马太效应指的是“强者愈强，弱者愈弱”的现象。在虚拟世界里，这种现象体现在比较著名的社交网络和电子商务平台上。

在社交网络中，拥有大量粉丝和社交关系的人拥有更多的曝光率和影响力，因此更容易获得更多的关注和反馈，从而进一步增加其影响力和曝光率。然而，没有足够社交关系的人则很难增加其社交影响力，因此会更难吸引粉丝和获得网络曝光。



在电子商务平台中，一般而言，商品评分高的产品会更容易出现在搜索结果中，从而进一步增加其销售量和评分。与此相反，评分不高的产品则更难获得曝光和销售机会。这也符合马太效应的表现。

造成马太效应的原因有很多，例如资源分配不均、信息不对称等。在社交网络和电子商务平台中，用户数量庞大，信息库存丰富，不同个体之间的差异也越来越显著，进一步加重了马太效应的影响。