



# Reporte de Sostenibilidad 2024





(GRI 2-1) (GRI 2-3)

Invitamos a nuestros grupos de interés a compartir sus opiniones, consultas y sugerencias, referentes a nuestro Reporte de Sostenibilidad 2024.

Contacto:  
REDONDOS S. A.

Sede principal:  
Av. Conquistadores 1118, interior 501, San Isidro, Lima.

Cuéntanos tu opinión:  
[comunicaciones@redondos.com.pe](mailto:comunicaciones@redondos.com.pe)

Para tener información acerca de Redondos, puede visitar el siguiente enlace:  
[www.redondos.com.pe](http://www.redondos.com.pe)

Revisión por el área de Sostenibilidad y Mejora Continua de Redondos:  
Cindy Meza

Aprobación por el área de Sostenibilidad y Mejora Continua de Redondos:  
Andrés Guerrero

# ÍNDICE

# CARTA DEL GERENTE GENERAL

GRI 2-22

Estimados colaboradores, aliados y grupos de interés:

Con gran entusiasmo les presento nuestro Reporte de Sostenibilidad 2024, un documento que refleja no solo los avances alcanzados durante el año, sino que también representa una valiosa oportunidad para evaluar lo que hemos logrado, reconocer los desafíos que aún enfrentamos y, sobre todo, compartir con transparencia cómo seguimos integrando la sostenibilidad en el corazón de nuestras operaciones y decisiones estratégicas.

El 2024 reafirmamos nuestro compromiso con una gestión responsable, entendiendo que la sostenibilidad no es un área aislada ni un conjunto de metas puntuales, sino una forma pensar y actuar que guía nuestras decisiones. Desde nuestras operaciones productivas hasta nuestras relaciones con nuestros grupos de interés, buscamos generar impactos positivos que se sostengan en el tiempo.

En el ámbito ambiental, seguimos avanzado con pasos concretos. Al 2024, el 48% de nuestra energía proviene de fuentes renovables, e incrementamos en un 32% la producción de biogás respecto al 2023, consolidando nuestra apuesta por la energía limpia y la economía

circular. Asimismo, la implementación de biodigestores en nuestras unidades porcinas y la reutilización de biol son ejemplos de cómo una mejora técnica puede traducirse en beneficios reales para el ambiente.

Durante el año, pusimos especial atención en el desarrollo de nuestro equipo, conscientes de que el éxito de nuestra empresa solo es posible a partir del avance integral de nuestro talento. En este marco, conscientes de que la sostenibilidad se construye desde las personas,

celebramos el alcance de un índice de clima laboral del 80%, junto con una alta participación en programas de capacitación en materia ética e integridad, asegurando que nuestros principios guíen cada una de nuestras acciones. Estos logros no serían posibles sin el compromiso diario de nuestros colaboradores, quienes además de ejecutar procesos, impulsan mejoras al haber propuesto 224 ideas innovadoras durante el 2024, de las cuales 133 han sido implementadas con éxito.

Nuestro impacto positivo se extiende a las comunidades donde operamos, consolidando nuestra responsabilidad social. Un claro ejemplo de nuestro compromiso es la donación de pollo a comedores populares al norte de Lima, beneficiando directamente a 1 177 niños y adultos mayores. Asimismo, en un esfuerzo vital por la salud infantil, más de 700 niños fueron evaluados a través de nuestro programa Somos + Hierro con el objetivo de detectar y combatir la anemia. De esta población, 57 fueron diagnosticados y tratados exitosamente, logrando su recuperación total.



**Reporte de Sostenibilidad  
2024, un documento que refleja  
no solo los avances alcanzados  
durante el año, sino que  
también representa una valiosa  
oportunidad para evaluar lo que  
hemos logrado „**

En términos de cadena de valor, continuamos trabajando con proveedores locales, que representan el 96% del total. Esta cifra nos enorgullece porque implica relaciones más cercanas, mayor dinamismo para las economías regionales y una construcción conjunta de estándares de calidad y sostenibilidad.

Seguimos apostando por una gobernanza clara y participativa, con un estricto apego a nuestros principios éticos y de buen gobierno corporativo. Bajo esta premisa, nos aseguramos de que el 100% de nuestros nuevos colaboradores reciban capacitación en materia ética. Resaltamos la composición de nuestros comités y la solidez de nuestros indicadores financieros al obtener un EBITDA de 17.8%, lo que nos brinda estabilidad para seguir invirtiendo con visión a futuro.

Finalmente, quiero extender mi más sincero agradecimiento a todo el equipo de Redondos por su compromiso y esfuerzo diario, y a nuestros grupos de interés por su confianza y colaboración. Su acompañamiento y retroalimentación nos permiten seguir construyendo una empresa que transciende por su propósito y por su impacto positivo en el desarrollo sostenible.

Con el compromiso de seguir mejorando,

Atentamente,

**Jorge Beleván Franco**

*Gerente General  
Redondos*



# CIFRAS DESTACADAS

A  
AMBIENTAL

**48 %**

de nuestra energía proviene de fuentes renovables

**12.8 t**

de compost generado

**Reusamos  
16 %**

de biol, lo que redujo el consumo de agua en un 10% en nuestra granja mas grande de cerdos

**95 %**

de nuestras unidades operativas de cerdos cuentan con biodigestores para la valorización de purines

**32 %**

de aumento de producción de energía renovable por biogás, frente al 2023

S  
SOCIAL

**96 %**

de proveedores locales

**80 %**

de índice de clima laboral (GPTW)

**15 000 Kg**

de pollo donados a comedores populares al norte de Lima, beneficiando a 1177 niños y adultos mayores

**Puesto 8**

en el ranking MERCOSUR Responsabilidad ESG en el Sector Alimentación

**100 %**

de niños identificados con anemia superaron la enfermedad

G  
GOBERNANZA

**100 %**

de los colaboradores nuevos han sido capacitados en temas de ética e integridad

**224 ideas**

innovadoras, 133 implementadas con éxito

**80 %**

de miembros del Comité de Directorio de Planeamiento, Auditoría, Compliance y Riesgos, son independientes

**S/ 1.5 millones**

ahorros gracias a las iniciativas del programa Ideas en Acción

**EBITDA del  
17.8 %**



# 01

## Somos Redondos

# 01

## SOMOS REDONDOS

GRI 2-6

### 1.1. Nuestra identidad

Somos Redondos S.A. (en adelante, Redondos), una empresa con más de 50 años de trayectoria comprometida con el bienestar de las familias peruanas ofreciendo productos cárnicos de alta calidad. Desde 1973, acompañamos los hogares del país con alimentos que nutren, reúnen y generan momentos de confianza y disfrute.



#### VISIÓN

Ser la empresa líder en el mercado de productos cárnicos, innovando y agregando valor a nuestros clientes y consumidores a nivel nacional y con proyección internacional.



#### PROPÓSITO

Contribuir con la nutrición de los peruanos, generando bienestar a las familias.

Guiamos nuestras acciones con valores y pilares que reflejan nuestra identidad y forma de actuar, lo que nos permite generar valor compartido con todos nuestros grupos de interés.

#### VALORES



#### PASIÓN POR LA EXCELENCIA



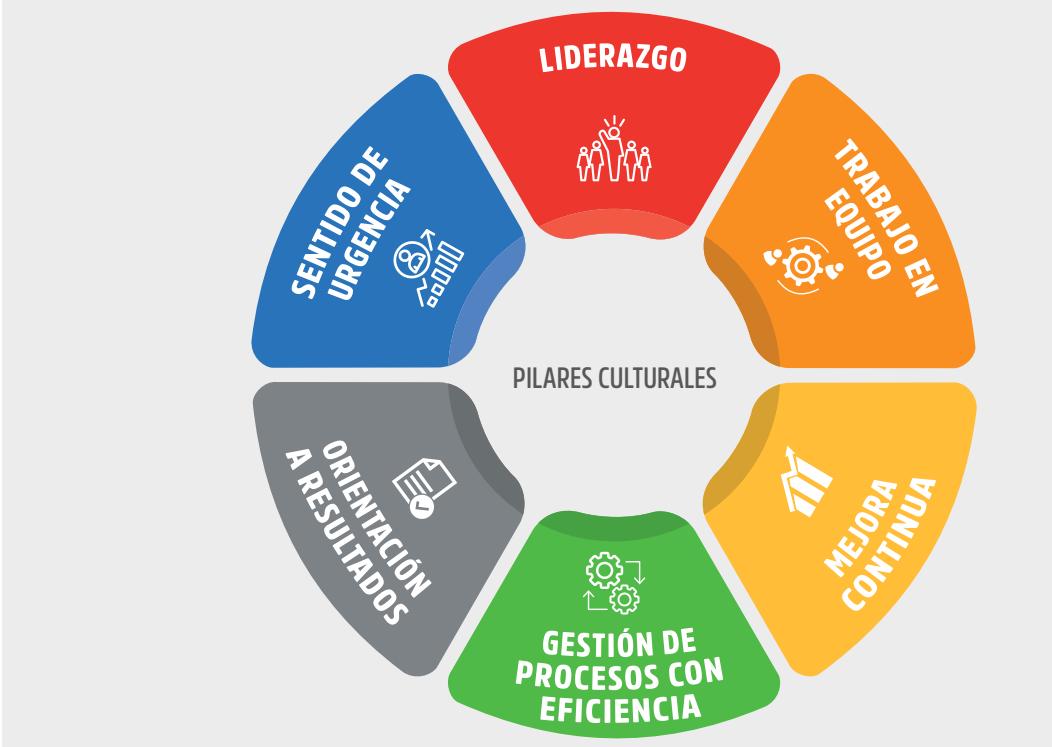
#### COMPROMISO



#### INTEGRIDAD



#### AMOR A LA PATRIA



## 1.2. Nuestras marcas y productos

GRI 2-6

Buscamos asegurar que nuestros clientes y consumidores reciban productos y servicios de alta calidad de manera oportuna, eficiente, segura, transparente y sostenible.

A lo largo de estos años, desarrollamos un portafolio diverso basados en—pollo, pavo y cerdo— que responde a las necesidades de distintos segmentos del mercado peruano. Ofrecemos desde opciones dirigidas a canales tradicionales, hasta líneas procesadas y empacadas que responden a las exigencias del canal moderno.

Este modelo nos permite tener presencia a nivel nacional y garantizar la entrega oportuna de nuestros productos, contribuyendo al bienestar diario de las familias peruanas.

En línea con nuestro propósito de contribuir con la nutrición de los peruanos y en respuesta a las nuevas tendencias de consumo, desde el 2023 incorporamos productos elaborados con proteínas alternativas. Estas propuestas complementan nuestro portafolio tradicional y amplían las opciones para las personas, quienes buscan una dieta más variada.

### Portafolio de productos



#### POLLO VIVO

Nos dedicamos a la crianza y comercialización directa, por ello, atendemos principalmente mercados de abasto.



#### POLLO BENEFICIADO

Ofrecemos productos eviscerados, trozados y empacados, los cuales distribuimos en autoservicios, canales horeca y tiendas propias.



#### CERDO VIVO

Criamos cerdos para comercializarlos vivos en el mercado tradicional.



#### CERDO BENEFICIADO

Suministramos cerdo en forma eviscerada, trozada y empaquetada, cubriendo las necesidades de diversos tipos de clientes en canales modernos. Entre estos, destaca nuestra línea premium Duroc Redondos.



#### PAVO BENEFICIADO

Comercializamos pavos eviscerados de diferentes calibres y trozados en el mercado local e internacional.



#### EMBUTIDOS

Elaboramos y comercializamos productos como jamones, jamonadas, salchichas, chorizos, entre otros.



#### PROTEÍNA ALTERNATIVA

Productos a base de plantas que responden a nuevas preferencias alimentarias.



#### ELABORADOS

Transformamos la materia prima en productos de valor agregado, como hamburguesas, nuggets, enrollados, empanizados y alimentos listos para cocinar, pensados para un consumidor práctico.

A continuación, presentamos nuestras marcas:

## Redondos

Ofrece productos a través de cuatro líneas principales: pollo, pavo, cerdo, elaborados y embutidos. Esta marca está comprometida con el bienestar de los peruanos, promoviendo una alimentación nutritiva, accesible y de calidad.



**Redondos**

**POLLO**  
Pollo entero  
Pollo trozado

**CERDO**  
Cerdo entero  
Cerdo trozado

**PAVO**  
Pavo entero  
Pavo trozado

**ELABORADOS**  
Preparados  
Empanizados

**EMBUTIDOS**  
Salchichas  
Chorizos  
Jamones  
Otras líneas



## Salchichería Alemana

Como embajadores de la tradición alemana, honramos sus raíces preservando las recetas y costumbres que los definen. Salchichería Alemana representa un legado de sabor y calidad que se transmite de generación en generación.

En 2024, renovamos la identidad visual de esta marca con el objetivo de modernizar su imagen sin perder la esencia de la tradición que la caracteriza. Desarrollamos una tipografía con carácter y fácil lectura, junto con una paleta cromática propia que la diferencia en el punto de venta.

### EVOLUCIÓN DE LA MARCA AL PASAR DE LOS AÑOS



La campaña de relanzamiento se basó en el concepto “Tradición en buenas manos”, reforzando que, con el paso del tiempo, la calidad y el *expertise* continúan siendo pilares de la marca. Esta activación tuvo presencia en vía pública, televisión y medios digitales.



## Turin

Ofrece una opción confiable en embutidos, pensada para llegar a todos los hogares. Su propósito es claro: satisfacer las necesidades de todos los consumidores con productos accesibles y sabrosos.



## Flexfood

Responde a las nuevas tendencias nutricionales con productos elaborados a base de proteína vegetal. Promueve la libertad de elección y la diversidad en la alimentación, fomentando una dieta flexible y sin restricciones.



FLEX BURGER



FLEX NUGGETS



## Lanzamientos

En 2024, fortalecimos nuestra oferta con productos innovadores y prácticos para el día a día.

**Cerdo:** incorporamos milanesas, hamburguesas y una nueva línea *Ready To Cook*, diseñada para facilitar la preparación del menú diario sin comprometer la calidad ni el sabor apalancándonos de sabores peruanos oriental, adobo y saltado.



**Pollo:** lanzamos nuestra línea de pollo envasado de origen para productos trozados, filetes y menudencias, lo que garantiza mayor frescura, inocuidad y comodidad. Este formato va directamente de la planta a la mesa del consumidor, sin derrames y conservando su calidad por más tiempo.

## Comamos bien, vivamos mejor

Durante el 2024, reafirmamos nuestro propósito de marca: contribuir con la nutrición de los peruanos, generando bienestar a las familias. Bajo esta premisa, lanzamos la campaña "Comamos bien, vivamos mejor", un mensaje que promueve una alimentación rica en proteínas de alta calidad.

Trabajamos para ofrecer productos nutritivos, frescos y accesibles, garantizando su calidad en cada etapa de nuestra cadena de valor.

A esta campaña le dimos un enfoque creativo y cercano, utilizando analogías entre los cortes de pollo o cerdo y el lenguaje popular peruano, logrando conectar de forma auténtica con nuestros consumidores. Incluso nuestros camiones de reparto se sumaron al mensaje, transmitiendo nuestro compromiso con el país en cada viaje.



En una época tan significativa como la Navidad, reforzamos el valor de compartir con quienes más queremos. A través de un mensaje emotivo que destacó que "estar juntos también es vivir mejor", fortalecimos nuestro vínculo con las familias peruanas.



## 1.3. Nuestras operaciones

GRI 2-6

Nuestro modelo operativo incluye instalaciones en cuatro regiones del país: Lima, Ica, Arequipa y Áncash. En estas zonas articulamos una cadena de valor eficiente e integrada que va desde la crianza de animales hasta la transformación industrial y la distribución, asegurando frescura, trazabilidad y cobertura a nivel nacional.

Contamos con una infraestructura moderna alineada con los más altos estándares del sector alimentario

Nuestra red incluye 132 granjas –112 de pollos de engorde, 8 de gallinas reproductoras, 6 de pavos de engorde, 2 de pavos reproductoras y 4 granjas de cerdos que incluyen reproductoras y engorde–, 3 plantas de incubación, 3 plantas industriales, 3 plantas de alimentos balanceados, 2 oficinas administrativas y 3 centros de distribución. Esta plataforma nos permite operar con agilidad, seguridad y en sintonía con las demandas del mercado.

## Cadena de valor

Nuestra cadena de valor abarca todas las etapas del proceso productivo: reproducción, crianza de aves y cerdos, elaboración de alimentos balanceados y procesamiento en plantas con tecnología de primer nivel. Esta integración nos permite abastecer de manera eficiente a los mercados del país a través de nuestros centros de distribución<sup>1</sup>.

El Perú se destaca como el segundo país de Latinoamérica con el mayor consumo per cápita del pollo, al ser esta la proteína más popular en la dieta nacional.



<sup>1</sup>Incluye hubs.

## Participación

**21%**

de participación en la producción de carne de pollo a nivel nacional

**36.6 %**

de participación en el mercado en la venta de pollo vivo en Lima Metropolitana

**22%**

de participación en el mercado de cerdo, lo que nos convierte en el principal productor a nivel nacional

**63 mil t**

de carne de pollo beneficiado vendido

**328 mil t**

de carne de pollo vivo vendido

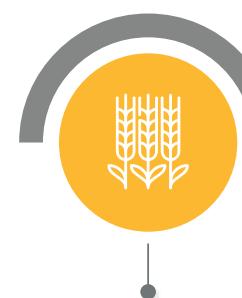
**40 mil t**

de carne de cerdo beneficiado vendido



Nuestra red de abastecimiento se extiende desde proveedores de insumos esenciales –como maíz y soya– hasta transportistas, distribuidores y puntos de venta minoristas. Este ecosistema comercial asegura la presencia de nuestros productos a través de canales B2B<sup>2</sup> y B2C<sup>3</sup>, fortaleciendo nuestro rol en el desarrollo de la industria alimentaria del país.

CRIANZA



ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PARA ANIMALES



PROCESAMIENTO



COMERCIALIZACIÓN



CLIENTES Y CONSUMIDORES

<sup>2</sup>Business to business (Empresa a empresa): autoservicios, foodservices y plataformas virtuales de comercio.

