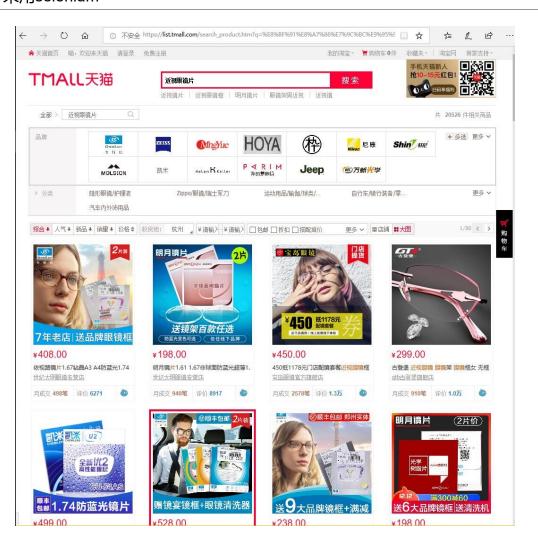
使用selenium爬取天猫近视眼镜片评论和销售情况并分析

内容简介:先进行数据采集,获取商品数据后再根据商品url拼接评论内容url,通过评论url获得评论数据,最后进行数据分析

1. 数据收集

采用selenium



得到的商品url

https://list.tmall.com/search_product.htm?

<u>q=%BD%FC%CA%D3%D1%DB%BE%B5%C6%AC&type=p&spm=a220m.10</u>

00858.a2227oh.d100&from=.list.pc_1_searchbutton

(https://list.tmall.com/search product.htm?

<u>q=%BD%FC%CA%D3%D1%DB%BE%B5%C6%AC&type=p&spm=a220m.10</u> 00858.a2227oh.d100&from=.list.pc 1 searchbutton)

换页条



点击第三页后的商品url

https://list.tmall.com/search_product.htm?

spm=a220m.1000858.0.0.3888589de9xg9o&s=120&q=%BD%FC%CA%D3%D1%DB%BE%B5%C6%AC&sort=s&style=g&from=mallfp..pc_1_searchbutton&type=pc#J_Filter (https://list.tmall.com/search_product.htm?spm=a220m.1000858.0.0.3888589de9xg9o&s=120&q=%BD%FC%CA%D3%D1%DB%BE%B5%C6%AC&sort=s&style=g&from=mallfp..pc_1_searchbutton&type=pc#J_Filter)

分析:相比第一页多了一个s参数, s=120,接着跳转到80页,得到的url中参数s=4740

所以可以通过s参数换页获取到不同商品信息, s=(页数 - 1)×60

为了防止触发天猫的反爬虫,加了一个随机等待时间

在获取到商品数据后,根据商品地址拼接商品评论url

商品url如下

http://detail.tmall.com/item.htm?

<u>id=565334203629&skuld=4063956831708&areald=430100&user_id=335</u> <u>5869104&cat_id=50041298&is_b=1&rn=1f4a2c261ac23e5987794fcc03e</u>

7a9c7 (http://detail.tmall.com/item.htm?

<u>id=565334203629&skuld=4063956831708&areald=430100&user_id=335</u> <u>5869104&cat_id=50041298&is_b=1&rn=1f4a2c261ac23e5987794fcc03e</u>

7a9c7)

分析

id: 商品id

user_id: 卖家id

当点击商品评论的下一页时,商品的url并没有变化,说明评论数据的更新 是通过Ajax获取

利用开发者工具查看Ajax请求的地址



评论请求的url

版头 正文 参数 Cookie 计封 请求 VRL https://rate.htm/licom/list_detail_rate.htm/?itemid=39310588779&spuid=08ssellerid=775323974&order=3¤tPage=1&append=1&content=18tagid=&posi=&picture=0&groupid=&ua=098%23E1hvT9vLvtQvUvCkvvvvvijPR25pzjDnP2FWQD2Pm

根据网上的资料分析:

