



数据分析报告

上海[REDACTED]技术有限公司



上海市宝山区沪太路2999弄15号3层

Tel: 400-630-400

一、企业信息

1.基本信息

企业名称	上海[REDACTED]有限公司	企业类型	其他有限责任公司
注册资本	[REDACTED]50万元人民币	注册地址	青浦区[REDACTED]25号
工商注册号	310[REDACTED]096	经营范围	从事节能技术领域内的技术服务、技术转让，建筑幕墙工程、金属门窗工程、建筑装饰装修工程、建筑防水工程、防腐保温工程、建筑智能化工程、环保工程、机电设备安装工程，合同能源管理，木业作业、石制作业、油漆作业、脚手架作业、焊接作业、钣金作业，建筑设备安装，设计和生产建筑门窗、建筑幕墙、金属材料、金属制品，建筑科技领域内的技术开发与转让，计算机网络工程，贸易经纪与代理，物业管理，商务信息咨询。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】
营业开始日期	19[REDACTED]-04-13	营业结束日期	2045-04-12
工商登记机关	青浦区市场监督管理局	法人代表	[REDACTED]
成立日期	19[REDACTED]-04-13	发照日期	1995-04-13
在业状态	存续（在营、开业、在册）	组织机构代码	60[REDACTED]0-5
统一信用代码	91310[REDACTED]29051	行业	专业技术服务业
省份	上海市	城市	上海市

2.主要人员信息

姓名	职位
[REDACTED]	董事长
[REDACTED]	董事兼总经理
[REDACTED]	副董事长
[REDACTED]	董事
[REDACTED]	董事
[REDACTED]	董事
[REDACTED]	董事
[REDACTED]	监事
[REDACTED]	监事