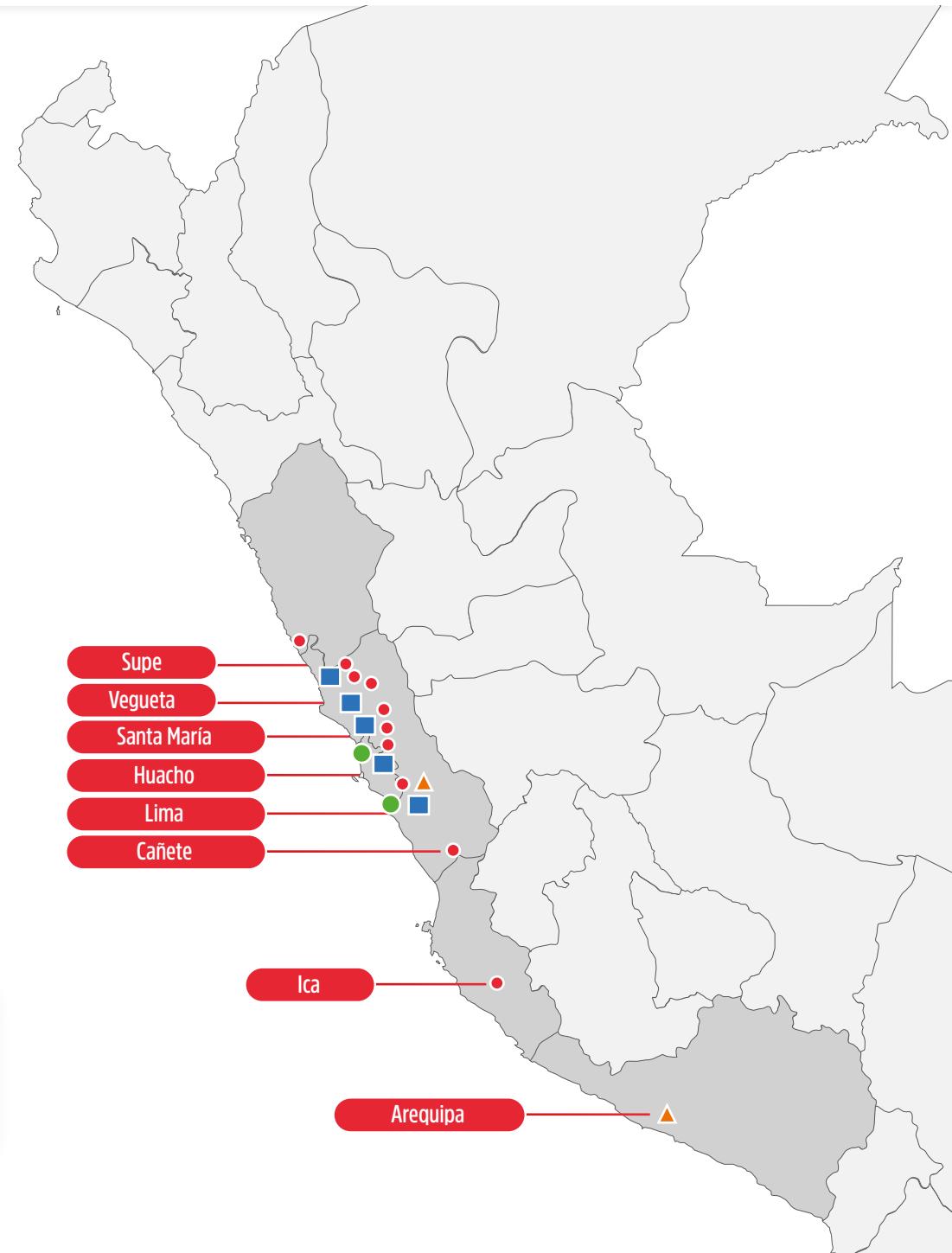
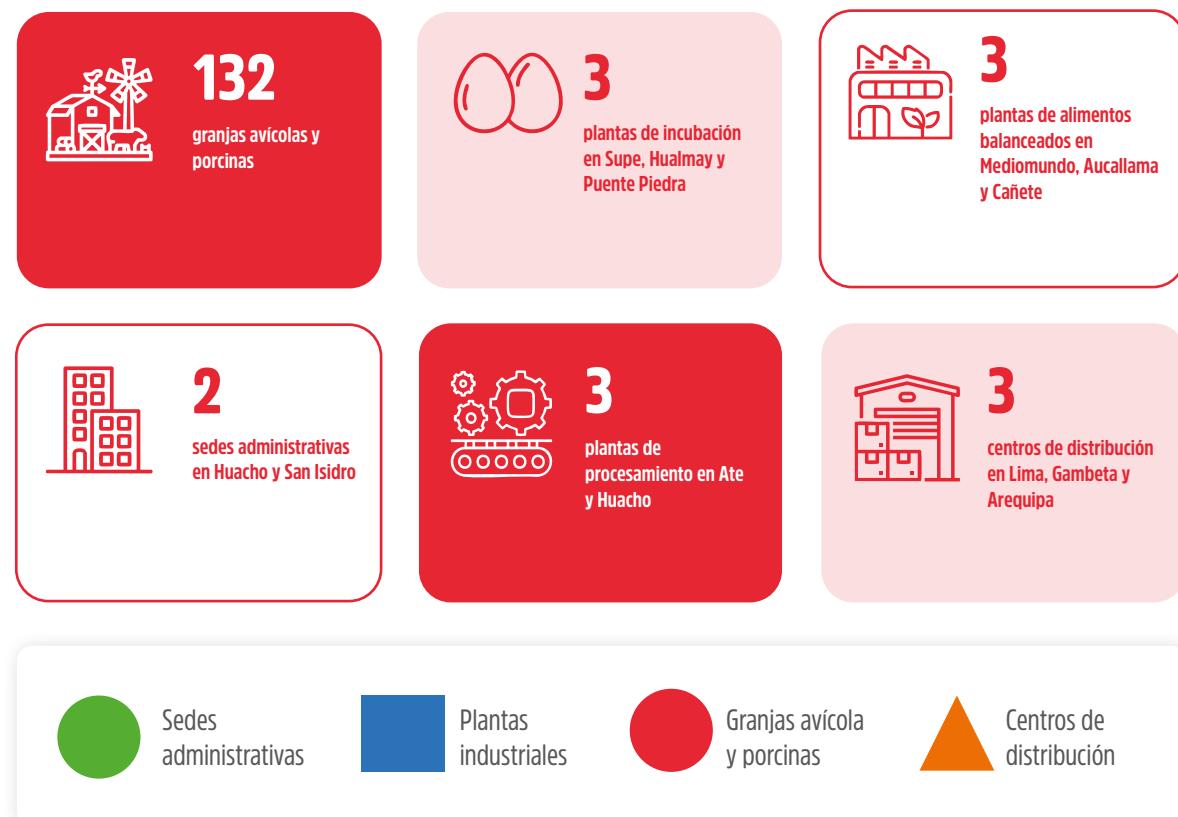
<sup>3</sup>Business to consumer (Empresa a consumidor): tiendas a nivel nacional.

## Infraestructura

La crianza de animales es la base de nuestras operaciones, por ello, mantenemos una red zonificada y estratégicamente distribuida para maximizar la eficiencia productiva.

Criamos pollos en 112 granjas, principalmente propias, ubicadas en el norte y sur del país, y 8 reproductoras. Respecto a los pavos, operamos 6 granjas de engorde y 2 de reproductoras. Además, gestionamos 4 granjas de cerdos, con un stock de 18 350 cerdas reproductoras.

Cada instalación ha sido diseñada para favorecer el bienestar animal, mantener altos estándares de bioseguridad y garantizar una producción sostenible.



## Capacidad que impulsa nuestro crecimiento

Contamos con tres plantas de incubación de última generación ubicadas en Supe, Hualmay y Puente Piedra.

**186 millones**

de huevos por año

**4.6 millones**

de huevos incubables por semana

**+ 41 millones**

de pollos procesados por año en nuestra planta de beneficio de aves

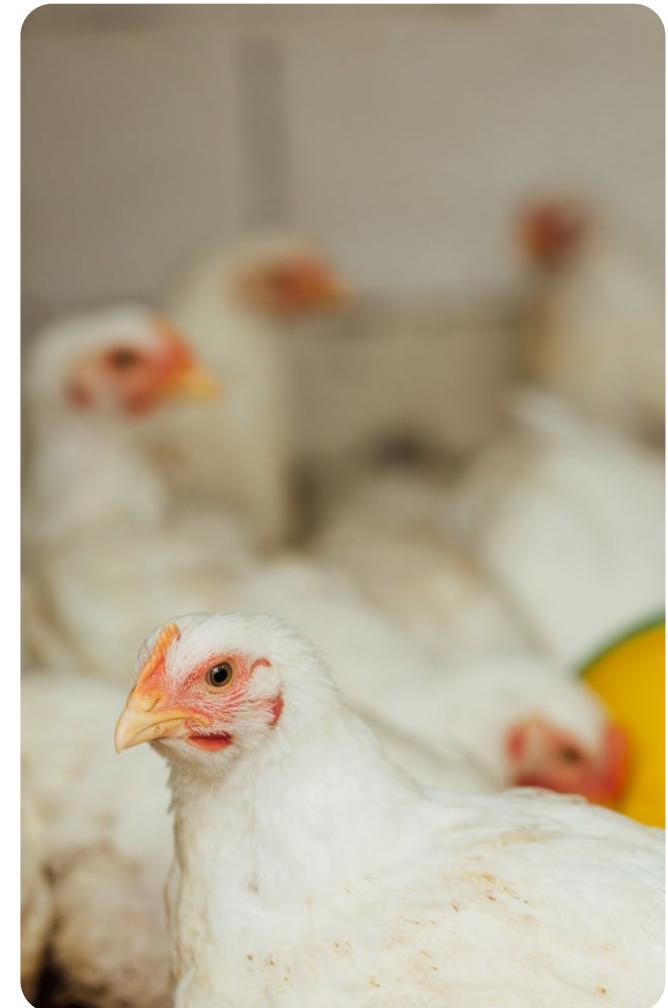
En el rubro de alimentación animal, operamos tres plantas que aseguran el abastecimiento interno: Medio Mundo, Aucallama y Cañete, con capacidad de 889 mil toneladas de alimento balanceado.

## 1.4. Cadena de suministro

GRI 2-6

Nuestra cadena de valor está diseñada para garantizar que cada etapa, desde la selección genética hasta la distribución final, se lleve a cabo con el más alto nivel de calidad y responsabilidad. Cada fase del proceso está cuidadosamente optimizada para cumplir con los estándares más exigentes del sector, asegurando que nuestros productos lleguen al consumidor final en las mejores condiciones.

ETAPA	DESCRIPCIÓN
 Genética	El proceso comienza con un enfoque estratégico en la reproducción e incubación, que garantiza animales saludables y productivos, sentando las bases para un producto final de alto rendimiento.
 Alimentación	Controlamos internamente la elaboración del alimento, empleando insumos de alto valor nutricional. Esta gestión directa nos permite asegurar una nutrición equilibrada, fundamental para la salud animal.



ETAPA	DESCRIPCIÓN
 Bienestar animal	Garantizamos condiciones adecuadas en cada una de nuestras instalaciones, aplicando estrictos protocolos de bioseguridad y capacitando continuamente a nuestros colaboradores para asegurar el correcto manejo de los animales.
 Controles	Ejecutamos monitoreos constantes en cada etapa, con soporte de laboratorios y supervisión veterinaria especializada. De esta manera, protegemos la salud animal y la seguridad del producto.
 Transporte	Operamos bajo estándares definidos que aseguran la eficiencia logística y el cumplimiento de condiciones sanitarias, tanto en el traslado de insumos como en el de productos terminados.
 Beneficiado	En nuestras plantas de procesamiento realizamos un seguimiento completo del producto, cumpliendo con especificaciones técnicas que garantizan trazabilidad, calidad e inocuidad.
 Canales de distribución	Gestionamos la logística desde centros de distribución acondicionados especialmente para cumplir los requerimientos de calidad y servicio.
 Garantía sanitaria	A lo largo de toda la cadena, aplicamos medidas que aseguran la inocuidad y calidad de nuestros productos, cumpliendo con los más altos estándares del sector alimentario.

## Gestión estratégica de nuestros ciclos productivos

Nuestra gestión productiva está diseñada para asegurar eficiencia y altos estándares de calidad en cada etapa. Desde el origen hasta el punto de venta, cada fase del proceso –tanto en pollo como en cerdo– está alineada con nuestro objetivo de ofrecer proteínas confiables, frescas y de alto valor nutritivo. A continuación, presentamos las etapas que conforman nuestros ciclos de negocio.



## Ciclo de negocio: Pollo vivo

El ciclo del pollo inicia con la adquisición y crianza de reproductoras durante un periodo total de 64 semanas, distribuidas en una fase de levante de 24 semanas y una etapa de postura de 40 semanas, aproximadamente. En ambas, se garantiza el rendimiento y la salud de las aves mediante alimentación balanceada y estrictos controles sanitarios.

Posteriormente, los huevos se incuban por tres semanas antes de pasar a la etapa de engorde. En aproximadamente seis semanas, los pollos alcanzan el peso ideal para el consumo, asegurando calidad y frescura en el producto final.



## Ciclo de negocio: Cerdos

El ciclo productivo del cerdo inicia con la crianza de reproductoras, que requieren cerca de 30 semanas para alcanzar su primera gestación. A partir de ahí, se desarrolla un proceso estructurado que, en conjunto, abarca 70 semanas. Este ciclo está diseñado para maximizar el desarrollo saludable de los animales, priorizando el bienestar en cada fase y asegurando un producto final confiable y de calidad.



## 1.5. Desempeño económico

GRI 201-1

Durante 2024, fortalecimos nuestra gestión económica mediante una estrategia integral basadas en decisiones eficientes, control riguroso y relaciones responsables. Este enfoque nos permitió capitalizar un entorno sectorial favorable y consolidar un desempeño sólido, alineado con nuestros objetivos de sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

Mantenemos una estrategia preventiva que abarca la diversificación de proveedores, el monitoreo constante del mercado, una estrategia de precios frente a posibles escenarios inflacionarios y el fortalecimiento de nuestro historial crediticio.

La estabilización de los costos de insumos, sumado a una estrategia de excelencia operativa eficiente y recuperación en los niveles de precios de nuestras líneas, generaron condiciones óptimas para la rentabilidad.

Gracias a una gestión estratégica que consideró variables como el tipo de cambio y la planificación en la compra de insumos mayores, conseguimos un EBITDA del 17.8 %.

Este indicador es fundamental para evaluar nuestro rendimiento, y lo complementamos con ratios de crecimiento e inversión que nos brindan una visión integral del negocio.

Este resultado fue respaldado por un sólido sistema de monitoreo y control, apoyado en dashboards financieros revisados mensualmente junto a la Alta Dirección y el Directorio. Estas herramientas nos permiten evaluar el avance de nuestros objetivos, tomar decisiones ágiles y alinear las acciones operativas con nuestras metas económicas.

Valor económico directo generado y distribuido, 2023-2024		
	2023 (en miles de millones de soles)	2024 (en miles de millones de soles)
<strong>Valor económico directo generado</strong>		
Ingresos	2.710	2.997
<strong>Valor económico distribuido</strong>		
Salarios y beneficios de los colaboradores	0.167	0.239
Pagos a proveedores de capital	2.273	4.015
Inversiones en la comunidad (responsabilidad social)	0.001	0.002
<strong>Ganancias antes de intereses impuestos, depreciación y amortización</strong>		
EBITDA (%)	11.5	17.8

Nuestra estructura de control incorpora un Comité de Planeamiento, Auditoría, Compliance y Riesgos, que se reúne trimestralmente con los directores para anticipar y mitigar riesgos de distinta índole, dentro de los que encuentran los de naturaleza financiera. Este trabajo se complementa con el equipo de Auditoría Interna, encargado de actualizar la matriz de riesgos y verificar la eficacia de los controles aplicados en todos los procesos.

Para garantizar la transparencia en nuestra gestión, realizamos auditorías financieras externas anuales a cargo de EY. Nuestros estados financieros consolidados y auditados están archivados en registros públicos. Además, para el análisis de desempeño económico, consideramos únicamente a las empresas del grupo incluidas en dichos estados.

Contamos con políticas que respaldan nuestra gestión económica responsable, como la Política de Compras, Política Antisoborno, Política de Libre Competencia y Política de Conflicto de Intereses, que aseguran prácticas comerciales éticas y relaciones alineadas con nuestro valor de Integridad.

Cabe resaltar que, la participación activa de nuestros principales grupos de interés –proveedores, entidades financieras y organismos reguladores– ha sido esencial para sostener una estrategia económica coherente, transparente y resiliente, que nos permite avanzar con paso firme hacia un crecimiento sostenible.





# 02

## Buen Gobierno Corporativo

# 02

# BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Para garantizar la transparencia y responsabilidad en nuestras actividades, aplicamos un sistema de gobierno corporativo y cumplimiento diseñado para mantener altos estándares éticos en toda nuestra operación. Este sistema garantiza que nuestras decisiones y acciones estén alineadas con nuestro valor de Integridad.

## 2.1. Nuestro Directorio

GRI 2-9, GRI 2-11, GRI 2-13, GRI-23

Nuestra estructura de gobernanza está liderada por un Directorio encargado de revisar, aprobar y supervisar la estrategia empresarial, así como de realizar un seguimiento continuo del desempeño y la ejecución de nuestras políticas corporativas. Este órgano se reúne mensualmente para evaluar el progreso y ajustar las estrategias frente a los desafíos del mercado, priorizando el beneficio de nuestros grupos de interés.

Es importante destacar que el 60 % de los miembros de nuestro Directorio es independiente, lo que asegura imparcialidad y objetividad en la toma de decisiones, alineadas con las mejores prácticas internacionales, como el UK Corporate Governance Code.

A continuación, presentamos a los miembros de nuestro Directorio durante 2024:



Julio Jorge Favre Arnillas

Presidente

Miembro del Directorio desde 2001

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Lima, con un MBA por el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE) y la Universidad Adolfo Ibáñez, de Chile.

Ha ocupado diversos cargos, entre ellos el de Gerente General de Redondos (2013-2015). Actualmente, preside diversos directorios, como los de Supergen y Soluciones Veterinarias, y es miembro de los directorios de MCK Hospitality, Genética Animal (GENA), Prestadora de Servicios Pecuarios (PSP) y Nutritional Technologies (NALTECH). Además, es presidente de la Asociación Peruana de Avicultura (APA) y miembro de la Asociación Peruana de Porcicultores (APP).



Jorge Luis Favre Arnillas

Vicepresidente

Miembro del Directorio desde 2013

Ingeniero zootecnista, con MBA por la UAI (Chile) y con máster en Acuicultura y en Mercados Financieros y Gestión de Activos, realizados en España.

Es presidente del Directorio de Genética Animal (GENA), Nutritional Technologies (Naltech) y Prestadora de Servicios Pecuarios (PSP), y director de Supergen. Además, participa activamente en varios comités dentro del Grupo Redondos.



Julio Luque Badenes

**Miembro**

Miembro del Directorio desde 2012

Ingeniero Mecánico, con un máster en Economía y Dirección de Empresas por el IESE, Universidad de Navarra.

Destacado por su liderazgo como presidente de Casa Andina Hoteles, Métrica y Endeavor Perú, y como director de diversas instituciones, incluyendo Aeropuertos del Perú, Inretail y Talma. Además, se desempeña como Senior Advisor del Canada Pension Plan Investment Board.



Leslie Pierce Diez Canseco

**Miembro**

Miembro del Directorio desde 2014

Economista por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), con estudios de posgrado en la Kellogg School of Management (EE.UU.) y la Universidad Católica de Chile.

Ha desempeñado cargos clave como Viceministro de Comercio en el Ministerio de Economía y Finanzas del Perú, fue CEO de Alicorp (1991-2011) y actualmente es director en diversas empresas como Credicorp, BCP y Sider Perú.



Pablo José Peschiera Alfaro

**Miembro**

Miembro del Directorio desde 2024

Licenciado en Ingeniería Mecánica por la University of California, y con un MBA por la Stanford University.

