谈判内容、谈判要求和商务条件后，编写竞标文件。竞标文件必须响应竞争性谈判文件的实质性要求和条件。

3.1.2对竞争性谈判文件提出的实质性要求和条件作出响应是指：竞标人必须对竞争性谈判文件中的实质性要求和条件的内容作出满足或者优于原要求和条件的承诺，并提供相应的证明材料。

**3.2竞标文件构成**

竞标人编写的竞标文件应由竞标函、商务部分、技术部分、资格审查资料部分构成，并按第五章“竞标文件格式”要求填写。

**3.3竞标文件的格式要求**

竞标人应按第五章“竞标文件格式”提供的格式完整地填写。

**3.4竞标报价**

**3.4.1本项目的谈判报价方式：见谈判申请人须知前附表。**

**3.4.2报价及合同所有款项的支付均以人民币计算。报价为谈判申请单位在谈判申请文件中提出的各项支付金额的总和。**

**3.4.3 报价应本着合理的原则，招标人不保证报价最低者一定成交。**

**3.4.4本次物料制作服务费控制价详见第四章《广告物料制作采购限价表》（每项内容均设置了控制价，竞标人不得超过此报价）。**

**3.4.5竞标报价以二次报价为最终报价。**

**3.5竞标货币**

竞标以人民币报价。

**3.6竞标有效期**

3.6.1在“竞标人须知前附表”规定的竞标有效期内，竞标人不得要求撤销或修改其竞标文件。

3.6.2在特殊情况需要延长竞标有效期的，招标人以书面形式通知所有竞标人延长竞标有效期。竞标人同意延长的，应相应延长其竞标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其竞标文件；竞标人拒绝延长的，其竞标文件失效，但竞标人有权收回其竞标保证金。

**3.7竞标保证金**

3.7.1竞标人在递交竞标文件的同时，应按竞标人须知前附表的规定递交竞标保证金。

3.7.2竞标人不按要求提交竞标保证金的，其竞标文件作否决处理。

## （四）竞标

**4.1竞标文件的密封和标记**

4.1.1竞标文件应密封完好并加盖单位公章或密封章。

4.1.2竞标文件的封套上应写明的其他内容见竞标人须知前附表。

4.1.3未按本章要求密封和加写标记的竞标文件，招标人不予受理。

4.1.4竞标文件装订要求：见竞标人须知前附表。

4.1.5竞标截止时间：见竞标人须知前附表。

**4.2竞标文件的递交**

4.6.1竞标文件份数：见竞标人须知前附表。

4.6.2竞标人应在本章前附表第20项规定的竞标截止时间前递交竞标文件。

4.6.3竞标人递交竞标文件的地点：见竞标人须知前附表。

4.6.4除竞标人须知前附表另有规定外，竞标人所递交的竞标文件不予退还。

4.6.5招标人收到竞标文件后，向竞标人出具签收凭证。

4.6.6逾期送达的或者未送达指定地点的竞标文件，招标人不予受理。

**4.3竞标文件的修改与撤回**

4.7.1在本章前附表第20项规定的竞标截止时间前，竞标人可以修改或撤回已递交的竞标文件，但应以书面形式通知招标人。

4.7.2竞标人修改或撤回已递交竞标文件的书面通知应按照本章第26项的要求签字或盖章。招标人收到书面通知后，向竞标人出具签收凭证。

4.7.3修改的内容为竞标文件的组成部分。修改的竞标文件应按照本章第2.2条、第2.3条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

## （五）开标与评标

**5.1开标**

5.1.1采购代理机构将在“竞标人须知前附表”规定的时间和地点进行开标，竞标人的法定代表人或其委托代理人应参加开标会，如竞标人未出席开标会，视为其默认现场唱标结果，由此产生的后果由竞标人自行负责。

5.1.2竞标截止时间结束后参加竞标的竞标人不足三家的，停止开标，由招标人及招标代理公司重新组织二次竞争性谈判。

5.1.3开标程序：见竞标人须知前附表。

**5.2评审**

5.2.1评审由招标人依法组建的谈判小组负责。谈判小组由有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人或五人以上单数，其中经济和技术方面专家不少于谈判小组人数的2/3，招标人代表不超过专家组人数的1/3。