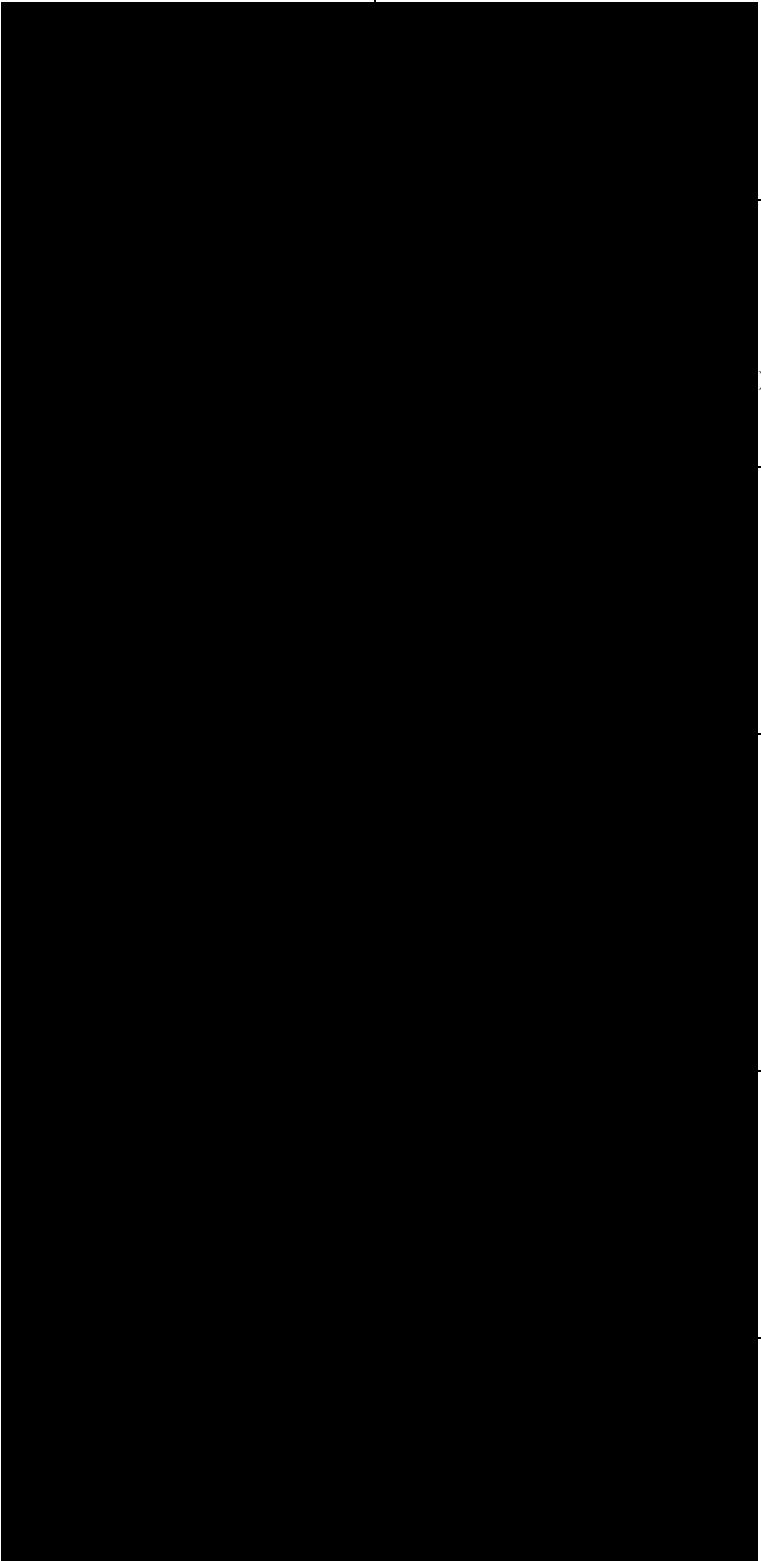
3.变更信息

变更日期	变更项目	变更前	变更后
2020-01-08	章程备案	无	2020-01-08章程备案
2020-01-08	董事备案 带有*标记的为法定代表人	[REDACTED]	[REDACTED]
2020-01-08	监事备案	[REDACTED]	[REDACTED]
2020-01-08	投资人(股权)变更	[REDACTED]	[REDACTED]
2019-06-20	法定代表人变更 带有*标记的为法定代表人	[REDACTED]	[REDACTED]

2019-06-20	董事备案 带有*标记的为法定代表人	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
<div></div>	<div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
<div></div>	<div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>
<div></div>	<div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>	<div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>

2017-01-26	经营范围变更	从 让 饰 程 备 制 业 备 【 方		的技术服务、技术转 属门窗工程、建筑装 水工程、防腐保温工 、环保工程、机电设 管理,木业作业、石 脚手架作业、焊接作 备安装,设计和生产 、金属材料、金属制 技术开发与转让,计 纪与代理,物业管理, 目,经相关部门批准后
2017-01-26	法定代表人变更	吴		
2017-01-26	经营期限(营业期限)变	19		-12
2017-01-26	注册资本(金)变更	19		币(+153.55%)
2017-01-26	企业类型变更	有 资		投资或控股)
2017-01-26	监事备案	刘		

2017-01-26	投资人(股权)变更	上	<div></div> <div>司【新</div>
2016-11-07	注册资本(金)变更	268	
2016-04-28	注册资本(金)变更	202	
2015-12-30	章程备案	无	
2015-12-30	监事备案	蔡	
2015-09-16	注册资本(金)变更	100	

2015-09-16	行业代码变更	金属门窗制造	其他未列明专业技术服务业	
2015-09-16	一般经营项目变更	生品金交百出营		
2015-09-16	企业类型变更	有		
2015-09-16	经营范围变更	生品金交百出 【方		
2015-09-16	名称变更	上		
2015-09-16	投资人(股权)变更	上 吴		

4.股东信息

股东类型	姓名	证件类型	证件号码	认缴方式	认缴金额 (万元)	认缴时间	实缴方式	实缴金额 (万元)	实缴时间
合伙企业				货币	2575.5	2041-12-31			
自然人股东				货币	707	2041-12-31			
自然人股东				货币	656.5	2041-12-31			
自然人股东				货币	606	2041-12-31			
自然人股东				货币	303	2041-12-31			
自然人股东				货币	202	2041-12-31			