Fue presidente del Directorio de Redondos S. A. y director de Cosapi S. A. Actualmente, preside los directorios de Consorcio Industrial de Arequipa S.A., Ubicua Offices Perú S. A. y Define Servicios S. A. C. Además, es director de Tradi S. A., San Felipe S. A., Schroth Corp., Papelera S. A. e Inmobiliaria Los Granados S. A.

## Plana Gerencial



Jorge Beleván Franco  
Gerente General



Oscar Esquén Madrid  
Gerente Central de Administración  
y Finanzas



Bryan Pierce Balbuena  
Gerente Central Comercial



Jorge Robles Montenegro  
Gerente Central de Producción



Sergio Da Costa Burga  
Gerente Central de Gestión de Personas y  
Relaciones Institucionales

## Comités de directorio

Además de nuestro equipo estratégico, contamos con tres comités que se reúnen trimestralmente para supervisar las distintas áreas de nuestra gestión:

NOMBRE DEL COMITÉ	MIEMBROS	FUNCIONES
 Comercial y Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Julio Luque</li> <li>• Julio Jorge Favre</li> <li>• Leslie Pierce</li> <li>• Jaime Raygada</li> <li>• Roger Vargas</li> </ul>	Participa en la formulación y revisión de la estrategia comercial de la empresa, luego de evaluar las necesidades del mercado. Esto implica definir los objetivos comerciales a corto y largo plazo, así como identificar oportunidades de crecimiento y expansión en el mercado cárnico.
 Compensación, Digitalización y Sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leslie Pierce</li> <li>• Julio Jorge Favre</li> <li>• Jorge Luis Favre</li> <li>• Pablo José Peschiera</li> <li>• Roger Vargas</li> </ul>	Supervisa el cumplimiento de las buenas prácticas en la gestión del talento, alineadas con la cultura y exigencias de la empresa. Asimismo, supervisa la estrategia de transformación digital y sostenibilidad, bajo los pilares ASG, con una visión de largo plazo.
 Planeamiento, Auditoría, Compliance y Riesgos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaime Raygada</li> <li>• Jorge Luis Favre</li> <li>• Pablo José Peschiera</li> <li>• Julio Luque</li> <li>• José García</li> </ul>	Responsable de supervisar al gobierno corporativo, identificando y mitigando los riesgos asociados a la estrategia del negocio, mediante controles internos que garantizan una gestión transparente y responsable, en cumplimiento con el Código de Ética y regulaciones aplicables.

## 2.2. Ética e integridad

GRI 2-13, IPN-2

Reafirmamos nuestro compromiso con una gestión ética, transparente y alineada con los más altos estándares de integridad. Este compromiso se traduce en políticas, estructuras y prácticas que promueven una sólida cultura organizacional, basada en el respeto, equidad y responsabilidad corporativa.


**Código de Ética e Integridad**

**Política de Conflictos de Intereses**

**Política de Libre Competencia**

**Política Antisoborno**

**Política de Diversidad e Igualdad de Oportunidades**

**Política de Prevención frente al Hostigamiento Sexual Laboral**

**Política de Compras**

**Política de Donaciones**

Con el propósito de asegurar de manera razonable el cumplimiento normativo, la eficiencia de las operaciones y el *reporting* financiero y no financiero, contamos con un sistema de control interno robusto, que incluye entre otros componentes la evaluación de riesgos y actividades de control.

Desde el inicio de la relación laboral, todos nuestros colaboradores reciben una inducción que incluye nuestras políticas éticas y de conducta. Asimismo, quienes ocupan funciones en áreas de alto riesgo participan anualmente en capacitaciones específicas sobre cumplimiento, reforzando nuestra cultura de integridad en todos los niveles de la empresa.

**Contamos con la certificación ISO 37001 de Sistema de Gestión Antisoborno, lo que reafirma nuestro compromiso con la ética, transparencia e integridad en nuestros procesos de mayor riesgo.**



**100 %**  
colaboradores nuevos  
capacitados en temas éticos

Nuestro marco de gobernanza incorpora comités especializados, como el Comité de Ética e Integridad y el Comité de Prevención frente al Hostigamiento Sexual Laboral, encargados de supervisar la aplicación de políticas internas y resolver casos relacionados con la conducta organizacional. Durante el 2024, tuvimos 32 denuncias informadas, las cuales fueron evaluadas y comunicadas al Directorio.

#### → **Comité de Ética e Integridad**

- Conformado por el Gerente Central de Gestión de Personas, el Subgerente de Clima, Cultura, Comunicaciones y Relaciones Institucionales (quien además actúa como Oficial de Cumplimiento), el Subgerente de Auditoría Interna y la Subgerente de Tesorería.
- Este comité absuelve consultas, evalúa casos y toma medidas correctivas en caso de incumplimientos, asegurando la coherencia entre nuestras políticas y la práctica diaria.

#### → **Comité de Prevención frente al Hostigamiento Sexual Laboral**

- Opera conforme a la legislación nacional vigente, con una composición paritaria que garantiza representatividad. Se encarga de atender denuncias de forma confidencial y con enfoque preventivo, reafirmando nuestro compromiso con un entorno laboral respetuoso, seguro y libre de violencia.

## Canal de ética e integridad

En Redondos, contamos con un canal de reporte accesible para todos nuestros grupos de interés, administrado por una consultora internacional independiente, lo que garantiza la transparencia, confidencialidad y objetividad del proceso.

Este canal permite reportar –de forma segura, confidencial y anónima– cualquier conducta que contravenga nuestros principios éticos, así como leyes o políticas internas, garantizando que el informante no sufra represalias. Este canal se encuentra disponible a través de múltiples vías: formulario web, buzón de voz, correo electrónico, central telefónica, dirección postal o entrevista personal. Invitamos a nuestros colaboradores, clientes y proveedores a utilizarlo de forma responsable; el acceso está disponible en:

[www.canaldeintegridadredondos.com](http://www.canaldeintegridadredondos.com)



## 2.3. Gestión de riesgos

Gestionamos los riesgos y oportunidades de nuestras actividades, con el fin de prevenir y mitigar los posibles impactos en las personas, la sociedad y el planeta.

IPN-2

En un entorno cada vez más desafiante, respondemos con una gestión de riesgos alineada con estándares internacionales. Este enfoque preventivo se complementa con un sólido sistema de gestión de riesgos, basado en el modelo COSO 2013 y las metodologías COSO ERM e ISO 31000, que nos permite identificar, evaluar y mitigar riesgos de manera eficiente, incluyendo aquellos de tipo ambiental, social y de gobernanza (ASG). De esta manera, aseguramos razonablemente el logro de nuestros objetivos con la identificación y análisis/evaluación de riesgos, y proporcionamos una respuesta oportuna y coherente.

Nuestro Directorio y comités especializados tienen una participación activa en la gestión de riesgos y cumplen un rol fundamental en la supervisión del sistema, definiendo lineamientos claros y garantizando una rendición de cuentas efectiva. Esta estructura nos brinda agilidad y solidez en la toma de decisiones.





Nuestra matriz de riesgos se actualiza y amplía de forma continua, incorporando factores ASG y otras amenazas emergentes. Este enfoque proactivo nos permite anticipar escenarios complejos y fortalecer nuestra resiliencia organizacional.



Supervisamos permanentemente la efectividad de los controles implementados. Esta cultura preventiva refuerza nuestra gobernanza corporativa y nos posiciona para aprovechar nuevas oportunidades desde una gestión ética, responsable y sostenible.



#### Protección de datos

Durante 2024, no se reportaron casos de filtración, robo o pérdida de datos personales de clientes, lo que demuestra la eficacia de nuestras políticas de seguridad de la información y privacidad.



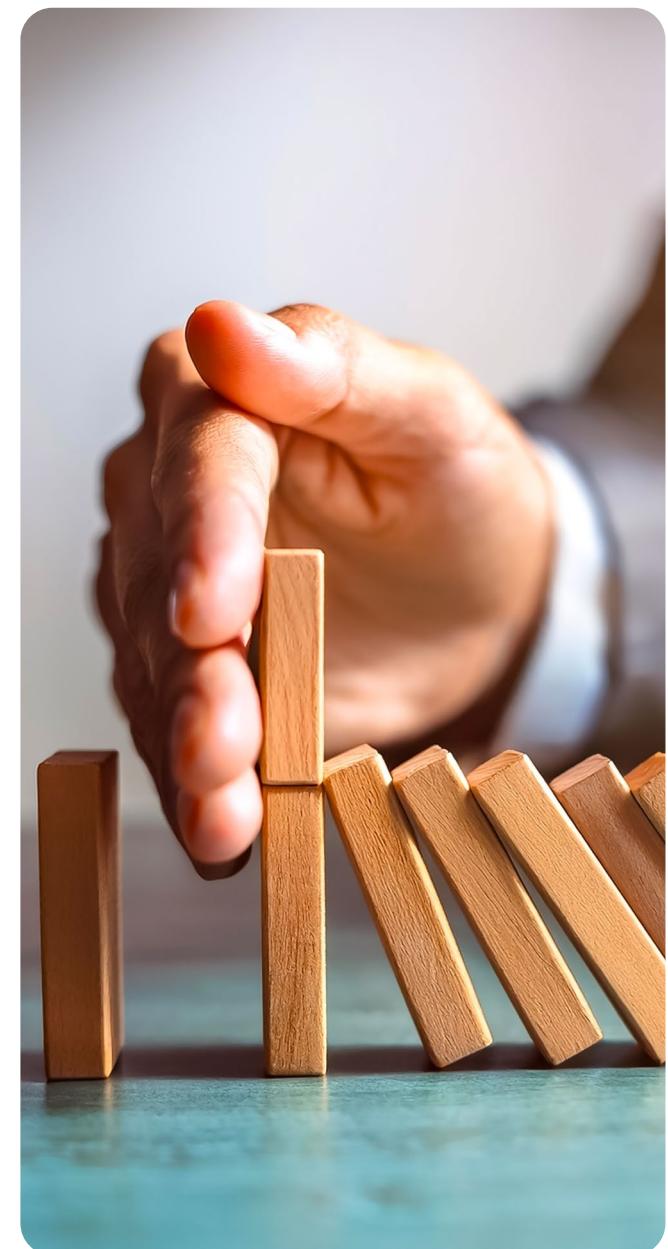
#### Comité Interno de Sostenibilidad

GRI 2-13

Contamos con un Comité Interno de Sostenibilidad, conformado por 11 líderes de diversas áreas corporativas, cuya función es liderar y brindar soporte transversal en la implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad, asegurando su integración efectiva en todos los procesos y áreas de la empresa.

El comité promueve un enfoque alineado con nuestros valores ASG, da seguimiento a los indicadores más relevantes para nuestros grupos de interés y propone iniciativas orientadas a una mejor gestión de impactos. Los avances son reportados trimestralmente al Comité del Directorio de Compensación, Digitalización y Sostenibilidad.

En 2024, el Comité Interno de Sostenibilidad fue presidido por Andrés Guerrero (Jefe de Sostenibilidad y Mejora Continua), y tuvo como vicepresidente a Sandro Luna (Subgerente de Clima, Cultura, Comunicaciones y Relaciones Institucionales).





# 03

## Nuestro compromiso con la sostenibilidad

# 03 NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

## 3.1. Nuestra estrategia de sostenibilidad

GRI 2-13, GRI 2-22

Transformamos nuestras operaciones para convertirnos en un agente de cambio dentro de la industria cárnica, con el objetivo de generar un impacto positivo en nuestro entorno y en todos los grupos de interés con los que interactuamos. En este marco, contamos con una Política de Sostenibilidad que reafirma nuestro compromiso con la nutrición de los peruanos, el bienestar de las familias y la implementación de prácticas que minimicen los impactos ambientales.

### Compromisos de nuestra Política de Sostenibilidad



Gestionar los riesgos y oportunidades de nuestras actividades, con el fin de prevenir y mitigar los posibles impactos en las personas, la sociedad y el planeta.



Contribuir con el desarrollo de las comunidades, tratando de generar valor social, por medio del aporte al desarrollo y crecimiento de los lugares donde operamos.



Formar los mejores equipos, velando por su desarrollo y bienestar. Queremos que se sientan orgullosos de ser parte de nuestra empresa, por ello, fomentamos un clima de trabajo donde primen la confianza y el respeto mutuo.



Trabajar conjuntamente con nuestros proveedores, con la finalidad de que nuestro crecimiento y el de ellos esté acompañado del progreso y desarrollo de todas las personas con las que nos relacionamos a lo largo de nuestra cadena de valor.

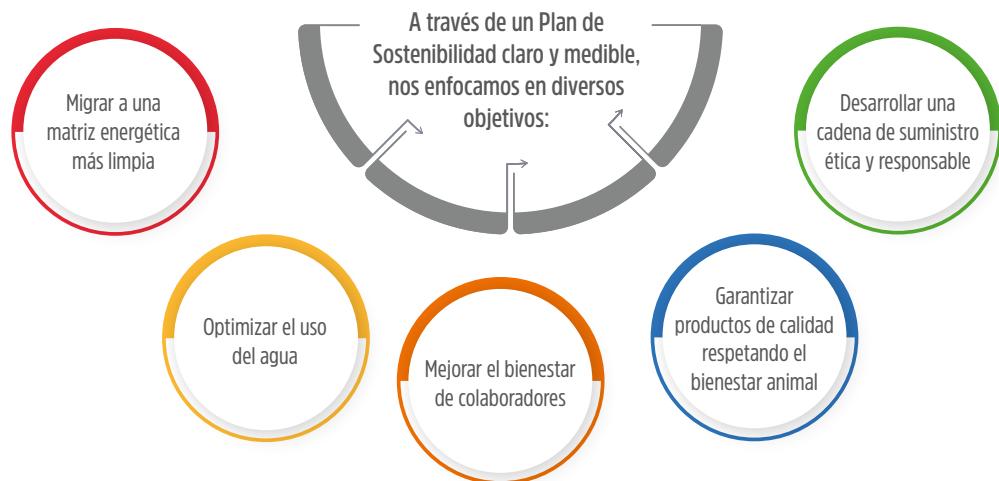


Asegurar que nuestros clientes y consumidores reciban productos y servicios de alta calidad y de manera oportuna, eficiente, segura, transparente y sostenible.



Cuidar y proteger el medioambiente, disminuyendo los impactos que produce nuestra operación y generando conciencia en nuestros grupos de interés. Asimismo, promovemos la circularidad y la reducción de desperdicio en nuestra cadena de valor.

Contamos con una estrategia orientada a integrar la sostenibilidad en el núcleo de nuestras operaciones, con el propósito de consolidarnos como un referente en la industria cárnica. Bajo esta premisa, cada acción que emprendemos se alinea con principios de eficiencia, innovación y respeto por el medio ambiente.



Este plan guía nuestra gestión diaria, asimismo permite tomar decisiones informadas y evaluar en tiempo real el impacto de nuestras acciones. Para asegurar su efectividad, disponemos de un Manual de Sostenibilidad, que establece directrices claras, alineadas con estándares internacionales, fortaleciendo así nuestra posición como modelo dentro del sector alimentario.

## Modelo de Sostenibilidad

Nuestro modelo de sostenibilidad se basa en tres ejes fundamentales: ambiental, social y gobernanza (ASG). Estos ejes se integran de manera transversal en todas nuestras operaciones, lo que nos permite aplicar una gestión eficiente, responsable y resiliente.

Este modelo nos permite adoptar una visión holística que prioriza el bienestar de las personas, la protección del medio ambiente y una gobernanza ética y transparente en todos nuestros procesos.

### EJE AMBIENTAL

Cuidamos el planeta y conservamos los recursos

- Gestión y uso del agua
- Cambio climático
- Economía circular

### EJE GOBERNANZA

Crecemos responsablemente

- Bienestar animal
- Ética, cumplimiento regulatorio y buenas prácticas empresariales
- Abastecimiento responsable
- Mejora continua y tecnología

### EJE SOCIAL

Desarrollamos a las personas y la sociedad



- Desarrollo de las comunidades
- Seguridad, salud y bienestar de los colaboradores
- Seguridad alimentaria
- Inocuidad

## Contribución a los ODS

Como parte de nuestro compromiso con el futuro, nos alineamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, adaptando nuestras operaciones y programas de responsabilidad social para contribuir activamente a los objetivos globales.

ODS	ACCIONES QUE CONTRIBUYERON AL ODS	ODS	ACCIONES QUE CONTRIBUYERON AL ODS
<b>2 HAMBRE CERO</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Somos + Hierro es un programa enfocado en combatir la anemia y mejorar la nutrición infantil en niños de 0 a 5 años.</li> <li>En 2024, el 100 % de niños identificados con anemia superaron la enfermedad.</li> <li>Donamos 15 000 kilos de pollo a comedores populares.</li> <li>Entregamos fertilizante natural a pequeños agricultores.</li> <li>Donamos 10 congeladoras a comedores populares del Norte Chico.</li> </ul>	<b>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lanzamos 81 nuevos productos<sup>4</sup>.</li> <li>Avanzamos en la transformación digital a través de diversas acciones: seguimiento estratégico, granjas Smart, conectividad inteligente, ciberseguridad fortalecida y automatización de procesos.</li> <li>Contamos con Comités de Mejora Continua.</li> <li>Continuamos con el Programa Ideas en acción, el cual nos permite recoger ideas en beneficio de nuestra empresa y colaboradores. A través de este programa, logramos un ahorro de S/ 1.5 millones por ideas implementadas.</li> <li>Se generaron 224 ideas innovadoras, de las cuales 133 fueron exitosamente implementadas.</li> </ul>
<b>3 SALUD Y BIENESTAR</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizamos campañas médicas, charlas de salud y jornadas de vacunación para nuestros colaboradores.</li> <li>Brindamos facilidades pre y posnatal para madres, así como posnatal para padres.</li> <li>Colaboramos con la Casa del Adulto Mayor "Francisca Navarrete de Carranza" en Huacho.</li> <li>Participamos en actividades de voluntariado corporativo junto a la Casa Ronald McDonald, en apoyo a familias con hijos en tratamiento oncológico.</li> <li>Promovemos un entorno laboral de bienestar, con un índice de clima laboral de 80 %.</li> <li>Impulsamos acciones de salud comunitaria a través del programa Somos Solidarios.</li> </ul>	<b>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promovemos la reducción del consumo de agua en todas nuestras operaciones.</li> <li>Reutilizamos biol, lo que permitió un ahorro del 10 % de consumo de agua en nuestra granja de cerdo más grande.</li> <li>Utilizamos agua tratada para el control de polvo y el riego de áreas verdes.</li> <li>Generamos 12.9 t de compost mediante rotoaceleradores.</li> <li>Valorizamos 127 231.37 t de residuos generados.</li> <li>Comercializamos y valorizamos, interna y externamente, nuestros residuos.</li> <li>El 95 % de nuestras unidades operativas de cerdos cuentan con biodigestores.</li> </ul>
<b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alcanzamos un EBITDA del 17.8 %</li> <li>Generamos empleo para 4 373 personas, con una inversión en salarios y beneficios que supera los S/ 239 millones.</li> <li>Contamos con programas de desarrollo y capacitación para nuestros colaboradores.</li> <li>Trabajamos con un 96 % de proveedores locales.</li> <li>Logramos una reducción del 23.5 % en la accidentabilidad respecto al 2023.</li> </ul>	<b>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contamos con un Plan de Sostenibilidad enfocado en la reducción de emisiones.</li> <li>Medimos nuestra huella de carbono 2023.</li> <li>Reducimos el uso de combustibles fósiles mediante la producción de energía eléctrica renovable a partir de biogás.</li> <li>El 48 % de la energía que utilizamos proviene de fuentes renovables.</li> <li>Capacitamos a nuestros colaboradores en temas ambientales.</li> <li>A través del programa Cadena Sostenible, formamos a nuestros proveedores en temas de sostenibilidad.</li> </ul>

<sup>4</sup>Pueden ser productos innovadores o extensiones de línea, como ajustes en presentaciones que no existían.