5.2.2评审原则及方法

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

5.2.3评审方法

本项目按“竞标人须知前附表”规定的评审方法评审。在评审中，不得改变竞争性谈判文件中规定的评审标准、方法和成交条件。第三章“评审方法”没有规定的评审因素和标准，不作为评审依据。

5.2.4评审应当在严格保密的情况下进行。任何单位和个人不得非法干预、影响评审办法的确定，以及评审过程和结果。谈判小组成员和与评审活动有关的人员在谈判活动中应严格遵守评审工作纪律，不得向外界泄露评审情况。

**5.2.5在谈判过程中，出现下列情形之一的，应予以否决：**

**(1)参加竞标的竞标人不足三家；**

**(2)出现影响采购公正的违法、违规行为的；**

**(3)因重大变故，采购任务取消的。**

**竞标被否决后，招标人应当将否决理由通知所有竞标人。**

## （六）成交结果

**6.1成交人的确定**

6.1.1招标代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将谈判报告送交招标人。招标人应当自收到谈判报告之日起5个工作日内在谈判报告推荐的成交或者成交候选人中按顺序确定成交人。

6.1.2招标人或者招标代理机构应当自成交人确定之日起2个工作日内，在中国招标投标公共服务平台（http://www.cebpubservice.com/）上发出成交公示，公示期（3个日历天）满后，代理公司将向第一成交候选人发出成交通知书。