5.经营异常

列入原因	列入日期	证件类型	移除日期

6.分支机构

分支机构	负责人

7.网址信息

企业网址名称	网址类型	网址	网址来源	审核时间

8.联系人信息

编号	地址	电话	邮件
1		021-3	

二、销项票据分析

1.年度销项票据情况

	2018	2019	2020
有效发票数			
有效金额（万元）			
有效税额（万元）			
有效发票数量占比			
红冲发票数			
红冲金额（万元）			
红冲税额（万元）			
红冲发票数占比			
作废发票数			
作废发票金额（万元）			
作废发票税额（万元）			
作废发票占比			
最大红冲金额（万元）			
最大红冲时间			
最大作废金额（万元）			
最大作废时间			

2.月度销项票据情况(发票数量为正常、作废、红冲状态发票的总数；金额只包含正数及未作废的合计金额)

统计月份	有效发票金额(万元)	有效发票张数
201801		
201802		
201803		
201804		
201805		
201806		
201807		
201808		
201809		

201810		
201811		
201812		
201901		
201902		
201903		
201904		
201905		
201906		
201907		
201908		
201909		
201910		
201911		
201912		
202001		
202002		
202003		
202004		
202005		
202006		
202007		
202008		
202009		
202010		
202011		
202012		

3.综合开票情况分析

统计年份	月均开票情况		开票集中月	开票间隔
	平均开票金额(万元)	平均开票数量	最大开票量	最大间隔时间(天)
2018	1, 523. 38	101	234	20

2019	3,236.64	45	65	32
2020	1,686.71	28	70	132

4.十大销项票据

统计年份	开票时间	交易对手	交易对手税号	开票金额(元)	开票税额(元)
2018	2018-03-19	上限			.41
	2018-03-19	上限			.41
	2018-05-09	江公			.09
	2018-05-09	江公			.09
	2018-05-09	江公			.09
	2018-06-08	上限			.09
	2018-08-08	上限			.09
	2018-09-28	高限			.09
	2018-09-28	高限			.09
	2018-10-25	宁限			.09
2019	2019-03-01	中供			.38
	2019-03-01	中供		236	
	2019-10-24	昆司		.99	
	2019-10-24	昆司		000	
	2019-11-07	无		.77	
	2019-11-25	昆司		000	
	2019-12-09	靖		000	
	2019-12-24	常限		000	
	2019-12-27	上		.67	
	2019-12-27	上		.67	
2020	2020-04-02	常限		.68	
	2020-04-29	常限		000	
	2020-04-29	常限		.99	
	2020-05-06	上		.09	
	2020-06-01	常限		000	
	2020-06-10	靖		000	
	2020-07-01	常限		.99	

	2020-08-04	常限		99
	2020-08-21	吉产		88
	2020-08-21	吉产		89

5.开票频次十大企业

统计年份	交易企业	交易次数	交易次数占比(%)	交易金额(万元)	交易金额占比(%)
2018	中东司				09%
	昆发				41%
	高有				30%
	上限				19%
	上司				98%
	江限				01%
	杭司				65%
	乐司				07%
	苏限				85%
	杭限				44%
2019	江限				30%
	中东司				09%
	浙限				68%
	高有				28%
	江限				77%
	湖司				84%
	杭司				89%

2020	南司		32%
	杭限		32%
	宁有		38%
	江限		39%
	上限		06%
	北司		44%
	上限		32%
	中东司		38%
	常有		24%
	上开		11%
	厦限		48%
	南有		20%
	南司		00%

6.开票金额十大企业

统计年份	交易企业	交易金额(万元)	交易金额占比(%)	交易次数	交易次数占比(%)
2018	高				%
	中有				%
	宁				%
	上				%
	昆				%
	上				%

	上		4%
	湖		4%
	苏		2%
	杭		5%
2019	江		6%
	高		7%
	江公		8%
	浙		5%
	杭		0%
	宁		3%
	湖		8%
	南		1%
2020	杭		3%
	无		6%
	上		9%
	上		2%
	江		8%
	上		4%
	厦		5%
	常		4%
	南		5%