## 3.2. Nuestra materialidad

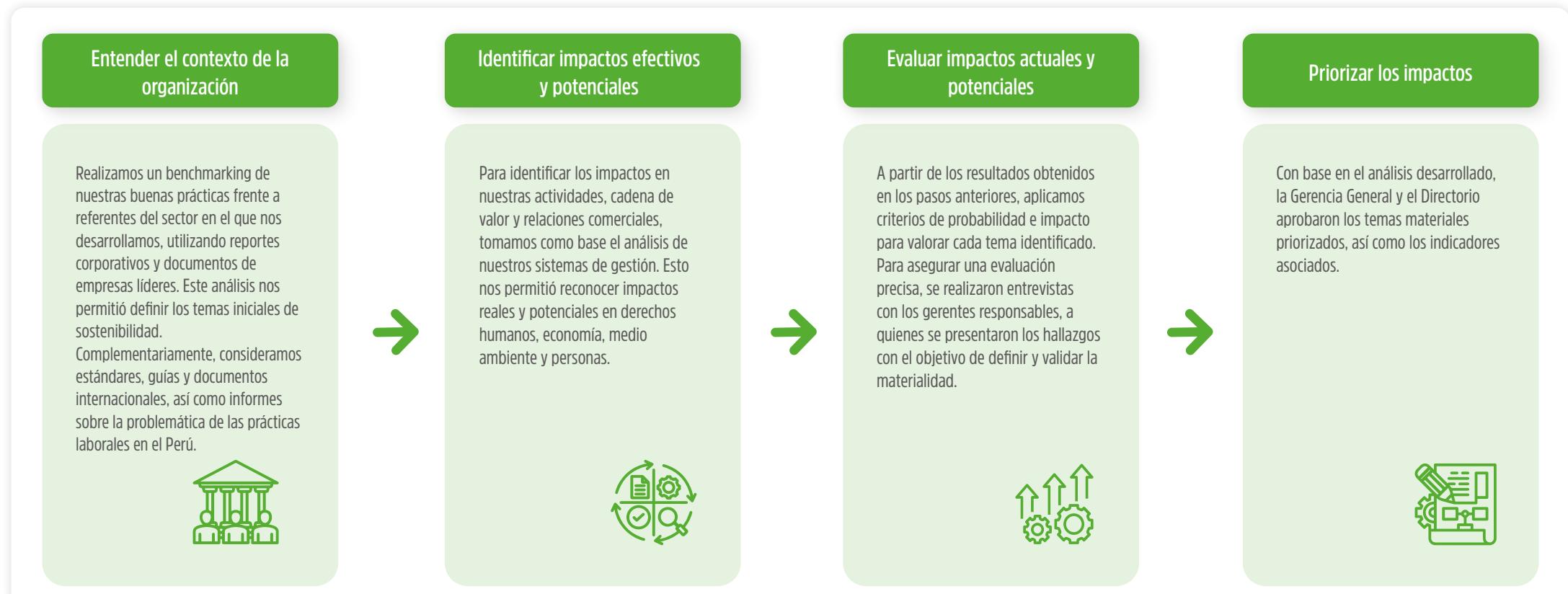
GRI 3-1

En el marco de nuestro análisis de materialidad, definimos un proceso estructurado que nos permitió identificar los temas más relevantes para nuestros grupos de interés, enfocando nuestros esfuerzos en aquellos con mayor impacto en el desempeño económico, social y ambiental de la empresa.

Durante 2024, actualizamos este proceso considerando nuestros principales riesgos empresariales, así como los impactos reales y potenciales en materia ASG. Este análisis incluyó la evaluación de nuestra contribución positiva y negativa hacia los distintos grupos de interés.

El proceso de materialidad fue desarrollado con el soporte de consultores externos e inició con la definición de los temas materiales, los cuales fueron posteriormente valorados interna y externamente, recogiendo las expectativas de los grupos de interés vinculados a nuestros sistemas de gestión.

A continuación, describimos las etapas de nuestro proceso de materialidad:



## Temas materiales

GRI 3-2

Identificamos 10 temas materiales que abarcan 16 contenidos GRI y 2 indicadores propios del negocio (No GRI). A continuación, presentamos el detalle de cada uno de ellos:

N.º	Tema material	Descripción	Contenido
1	Gestión del agua	La eficiencia en el uso del agua y el tratamiento de aguas residuales son críticos en la industria alimentaria, dada la gran demanda de este recurso en la producción agrícola y el procesamiento de alimentos.	303-3
2	Economía circular	Aborda el manejo integral de residuos, desde su generación hasta su reaprovechamiento, priorizando la recogida, transporte y tratamiento de desechos, e incluyendo los peligrosos. Este enfoque en la transformación de residuos en recursos fomenta la sostenibilidad y eficiencia operativa, que están alineadas con los ODS.	306-2 306-3
3	Cambio climático	Gestionar procesos de manera eficiente y utilizando energías limpias y renovables, a fin de reducir las emisiones.	302-1
4	Abastecimiento responsable	Estimular relaciones de valor compartido con proveedores de bienes y servicios, asegurando la trazabilidad de estos.	2-6 201-1
5	Seguridad, salud y bienestar	Prevenir los accidentes de trabajo y enfermedades ocupacionales de los colaboradores, así como fomentar su bienestar y desarrollo.	403-1, 403-2 403-3, 403-4 403-5, 403-9 404-1, 404-2

N.º	Tema material	Descripción	Contenido
6	Desarrollo de las comunidades	Desarrollar relaciones de valor compartido con las comunidades donde operamos.	413-1
7	Seguridad alimentaria y bienestar animal	Garantizar que los animales se crían en condiciones óptimas y bajo estrictos estándares de bioseguridad y trato ético, lo que es esencial para producir alimentos seguros, de alta calidad y accesibles, cumpliendo con las exigencias nutricionales de los consumidores.	416-1
8	Inocuidad	Asegurar que los alimentos producidos no causen daño a la salud.	416-1
9	Mejora continua y tecnología	Incorporar la mejora continua y la tecnología en nuestros procesos, a fin de ser más productivos y eficientes.	IPN-1
10	Ética, cumplimiento regulatorio y buenas prácticas empresariales	Respeto y promoción de los derechos humanos y de la integridad en toda la cadena de valor.	IPN-2

Basados en nuestro compromiso de transparencia y responsabilidad, presentamos este reporte, que visibiliza las acciones realizadas en todas nuestras operaciones. A continuación, se listan los contenidos GRI (Global Reporting Initiative) indicando su tipo de cobertura y su alineación con nuestros grupos de interés.

N. <sup>º</sup>	Contenidos GRI	Estándar Serie	Cobertura	Grupos de Interés
1	201-1	200	Interna y externa	Estado, accionistas, colaboradores proveedores y comunidad
2	302-1	300	Interna	Accionistas y colaboradores
3	303-3	300	Interna	Accionistas y colaboradores
4	306-2, 306-3	300	Interna y externa	Accionistas, colaboradores y comunidad
5	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-9	400	Interna y externa	Colaboradores y proveedores
6	404-1, 404-2	400	Interna	Colaboradores
7	413-1	400	Externa	Comunidad
8	416-1	400	Interna y externa	Clientes, colaboradores y proveedores
9	IPN-1	Indicador propio de negocio	Interna y externa	Clientes, colaboradores y proveedores
10	IPN-2	Indicador propio de negocio	Interna y externa	Estado, accionistas y colaboradores



### 3.3. Alianzas estratégicas



CÁMARA DE COMERCIO  
Y PRODUCCIÓN DE LA  
PROVINCIA DE HAUARA



CÁMARA  
DE COMERCIO  
LIMA



ASOCIACIÓN PERUANA DE PORCICULTORES



ASOCIACIÓN  
PERUANA  
DE AVICULTURA



ASOCIACIÓN PERUANA DE PORCICULTORES



OBISPADO DE HUACHO



CAÑETE, YAUYOS Y HUAROCHI

### 3.4. Distinciones y certificaciones

#### Distinciones 2024



Merco Talento

Puesto 10 en el Sector  
Alimentación



Merco ESG

Puesto 8 en el Sector  
Alimentación



GPTW

Obtenido por 5º año  
consecutivo



Peruanos por Peruanos

Empresa Anemia Cero

#### Certificaciones 2024



ABE

En 2024, renovamos  
nuestra certificación de  
Buenos Empleadores para  
los siguientes 2 años.



BRCGS

La norma BRCGS es un  
sistema de certificación  
mundial que garantiza la  
seguridad y calidad de los  
alimentos.



HACCP

Análisis de Peligros y  
Puntos Críticos de Control



ISO 37001

Gestión Antisoborno



# 04

## Innovación y transformación digital

# 04 INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

## 4.1. Enfoque comercial

GRI 2-6, IPN-1

En 2024, consolidamos nuestra apuesta por la innovación con resultados que reflejan el dinamismo de nuestro equipo y el enfoque estratégico aplicado en cada proyecto. Durante el año, lanzamos 81 nuevos productos, logrando 67 soluciones introducidas concluidas (40%). Este avance reafirma nuestra capacidad para anticiparnos al mercado y responder con agilidad a sus demandas.

Una parte significativa de estos desarrollos se gestionó mediante nuestro modelo de Solicitud de Desarrollo (SDD), herramienta que nos permite estructurar eficientemente las iniciativas de innovación. Entre 2023-2024, este modelo respaldó aproximadamente 31% de nuestros lanzamientos, consolidándose como un factor esencial en nuestro proceso creativo y operativo.

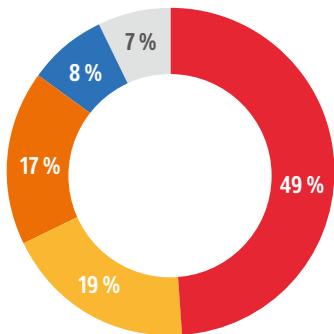
Impulsamos 81 lanzamientos gracias a procesos ágiles, tecnologías avanzadas y un trabajo colaborativo que consolidó nuestro liderazgo en innovación alimentaria.

En paralelo, el área de Investigación y Desarrollo (I+D) desempeñó un rol esencial en la generación de productos innovadores y de alto valor agregado. Aplicamos el modelo Stage-Gate para asegurar que cada fase del desarrollo fuera rigurosamente evaluada antes de avanzar, garantizando que nuestros lanzamientos no solo cumplieran, sino superaran las expectativas del mercado. Aplicamos este enfoque tanto a nuevos desarrollos como a reformulaciones de productos existentes, mejorando su calidad y los procesos asociados.

El equipo de I+D trabajó de manera articulada con áreas estratégicas como Marketing, Ventas, Producción, Aseguramiento de la Calidad, Logística y Control de Producción. Esta colaboración permitió asegurar que nuestras innovaciones respondan a las tendencias del mercado y se alineen con las prioridades del negocio. La incorporación de tecnologías avanzadas y capacidades técnicas especializadas nos permitió adaptarnos rápidamente a las demandas cambiantes del entorno y reforzar nuestro liderazgo en el sector alimentario.



## Solicitudes por naturaleza del desarrollo



- Nuevos
- Innovaciones
- Materia prima - Aprovechamiento
- Insumos alternativos / homologaciones
- Mejora / vida útil

El portafolio de 2024 incluyó tanto nuevos productos como mejoras a fórmulas existentes. Cada desarrollo fue evaluado rigurosamente, con el objetivo de fortalecer nuestra oferta, adaptarnos a la evolución del consumidor y mantener nuestro compromiso con la calidad y el valor agregado.

A continuación, detallamos las líneas con mayor cantidad de solicitudes de innovación:

**25 %**  
procesos ulteriores



**15 %**  
pollo trozado o filete



**16 %**  
cerdo trozado



## 4.2. Transformación digital

IPN-1

**20  
21**

Hito 1.0

**Estabilizamos los procesos del negocio**

Implementando SAP S/4 Hana, utilizando redes y herramientas de seguridad a nuestras plataformas.

**20  
22**

Hito 2.0

**Iniciamos nuestro camino hacia la transformación digital**

Desarrollo de bots y automatización de plataformas ágiles para nuestros clientes y proveedores.

**20  
23**

Hito 3.0

**Centralizamos los datos, rumbo a tener una cultura data driven.**

Instauramos bases sólidas para construir una sólida arquitectura de datos, y conectar los flujos de información.

**20  
24**

Hito 4.0

**La transformación digital e inteligencia del negocio, nuestro pilar principal.**

Contamos con sensores inteligentes, modernizamos nuestro modelo operativo de datos con un datalake en Cloud. Ello nos ha permitido cubrir necesidades importantes en el negocio. Integración en línea con Clientes (machine to machine).

En 2024, aceleramos nuestra transformación digital como parte integral de una estrategia orientada al crecimiento sostenible y la eficiencia operativa. Adoptamos un modelo de gestión basado en datos interconectados a través de la nube, lo que nos permitió tomar decisiones más ágiles y precisas, fortaleciendo nuestra cultura Data

Driven. En línea con la estrategia corporativa de transformación digital, incorporamos sensores pecuarios que optimizaron significativamente nuestros procesos productivos, mejorando la eficiencia y calidad en cada etapa.

### Ejes estratégicos de transformación digital

#### Cultura digital y gestión del cambio

Promovemos un entorno donde la información es compartida, eliminando silos y potenciando el uso de analítica de datos en todos los niveles de la empresa.

#### Conectividad y redes modernas

Mejoramos la experiencia del usuario, reduciendo tiempos operativos e incrementando la eficiencia de procesos clave, como la facturación, ahora 100 % en línea.

#### Inclusión digital

Capacitamos a operarios sin experiencia previa en herramientas digitales (low-code), fomentando una adopción transversal de la transformación.

#### Gobierno de datos inteligentes

Establecimos políticas de acceso automatizado para garantizar la seguridad y evitar validaciones manuales, minimizando riesgos de fuga de información.



A continuación, nuestros principales avances en transformación digital:



### Granjas SMART

Implementamos 60 sensores ambientales (temperatura, humedad) con el objetivo de obtener telemetría en tiempo real, lo que permite reducir la intervención operativa y mejorar la precisión de los indicadores. Las granjas Atahuampa A y B marcaron un hito en esta etapa inicial de implementación sentando las bases para la integración en las demás granjas.



### Seguimiento estratégico

Desplegamos una plataforma en línea para el monitoreo del Plan Estratégico Empresarial (PEE), que permitió validar el cumplimiento operativo en tiempo real.



### Empresa Data Driven

Avanzamos hacia una gestión integral basada en indicadores, reemplazando hojas de cálculo por dashboards automatizados con Power BI, conectados directamente a SAP y otros sistemas, asegurando trazabilidad, eficiencia y seguridad en la información. Al 2024, contamos con 50 cubos de datos operando en la nube.



### Conectividad inteligente

Garantizamos la continuidad operativa sin interrupciones mediante redes críticas con levantamiento automático ante contingencias –que evita la dependencia de personas– basado en la tecnología SD-WAN.



### Ciberseguridad fortalecida

Se bloquearon más de 2 000 intentos de ataque gracias a sistemas proactivos que identifican y neutralizan amenazas como spam o phishing antes de su ingreso.



### Automatización de procesos

Desarrollamos una plataforma segura que soporta iniciativas como Ideas en Acción, consolidando la automatización de procesos clave. Actualmente, operamos 45 bots que optimizan tareas repetitivas, mejorando la eficiencia y reduciendo errores operativos.

## Granja Smart

Durante 2024, dimos un paso decisivo en nuestra transformación tecnológica con la implementación del proyecto Granja Smart, orientado a modernizar nuestras operaciones avícolas mediante la integración de sensores, controladores automáticos y herramientas digitales. Esta iniciativa marcó un hito en nuestra evolución operativa, al combinar eficiencia, sostenibilidad y el desarrollo de las personas.

Las primeras cuatro campañas del año se desarrollaron como pilotos en galpones seleccionados de nuestra granja Atahuampa B, donde comparamos el desempeño entre unidades tradicionales y aquellas equipadas con tecnología inteligente. Gracias a los resultados positivos, validados por nuestro equipo de Producción, avanzamos hacia la implementación completa del modelo smart en Atahuampa A, la primera granja que fundamos y que hoy se convierte también en la primera en operar de forma inteligente.

Este avance representa, además, un cambio estructural en el perfil laboral, el enfoque operativo y nuestro compromiso con la sostenibilidad. Granja Smart se alinea con nuestra estrategia de ser una empresa más moderna, eficiente y competitiva, al incorporar tecnologías accesibles como sensores de ambiente, cortinas automáticas y monitoreo digital en tiempo real, que nos permiten tomar decisiones más rápidas, precisas y sostenibles.



### Beneficios identificados



#### Económicos y operativos

- Incremento en la ganancia diaria de peso y eficiencia alimenticia.
- Reducción de costos por enfermedades y mantenimientos correctivos.
- Disminuir la rotación de colaboradores gracias a esquemas de bono por desempeño y capacitación.



#### Sociales

- Nos permite redefinir el perfil del trabajador rural, con nuevas competencias técnicas y digitales.
- Promover el desarrollo profesional de los colaboradores a través de una Escuela de Granja Smart.



#### Ambientales y de bienestar animal

- El uso de sensores permite una gestión ambiental más precisa, reduciendo el estrés térmico en las aves.
- Se mejora el confort animal con ventilación y temperatura controladas automáticamente.
- Menor intervención manual, lo que reduce el impacto negativo en las aves y optimiza la higiene del entorno.

Granja Smart representa una evolución integral en nuestra gestión avícola. Su impacto va más allá de los indicadores productivos, posicionándonos como referentes en tecnología accesible, sostenibilidad social y bienestar animal. Además, refuerza nuestro

compromiso con las personas como eje del crecimiento sostenible, cerrando brechas de acceso y generando oportunidades de desarrollo en las comunidades donde operamos.

## Capacitaciones de TI

Durante el 2024, continuamos fortaleciendo las competencias tecnológicas de nuestros equipos a través de capacitaciones corporativas alineadas a nuestra estrategia de transformación digital.