**6.2签订合同**

6.2.1招标人与成交人应当在成交通知书发出之日起三十日内，按照竞争性谈判文件及竞标文件确定的事项签订服务合同。

6.2.2成交人因不可抗力或者自身原因不能履行服务合同的，招标人可以与第二成交候选人商谈并签订服务合同，以此类推。

## （七）其他事项

**7.1招标代理服务费**

招标代理服务费按照《招标代理服务费收费标准》下浮20%收取，由成交方领取成交通知书前一次付清。

**7.2需要补充的内容**

需要补充的内容：见“竞标人须知前附表”。

第三章 评审办法

## 一、评审办法前附表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **条款号** | | **评审因素** | | **评审标准** |
| 3.1 | 资格评审标准 | 资格要求 | | 在中华人民共和国境内注册，成立时间1年（含）以上，注册资本50万元（含）以上的独立法人机构，具备有效的营业执照。 |
| 营业执照经营范围 | | 包含广告制作。 |
| 业绩要求 | | 制作机构需要具有广告物料制作方面的专长与经验，提供至少2项广告物料制作方面的业绩证明材料（证明材料为中标通知书或合同关键页或业主证明等相关证明材料） |
| 信誉要求 | | 竞标人应信誉良好，没有处于被责令停业，投标资格被取消，财产被接管、冻结、破产状态；在最近一年内没有骗取中标和严重违约及重大服务质量、安全事故（附相关说明及承诺，若经查实存在此类情况而未作说明的，按弄虚作假处理） |
| **条款号** | | **评审因素** | | **评审标准** |
| 3.2 | 响应性评审标准 | 竟谈文件签字及盖章 | 竞谈文件应有法定代表人或其委托代理人签字或盖章 | |
| 法人证明书及授权委托书 | 竞谈文件附有法定代表人身份证明文件及身份证复印件  如授权委托代理人参加竞谈的，竞谈文件应附有法定代表人授权委托书，代理人身份证明文件及身份证复印件 | |
| 竞标保证金 | 竞标人应按招标代理公司要求交纳竞标保证金 | |
| 其他 | 竞标人不得提交两份或多份内容不同的应答文件，或对同一竞谈项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效 | |
| 竞标人应按要求对竞谈文件进行澄清、说明或者补正 | |
| 竞谈文件不得载有招标人不能接受的条件 | |
| 竞谈文件应装订成册，密封完好 | |
| **条款号** | | **条款内容** | | **详细评审** |
| **3.3** | **综合评估打分法** | 分值构成 | | 满分100分，其中技术部分85分，商务部分15分。 |
| 竞标人最终得分排名 | | **谈判小组对通过资格审查及响应性评审的竞标单位根据各自随机抽取的谈判顺序依次与谈判小组谈判，同时填报对本项目的二次报价（最终报价），并进行技术部分及商务部分详细评审打分，最终按综合得分由高至低的顺序推荐第一、二、三名成交候选人** |
| 3.3.2 |  | **评分标准** | | |
| **技**  **术**  **部**  **分**  **评**  **审**  **标**  **准** | 制作设备展示评审评分  （满分25分） | | 第一个档次(17-25分)评分标准：企业具有各类先进、大型广告物料制作设备，能满足较高工艺制作要求的；  第二个档次(9-16分)评分标准：企业广告物料制作设备一般，基本可以满足工艺制作要求的。  第三个档次(0-8分)评分标准：企业广告物料制作设备不够全面，不能满足工艺制作要求的。 |
| 制作周期、送货服务计划评审评分（满分20分） | | 第一个档次（16-20分）评分标准：制作周期、送货服务计划全面、具体、切实可行，且能严格按照公司要求完成制作及送货服务；  第二个档次（9-15分)评分标准：制作周期、送货服务计划基本可行，能按照公司要求完成制作及送货服务；  第三个档次(0-8分)评分标准：制作周期、送货服务计划不具体、有疏漏，不能严格按照公司要求完成制作及送货服务。 |
| 业绩展示评审评分（满分20分） | | 有2项广告物料制作方面业绩的得基本分5分，每增加1个广告物料制作方面业绩的加1分，分数加满为止（业绩证明材料为中标通知书或合同关键页或业主证明等相关证明材料）。 |
| 附加服务评审评分（满分15分） | | 第一个档次(10-15分)评分标准：有附加服务内容，且措施得当、切实可行的。  第二个档次(5-9分)评分标准：有附加服务内容，且措施基本得当，基本可行的。  第三个档次(0-4分)评分标准：无附加服务内容的。 |
| 廉洁管理措施及相关承诺评审评分（满分5分） | | 第一个档次(3-5分)评分标准：廉洁管理措施完善，相关服务承诺齐全且有相应的处罚措施；  第二个档次(1-2分) 评分标准：廉洁管理措施一般，有相关服务承诺，但没有相应的处罚措施；  第三个档次（0分）评分标准：无廉洁管理措施及相关承诺。 |
| 3.3.3 | **商务 部分**  **评审**  **标准** | 竞标报价评审（满分15分） | | 竞标人应以报价表的形式对《广告物料制作采购明细报价表》中的每一项内容进行分别报价（每项内容均设置了控制价，竞标人不得超过此报价），本次物料制作服务费总控制价为不高于7602元。  打分原则：竞标报价高于控制价的，否决其竞标文件。满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×15（计算到小数点后二位）。  **注：竞标报价以二次报价为最终报价。** |

## 二、评审方法

**2.1综合评估打分法**

2.1.1本评审办法采用综合评估打分法，谈判小组首先对所有竞标文件进行资格评审及响应性评审，此后，谈判小组对通过资格审查及响应性评审的竞标单位，进行技术部分及商务部分详细评审打分，最终按综合得分由高至低的顺序推荐第一、二、三名成交候选人。

2.1.2招标人或招标代理机构应对评审过程进行书面记录，书面记录应如实地反映评审的全过程，特别是评审专家提出的各种意见和建议，并作为重要的应保密的资料存档。

2.1.3评审过程中如遇特殊问题，由谈判小组根据有关法律、法规研究决定。

## 三、评审标准

**3.1资格评审标准**

3.1.1 由谈判小组对竞标人的竞标文件进行资格评审。

3.1.2谈判小组对竞标人进行资格评审的标准详见评审办法前附表。竞标人只有全部满足评审办法前附表中的资格评审标准才能通过资格评审。

**3.2响应性评审标准**

3.2.1 资格评审后，经审查符合资格评审标准的竞标文件才能提交谈判小组进行评审。

3.2.2谈判小组对竞标人进行响应性评审的标准详见评审办法前附表。竞标人只有全部满足评审办法前附表中的响应性审标准才能通过响应性评审。

**3.3详细评审标准**

3.3.1本评审办法采用综合评估打分法，谈判小组首先对所有竞标文件进行资格评审及响应性评审，此后，谈判小组对通过资格审查及响应性评审的竞标单位，进行技术部分及商务部分详细评审打分，最终按最后得分由高至低的顺序推荐第一、二、三名成交候选人。