	靖					5%
	上					5%
	南					5%

7.销项发票税率占比

统计年份	税率(%)	税率数量(次)	数量占比(%)	不含税金额(万元)	税额(万元)
2018	0.16	3			7
	0.10	6			5
	0.06				5
	0.17	1			7
	0.11	1			9
2019	0.16	1			9
	0.13	8			4
	0.10				9
	0.09	3			8
	0.06				4
	0.03				5
2020	0.13	5			2
	0.09	2			3
	0.06				8

8.主营产品分析

统计年份	商品名称	金额(万元)	金额占比(%)	出现次数(次)	出现次数占比(%)
2018	建筑服务				1%
	金属制品				7%
	黑色金属冶炼压延品				7%
	塑料制品				6%
	有色金属压延材				7%
	设计服务				5%
	信息技术服务				9%

	劳务						7%
2019	有色						2%
	建筑						%
	非金						5%
	橡胶						7%
	设计						5%
	金属						0%
	黑色						7%
	塑料						5%
	现代						1%
2020	建筑						2%
	金属						%
	有色						3%
	橡胶						1%
	非金						2%
	设计						9%
	塑料						5%
	现代						5%

9.前十销售区域分布

统计年份	销售区域	销售金额(万元)	金额占比(%)	出现次数(次)	出现次数占比(%)
2018	江苏省	4,			
	北京市				
	海南省				
	山东省				
	上海市	6,			
	浙江省	5,			
	广东省				
	河北省				
	云南省	1,			
2019	吉林省				
	广东省				

[illegible]

三、进项票据分析

1.年度进项票据情况

	2018	2019	2020
有效发票数	5		
有效金额（万元）	1		
有效税额（万元）	1		
有效发票数量占比	9		
红冲发票数	3		
红冲金额（万元）	-		
红冲税额（万元）	-		
红冲发票数占比	0		
作废发票数	1		
作废发票金额（万元）	9		
作废发票税额（万元）	1		
作废发票占比	3		
最大红冲金额（万元）			

最大红冲时间			
最大作废金额（万元）			
最大作废时间			

2.月度进项票据情况（发票数量为正常、作废、红冲状态发票的总数，金额只包含正数及未作废的合计金额）

统计月份	有效发票金额(万元)	有效发票张数
201801		4
201802		3
201803		1
201804	1	4
201805	1	3
201806	1	9
201807	1	3
201808	1	9
201809	2	0
201810	1	3
201811	1	3
201812	1	6
201901	2	3
201902		2
201903	2	3
201904	3	9
201905	1	3
201906	1	6
201907	2	6
201908	2	6
201909	2	3
201910	2	2
201911	3	3
201912	4	9
202001	5	2
202002		0

202003			2
202004			0
202005			7
202006			5
202007			5
202008			5
202009			0
202010			0
202011			0
202012			0

3.综合进项情况分析

统计年份	月均进项情况		进项收票集中月	进项收票间隔
	平均进项金额(万元)	平均进项数量	最大进项票量	最大间隔时间(天)
2018	1,297.83	440	569	2
2019	2,554.77	649	1,109	1
2020	1,516.98	623	1,785	132

4.十大进项票据

统计年份	开票时间	交易对手名称	交易对手税号	开票金额(元)	开票税额(元)
2018	2018-05				21
	2018-05				6
	2018-05				6
	2018-05				08
	2018-05				95
	2018-06				26
	2018-10				27
	2018-10				1
	2018-11				21
	2018-12				4
2019	2019-03				23
	2019-04				71

	2019					87
	2019					43
	2019					26
	2019					25
	2019					15
	2019					96
	2019					73
	2019					24
	2019					
2020	2020					21
	2020					32
	2020					21
	2020					38
	2020					46
	2020					21
	2020					21
	2020					3
	2020					21
	2020					92