A continuación, detallamos las capacitaciones brindadas respecto a plataformas tecnológicas:

 OneDrive for Business

 Outlook y OWA

 Planner y To-do

 Microsoft Teams

 Microsoft Sharepoint

 Medidas de prevención de seguridad informática

 Power Apps

 Web Mesa de Ayuda

Además, lanzamos la Escuela de Gobierno de Datos con el objetivo de desarrollar competencias en el manejo y visualización de información, alineadas a nuestro modelo de gestión en datos. Este programa incluyó los siguientes módulos formativos:

---

 Estrategia de Gobierno de Datos

---

 Analítica de Datos y Gestión de Indicadores

---

 Power BI - Nivel básico

---

 Power BI - Nivel intermedio



Cabe señalar que, a través de este programa, en 2024 capacitamos a 63 colaboradores, con una asistencia promedio de 61%. Asimismo, al finalizar el programa, aplicamos una encuesta de satisfacción de satisfacción, cuyos resultados fueron los siguientes: el 78 % calificó la experiencia como "Excelente" y el 21.4 % como "Buena".

### Transformación digital e inteligencia del negocio

En 2024, modernizamos nuestra arquitectura de datos mediante base de datos comprimidas en la nube, facilitando una atención más ágil a las necesidades del negocio e integrando nuestras operaciones con clientes a través de tecnología Machine To Machine. Además, mejoramos nuestro portal de proveedores, logrando que todas las facturas sean digitales. Incorporamos interconectividad con bancos para procesos automatizados de pagos y cobranzas.



## 4.3. Mejora continua

IPN-1



El programa Ideas en Acción se ha consolidado como un motor para materializar nuestros pilares organizacionales y el desarrollo de nuestros colaboradores. A través de él, promovemos la mejora continua, y reforzamos nuestro compromiso con la excelencia al alinear a los equipos en la búsqueda de soluciones transformadoras que impacten positivamente en toda la organización.

Para gestionar y dar seguimiento a estas propuestas, contamos con herramientas que permiten registrar, monitorear y evaluar su impacto.

- **Comité de Mejora Continua:** realiza seguimiento periódico al avance de las ideas.
- **App Ideas en Acción:** facilita el registro y trazabilidad de las propuestas.
- **Dashboard de gestión:** visualiza el estado, impacto, beneficio económico y volumen de ideas.
- **Plantilla de impacto:** calcula el beneficio económico asociado a cada implementación.

A continuación, detallamos el proceso de selección y premiación de las ideas:

### FASE 1

#### Identificación y Validación de Ideas:

- Preselección de ideas destacadas por asesores de cada categoría.
- Validación con Gerencia Central de ideas preseleccionadas

### FASE 2

#### Evaluación técnica:

- Verificación económica financiera de ideas preseleccionadas y destacadas.

### FASE 3

#### Premiación y Reconocimiento:

- Selección de ideas top por la Gerencia General.
- Reconocimiento público y difusión.

En 2024, generamos un total de 224 ideas, de las cuales 133 fueron implementadas con éxito, generando un impacto positivo en categorías estratégicas como productividad, calidad, seguridad y salud de las personas, bienestar animal, medio ambiente y transformación digital.

### Ideas implementadas por categoría durante el 2024

#### Productividad y calidad

51 ideas  
5 proyectos

#### Seguridad y salud de personas

22 ideas

#### Trasformación digital

40 ideas  
8 proyectos

#### Bioseguridad y bienestar animal

2 ideas

#### Medio ambiente

5 ideas



Cada idea fue evaluada bajo cuatro criterios fundamentales: impacto en el negocio, creatividad, uso de recursos y potencial de replicabilidad en otros procesos.

### Ideas en acción se alinea a los pilares culturales



Liderazgo



Sentido de urgencia



Trabajo en equipo



Mejora continua



Orientación a los resultados



Gestión de Procesos con Eficiencia

Un logro destacado de este año fue el impacto económico generado por las ideas implementadas, alcanzando un ahorro de S/ 1.5 millones. Sin embargo, no estuvimos exentos de desafíos. El principal obstáculo inicial fue la difusión y capacitación para asegurar que todas las áreas participaran activamente. A

medida que avanzábamos, otro reto fue consolidar los beneficios económicos de las ideas implementadas. No obstante, a través de un seguimiento constante y la evaluación periódica de los resultados, pudimos superar estas barreras y afianzar los beneficios alcanzados.

El programa también nos ha permitido potenciar el liderazgo de nuestros jefes, activando un Comité de Mejora Continua que garantiza la evaluación y puesta en marcha de las ideas presentadas. Cada una de las ideas generadas es reportada semanalmente a los líderes de la empresa y revisada

periódicamente por la Alta Dirección, asegurando que los avances estén alineados con los objetivos estratégicos.

Este enfoque no solo fomenta la generación de ideas, sino que también crea un ambiente laboral positivo y motivador, al mismo tiempo que asegura que las mejoras implementadas tengan un impacto tangible en la empresa. A través de este programa, seguimos promoviendo un ciclo constante de innovación y mejora, lo que nos permite mantenernos a la vanguardia de nuestro sector.

Iniciativas destacadas - Ideas en Acción				
Área	Iniciativa	Descripción	Resultados	Impacto
Embutidos	Mejora en rendimiento del jamón del país	Cambio en el proceso productivo a través del masajeo de la mezcla de 90 % materia prima entera y 10 % molida.	Incremento del 3 % en rendimiento. Producto final sin rajaduras y que permite obtener lonchas enteras a partir del feteado.	Mejora la calidad, reduce desperdicios.
Procesamiento	Optimización del corte de mollejas	Colocación de una guía de teflones para generar una correcta orientación de las mollejas durante el corte.	Incremento del 55 % en mollejas enteras.	Mejora de la eficiencia y calidad del producto.





# 05

Calidad que  
nutre familias

# 05 CALIDAD QUE NUTRE FAMILIAS

Aseguramos alimentos seguros, nutritivos y confiables para millones de familias a través de nuestros altos estándares de calidad.

La calidad es un compromiso que se extiende a cada etapa de nuestra cadena de valor, con el objetivo de garantizar alimentos seguros, nutritivos y confiables para millones de familias. Bajo este enfoque, contamos con un sistema integral de gestión que articula certificaciones reconocidas internacionalmente, orientadas a asegurar calidad, inocuidad, autenticidad, trazabilidad, cumplimiento normativo y bienestar animal.



Redondos

Asimismo, incorporamos estándares de bienestar animal que refuerzan nuestro compromiso con prácticas responsables y éticas en toda la cadena productiva.

Estas certificaciones no solo evidencian nuestro cumplimiento con altos estándares técnicos, sino que consolidan la confianza de nuestros clientes y consumidores en nuestros productos.



ISO 9001

que respalda la gestión de la calidad en nuestros procesos en toda nuestra cadena de valor.



HACCP

que garantiza el control sistemático de peligros en la producción de alimentos.



BRCGS Food Safety

una de las normas más exigentes a nivel global en seguridad alimentaria.

## 5.1. Gestión de calidad

GRI 416-1

Nuestro Sistema de Gestión de Calidad representa una base fundamental dentro de nuestra estrategia, al permitir garantizar y elevar los estándares en toda la cadena de valor mediante la adopción de buenas prácticas desarrolladas internamente y alineadas con referentes nacionales e internacionales. Con ello, buscamos satisfacer y superar las expectativas de clientes, entidades regulatorias, proveedores, colaboradores y otros grupos de interés.

En 2024, reafirmamos este compromiso con mejoras significativas en la infraestructura de nuestras granjas y plantas industriales, impulsando la mejora continua de los procesos y la calidad sostenida de nuestros productos. En paralelo, continuamos fortaleciendo el desarrollo y la formación de nuestros colaboradores, como parte esencial de nuestra gestión.



La certificación ISO 9001 garantiza que nuestros procesos cumplen con estándares internacionales de calidad, con un enfoque en la mejora continua y la satisfacción del cliente. Esta norma respalda la eficiencia operativa, la trazabilidad de nuestros productos y la capacidad de respuesta ante cualquier desviación, asegurando un sólido sistema de gestión.

Este compromiso se encuentra plasmado en nuestra Política de Calidad, la cual establece como principales enfoques:

- Alineamiento con nuestro enfoque de sostenibilidad.
- Alcance a toda nuestra cadena de valor.
- Compromiso con nuestros clientes, consumidores y demás partes interesadas.
- Fortalecimiento de una gestión por procesos eficiente y orientada a la mejora continua.
- Integración de requisitos vinculados a la calidad, inocuidad, seguridad, legalidad, autenticidad y bienestar animal.
- Promoción de una cultura centrada en la calidad, seguridad alimentaria y bienestar animal.

Asimismo, consolidamos nuestra cultura organizacional mediante programas de capacitación dirigidos a todo el personal, convencidos de que el conocimiento y la formación continua de nuestros colaboradores son pilares clave para alcanzar nuestros objetivos, en línea con nuestra estrategia de calidad integral.

Durante 2024, los responsables de cada proceso continuaron desarrollando capacitaciones permanentes en temas prioritarios para asegurar la estandarización de nuestras operaciones. Estas sesiones fueron complementadas con contenidos sobre Gestión de Calidad, Gestión de Procesos, Política de Calidad, Gestión de Riesgos, Satisfacción del cliente, entre otros.

Se presenta el detalle de los temas abordados, su alcance y el número de participantes

Tema	Alcance	Dinámica	Nº total de asistentes
 Gestión de procesos, Política de Calidad y Satisfacción del Cliente	Operativo / Mandos Medios	Capacitación	2 261
 Gestión de riesgos	Operativo / Mandos Medios	Capacitación	1 251

Con el objetivo de garantizar la eficacia, la eficiencia y la trazabilidad de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, contamos con un sólido esquema de control y seguimiento, el cual contempla:

- Definición de procesos, procedimientos e instrucciones de trabajo para cada etapa de nuestras operaciones, asegurando la estandarización y confiabilidad en su ejecución; así como una adecuada gestión del conocimiento compartido entre nuestros colaboradores.
- Implementación de registros de control en todos los procesos, que permiten garantizar la trazabilidad, facilitar el análisis de información y respaldar una toma de decisiones oportuna.
- Medición del desempeño mediante indicadores clave de gestión, que favorecen un análisis profundo del comportamiento de los procesos y orientan acciones de mejora continua.
- Verificación periódica a través de inspecciones, así como auditorías internas y externas, asegurando la eficacia y cumplimiento del sistema.

## 5.2. Seguridad alimentaria

GRI 416-1

La seguridad alimentaria representa un pilar estratégico en nuestro marco operativo, ya que nos permite cumplir con la misión de ofrecer alimentos inocuos, confiables y de la más alta calidad. En 2024, este compromiso se consolidó con importantes avances en infraestructura, certificaciones, monitoreo y control a lo largo de toda la cadena de valor, desde el ingreso de materias primas hasta la distribución del producto final.

Garantizamos alimentos seguros y de calidad mediante la aplicación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), que aseguran la higiene en la producción, y del sistema HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), que permite identificar y controlar riesgos de contaminación.

Cada una de nuestras acciones está orientada a garantizar la confianza del consumidor y el cumplimiento de los más altos estándares de calidad.



Es preciso señalar que, tras una exigente auditoría, en diciembre del 2024 obtuvimos la certificación BRCGS Food Safety Global Standard, la cual ratifica el esfuerzo conjunto de nuestras áreas operativas, logísticas y de aseguramiento de la calidad para garantizar el cumplimiento normativo y responder a los estándares globales más exigentes.

Alcanzamos un 96 % de cumplimiento promedio en auditorías internas y externas, acercándonos al rango de excelencia (98-100 %), gracias al esfuerzo de un equipo comprometido con la mejora continua.

Contamos con un Comité de Seguridad Alimentaria multidisciplinario, encargado de liderar la implementación de planes correctivos y preventivos, asegurando el levantamiento de no conformidades y el cumplimiento de la normativa sanitaria vigente.

La exigencia también se traslada a nuestra red de proveedores, auditados trimestralmente bajo un modelo de calificación (excelente, bueno, promedio, no califica).



Frente a cualquier eventualidad, contamos con un protocolo de respuesta rápida que nos permite actuar con eficacia y minimizar posibles impactos.

Más del **95 %** de nuestros proveedores alcanzó niveles de “bueno” o “excelente”, fortaleciendo nuestra cadena de suministro con estándares más altos y menores riesgos operativos.



Logramos una capacidad de trazabilidad en un tiempo récord de dos horas, superando el estándar BRCGS que establece un máximo de 4 horas.



Como parte de nuestro compromiso con la inocuidad alimentaria y la mejora continua, fortalecemos la cultura organizacional a través de programas de capacitación dirigidos a todos nuestros colaboradores. Estas iniciativas están orientadas a fomentar una cultura preventiva, en la que cada colaborador comprende su rol y actúa con responsabilidad en cada etapa del proceso productivo.

Durante el período evaluado, se impartieron capacitaciones en temas fundamentales como Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP), Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (POES), así como en Defensa Alimentaria, Prevención del Fraude y Seguridad Alimentaria. Estas formaciones abarcaron todas las áreas operativas y de soporte, asegurando un enfoque integral en la gestión de la inocuidad.

Tema	Alcance	Número de participante
BPM		722
HACCP		718
POES	Todas las áreas (beneficio, trozados y filetes, procesos ulteriores, despacho, calidad, soporte, mantenimiento, saneamiento, logística).	689
Defensa alimentaria, fraude y seguridad alimentaria		717
Defensa alimentaria, fraude y seguridad alimentaria	Subgerente, jefes, coordinadores y supervisores.	25

## 5.3. Cuidado y bienestar animal

GRI 416-1

En línea con nuestro compromiso con la seguridad alimentaria y el ODS 2: Hambre Cero, promovemos prácticas de producción responsables, asegurando el respeto por el bienestar animal en todas las etapas del proceso productivo. Durante 2024, trabajamos para fortalecer esta gestión bajo un enfoque integral y sistematizado, ampliando su alcance a nuestras unidades de reproductoras y consolidando lineamientos técnicos para aves y plantas de procesamiento.

En 2024, recibimos auditorías internacionales de bienestar animal realizadas por clientes como McDonald's, KFC y RBI, superada con altos niveles de cumplimiento.

Dada la ausencia de certificadoras locales, esta evaluación fue llevada a cabo por equipos de auditores chilenos, obteniendo un puntaje sobresaliente, lo cual constituye un importante respaldo a nuestras sobresalientes prácticas frente a estándares internacionales como el NSCF (National Chicken Council Guidelines).



**En 2024, iniciamos la elaboración de un Manual de Bienestar Animal, que sistematizará nuestros procedimientos y será la base de nuestra preauditoría interna 2025.**

Asimismo, contamos con un Comité de Bienestar Animal, conformado por líderes de todas las unidades productivas. Este comité se encargó de elaborar planes de trabajo específicos por unidad, realizar análisis de cada etapa del proceso, e identificar puntos críticos de control.

Para fortalecer la operación, invertimos en infraestructura como la instalación de un sobador para el manejo de pollos y nuevos mecanismos de descanso para colgadores, lo que redujo significativamente el estrés físico de las aves. Estos cambios se alinean con las "Cinco Libertades del Bienestar Animal" de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA), promoviendo condiciones adecuadas de espacio, ventilación, acceso a agua y alimentación, así como un manejo sin sufrimiento.

Todos nuestros colaboradores y operadores externos participaron en programas de formación sobre prácticas de manejo humanitario, salud y monitoreo animal, integrando así un enfoque ético y científico en nuestras operaciones.

### Bioseguridad como eje del bienestar

En Redondos, la bioseguridad es un eje transversal que protege la salud y el bienestar de los animales. Nuestras estrategias están alineadas con las medidas de prevención y control de riesgos sanitarios a lo largo de toda la cadena productiva, evitando el ingreso de agentes patógenos que comprometan el bienestar de las aves, cerdos e inocuidad de los productos.

**Aplicamos un Sistema de Bioseguridad Preventivo que garantiza entornos saludables desde el ingreso de los animales hasta su procesamiento.**

Contamos protocolos estrictos de bioseguridad en nuestras instalaciones, que incluyen zonas de amortiguamiento, control de acceso, limpieza y desinfección de vehículos, y vigilancia epidemiológica permanente. Estas medidas permiten preservar la salud de los animales y prevenir la diseminación de agentes patógenos. Además, en nuestras plantas, aseguramos el bienestar de los animales hasta el final del proceso mediante procedimientos alineados con prácticas globales y fiscalizados por nuestro equipo de trabajo.

Se detallan algunos documentos alineados con lo expuesto anteriormente:



Pirámide Sanitaria



Normas de Bioseguridad



Desinfección de equipos al ingreso de las UUPP



Procedimientos de limpieza y desinfección en plantas de incubación, granjas de engorde y reproductoras



Procedimientos de vacunación



Monitoreo sanitario



Manejo integrado de plagas



Plan de Contingencia de Bienestar Animal

En términos de resultados, la tasa de mortalidad aviar se mantuvo estable durante el 2024, lo que evidencia el impacto positivo de las mejoras implementadas. Las inspecciones de bioseguridad validaron nuestro cumplimiento con los más altos estándares, y la respuesta inmunológica observada ante enfermedades específicas confirmó la efectividad de nuestras estrategias preventivas de salud.

## 5.4. Nuestros socios estratégicos

GRI 2-6, IPN-2

Trabajamos junto a nuestros proveedores para que, tanto su crecimiento como el nuestro, impulsen el progreso de todas las personas en nuestra cadena de valor.

La calidad de nuestros productos y servicios está directamente relacionada con los estándares y prácticas que aplican nuestros socios estratégicos. Por ello, trabajamos en conjunto para asegurar que nuestras operaciones avancen hacia una gestión cada vez más eficiente, responsable y alineada con las mejores prácticas globales en términos de calidad y sostenibilidad.

Durante 2024, impulsamos diversas iniciativas orientadas a fortalecer nuestras relaciones con proveedores y garantizar que cumplan con los altos estándares que exigimos en nuestra cadena de suministro. Estas acciones se sustentan en nuestra Política de Compras, que define los criterios técnicos y de calidad, y promueve el compromiso con la sostenibilidad y el respeto a nuestros grupos de interés.

Como parte de las acciones orientadas a la reducción de costos y mejora operativa, evaluamos y aprobamos nuevas alternativas de proveedores, lo que nos permitió construir alianzas estratégicas enfocadas en optimizar los tiempos de entrega y asegurar la calidad de los materiales. Asimismo, trabajamos con proveedores nacionales para desarrollar alternativas de producción local que sustituyeran insumos importados, logrando así una mayor eficiencia en la gestión de inventarios y una reducción en los tiempos de atención.



## Programa “Cadena Sostenible”

Realizamos talleres y seminarios dirigidos a nuestros proveedores, diseñados para fomentar la adopción de prácticas de producción sostenible, gestión de riesgos, salud y seguridad ocupacional, eficiencia en el uso de recursos y cumplimiento de normativas ambientales.

En total, capacitamos a 92 proveedores, quienes fortalecieron sus capacidades en temas fundamentales para alinear sus procesos con nuestras exigencias de sostenibilidad y contribuir a una cadena de valor más robusta y resiliente.

Gracias a estas capacitaciones, logramos optimizar la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro, mejorar la calidad de los productos y servicios que recibimos, y consolidar relaciones más cercanas y duraderas con nuestros socios estratégicos. Esta colaboración les permite desarrollarse junto a nosotros, compartiendo objetivos comunes y cumpliendo con los requisitos necesarios para una relación a largo plazo.



Por otro lado, realizamos la identificación de oportunidades de mejora en la gestión del proveedor a través de inspecciones anuales y el establecimiento de planes de acción. Durante este periodo identificamos 190 proveedores como críticos para nuestro negocio.

