

## Stage 2015

### Thèmes

Le stage permettra à l'étudiant de s'intégrer à un environnement de travail et de recherche spécifique, mettant en œuvre les techniques et méthodes issues des technologies de l'information et de la communication. Chaque étudiant devra s'adapter à des univers très spécifiques (bibliothèques, archives, centres de documentation, management de communication numérique, gestion numérique des ressources humaines, gestion des données dans une entreprise privée, etc.) : il s'agira de s'insérer dans un dispositif médiatique existant ou de le créer ou encore d'aider à le développer. Pour se préparer, l'étudiant approfondira ce thème par des recherches personnelles et des lectures, avant son arrivée sur le lieu du stage.

Au terme du stage, un rapport d'une vingtaine de pages mettra en exergue les acquis et les développements réalisés ainsi qu'une évaluation (dans les cas où cela se justifie).

L'étudiant peut choisir un sujet de mémoire qui prolonge le travail réalisé dans le cadre du stage. Dans ce cas, le mémoire apportera une réflexion théorique et épistémologique sur le domaine choisi et le travail réalisé dans le cadre du stage pourra être présenté comme la partie expérimentale de l'exposé, présenté initialement dans le rapport et formellement dans le mémoire.

### Acquis d'apprentissage

Au cours d'un stage de minimum 10 semaines (environ 360 heures), à réaliser dans une entreprise, un centre de recherche, une association..., l'étudiant aura acquis les compétences suivantes : il mettra en pratique les connaissances et compétences acquises dans le cadre des cours en STIC, s'adaptera aux exigences en terme de dispositif médiatique des l'institution d'accueil, découvrira les exigences du développement d'applications numériques, développera son sens critique, sa réflexion méthodologique et épistémologique et ses capacités d'adaptation ; enfin il prendra contact de manière active avec le milieu professionnel.

L'étudiant sera encadré par l'équipe d'accueil et travaillera sous la responsabilité directe d'un maître de stage choisi dans l'entreprise.

### Prérequis //