5.采购频次十大企业

统计年份	交易企业	交易次数	交易次数占比(%)	交易金额(万元)	交易金额占比(%)
2018	上 司				%
	上 司				%
	中 司				%
	上 公				%
	艾)				%
	山 限				%
	上 限				%

	上有	
	中有公	
	中公	
2019	山限	
	中限司	
	杭限	
	江限	
	中司	
	江份	
	上司	
	上司	
	上公	
	江任	
2020	中限分	
	中限司	
	上程	
	中限分	
	杭限	
	中限石	
	山限	
	靖公	

	江任					0%
	江份					0%

6.采购金额十大企业

统计年份	交易企业	交易金额(万元)	交易金额占比(%)	交易次数	交易次数占比(%)
2018	杭				2%
	山				4%
	上				6%
	上				8%
	杭分				7%
	艾				2%
	广				1%
	福				4%
	江				0%
	江				8%
2019	杭				7%
	山				7%
	江				6%
	吴				4%
	福				4%
	上				7%
	上公				4%

	2019	2020	2021	2022	2023
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					
25					
26					
27					
28					
29					
30					
31					
32					
33					
34					
35					
36					
37					
38					
39					
40					
41					
42					
43					
44					
45					
46					
47					
48					
49					
50					
51					
52					
53					
54					
55					
56					
57					
58					
59					
60					
61					
62					
63					
64					
65					
66					
67					
68					
69					
70					
71					
72					
73					
74					
75					
76					
77					
78					
79					
80					
81					
82					
83					
84					
85					
86					
87					
88					
89					
90					
91					
92					
93					
94					
95					
96					
97					
98					
99					
100					

7.进项发票税率占比

统计年份	税率(%)	税率数量(次)	数量占比(%)	不含税金额(万元)	税额(万元)
2018	0.11				09
	0.17				44
	0.06				77
	0.05				66
	0				0
	0.16				07
	0.015				91
	0.03				38
	0.1				24

2019	0				0
	0.06				92
	0.09				6
	0.16				62
	0.05				22
	0.1				06
	0.03				4
	0.17				3
	0.13				02
2020	0.06				61
	0.03				21
	0.05				84
	0.09				87
	0.13				25
	0.01				87
	0				0