Como mecanismo de control, realizamos inspecciones higiénicas sanitarias y/o seguridad alimentaria a nuestros proveedores de insumos, empaques y materiales críticos; logrando la mejora en sus sistemas y que todos se encuentren en la calificación aprobado (15%), muy buena (25%) y excelente (60%). Otro mecanismo es la homologación de proveedores de producto terminado, logrando que 2 408 proveedores sean homologados<sup>5</sup>. Estos proveedores pasaron por un proceso de auditoría teniendo como criterios principios generales de higiene, Sistema HACCP y seguridad.

Por otro lado, el 71% de nuestros proveedores críticos realizaron nuestro cuestionario ASG. Este cuestionario cuenta con criterios como información económica-financiera, ambiental, social, gobernanza y control de proveedores.

82 %

puntaje promedio  
obtenido en el  
cuestionario ASG



<sup>5</sup>Se considera proveedores registrados y aprobados por Redondos.



En 2024 contamos con los siguientes tipos de proveedores:

Proveedores estratégicos, vinculados directamente a nuestro negocio, con los cuales desarrollamos acuerdos de compra de mediano y largo plazo.



Proveedores especializados, que atienden requerimientos específicos bajo contratos definidos por tiempo.



En este marco, trabajamos con un total de 1458 proveedores, distribuidos entre bienes y servicios, tanto locales como internacionales:

Categorías	Número de proveedores	
	Internacionales	Locales
Bienes	27	449
Servicios	25	913
Insumos/ Mercadería	2	42
<b>Subtotal</b>	<b>54</b>	<b>1 404</b>
<b>Total de proveedores</b>		<b>1 458</b>



Al 2024, el 96 % de nuestros proveedores fueron locales, ubicados en Lima y provincias, logrando un total de 2 330.63 millones de soles de compras a proveedores locales durante el año. Con ello, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo económico nacional y la construcción de una cadena de suministro más sostenible, eficiente y alineada con nuestros valores.

Asimismo, durante 2024 se logró que el 98 % de nuestros proveedores acceden a nuestro portal de proveedores, en donde pueden autogestionar el registro de su documentación y acceder a la información de las programaciones de pago. Ello nos permitió mejorar el cumplimiento de nuestras obligaciones con nuestros proveedores.

El éxito de estas iniciativas refleja nuestro compromiso con la mejora continua y el fortalecimiento de relaciones de largo plazo, construidas sobre la base de la confianza, la transparencia y el propósito compartido de impulsar un desarrollo más sostenible para todos.



# 06

## Cuidamos el medio ambiente

# 06

## CUIDAMOS EL MEDIO AMBIENTE

Como parte de nuestro compromiso, cuidamos y protegemos el medioambiente, disminuyendo los impactos que produce nuestra operación y generando conciencia en nuestros grupos de interés.

Asimismo, promovemos la circularidad y la reducción de desperdicio en nuestra cadena de valor.

Priorizamos la eficiencia en el uso de los recursos mediante un enfoque integral que promueve su aprovechamiento responsable. Contamos con programas orientados a gestionar nuestros impactos ambientales, alineados con nuestra estrategia corporativa. Esta forma de operar refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y consolida un modelo de gestión con impacto positivo en el entorno y la sociedad.

Durante 2024, enfocamos nuestros esfuerzos en la obtención de certificaciones ambientales como parte del cumplimiento de la normativa vigente. Asimismo, orientamos nuestras metas hacia la valorización de residuos, la reducción del consumo de agua y la mejora de la eficiencia energética.

Integramos la gestión de emisiones como un pilar esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad. En este marco, en 2024 calculamos nuestra huella de carbono correspondiente al año 2023, abarcando la totalidad de nuestras operaciones.

La medición fue realizada bajo los lineamientos de la norma ISO 14064-1:2018, aplicando un enfoque de control operativo. El resultado total fue de 598,359.85 tCO<sub>2</sub>eq. Este diagnóstico nos ha permitido definir como prioridad estratégica la transición hacia fuentes de energía renovable.

Adicionalmente, desarrollamos e implementamos un Programa Anual de Capacitación y Concientización para fortalecer la cultura ambiental en toda la organización.



## 6.1. Valorización de residuos

### Gestión de residuos

GRI 306-2, GRI 306-3

Impulsamos un modelo de gestión de residuos orientado a minimizar su generación y garantizar su manejo adecuado a lo largo de toda nuestra cadena productiva. A través del Programa Integral de Residuos Sólidos, gestionamos de manera efectiva la segregación, el almacenamiento, la valorización y la disposición final, tanto en nuestras granjas como en plantas industriales.

La estimación de los residuos generados se realiza en función de:

**Salida de residuos (kg/t):** mediante pesajes en balanza al momento de su salida de planta o con balanzas específicas para residuos sólidos (EO-RS).

**Purines:** a partir de ratios productivos y del volumen de agua utilizado en procesos de limpieza.



Residuos generados, 2023-2024 en Toneladas métricas						
Tipo de residuo	Categoría de residuo	2023		2024		
		Aprovechados	No aprovechados	Aprovechados	No aprovechados	
No peligroso	Papel, cartón, plásticos, metales, vidrio, textiles	928.19	618.61	1,000.25	855.76	
	Residuos generales					
Peligrosos	Orgánicos de proceso (estiércol-guano, mortalidad, restos de faenamiento, restos de procesados)	139 249.52	1704.24	126 199.44	2 460.86	
	Trapos y huaypes con hidrocarburos, tóners usados, baterías usadas, fluorescentes usados, latas de aerosol y pintura usados; y otros	47.421	62.411	31.68	97.97	
Subtotal		140 225.13	2 385.26	127 231.37	3 414.59	
Total		142 610.39		130 645.96		

Para garantizar la eficiencia y trazabilidad del sistema, hemos implementado un sólido esquema de control y seguimiento que incluye:

Registro sistemático del inventario y salida de residuos en cada unidad productiva.



Inspecciones ambientales conforme al Programa de Inspecciones establecido.



Desarrollo de un aplicativo digital y un *dashboard* que, a partir de 2025, permitirá optimizar los tiempos de gestión, facilitar declaraciones oportunas y alinear la gestión de residuos con nuestra estrategia digital.



Estas herramientas no solo refuerzan el cumplimiento normativo, sino que también permiten identificar oportunidades de mejora continua en la gestión de residuos.

## Economía circular

En Redondos, adoptamos un enfoque integral de economía circular que transforma la gestión de los subproductos generados en nuestras operaciones. Este modelo no solo busca minimizar la generación de residuos, sino también maximizar su valor, promoviendo un ciclo productivo más eficiente, sostenible y alineado con los principios de regeneración y reaprovechamiento.

Este enfoque se materializa en una serie de prácticas concretas de valorización, tanto internas como externas. A continuación, presentamos las principales iniciativas implementadas:

Plumas de aves generadas durante el procesamiento de aves de nuestra Planta de Procesamiento se transforman en harina hidrolizada de plumas, usada para harina de animales.

Mortalidad de aves en las granjas reproductoras convertida en *compost*. Implementamos dos rotoaceleradores para compostaje acelerado de mortalidad avícola.

### Beneficios

- Reducción del riesgo sanitario por eliminación externa.
- Producción de compost en 30 días, evitando la quema.
- Oferta de fertilizante orgánico localmente. En 2024, se generó 12 941 kg de compost.

**Inversión:** USD 121503

Contamos con un sistema de biodigestión anaeróbica que permite generar productos como el biol, biosol y biogás a partir de los purines de cerdos. Actualmente, el 95 % de nuestras unidades operativas de cerdos cuentan con biodigestores.

En este marco, destacamos los siguientes avances:

- Uso de grupos electrógenos a biogás, lo que reduce el impacto ambiental y los costos energéticos.
- Sustitución progresiva de grupos electrógenos diésel por fuentes renovables.
- Inicio de un estudio técnico de viabilidad para la producción de BioGNL a partir del biogás generado en nuestra granja de cerdos SINCHI II.

**Valorización externa**

Mortalidad de aves en granjas de engorde procesada en una planta de Rendering externa autorizada para la producción de harina.

**Comercialización**

Residuos aprovechables como cartón, plásticos, metales y vidrios, entregados a Empresas Operadoras de Residuos Sólidos (EO-RS).

La pollinaza y gallinaza generadas en nuestras granjas son gestionadas y comercializadas exclusivamente por empresas operadoras autorizadas por el Ministerio del Ambiente (MINAM), en cumplimiento con la normativa vigente.



## Segregación en la fuente y cultura circular

Desarrollamos programas de segregación en la fuente para facilitar la recolección diferenciada y mejorar la eficiencia del reciclaje, lo que ha permitido incrementar significativamente la tasa de recuperación de materiales aprovechables.

Asimismo, fortalecimos alianzas con programas municipales de segregación y con Empresas Operadoras de Residuos Sólidos (EO-RS), promoviendo una cultura de valorización y responsabilidad compartida a lo largo de nuestra cadena operativa.



### Operaciones avícolas

- Transformamos restos orgánicos y residuos del proceso de beneficiado en harinas de alta calidad, que utilizamos en la elaboración de alimentos balanceados para animales.
- Contamos con una planta de valorización de plumas equipada con un sistema de aerocondensación, diseñado para controlar eficazmente los olores generados durante el proceso de Rendering, y así mantener altos estándares ambientales en nuestras instalaciones.



### Granjas porcinas

Operamos sistemas de biodigestión anaeróbica para la valorización de purines. A partir de este proceso, obtenemos biol, biosol y biogás. Este último es transformado en energía eléctrica mediante grupos electrógenos, lo que nos permite abastecer parte de nuestras líneas de producción con energía renovable.

## 6.2. Gestión hídrica

GRI 303-3

Gestionamos el recurso hídrico con un enfoque estratégico, integrando soluciones tecnológicas y prácticas operativas eficientes que optimizan su uso en toda nuestra operación. Entre las principales iniciativas destacan:



Implementación de sistemas de bebederos tipo niple en nuestras granjas.



Instalación de tres plantas de ósmosis inversa.



Operación de plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR).



Desarrollo de un programa de señalización para el ahorro de agua en todas nuestras instalaciones, articulado con el Programa Anual de Capacitación y Concientización sobre el uso responsable del recurso hídrico.

## Tratamiento y reutilización del agua

Contamos con cinco Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales Industriales (PTAR), ubicadas en nuestras plantas de procesamiento de aves, producción de alimentos balanceados y granjas de engorde. Estas instalaciones nos permiten recuperar agua tratada para usos secundarios, como el riego de áreas verdes y el control de polvo, contribuyendo así a una gestión más eficiente y sostenible del recurso.

Agua tratada en m <sup>3</sup> , 2024	
Destino	Total
Control de polvo y áreas verdes	32 820
Red de alcantarillado	527 115
Total	559 935.14

Además de cumplir con los estándares ambientales establecidos para las descargas de agua, implementamos medidas complementarias como la automatización de dispositivos de ahorro, programas de sensibilización para nuestros colaboradores y la revisión continua de procesos, equipos e infraestructura para prevenir pérdidas y desperdicios.

Para garantizar la eficiencia y trazabilidad del sistema, desarrollamos un esquema de control y seguimiento que considera lo siguiente:

- Registro del inventario y salida de agua en nuestras plantas.
- Inspecciones ambientales conforme al Programa de Inspecciones establecido.

## Proyectos de mejora en el uso del agua

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad, mantenemos prácticas de control del consumo autorizado e impulsamos iniciativas orientadas a reducir nuestro impacto hídrico. En 2024, continuamos con el proyecto de reúso de biol, logrando un ahorro promedio del 16 % en el uso de este subproducto, lo que se tradujo en una reducción del 10 % en el consumo de agua en nuestra granja de cerdos Sinchi II.

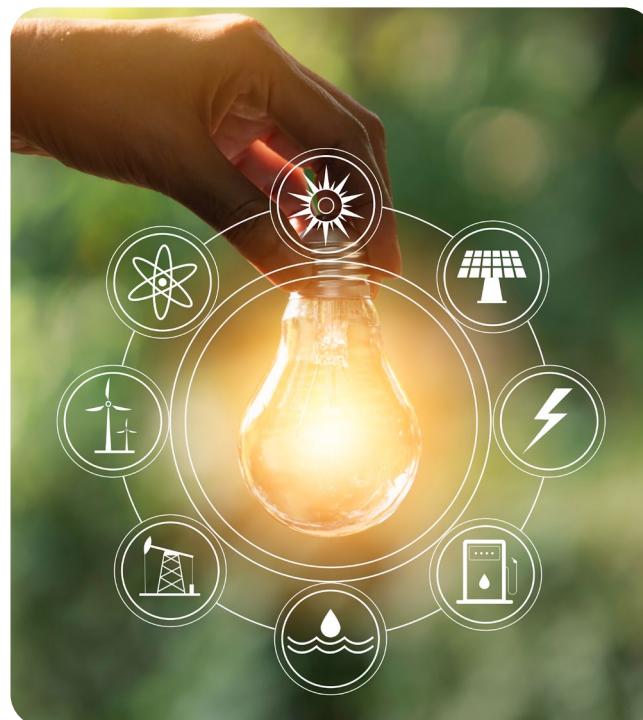


## 6.3. Gestión energética

GRI 302-1

Durante 2024, orientamos nuestra gestión energética bajo un enfoque estratégico, con el objetivo de optimizar el uso de la energía adquirida y potenciar el valor de la energía autogenerada. El respaldo de la Alta Dirección y los accionistas ha sido clave para priorizar proyectos de transición energética dentro de nuestro portafolio de inversiones, asegurando coherencia entre la estrategia operativa y los objetivos de sostenibilidad corporativa.

En este contexto, definimos lineamientos estratégicos y compromisos operativos enfocados en la eficiencia y sostenibilidad energética:



Compromisos	Principales acciones estratégicas/operativas
Compromiso institucional con la reducción de la huella de carbono, mediante la transición hacia fuentes energéticas más limpias.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprobación de proyectos para sustituir progresivamente grupos electrógenos a diésel por equipos de GLP.</li><li>• Conexión de unidades productivas a la red pública de electricidad para reducir el uso de diésel.</li><li>• Inicio del estudio técnico de viabilidad de producir bioGNL a partir del biogás generado en nuestra granja porcina SINCHI II.</li><li>• Instalación de sistemas de monitoreo de consumo de energía y evaluación de fuentes renovables.</li></ul>
Incorporar criterios energéticos en los procesos de evaluación técnica, inversiones y adquisiciones.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Levantamiento de una línea base energética a nivel corporativo.</li><li>• Adopción de lineamientos basados en la norma ISO 50001 para el diagnóstico y mejora continua del sistema energético.</li><li>• Iniciativas de mejora de consumo de energía en plantas y granjas.</li></ul>
Registro y trazabilidad de medidas implementadas, con documentación de avances, resultados y consumo energético.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diagnóstico integral del consumo energético por tipo de fuente y unidad operativa.</li></ul>
Participación de un especialista de Energía en el diseño de nuevos proyectos, para asegurar criterios de eficiencia desde la planificación.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creación del cargo de Coordinador de Energías Renovables, responsable de mapear las fuentes energéticas y diseñar la hoja de ruta para el cambio de matriz energética.</li></ul>

Por otro lado, buscamos reducir la dependencia de combustibles fósiles y avanzar hacia una transición energética sostenible mediante:



Evaluaciones técnicas para anticipar fallas en equipos críticos, especialmente grupos electrógenos.



Fortalecimiento del mantenimiento preventivo, con énfasis en sistemas de combustión y eficiencia operativa.



Incorporación de medidores de biogás en puntos estratégicos del sistema.



Limpieza periódica de biodigestores para asegurar la calidad del biogás y la estabilidad del sistema de generación.



Evaluación de los suministros de energía de red pública para optimizar tarifas y costos asociados al consumo.

Adicionalmente, en 2025 impulsaremos la estandarización del uso de iluminación LED en todas nuestras operaciones, así como el diseño de nuevas iniciativas en el marco de una estrategia progresiva de mejora continua en gestión energética.

Este enfoque nos permite contribuir activamente a la reducción de emisiones, fortalecer la sostenibilidad operativa y mejorar la resiliencia de nuestro sistema energético.

Consumo de energía en MJ, 2024		
Tipo de energía	Total	
Combustible de fuentes no renovables	Gasolina	7 829 355.12
	Diésel	155 103 980.38
Combustible de fuentes renovables	Biogás	4 957.2
Electricidad	Red pública	154 835 541.54
Calefacción	GLP <sup>6</sup>	1171 905 920.25
<b>Total</b>		<b>1 489 679 754.49</b>

<sup>6</sup>Se consideró que el 100 % del volumen adquirido es destinado exclusivamente a calefacción en las unidades productivas.

**97 %**

de la energía eléctrica consumida provino de la red pública, 2.6 % de diésel y 0.4 % por biogás.

Del total de electricidad adquirida de la red pública, el

**43 %**

provino de fuentes renovables, según datos de las distribuidoras y del mix energético nacional

Aumentamos en  
**32 %**

la producción de energía renovable a partir de biogás, respecto a 2023.



Producimos

**4 957.2 MJ**

de energía eléctrica renovable.



Durante 2024, fortalecimos el seguimiento energético mediante el uso del sistema SAP, registrando el consumo por tipo de fuente y unidad operativa. Esta plataforma facilita la verificación de avances al comparar los datos con la línea base y períodos anteriores, permitiendo la toma de decisiones correctivas de forma mensual.

El consumo energético fue estimado a partir de:

- Facturas de electricidad y combustibles, registradas y contabilizadas en SAP.
- Reportes operativos de grupos electrógenos para estimar consumos específicos.
- Lecturas de medidores internos e informes técnicos del equipo de Energía y Mantenimiento (biogás y energía autogenerada).

Todos los consumos se convirtieron a megajulios (MJ) aplicando factores de conversión internacionales (IPCC, GHG Protocol y proveedores), unificando así las diversas fuentes energéticas bajo una misma unidad comparativa.

Como parte de nuestro compromiso, estandarizamos los formatos de reporte y desarrollamos un modelo transversal de seguimiento energético, garantizando información confiable y automatizada para la toma de decisiones. Además, incorporamos un especialista en Energía en el equipo de sostenibilidad para fortalecer los procesos internos de evaluación y planificación de inversiones, consolidando una gestión energética estratégica y sostenible.

## 6.4. Capacitación y concientización ambiental

El éxito de nuestro modelo de gestión depende del compromiso y la participación activa de nuestros colaboradores. Por ello, implementamos un Programa Anual de Capacitación y Concientización Ambiental, orientado a:



Fomentar una cultura preventiva



Evitar desperdicios y pérdidas de agua



Incrementar el reaprovechamiento de residuos mediante una correcta segregación



Identificar oportunidades de ahorro

A continuación, se detallan los principales temas abordados y su alcance:

Capacitaciones y actividades ambientales realizadas			
Dinámica	Tema	Alcance	N.º de participantes
	Gestión ambiental	Jefes, administradores, coordinadores, supervisores, analistas, asistentes, operarios.	135
	Gestión de residuos sólidos	Jefes, administradores, coordinadores, supervisores, analistas, asistentes y operarios.	3761
	Uso responsable del agua	Operarios.	1022
	Procesamiento		

Estas actividades han contribuido significativamente al fortalecimiento de la cultura ambiental en la empresa. Gracias a la capacitación continua, nuestros colaboradores no solo han adoptado buenas prácticas operativas, sino que también han desarrollado la capacidad de identificar oportunidades de mejora en la gestión de los residuos, en el uso eficiente de los recursos, promoviendo así una gestión más sostenible en todas nuestras operaciones.