3.3.2技术部分评审标准：详见评审办法前附表。

3.3.3商务部分评审标准：详见评审办法前附表。

**3.4推荐排名**

经审查，谈判小组对通过资格审查及响应性评审的竞标单位，进行技术部分及商务部分详细评审打分，最终按最后得分由高至低的顺序推荐第一、二、三名成交候选人。

**3.5编写谈判报告**

由招标代理公司按照相关要求编写谈判报告并提交谈判小组成员及有关单位签字。

**3.6谈判成交**

谈判结果公示期（3日）结束无异议后，招标人以书面形式向成交人发出成交通知书，同时将结果通知未成交的竞标人。

# 第四章 广告物料制作采购明细限价表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **制作项目** | **制作材质** | **质量要求及规格 （DPI分辨率)** | **单 位** | **最高限价（元）** |
|
| **喷绘/写真 画面类** | 500x200型喷绘布 | 数字分辨率360DPI | 元/平米 | 12 |
| 500x500型喷绘布 | 数字分辨率360DPI | 元/平米 | 18 |
| 粗网眼布 | 数字分辨率360DPI | 元/平米 | 25 |
| 细网眼布 | 数字分辨率360DPI | 元/平米 | 35 |
| 可移车身贴 | 数字分辨率360DPI | 元/平米 | 30 |
| 背胶相纸 | 数字分辨率720DPI | 元/平米 | 30 |
| 灯片 | 数字分辨率720DPI | 元/平米 | 30 |
| 背胶灯片 | 数字分辨率720DPI | 元/平米 | 37 |
| 胶片 | 数字分辨率720DPI | 元/平米 | 30 |
| 油画布 | 数字分辨率720DPI | 元/平米 | 45 |
| 户内旗子布 | 数字分辨率720DPI | 元/平米 | 35 |
| 户外背胶 | 数字分辨率720DPI | 元/平米 | 30 |
| 户外旗子布 | 数字分辨率720DPI | 元/平米 | 35 |
| 弹力布（软膜） | 数字分辨率720DPI | 元/平米 | 40 |
| 墙纸（国产） | 数字分辨率720DPI | 元/平米 | 50 |
| **UV平板 打印类** | 雪弗板材质 | 60cm以上 | 元/平米 | 100 |
| 亚克力材质 | 60cm以上 | 元/平米 | 300 |
| 玻璃材质 | 60cm以上 | 元/平米 | 150 |
| 铝塑板材质 | 60cm以上 | 元/平米 | 200 |
| **展示器材类** | 抗风型X展架 | 0.8mx1.8m | 元/套 | 100 |
| 豪华易拉宝 | 1.2mx2m | 元/套 | 150 |
| L展架 | 0.9mx2m | 元/套 | 130 |
| 促销桌 | （不锈钢材质） | 元/套 | 200 |
| 拉网展架（不锈钢架） | 3x3(2.3mX2.3m) | 元/套 | 450 |
| **标识制作类** | 吸塑字 |  | 元/平方 | 400 |
| 吸塑灯箱 |  | 元/平方 | 530 |
| 铁皮围边字 |  | 元/平方 | 400 |
| 不锈钢字 |  | 元/平方 | 650 |
| 穿孔字 |  | 元/平方 | 550 |
| LED显示屏(单色） |  | 元/平方 | 1700 |
| 铁皮烤漆字 |  | 元/平方 | 350 |
| 钛金字 |  | 元/平方 | 360 |
| PVC烤漆字 |  | 元/平方 | 400 |
| **综合单价合计限价(元)** | | | **7602** | |
| 备注：1.以上价格均不含税。若需提供增值税专用发票时，在制作费用的基础上增加16% 作为税点。 2.安装费用根据工作环境另外计算。 | | | | |

# 第五章 竞标文件格式

**（项目名称）**

**竞 标 文 件**

**项目编号：同招2018-09-347**

项 目 名 称：

竞 标 人： （盖单位章）

法定代表人或其授权代理人： （签字）

日 期： 年 月 日

**格式1：**

## 竞标报价一览表

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项 目** | **内 容** |
| 1 | 竞标报价  （综合单价合计报价） | **元** |
| 4 | 服务标准 |  |
| 5 | 服务周期 |  |
| 6 | 竞标保证金（元） |  |
| 7 | 备注 |  |

