

POLÍTICA DE TRANSPARENCIA EN LA CONTRATACIÓN DE PRODUCTOS DE SEGURO A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN A DISTANCIA

**Open Bank, S.A., Operador de
Banca- Seguros Vinculado**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1 OBJETIVO, ÁMBITO Y ALCANCE1

1.1 Objetivo de la Política1

1.2 Ámbito de la Política1

1.3 Alcance de la Política.....1

2 LA POLÍTICA DE TRANSPARENCIA2

2.1 Criterios utilizados para la selección de los productos de las entidades aseguradoras ...2

2.2. Entidades aseguradoras2

2.3 Remuneración percibida de las entidades aseguradoras.....3

2.4 Precio3

3 PUBLICACIÓN DE LA POLÍTICA.....3

3.1 Fecha de validez y revisión de la Política3

CONTROL DE VERSIONES4

1 OBJETIVO, ÁMBITO Y ALCANCE

1.1 Objetivo de la Política

El presente documento tiene por objeto desarrollar la Política de Transparencia (en adelante, “**Política**”) de Open Bank, S.A. Operador de Banca-Seguros Vinculado (en adelante, el “Mediador”). La finalidad del presente documento es detallar los requisitos que se deberán cumplir para la puesta a disposición de los clientes de la información necesaria para la distribución de productos de seguro a través de medios de comunicación a distancia, en cumplimiento de la normativa establecida en el artículo 134.3 del Real Decreto-ley 3/2020, de 4 de febrero, de medidas urgentes por el que se incorporan al ordenamiento jurídico español diversas directivas de la Unión Europea en el ámbito de (...) seguros privados (en adelante “**RDL 3/2020**”, así como en los estándares de autorregulación y códigos de conducta aplicables tanto al Mediador, como al Grupo Santander.

Esta Política ha sido elaborada para asegurarse de que el Mediador cumple con los requisitos establecidos legalmente, poniendo especial foco en los siguientes aspectos:

- Reforzar la protección del consumidor de productos de seguros.
- Reforzar la transparencia en la información facilitada por el Mediador al consumidor de productos de seguros.

1.2 Ámbito de la Política

La presente Política es de aplicación a Open Bank, S.A. Operador de Banca-Seguros Vinculado, inscrito en el Registro de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con nº. OV-0081.

1.3 Alcance de la Política

La Política de Transparencia recoge los elementos requeridos legalmente a los mediadores de seguros para cumplir los requisitos de transparencia e información a la clientela exigidos cuando el Mediador utiliza un medio de comunicación a distancia, en este caso, el sitio web, el teléfono o el dispositivo móvil (i.e. “App Openbank”), para ofrecer los productos de seguro que se distribuyen por parte del Mediador a sus clientes.

La presente Política será de aplicación a todas las actividades en las que el Mediador ofrezca a sus clientes (previo consentimiento) productos de seguro a través de cualquier medio de comunicación a distancia, además de los indicados anteriormente.

2 LA POLÍTICA DE TRANSPARENCIA

La Política pretende proporcionar la información al cliente o potencial cliente del Mediador a través de los medios de comunicación a distancia (i.e. la página web, el teléfono o la App Openbank) donde el Mediador ofrece los productos de seguro.

2.1 Criterios utilizados para la selección de los productos de las entidades aseguradoras

A continuación, se detallan los criterios utilizados por el Mediador para la selección de los productos ofertados:

- Que los productos se adapten a las exigencias y necesidades de los clientes de la red de distribución del Mediador.
- Que se traten de productos diseñados y comercializados de manera adecuada, en el mejor interés de los clientes y que mejor se adapten a sus exigencias y necesidades.
- Que, en la medida de lo posible, el producto esté diseñado de modo que no se utilicen expresiones que puedan generar confusión en cuanto a su naturaleza y características y se use un lenguaje claro que permita la comprensión del producto para el cliente.
- Que el Mediador y la entidad aseguradora para la que distribuya productos de seguro hayan suscrito el correspondiente contrato de agencia de seguros.
- Que las entidades aseguradoras que hayan creado el producto sean de reconocido prestigio y cuenten con amplia experiencia y solvencia financiera.
- Que los productos no generen dificultades de entendimiento para el cliente teniendo en cuenta los objetivos, intereses, las características y los conocimientos de los clientes; los costes y beneficios de producto; y que no cause ningún tipo de efecto adverso para el cliente.
- Transparencia e información clara en la documentación comercial, precontractual y contractual de los productos de seguro comercializados y, asimismo, en la información correspondiente a la posible oferta combinada.