# 07

Desarrollamos  
personas

# 07 DESARROLLAMOS PERSONAS

Estamos comprometidos con formar los mejores equipos de trabajo, velando por su desarrollo y bienestar. Queremos que se sientan orgullosos de ser parte de nuestra empresa, por ello, fomentamos un clima de trabajo donde prime la confianza y el respeto mutuo.



Promovemos un entorno de trabajo saludable y respetuoso, donde nuestros colaboradores puedan desarrollarse profesionalmente bajo condiciones justas.

## 7.1. Cultura empresarial

GRI 2-7

Durante el 2024, continuamos fortaleciendo nuestra gestión del talento humano en línea con el crecimiento sostenido de la empresa. Para brindar una visión clara y precisa sobre nuestra fuerza laboral, recopilamos la información directamente desde nuestro Sistema de Administración de Personas.

Género	Colaboradores según género, categoría laboral y región					Total <sup>7</sup>	
	Administrativo		Operaciones				
	Lima	Provincias	Lima	Provincias			
<b>Contrato bajo contrato indeterminado</b>							
Hombres	141	219	117	1208	1685		
Mujeres	137	103	4	165	409		
<b>Subtotal 1</b>	<b>278</b>	<b>322</b>	<b>121</b>	<b>1373</b>	<b>2094</b>		
<b>Contrato bajo contrato determinado</b>							
Hombres	178	197	1769	2 246	4 390		
Mujeres	148	75	82	382	687		
<b>Subtotal 2</b>	<b>326</b>	<b>272</b>	<b>1851</b>	<b>2 628</b>	<b>5 077</b>		
<b>Total</b>	<b>604</b>	<b>594</b>	<b>1972</b>	<b>4 001</b>	<b>7 171</b>		

<sup>7</sup>El dato total considera la sumatoria acumulada del 2024, incluyendo a todo colaborador que haya ingresado y salido de la empresa durante el periodo objeto de informe.

Actualmente, contamos con 1 096 mujeres en nuestra planilla, lo que representa el 15% de nuestros colaboradores. Esta participación es reflejo de nuestra Política de Diversidad e Igualdad de Oportunidades, la cual promueve el trato justo y el desarrollo de cualquier colaborador, a través de un entorno favorable, que facilite y potencie sus habilidades personales y profesionales.



## Clima organizacional

Gestionamos el clima organizacional a través de un proceso estructurado y cuidadosamente planificado, que consta de tres pasos esenciales: **diagnóstico, planificación de acciones y monitoreo continuo**. Esta metodología nos permite no solo identificar las áreas de mejora, sino también implementar soluciones efectivas que fomenten un ambiente laboral positivo, inclusivo y productivo para todos nuestros colaboradores.

Para garantizar la correcta implementación de este proceso, contamos con tres actores clave que desempeñan roles fundamentales en la gestión del clima organizacional:

**Comité de Clima**, que lidera la gestión del clima organizacional. Este grupo se encarga de proponer acciones de mejora y asegurar que se ejecuten dentro de los plazos establecidos, contribuyendo al fortalecimiento de un entorno laboral saludable.

**Líderes**, desempeñan un papel decisivo al liderar el Comité de Clima. Son responsables de facilitar los recursos necesarios para ejecutar los planes de acción, aprobar las actividades propuestas por el comité y fomentar el cumplimiento de las acciones acordadas.

**Asesores de clima**, quienes participan activamente en las reuniones junto al Comité de Clima. Su labor incluye realizar el seguimiento del avance de los planes de acción, y presentar informes detallados con evidencia sobre la ejecución de las iniciativas.

Para medir y realizar un seguimiento efectivo del clima organizacional, contamos con diversas herramientas que nos permiten obtener información precisa y actualizada sobre el estado del ambiente laboral:



Pulsos regulares, que nos brindan una visión instantánea de la situación.



Entrevistas a profundidad, que nos permiten comprender de manera más detallada las percepciones de nuestros colaboradores.



Encuesta externa de clima realizada a través de Great Place to Work, la cual nos ofrece una medición objetiva y comparativa con otras empresas.

Este enfoque integral nos permite mantener un proceso de mejora continua en la gestión del clima organizacional, creando un ambiente de trabajo motivador y positivo, alineado con nuestros valores y objetivos empresariales, garantizando así el bienestar y el compromiso de todos nuestros colaboradores.

En 2024, alcanzamos un 80 % en el índice de clima laboral (GPTW), lo que representa un incremento respecto al resultado obtenido en 2023.

## Bienestar para nuestros colaboradores

Sabemos que el compromiso y esfuerzo de nuestros colaboradores son esenciales para el éxito de nuestra empresa. Por ello, realizamos diversas iniciativas que buscan reconocer su trabajo y acompañarlos en cada etapa de su vida laboral y personal.

A continuación, un resumen de nuestros beneficios:



### Económicos y financieros

- Crédito escolar sin intereses.
- Descuentos en productos y establecimientos.
- Préstamos sin intereses por motivos de salud o estudios, sujetos a evaluación crediticia.
- Préstamos bancarios a tasas preferenciales en caso de emergencia y sujeto a evaluación crediticia.
- Aguinaldo en diciembre.
- Programa Por Siempre Redondos.



### Celebraciones

- Celebración de fechas significativas.
- Medio día libre por día de cumpleaños.
- Vivencia de Valores Organizacionales.
- Reconocimientos a colaboradores a través de programas (Tiempo de Trayectoria, Ideas en acción, Valores Organizacionales y Aplicación de Pilares Culturales).



### Familiares

- Actividades para los hijos de colaboradores (concursos de dibujo, bautizos, entre otros).
- Beneficios pre y postnatales para madre y padre de familia.
- Facilidades en caso de fallecimiento de familiar directo.
- Celebración de matrimonios para nuestros colaboradores.



### Salud y seguridad

- Campañas médicas.
- Charlas de salud.
- Vacunación.
- Asesoría y seguimiento en entidades de salud.
- Seguro Vida Ley desde el 1er día.
- Somos+Hierro para combatir la anemia y mejorar la nutrición infantil.



### Desarrollo personal y profesional

- Convenios educativos con universidades y centros de formación.
- Capacitación constante.
- Auspicios para carreras técnicas en SENATI.

A continuación, un resumen de nuestros beneficios:

## Por Siempre Redondos

Diseñado para aquellos colaboradores que alcanzan la edad de jubilación. Este plan incluye acompañamiento en los trámites de jubilación, reconocimiento de su trayectoria con invitaciones honoríficas a eventos, entrega de aguinaldos navideños con productos de nuestra marca, y un bono económico como muestra de agradecimiento. A través de "Por Siempre Redondos", buscamos garantizar un retiro digno y seguir fortaleciendo el vínculo con quienes han sido pilares en nuestra historia.



## Actividades de integración 2024

Las actividades de integración son fundamentales para cultivar un ambiente de trabajo positivo, donde cada colaborador pueda expresarse, compartir y aprender de los demás. En 2024, organizamos eventos que reflejan nuestros valores organizacionales y la cultura que nos une.

Durante Semana Santa, la conmemoración de esta festividad fue más que una simple celebración religiosa. A través de un concurso, nuestros colaboradores diseñaron murales y escenas religiosas utilizando materiales reciclados, demostrando nuestro compromiso con el medio ambiente. En esta edición, contamos con la participación del 100% de nuestras unidades productivas, involucrando a más de 3 700 colaboradores, de los cuales más de 2 760 fueron premiados por su dedicación.

Por otro lado, Fiestas Patrias nos permitió unirnos bajo el espíritu de patriotismo. "Somos Patriotas" es una iniciativa que cada año celebra el orgullo de ser peruanos. En esta ocasión, el 100 % de nuestros colaboradores participaron activamente desde las tres sedes de Redondos: Lima, Norte Chico y Sur, destacando el valor de la unidad y el amor por la patria.



## Redondos de Talento: Celebración de la Creatividad

En Redondos de Talento, celebramos la creatividad y el arte de nuestros colaboradores. Este evento es mucho más que una competencia; es una oportunidad para que nuestro equipo comparta su talento con sus compañeros y familiares.

En 2024, más de 4 000 personas disfrutaron de un espectáculo que destacó el espíritu de pasión y excelencia de nuestra gente. Este evento, realizado en Lima y Norte Chico, fortalece no solo el trabajo en equipo, sino también los lazos familiares, creando un espacio de expresión artística que nos une aún más como empresa.



## La Copa Redondos

Este evento busca reunir a nuestros colaboradores en una competencia amistosa que no solo involucra fútbol, sino una variedad de disciplinas como vóley, ajedrez, básquet y maratón. En 2024, la Copa se expandió a nuestras sedes de Lima, Norte Chico y Sur, involucrando a más de 3700 colaboradores. Las familias desempeñaron un papel fundamental en este evento, participando como espectadores y brindando apoyo a los equipos con coreografías y vestuarios.



## Bingos: momentos de unión y alegría

Los bingos son una tradición en Redondos que, desde 2020, han fortalecido los lazos de nuestra familia laboral, especialmente en nuestras unidades más alejadas. A través de esta actividad, no solo buscamos brindar momentos de diversión, sino también aliviar el estrés y fomentar el compañerismo. En estos eventos, los premios son un símbolo del agradecimiento por el esfuerzo diario de nuestros colaboradores. Este evento es especialmente significativo en las granjas, donde nuestros operarios, que representan el 80% de la población de Redondos, pueden disfrutar de una experiencia única junto a sus compañeros.

## Celebraciones navideñas

La Navidad es una época especial para nosotros, un momento para fortalecer los vínculos personales y familiares dentro de la empresa. En las fiestas infantiles organizadas en nuestras sedes de Lima, Norte Chico y Sur, buscamos regalar momentos de alegría y esperanza a los hijos de nuestros colaboradores. A través del concurso "Viviendo la Navidad", celebramos la creatividad y el espíritu navideño, mientras que la entrega de aguinaldos contribuye a que cada familia viva una Nochebuena llena de gratitud.



## Palmas para Ti

El reconocimiento es un pilar fundamental en Redondos, ya que fomenta la motivación, el desarrollo y la retención del talento. Con el programa "Palmas para Ti", destacamos a aquellos colaboradores que han demostrado un compromiso ejemplar con la empresa. En 2024, 2805 colaboradores fueron reconocidos por su dedicación y desempeño sobresaliente.

## Trayectoria Redondos

A través de esta iniciativa celebramos el legado de nuestros colaboradores que, a lo largo de los años, han sido parte fundamental de nuestra historia. En 2024, tuvimos el honor de reconocer a 100 colaboradores con 15, 20, 25, 30, 35 y 40 años de servicio. A través de una ceremonia especial, donde participaron tanto los colaboradores como sus familias, agradecimos su dedicación y esfuerzo, destacando su contribución al crecimiento de Redondos.



## 7.2. Desarrollamos nuestro talento

GRI 404-1, GRI 404-2

En Redondos, creemos que el crecimiento de nuestra empresa está directamente relacionado con el desarrollo de las personas que la conforman. Bajo esta premisa, durante 2024, consolidamos nuestra apuesta por el desarrollo integral de nuestros colaboradores mediante una estrategia sólida de formación continua y gestión del desempeño, la cual nos permitió fortalecer competencias y avanzar hacia una cultura organizacional más ágil, colaborativa y orientada al logro.

Este año, ampliamos nuestros programas de formación con un enfoque integral que abarca tanto habilidades técnicas propias para cada puesto como competencias transversales fundamentales para el crecimiento profesional, tales como liderazgo, comunicación efectiva, pensamiento estratégico y gestión del cambio. Estas acciones no solo mejoraron la productividad operativa, sino también reforzaron nuestro compromiso con el fortalecimiento del capital humano.

Entre las iniciativas realizadas se encuentra el Plan Anual de Formación, que benefició a 1 450 colaboradores mediante 81 talleres y cursos, sumando 9 717 horas hombre de capacitación. A esto se sumaron el Plan Transversal de Formación, con temas como seguridad informática y medio ambiente (56 colaboradores), y nuestra tradicional Semana del Medio Ambiente, que logró sensibilizar a 100 personas mediante activaciones y capacitaciones.

Conscientes de que la formación técnica especializada es esencial para la excelencia operativa, fortalecimos programas como la Escuela de Corte de Cerdo y la Escuela de Operadores de Máquina, que capacitaron a 5 y 25 colaboradores, respectivamente. Asimismo, la Escuela de Liderazgo –de alcance transversal– promovió el desarrollo de seis competencias esenciales, impactando a 2 136 colaboradores y acumulando 3 860 horas hombre de formación.

El seguimiento de la efectividad de estas acciones se realiza a través de indicadores como el cumplimiento del plan, asistencia, horas hombre de formación, niveles de satisfacción y evaluaciones de eficacia formativa. Esta medición continua nos permite mejorar cada

ciclo de formación y garantizar un aprendizaje significativo para el negocio y nuestros grupos de interés.

A continuación, detallamos el alcance de nuestra estrategia formativa en 2023-2024:

Trabajadores formados, 2023-2024		
Indicador	2023	2024
Número total de colaboradores formados	2 323	3 847
Total de horas dedicadas a la formación	12 320.25	14 120.00
Porcentaje total de colaboradores recibieron formación	53 %	88 %



Asimismo, presentamos la participación por categoría laboral, permitiendo identificar los niveles de cobertura según el puesto de cada colaborador en la empresa:

Colaboradores capacitados según categoría laboral, 2024			
Categoría	Cantidad de personas capacitadas	Porcentaje de colaboradores que recibieron capacitación	Número total de personas <sup>8</sup>
Gerentes, subgerentes, jefes	99	99 %	100
Coordinadores, Supervisores, Administradores	255	84 %	303
Analistas y Asistentes	228	80 %	286
Operarios	3 265	89 %	3 684
<b>Total</b>	<b>3 847</b>	<b>88 %</b>	<b>4 373</b>

Respecto al tiempo dedicado al aprendizaje, se detallan las horas de formación acumuladas y el promedio por persona según categoría laboral:

Colaboradores capacitados según categoría laboral, 2024		
Categoría	Horas de capacitación	Promedio horas por colaborador
Gerentes, subgerentes, jefes	2 889	29.18
Coordinadores, Supervisores, Administradores	3 353.5	13.15
Analistas y Asistentes	2 723	11.94
Operarios	5 154.5	1.58
<b>Total</b>	<b>14 120</b>	<b>3.67</b>

<sup>8</sup>Este dato considera un promedio de colaboradores durante el 2024.

## Desempeño laboral

Impulsamos una gestión del talento centrada en el desarrollo profesional, la evaluación continua y la alineación estratégica entre el desempeño individual y los objetivos organizacionales. Durante 2024, fortalecimos nuestras capacidades internas a través de programas que promueven una cultura de mejora continua, compromiso y empleabilidad.

Uno de los pilares de esta estrategia es nuestro programa Supérate, que gestiona el desempeño de los colaboradores. Para ello, evaluamos su efectividad mediante el despliegue del proceso, la cobertura de capacitaciones y el porcentaje de colaboradores evaluados. A través de reuniones de retroalimentación, evaluaciones por cumplimiento de objetivos y desarrollo de competencias, y planes de acción personalizados, impactamos a 540 colaboradores, consolidando una gestión del desempeño más cercana, justa y orientada a resultados.

Además, promovimos iniciativas orientadas al desarrollo profesional y la transición laboral. Con el programa Despega tu Talento, brindamos oportunidades a 30 practicantes, de los cuales 11 fueron promovidos. En paralelo, a través del Programa de Atracción de Talento, participamos en más de 50 ferias laborales y charlas de empleabilidad en universidades, institutos y municipalidades, posicionando a Redondos como una empresa atractiva para el talento joven.

El compromiso activo de nuestros líderes y colaboradores ha sido fundamental en estos programas, fomentando el aprendizaje colaborativo y preparando a nuestra organización para los retos del futuro.

## 7.3. Comprometidos con la seguridad y salud de las personas

GRI 403-1, GRI 403-3, GRI 403-4

Fortalecemos nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud de las Personas, alineado a la Ley N.<sup>º</sup> 29783 e ISO 45000, promoviendo una cultura preventiva, la participación activa de nuestros colaboradores y el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad ocupacional.

Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud de las Personas (SSP) que abarca todos los procesos directos de nuestra operación, incluyendo procesos de soporte, tercerizados y aquellos que requieran cobertura específica. Este sistema fue implementado en cumplimiento de la Ley N.<sup>º</sup> 29783 y su reglamento aprobado mediante el Decreto Supremo N.<sup>º</sup> 005-2012-TR, normativa alineada con los principios de la ISO 45000.

Como parte de este sistema, aplicamos un procedimiento IPERC que define la metodología, periodicidad y requisitos para mantener actualizada la identificación de peligros y evaluación de riesgos. Para ello, se conforma y capacita un equipo IPERC, integrado por colaboradores involucrados en los procesos a revisar, junto con un especialista en seguridad y salud de las personas. Este equipo es responsable de revisar, verificar y actualizar el mapa de procesos, asegurando su pertinencia y vigencia.



**Actualizamos y difundimos nuestra Política de Seguridad y Salud para reforzar el compromiso con la seguridad y salud, así como la mejora continua del Sistema de gestión de SSP.**

En cuanto a participación y consulta, contamos con un Comité Paritario que canaliza dudas, sugerencias y recomendaciones de los representantes de los colaboradores mediante reuniones mensuales. Las decisiones se adoptan por votación mayoritaria y son respaldadas por la auditoría obligatoria del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE), realizada cada tres años.

Con el objetivo de mitigar riesgos y promover una cultura preventiva, los procesos, protocolos y procedimientos con medidas de control se comunican mediante capacitaciones, correos electrónicos y publicaciones en las zonas de trabajo, garantizando una difusión clara y oportuna. Además, nuestra Política de Seguridad y Salud de las Personas se encuentra visiblemente difundida en todas nuestras unidades operativas.

Durante el 2024, centramos nuestros esfuerzos en prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales, fomentar la participación activa de nuestros colaboradores, asegurar el cumplimiento normativo y fortalecer la mejora continua de nuestro sistema de gestión y vigilancia en salud ocupacional.

### Comprometidos con la salud

Unidos por el Bienestar, en Redondos, la salud de nuestros colaboradores es prioridad. En esta línea, mantuvimos nuestra alianza estratégica con EsSalud para implementar el Programa Prevenir, una iniciativa preventiva orientada al cuidado integral de nuestra gente.

Este programa facilita el acceso a servicios médicos enfocados en la detección temprana, prevención y control de enfermedades, contribuyendo así a una mejor calidad de vida para nuestra comunidad laboral. Al 2024, 2 200 colaboradores han sido beneficiados, fortaleciendo el enfoque preventivo en salud dentro de la organización.