8.采购商品分析

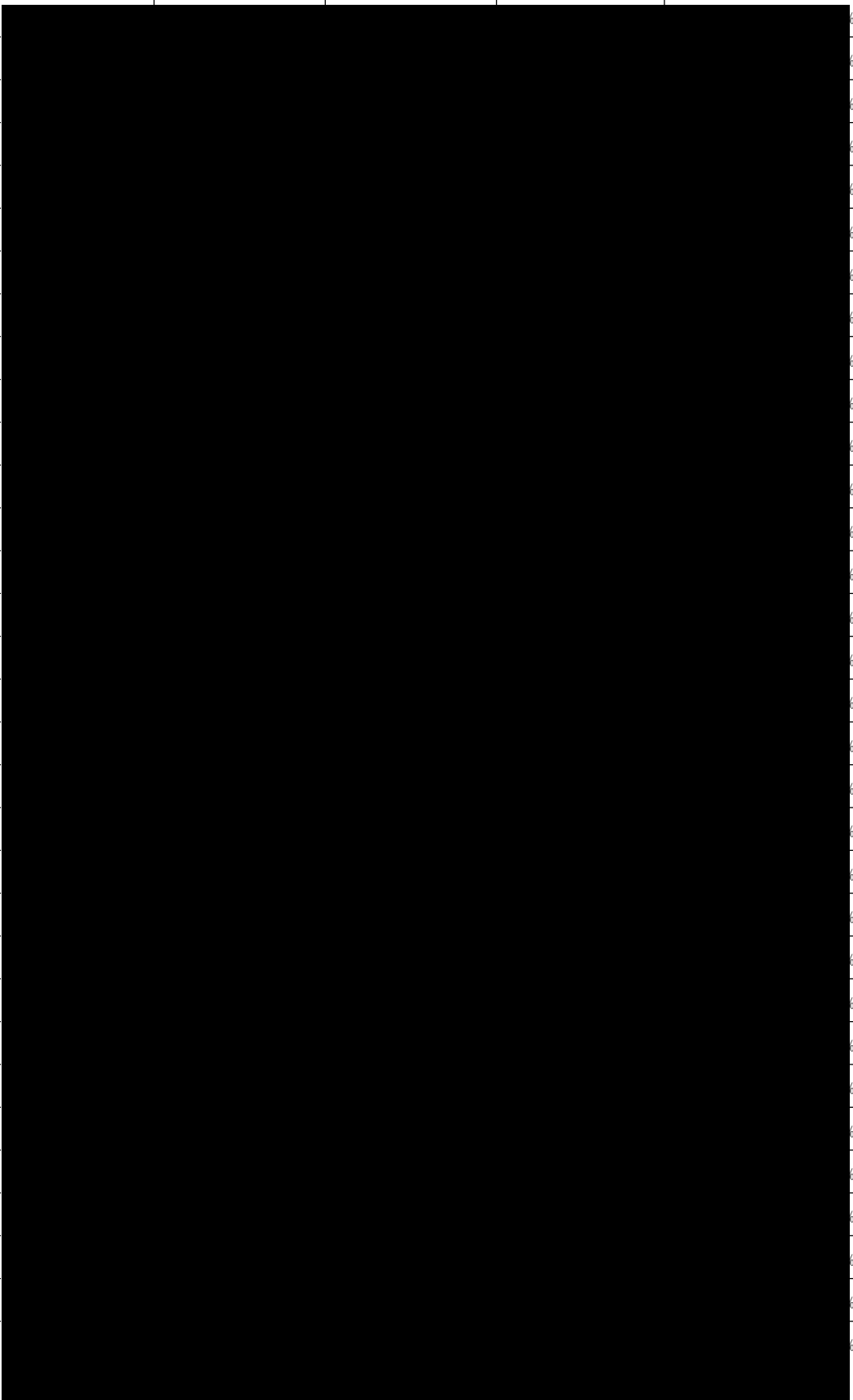
统计年份	商品名称	金额(万元)	金额占比(%)	出现次数(次)	出现次数占比(%)
2018	非成品油石油制品	0			%
	生活服务	27			%
	花卉	0			%
	其他电子设备	0			%
	有色金属矿石	0			%
	加工盐				%
	供电	9			%
	淡水产品				%
	家用清洁电器具	0			%
	模具	2			%
	经纪代理服务	154			%
	配电控制设备	8			%
	口腔清洁护理品	0			%

文					%
合					%
餐					%
有					%
食					%
黑					%
机					%
乳					%
冷					%
非					%
其					%
营					%
包					%
现					%
光					%
茶					%
有					%
空					%
医					%
珠					%
家					%
航					%
工					%
薯					%
汽					%
焊					%
家					%
文					%
风					%
教					%
锻					%
油					%

[illegible]

[illegible]

糖				
烟				
金				
劳				
蔬				
蓄				
商				
洗				
海				
水				
研				
公				
移				
调				
交				
运				
家				
建				
油				
坚				
复				
谷				
熟				
其				
水				
畜				
蛋				
计				
水				
家				
旅				
通				

	闽	
	果	
	塑	
	企	
	电	
	住	
	化	
	乐	
	电	
	预	
	鉴	
	美	
	液	
	焙	
	保	
	干	
	印	
	石	
	计	
	其	
	甲	
	印	
	颜	
	鞋	
	计	
	电	
2019	印	
	鞋	
	茶	
	教	
	保	
	焙	

通					%
薯					%
鉴					%
水					%
金					%
糖					%
文					%
工					%
蓄					%
花					%
淡					%
蔬					%
计					%
工					%
家					%
研					%
密					%
照					%
计					%
其					%
肉					%
服					%
本					%
冷					%
空					%
安					%
软					%
软					%
体					%
方					%
家					%
供					%