2.2. Entidades aseguradoras

El Mediador ofrece productos de seguro de las siguientes compañías aseguradoras:

- Zurich Insurance plc, Sucursal en España
- Zurich Vida, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A.
- CNP Insurance Europe DAC (a través de su sucursal en Alemania)
- CNP Insurance Life DAC (a través de su sucursal en Alemania)

El Mediador ha suscrito el correspondiente contrato de agencia de seguros con las entidades aseguradoras para las que distribuye productos de seguro.

2.3 Remuneración percibida de las entidades aseguradoras

El Mediador percibe una remuneración dineraria por parte de las compañías aseguradoras sobre la base de una comisión incluida en la prima de seguro y cualquier otro tipo de remuneración, incluida cualquier posible ventaja económica ofrecida u otorgada, que dependerá de las características del contrato de seguro concertado.

En cualquier caso, el cliente será informado expresamente conforme a lo dispuesto en la normativa específica de distribución de seguros.

2.4 Precio

El Mediador realiza la distribución de los productos de seguro sobre los que haya concertado un acuerdo específico de distribución, siendo éstos de distintos ramos y características. Por ello, en función del tipo de producto de seguro, el precio podrá estar o no garantizado al final del proceso de simulación / contratación, informándose al cliente según el caso específico.

En aquellos casos en los que el precio informado al cliente esté garantizado, el Mediador informará del plazo y de las condiciones de mantenimiento de la oferta del precio.

3 PUBLICACIÓN DE LA POLÍTICA

La presente Política se publicará en la página web del Mediador (<https://www.openbank.es/>) de manera destacada y se incluirá la titularidad y condición del sitio web para que los usuarios del Mediador puedan ejercer con todas las garantías los derechos de asistencia y defensa de sus intereses, lo que incluye usar las instancias de reclamación interna.

3.1 Fecha de validez y revisión de la Política

Esta Política será aprobada por el Comité de cumplimiento de Openbank.

La Política se revisará por el Área de Cumplimiento con periodicidad mínima anual, proponiéndose al Comité de cumplimiento, en su caso, las medidas que se estimen necesarias para su mejora, a fin de que siempre se mantenga actualizada, realizándose si fuera necesario cambios o modificaciones que se consideren convenientes.

Si como consecuencia de la revisión anual hubiera que realizar modificaciones sustanciales de esta Política, se someterá nuevamente a la aprobación del Comité de cumplimiento.

En concreto, la función de Cumplimiento Normativo del Mediador se asegurará de:

- La permanente adaptación de la presente Política a los requisitos normativos exigidos dando respuesta a las distintas obligaciones legales, así como a las características del propio Mediador.
- La correcta aplicación de la presente Política y del funcionamiento adecuado de los medios y procedimientos que en la misma se detallan.

La versión vigente de la Política de Transparencia será la versión que esté publicada en la página web del Mediador en cada momento.

CONTROL DE VERSIONES

| Versión | Responsable documento | Responsable mantenimiento | Fecha Cambio | Comité Aprobado | Fecha Aprobación | Fecha revisión programada |
|---------|-----------------------|---------------------------|--------------|------------------------|------------------|---------------------------|
| 1 | Cumplimiento | Cumplimiento | 26/04/2023 | Comité de cumplimiento | 26/04/2023 | 04/2024 |
| 2 | Cumplimiento | Cumplimiento | 29/10/2024 | Comité de cumplimiento | 29/10/2024 | 10/2024 |

| Versión | Descripción del cambio |
|---------|--------------------------------------|
| 1 | Redacción Política. |
| 2 | Inclusión de entidades aseguradoras. |