竞标人： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

**单 价 报 价 表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **制作项目** | **制作材质** | **质量要求及规格 （DPI分辨率)** | **单 位** | **报价（元）** |
| **绘/写真画面类** | 500x200型喷绘布 | 数字分辨率360DPI | 元/平米 |  |
| 500x500型喷绘布 | 数字分辨率360DPI | 元/平米 |  |
| 粗网眼布 | 数字分辨率360DPI | 元/平米 |  |
| 细网眼布 | 数字分辨率360DPI | 元/平米 |  |
| 可移车身贴 | 数字分辨率360DPI | 元/平米 |  |
| 背胶相纸 | 数字分辨率720DPI | 元/平米 |  |
| 灯片 | 数字分辨率720DPI | 元/平米 |  |
| 背胶灯片 | 数字分辨率720DPI | 元/平米 |  |
| 胶片 | 数字分辨率720DPI | 元/平米 |  |
| 油画布 | 数字分辨率720DPI | 元/平米 |  |
| 户内旗子布 | 数字分辨率720DPI | 元/平米 |  |
| 户外背胶 | 数字分辨率720DPI | 元/平米 |  |
| 户外旗子布 | 数字分辨率720DPI | 元/平米 |  |
| 弹力布（软膜） | 数字分辨率720DPI | 元/平米 |  |
| 墙纸（国产） | 数字分辨率720DPI | 元/平米 |  |
| **UV平板打印类** | 雪弗板材质 | 60cm以上 | 元/平米 |  |
| 亚克力材质 | 60cm以上 | 元/平米 |  |
| 玻璃材质 | 60cm以上 | 元/平米 |  |
| 铝塑板材质 | 60cm以上 | 元/平米 |  |
| **展示器材类** | 抗风型X展架 | 0.8mx1.8m | 元/套 |  |
| 豪华易拉宝 | 1.2mx2m | 元/套 |  |
| L展架 | 0.9mx2m | 元/套 |  |
| 促销桌 | （不锈钢材质） | 元/套 |  |
| 拉网展架（不锈钢架） | 3x3(2.3mX2.3m) | 元/套 |  |
| **标识制作类** | 吸塑字 |  | 元/平方 |  |
| 吸塑灯箱 |  | 元/平方 |  |
| 铁皮围边字 |  | 元/平方 |  |
| 不锈钢字 |  | 元/平方 |  |
| 穿孔字 |  | 元/平方 |  |
| LED显示屏(单色） |  | 元/平方 |  |
| 铁皮烤漆字 |  | 元/平方 |  |
| 钛金字 |  | 元/平方 |  |
| PVC烤漆字 |  | 元/平方 |  |
| **综合单价合计报价(元)** | | |  | |
| 备注：1.以上价格均不含税。若需提供增值税专用发票时，在制作费用的基础上增加16% 作为税点。 2.安装费用根据工作环境另外计算。 | | | | |

**格式2：**

## 法定代表人身份证明书

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性别： 年龄： 职务：

系 （竞标人单位名称） 的法定代表人。

特此证明。

竞标人： （盖公章）

日 期： 年 月 日

**注：附法定代表人身份证复印件。**

**格式3：**

## 法定代表人签署授权委托书

本授权委托书声明：我 （姓名）系 （竞 标 人 名 称）的法定代表人，现授权委托 （单 位 名 称） 的 （姓名） 为我公司签署 （项 目 名 称）的竞标文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本工程的竞标文件的内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：（签字或盖章） 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

竞标人： （盖单位章）

法定代表人： （签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

**注：附授权委托人身份证复印件，如申请人由法定代表人亲自签署竞标文件并参与相关活动，则不需要办理授权。如有被授权的代理人签署上述文件，则必须按本格式规定填报并提交授权书，否则被授权的代理人将不被认可。**

**格式4：**

## 竞 标 函

致： （招标人名称）

我方仔细研究了（谈判项目名称） （项目编号： ）项目竞争性谈判文件的全部内容，正式授权下述签字人 （姓名和职务） 全权代表竞标人 （竞标人全称） 参加竞标，并提交竞标文件。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1、按竞争性谈判文件项目需求和竞标报价一览表，物料制作服务费（大写） 元，人民币(￥ )，服务标准： ，服务周期： 。