无		1%
预		3%
信		3%
纺		9%
餐		5%
美		5%
广		1%
家		7%
谷		2%
烟		9%
钟		1%
交		3%
园		2%
家		1%
眼		3%
蛋		3%
营		1%
计		2%
原		4%
纸		5%
皮		8%
电		1%
有		2%
电		2%
化		3%
教		5%
电		0%
文		9%
林		1%
水		1%
食		2%
化		1%

有					%
玩					%
劳					%
喷					%
会					%
酒					%
金					%
文					%
变					%
现					%
水					%
有					%
其					%
经					%
农					%
竹					%
建					%
经					%
蔬					%
畜					%
人					%
物					%
涂					%
移					%
旅					%
复					%
口					%
珠					%
其					%
家					%
水					%
住					%

非					%
配					%
食					%
家					%
运					%
干					%
金					%
洗					%
其					%
非					%
橡					%
设					%
通					%
乙					%
专					%
茶					%
绘					%
乳					%
调					%
豆					%
墨					%
企					%
黑					%
体					%
模					%
电					%
薯					%
油					%
发					%
谷					%
植					%
加					%

[illegible]

住				
中				
非				
水				
鉴				
茶				
日				
家				
坚				
光				
干				
中				
化				
劳				
计				
眼				
供				
移				
模				
运				
电				
调				
干				
玩				
其				
化				
糖				
其				
风				
工				
口				
豆				

其				
软				
研				
电				
蛋				
焙				
绘				
非				
洗				
薯				
餐				
涂				
蔬				
加				
计				
金				
饲				
照				
计				
石				
黑				
教				
经				
烟				
照				
家				
美				
农				
汽				
医				
化				
设				

[illegible]

[illegible]

	其	<div></div>					%
	谷						%
	乳						%
	医						%
	会						%
	畜						%
	企						%
	金						%
	不						%
	文						%
	食						%
	熟						%
	文						%
	包						%
	海						%
	文						%
	淡						%
	乙						%
	纸						%
	谷						%
	搬						%
	营						%
	交						%
	医						%
	信						%

9.采购区域分布

统计年份	销售区域	金额(万元)	金额占比(%)	出现次数(次)	出现次数占比(%)
2018	浙	<div></div>			
	贵				
	上				
	山				

	安徽省		<div></div>	1%
	云南省			1%
	江苏省			2%
	福建省			3%
	广东省			5%
	天津市			7%
2019	广东省			7%
	山东省			8%
	安徽省			7%
	江苏省			8%
	天津市			5%
	浙江省			4%
	湖北省			9%
	河北省			4%
	福建省			1%
	上海市			2%
2020	浙江省			2%
	天津市			7%
	上海市			5%
	重庆市			3%
	广东省			5%
	江苏省			3%
	河北省			0%
	福建省			4%
	安徽省			4%
	山东省			2%

10.能源消耗情况

统计年份	能源类型	金额(万元)	金额占比(%)
2020	天然气		0%

四、上下游交易分析

1.上游企业分析（供应商）

年度十大新企业			年度十大流失企业		
企业名称	交易次数	交易金额(万元)	企业名称	交易次数	交易金额(万元)
中国石化销售股份有限公司广东深圳石油分公司					68
上海昌益建筑装饰工程有限公司					43
上海奋坚建材有限公司					31
广东兴发铝业有限公司					33
北京滴滴出行科技有限公司					22
中国石化销售股份有限公司浙江石油分公司					43
河北省高速公路管理局指挥调度中心					75
中国石化销售股份有限公司江苏石油分公司					2
苏州市相城区天纶加油站					41
楨固（上海）建筑科技有限公司					79

2.下游企业分析（客户）

年度十大新企业			年度十大流失企业		
企业名称	交易次数	交易金额(万元)	企业名称	交易次数	交易金额(万元)
江					5
上					2
北					9
上					8
中					0
管					1
上					1
厦					2
南					9
上					2
南					

3.关联交易分析

统计年份	交易对手名称	交易金额(万元)	交易税额(万元)
2020	上有		
2018	上有		
2020	上有		
2020	上有		
2019	江		
2019	上有		
2018	上有		
2018	江		
2019	上有		