A continuación, los servicios que ofrece el Programa Prevenir:



Evaluaciones de salud personalizadas



Tamizajes preventivos para enfermedades como hipertensión, diabetes, obesidad, cáncer, entre otras



Consejería nutricional, psicológica y talleres sobre estilos de vida saludable



Atención y seguimiento especializado en centros asistenciales de EsSalud

## Beneficios



### A la empresa

- ✓ Mejora en la continuidad.
- ✓ Disminución del ausentismo laboral.
- ✓ Mejora del clima laboral.
- ✓ La entidad empleadora cumple con la responsabilidad social empresarial.



### Al colaborador

- ✓ Detección precoz de factores de riesgos y su abordaje oportuno.
- ✓ Mejora la calidad de vida.
- ✓ Años de vida saludables ganados al disminuir sus riesgos de enfermedad



## Capacitaciones en SSP

En 2024, nuestro Comité Paritario aprobó el Programa Anual de Capacitaciones, que incluye tanto las capacitaciones generales exigidas por la normativa vigente como aquellas específicas definidas a partir de nuestra Matriz de Riesgos.

### Capacitaciones generales

- IPERC aplicado a su puesto de trabajo
- Equipos de protección personal (EPP)
- Ergonomía
- Plan de seguridad



### Capacitaciones específicas

- Manipulación de insumos químicos (MSDS)
- Detección de gases
- Seguridad basada en el comportamiento
- Manejo defensivo
- Trabajos en altura
- Trabajos eléctricos
- Actos y condiciones subestándar
- Lineamientos de seguridad y salud de personas
- Protección auditiva: cuidemos nuestra audición
- Energía peligrosa
- Uso correcto del protector solar
- Trabajos en caliente

GRI 403-5

## Identificación y prevención de peligros

GRI 403-2, GRI 403-9

Contamos con una matriz IPERC que registra y evalúa de manera detallada los peligros y riesgos asociados a todas las actividades internas y externas de nuestras operaciones. Esta herramienta permite identificar impactos y establecer medidas de control conforme a la jerarquía establecida, priorizando las acciones según la criticidad del riesgo.

Dentro de esta matriz, se incluyen controles específicos para aspectos como ergonomía, trabajos en altura, energía peligrosa, y procedimientos de bloqueo y etiquetado, entre otros. Además, disponemos de un canal anónimo de comunicación que permite a colaboradores y contratistas reportar nuevos peligros. Estas observaciones son analizadas e incorporadas al sistema por el equipo IPERC, asegurando su trazabilidad desde el momento del hallazgo hasta la implementación efectiva de las medidas correctivas.

Realizamos auditorías internas y externas para actualizar el estatus de los impactos negativos y sus controles. Asimismo, se realizaron inspecciones internas para garantizar la eficacia de nuestros procedimientos.

Durante las inspecciones rutinarias se identifican también oportunidades de mejora, lo que facilita cuantificar riesgos adicionales y proponer acciones preventivas oportunas. Las medidas implementadas son monitoreadas a través de un indicador de frecuencia, y aquellas que demuestran efectividad se validan e integran como controles definitivos. De esta manera, se fortalece la madurez del sistema y se contribuye a la reducción sostenida de los riesgos laborales.

Para garantizar la seguridad en actividades de alto riesgo, es obligatorio completar formatos como el Análisis Seguro de Trabajo (AST) o el Permiso de Trabajo de Alto Riesgo antes de iniciar la labor. En caso de que un colaborador no esté conforme con las medidas de control establecidas, puede abstenerse de firmar y comunicar formalmente su situación al área de Seguridad y Salud, lo que asegura que se revisen e implementen las condiciones adecuadas.

Este enfoque está respaldado por nuestro Reglamento Interno de Seguridad y Salud, entregado durante la inducción de ingreso, que establece que todo colaborador debe:



Detener la actividad si esta representa un riesgo alto para su integridad física.



Informar de inmediato a su jefatura y al área de Seguridad y Salud.

Asimismo, aplicamos un Protocolo de Investigación de Accidentes que utiliza la metodología SCAT para identificar causas raíz. A partir de los hallazgos, se definen nuevas medidas de control que se incorporan a la matriz IPERC, con el fin de prevenir la recurrencia de incidentes.

Nuestra matriz IPERC identifica una serie de peligros de alto riesgo, como el contacto con amoníaco, exposición a energía peligrosa, trabajos con maquinaria en movimiento y a distintos niveles. Gracias a los controles establecidos, estos riesgos han sido mitigados hasta niveles tolerables.

A continuación, detallamos las principales medidas implementadas:



**Detectores de amoníaco**



**Programas de bloqueo y etiquetado**



**Estandarización de actividades críticas**



**Protocolos y permisos para trabajos en altura**



**Inspecciones sistemáticas de andamios**

Durante 2024, la gestión del Sistema de Seguridad y Salud de las Personas se desarrolló conforme al Plan Anual, el cual priorizó proyectos en áreas con mayor índice de incidentes y promovió programas integrales de bienestar para nuestros colaboradores.

Estos esfuerzos han fortalecido nuestra cultura de seguridad e impactado positivamente en el clima laboral y en la percepción de confianza de nuestros grupos de interés.

**23.5 %**

de reducción de accidentabilidad con respecto al 2023.

La formulación y seguimiento de indicadores de accidentabilidad se realiza conforme a lo establecido en la normativa que regula los registros obligatorios de Seguridad y Salud de las Personas. Durante 2024, nuestro índice de accidentabilidad fue de 3.05 y los principales tipos de lesiones reportados entre nuestros colaboradores fueron: contusiones, cortaduras, sobretensiones, sobreesfuerzos y afecciones ergonómicas.



A continuación, se presentan los resultados correspondientes a los años 2023 y 2024:

Tasa <sup>9</sup> de accidentabilidad 2023 vs 2024	2023	2024
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos).	0	0.17
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables.	18.13	20.96
Colaboradores indirectos	2023	2024
N.º de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
N.º de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	0	0
Data 2024	Colaboradores	Colaboradores indirectos
N.º de lesiones por accidente laboral registrables	366	0
N.º de horas trabajadas	17 461 866.86	1 059 840

<sup>9</sup>Calculadas por cada 1 000 000 horas trabajadas.



## 7.4. Comprometidos con la comunidad

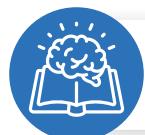
GRI 413-1

Contribuimos con el desarrollo de las comunidades, tratando de generar valor social, por medio del aporte al desarrollo y crecimiento de los lugares donde operamos.

“Somos Solidarios” representa una estrategia que responde a nuestros valores corporativos y a nuestra Política de Responsabilidad Social.



En Redondos, entendemos que nuestro crecimiento solo es sostenible si va de la mano con el desarrollo de las comunidades que nos rodean. Por eso, contamos con una Política de Responsabilidad Social que guía nuestras acciones en ámbitos prioritarios, tales como:



Educación



Salud



Desarrollo de la niñez



Amparo y protección de las personas de la tercera edad



Fomento y apoyo a la investigación, la cultura y el arte

Estas iniciativas se alinean con nuestro compromiso creciente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Creemos que el desarrollo sostenible trasciende nuestras operaciones. Por ello, durante el 2024, reafirmamos nuestro compromiso social mediante el programa “Somos Solidarios”, una iniciativa que articula diversas líneas de acción con el propósito de generar un impacto positivo y duradero en nuestro entorno:

### Somos Solidarios



Nutrición



Desarrollo comunitario



Solidaridad

A través de "Somos Solidarios", llevamos apoyo directo a las comunidades de influencia de nuestras operaciones, así como a zonas cercanas a nuestras unidades productivas –granjas, plantas de alimentos, plantas de procesamiento, plantas de incubación, entre otras– beneficiando a más de 30 centros poblados, además de asentamientos humanos y asociaciones de vivienda.

### Alcance territorial - Somos Solidarios

Municipalidades distritales y provinciales del Norte Chico (Barranca, Huaura, Huaral), del Sur (Pisco, Cañete, Yauyos) y Lima Metropolitana (Callao, Puente Piedra, Ate).

Instituciones locales, tanto del sector público como privado.

Para maximizar el impacto de nuestras acciones, trabajamos de la mano con la Asociación de Apoyo Social (Ayni), nuestro aliado estratégico y brazo ejecutor en la canalización eficiente de donaciones y proyectos comunitarios.



"Somos Solidarios" representa nuestra visión de un desarrollo compartido: un futuro más justo, saludable y sostenible, donde el crecimiento de nuestras operaciones camina junto al bienestar de las comunidades que nos acogen.

A continuación, describimos cada línea de acción en la que trabajamos durante el 2024, conforme a nuestro programa "Somos Solidarios":

### Nutrición

#### Somos + Hierro

Nuestro programa "Somos + Hierro" tiene como objetivo reducir los índices de anemia en niños de 0 a 5 años, asegurando el acceso a una mejor nutrición en las zonas cercanas a nuestras operaciones. Este programa se enfoca en la detección temprana de la anemia, tanto en los hijos menores de nuestros colaboradores como en los niños de los centros poblados aledaños.

A través de esta iniciativa, promovemos la importancia de una nutrición adecuada y fomentamos el consumo de alimentos ricos en

En total alcanzamos los

**S/ 2 324 755**  
donados en 2024.

hierro, apoyando el desarrollo saludable de los niños en su etapa de crecimiento. Pero "Somos + Hierro" es mucho más que un programa de detección: es una campaña integral realizada en colaboración con centros de salud. En ella, profesionales de la salud brindan su apoyo para ayudar a los afectados a superar la enfermedad. Además, se realizan talleres sobre nutrición, acompañamiento constante a los niños para asegurar su recuperación y la entrega de suplementos nutricionales.

#### Resultados 2024 - Programa Somos + Hierro

**738**  
niños tamizados en  
2024

**57**  
casos de anemia  
detectados

**100 %**  
de los niños  
identificados en  
2024 superaron la  
enfermedad

**SOMOS**  
**+ HIERRO**

## Desarrollo de comunidades

### Donación de productos cárnicos

Nuestro programa de donación de productos cárnicos busca mejorar el bienestar de las personas a través de la alimentación. En 2024, gracias a este programa, beneficiamos a 2 000 personas con una inversión total de S/ 1 438 807, distribuidos entre diversas organizaciones sin fines de lucro. A continuación, las entidades beneficiadas:

- Obispado de Huacho: a través de una alianza con el Obispado, donamos productos en localidades como Supe, Vegueta, Huaura, Huacho y Huaral.
- Bomberos Voluntarios de Huacho.
- Cáritas de Yuyos.
- Banco de Alimentos de Lima.
- Casa del Águila del Cusco.
- Sitio Arqueológico de Caral y Vichama.
- Municipalidades de Huaura, Medio Mundo y Vegueta.
- 10 comedores populares del Norte Chico: se donaron 15 toneladas de productos cárnicos a comedores ubicados en Supe, Vegueta, Huaura, Huacho, Barranca y Huaral, beneficiando 1 177 niños y adultos mayores.

### Mantenimiento y mejora de caminos

El tránsito vehicular en los centros poblados cercanos a nuestras operaciones puede representar un desafío para la infraestructura vial. En este contexto, promovemos iniciativas orientadas a preservar el buen estado de las vías y a fortalecer el vínculo con las comunidades vecinas.

En respuesta a esta problemática, implementamos un programa cuyo objetivo es mejorar la transitabilidad de las vías de transporte, beneficiando a nuestros grupos de interés. En 2024, realizamos el mantenimiento, riego y reparación de 5 kilómetros de vías en mal estado, mejorando el tránsito y reduciendo el polvo en las principales vías cercanas a nuestras operaciones.

**2 500**

personas de cinco centros poblados beneficiados

**S/ 374 118**

de inversión total.

### Donación y distribución de productos de control de plagas

En algunas zonas, la presencia de olores y vectores puede deberse a diversos factores asociados a las actividades humanas, tanto productivas como domésticas. Como parte de nuestro compromiso con la calidad de vida en el entorno, impulsamos un programa preventivo de control ambiental. En 2024, realizamos fumigaciones mensuales y distribuimos productos como trampas para vectores, beneficiando a 4 000 personas en 8 centros poblados. Esta iniciativa significó una inversión total de S/ 99 648.

**4 000**

personas en 8 centros poblados



**S/ 99 648**

de inversión total.



## Donaciones

Durante 2024, llevamos a cabo diversas actividades de donación para contribuir al desarrollo local:



Fertilizante Natural para Agricultores: donamos 83 toneladas de fertilizante natural a

## 15 agricultores

de la Asociación de Productores Agropecuarios La Campiña, Santa Marpia (Huara) contribuyendo a la producción agraria local.



Templo Comunal en San Tadeo: invertimos

## S/ 113 424.35

en la construcción del primer nivel del templo comunal en el Centro Poblado San Tadeo (Humay, Pisco), beneficiando a 400 pobladores de la comunidad.



Congeladoras para comedores populares: donamos 10 congeladoras a comedores populares del Norte Chico, con una inversión de

## S/ 12 290

beneficiando a 1 400 personas de 15 comedores.



## Solidaridad

### Casa del Adulto Mayor

En nuestra empresa, reconocemos la importancia de apoyar a las poblaciones más vulnerables, especialmente a los adultos mayores. Por ello, hemos desarrollado acciones específicas que buscan mejorar su calidad de vida y bienestar emocional. A través de nuestra colaboración con la Casa del Adulto Mayor "Francisca Navarrete de Carranza" en Huacho, proporcionamos alimentos, alojamiento, atención médica y soporte psicológico para los adultos mayores en situación de abandono. Este programa tuvo una inversión de S/ 371376 y benefició a 25 personas de la tercera edad.

## S/ 371 376

de inversión total



## 25

personas de la tercera edad



## Voluntariado Casa Ronald McDonald

Además de apoyar directamente a los adultos mayores, promovemos el voluntariado corporativo entre nuestros colaboradores. En este sentido, establecimos una alianza con la Casa Ronald McDonald para apoyar a familias que necesitan alojamiento y contención mientras sus hijos reciben tratamiento oncológico en Lima. Esta experiencia no solo benefició a las familias, sino que también fortaleció el espíritu solidario de nuestros colaboradores, reafirmando nuestro compromiso con causas de alto impacto social.



## Trazabilidad de nuestra gestión

Con el fin de asegurar la trazabilidad y confiabilidad de nuestros resultados, la información de los programas sociales y ambientales ha sido sistemáticamente recopilada desde el nivel de campo, con el soporte de diversas áreas de la empresa.

Este enfoque de gestión permite fortalecer la rendición de cuentas y la toma de decisiones basadas en evidencia, alineadas con los principios de transparencia y mejora continua que guían nuestra estrategia de sostenibilidad.

La participación activa de los grupos de interés es fundamental para identificar necesidades reales, fortalecer vínculos y promover proyectos conjuntos. Para ello, realizamos visitas mensuales o trimestrales a los centros poblados, según las particularidades de cada comunidad. Estas visitas incluyen talleres sobre medio ambiente, la actualización de instrumentos de gestión ambiental y el tratamiento directo de inquietudes.



Comunicación constante con los líderes comunitarios, a quienes se les proporciona el contacto directo del responsable de Relaciones Institucionales, lo que facilita una vía ágil para consultas y solicitudes.



Reuniones periódicas con las Juntas Directivas, lo que permite canalizar eficientemente cualquier pedido de apoyo.



Las quejas y reclamos se reciben de inmediato, las cuales son atendidas por el Coordinador de Relaciones Institucionales, principalmente mediante llamadas telefónicas o mensajes de WhatsApp.



Apoyo de nuestros colaboradores de campo, como Jefes de Zona y Supervisores de Seguridad Patrimonial, quienes están en contacto permanente con las comunidades y trasladan cualquier inquietud al área correspondiente.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 2-3

Declaración de uso	REDONDOS S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024, utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1: Utilizado	GRI: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenido	Detalle	ODS
<b>La empresa y sus prácticas de presentación de informe</b>			
	2-1: Detalles organizativos	Pág. 2	--
	2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	REDONDOS S.A.	--
	2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024 Pág. 2	--
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	2-4: Actualización de la información	No se actualizó la información.	--
	2-5: Verificación externa	No se realizó verificación externa.	--
<b>Actividades y colaboradores</b>			
	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones	Pág. 8-18, 38, 52, 54	--
	2-7: Empleados	Pág. 66	--

Estándar GRI	Contenido	Detalle	ODS
<b>GRI 2: Contenidos Generales 2021</b>	<b>Gobernanza</b>		
	2-9: Estructura de gobernanza y composición	Pág. 22-25	--
	2-11: Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág. 22	--
	2-13: Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Pág. 22, 25-28, 30-31	--
	<b>Estrategia, políticas y prácticas</b>		
	2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 4-5, 30-31	--
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	2-23: Compromisos y políticas	Pág. 22, 25-26, 30-32, 35	--
	<b>Temas materiales</b>		
	3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	Pág. 33	--
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-2: Lista de temas materiales	Pág. 34-35	ODS 7, 8, 12, 13
	<b>Desempeño económico</b>		
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 16, 19-20	--
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 19	ODS 8, 9
<b>Gestión de la energía</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 56, 61-64	--

Estándar GRI	Contenido	Detalle	ODS
<b>Gestión de la energía</b>			
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-1: Consumo energético dentro de la empresa	Pág. 61-62	ODS 7, 8, 12, 13
<b>Gestión de agua y efluentes</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 56, 60-64	-
<b>GRI 303: Agua 2020</b>	303-3 Extracción de agua	Pág. 60	ODS 6
<b>Gestión de residuos y economía circular</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 56-59, 61-64	-
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-2: Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 57-59	ODS 12
	306-3: Residuos generados	Pág. 57	ODS 3, 6, 12, 14, 15
<b>Salud, seguridad y bienestar</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 73-77	-
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	403-1: Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo	Pág. 73	ODS 3, 8
	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 75-76	ODS 3, 8
	403-3: Servicios de salud en el trabajo	Pág. 73-74	-

Estándar GRI	Contenido	Detalle	ODS
<b>Salud, seguridad y bienestar</b>			
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	403-4: Participación de los colaboradores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 73-74	ODS 3, 8
	403-5: Formación del colaborador en materia ocupacional	Pág. 75	ODS 3, 8
	403-9: Lesiones por accidente laboral	Pág. 75-77	ODS 3, 8
<b>Formación y educación</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 64-67, 71-72	-
<b>GRI 404: Formación y educación 2016</b>	404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	Pág. 71-72	ODS 8
	404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados	Pág. 71	ODS 8
<b>Desarrollo de comunidades</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 78-82	-
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>	413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Pág. 78-82	ODS 5, 8

Estándar GRI	Contenido	Detalle	ODS
<b>Calidad e inocuidad</b>			
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de los temas materiales	Pág. 47-52	-
<b>Contenidos propios del negocio</b>			
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016</b>	416-1: Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y seguridad	El 100% de nuestros productos se evalúa. Pág. 47-52	ODS 5, 9, 11
<b>Innovación y tecnología</b>			
<b>Contenidos propios del negocio</b>	IPN 1: Excelencia y tecnología	Pág. 38-45	-
<b>Ética, cumplimiento y anticorrupción</b>			
<b>Contenidos propios del negocio</b>	IPN 2: Ética, cumplimiento regulatorio y buenas prácticas	Pág. 25-28, 52-53	-