2、我方已详细审查全部竞争性谈判文件，包括（澄清文件）(如果有的话)。我方完全理解相关文件要求，并承担对这方面有不明及误解的后果。

3、在竞标人须知规定的开标日期起遵循本竞标文件，并在竞标人须知第24条规定的竞标有效期满之前均具有约束力。

4、同意竞标人须知中关于没收竞标保证金的规定。

5、同意应贵方要求提供与本竞标有关的任何数据或资料，并保证数据和资料的完整性和真实性。

6、完全理解贵方不一定要接受最低报价的竞标人为成交人的行为。

7、如我方成交：

（1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同，并履行相应的合同责任和义务。

（2）我方承诺将承担售后服务及保修责任。

8．我方在此声明，所递交的竞标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

9． （其他补充说明）。

与本竞标有关的正式通讯地址为：

地址： 邮政编码：

电话：

传真：

开户名称：

开户银行：

帐 号：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

竞标人（盖单位章）：

竞标日期：

**格式5：**

## 竞标人营业执照副本复印件

后附竞标人营业执照副本复印件。

**格式6：**

## 竞标人类似项目业绩

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 合同号 |
| 合同名称 |
| 项目地址 |
| 2 | 发包人名称 |
| 3 | 发包人地址（并请详细说明发包人联系电话及联系人） |
| 4 | 与本项目类似的性质和特点： |
| 5 | 合同身份（注明其中之一）  □独立承包人　　 □分包人　　　　□联合体成员 |
| 6 | 合同总价 |
| 7 | 合同授予时间 |
| 8 | 完工时间 |
| 9 | 合同工期： |
| 10 |  |

注：1．每个类似业绩合同须单独附表,并附中标通知书或合同关键页或业主证明等证明材料, 单个证明材料只能作为一项业绩证明。无相关证明的业绩在评审时将不予确认，提交证明材料原件审核。

2．本表可根据类似项目业绩数量增加。

**格式7：**

## 近一年发生的诉讼及仲裁情况

近一年无因投标人违约或不恰当履约引起的合同中止、纠纷、争议、仲裁和诉讼记录，投标人自行承诺或说明，格式不限。

竞标人： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

**格式8：**

## 技术部分及附表

**技术部分包括但不限于以下内容：**

1、制作设备展示；

2、制作周期、送货服务计划；

3、附加服务；

4、廉洁管理措施及相关承诺；

5、其他竞标人认为应附的资料。

**格式9：**

## 资格审查资料

### 竞标人一般情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 竞标人名称 |  | | | | | | |
| 注册地址 |  | | | | 邮政编码 |  | |
| 联系方式 | 联系人 |  | | | 电话 |  | |
| 传真 |  | | | 网址 |  | |
| 组织结构 |  | | | | | | |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 电话 | |  | | |
| 技术负责人 | 姓名 |  | 电话 | |  | | |
| 成立时间 |  | | 员工总人数： | | | | |
| 营业执照号 |  | |  | 从事本专业工作时间10年以上 | | |  |
| 注册资金 |  | | 从事本专业工作时间5至10年 | | |  |
| 开户银行 |  | | 从事本专业工作时间5年以下 | | |  |
| 账号 |  | |  | | |  |
| 经营范围备注 |  | | | | | | |

竞标人： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日、

### 项目负责人简历

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 职位 | | | | | |
| 项目负责人资料 | | 姓名 | | 出生年月  年 月 | |
| 学历 | | 民族： | |
| 职务 | | 工作年限 | |
| 自 | 至 | | 业 绩 | | 有何奖惩 |
| 年 月 | 年 月 | |  | |  |
| 年 月 | 年 月 | |  | |  |
| 年 月 | 年 月 | |  | |  |
| 年 月 | 年 月 | |  | |  |
| 年 月 | 年 月 | |  | |  |

**格式10：**

## 谈判申请人认为有必要提供的资料

格式自拟。

# 第六章 合同主要条款

（具体合同内容以成交后签订的合同为准）