评论数据url https://rate.tmall.com/list_detail_rate.htm?

itemId=39310588779&sellerId=775323974¤tPage=1&callback=jsonp1210 (https://rate.tmall.com/list_detail_rate.htm?

itemId=39310588779&sellerId=775323974¤tPage=1&callback=jsonp1210)

其中

itemId: 商品id 商品url 的 id

sellerId: 卖家id 商品url中的user id

currentPage: 页码

callback:

作为回调函数的一部分,返回的是json格式数据,"callback=jsonp"这部分是固定不变的,后面的数字利用random函数生成一个随机数拼接上去

利用parse解析出商品url中的参数

访问100多个页面后,会遇到访问验证,此时服务器返回的json是固定的,包含极验验证的地址,获取地址后,跳转到该地址,获得滑块对象,通过开发者工具可以很容易看到滑动条长度为300px,接着杜撰一个滑动轨迹,(这里我是参考了《python网络爬虫实战》里的模拟验证,但其实没什么用,最后还是自己根据我验证通过的经验,模拟了一个轨迹),开始验证直至验证通过(最开始成功过几次,后来再也没成功过)。



休息会呗,坐下来喝口水, 我们马上回来。

为保证您的正常访问请进行验证

>> 请按住滑块,拖动到最右边



遇到的问题:

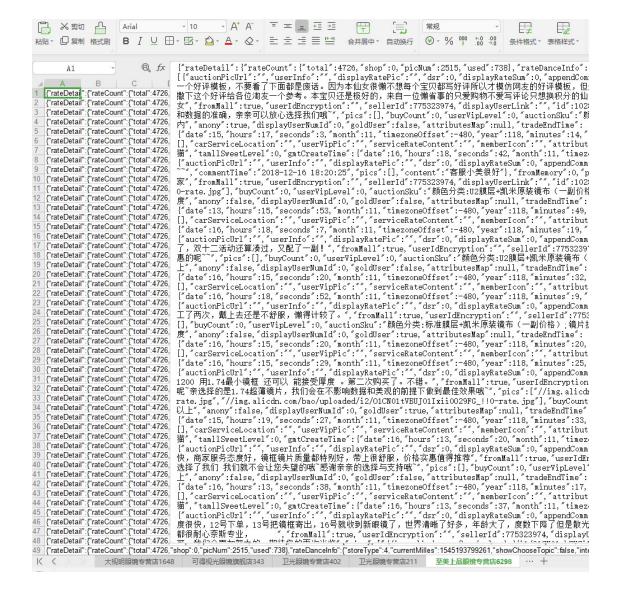
多次访问后, (大概访问100多个页面) 就会触发阿里的反爬虫, 第一次需要登录后, 再滑动验证, 天猫和淘宝采用的都是第三代极验验证, 号称采用机器学习识别轨迹, 实测真的很坑, 在前几次验证还可以通过, 验证多次后感觉难度越来越大, 基本不可能通过, 就算是人工验证也不鸟你。只有等过几个小时, 才会解封。

2. 数据处理

爬取到的商品数据

	X14	-	(§ fx														
2	A	В	С	D		F	G	Н	1	J	K	L	M	N	0	Р	Q	
			标价	评论数	商品地址													
	美上品師 558		499.00	6298										75323974&ca				
	亮意仟耶635		398.00	7323										2558743&cat				
	美上品睛74		368.00	922										775323974&c				
	真意仟腓429		198.00	723										16525587438				
	纪大明 505		408.00	6307										796527731&d				
7 宝	公司		790.00	1513										er_id=746173				
	纪大明 41 8		272.00	2710										96527731&ca				
	纪精良 683		203.00	3123										30201933298				
	計職領官406		408.00	602										11148561758				
	纪精良 539		204.00	1529										30201933298				
	岛眼镜官623		598.00	338										746173362&c				
	视明眼镜 227		272.00	1648										300311521&c				
]得视光眼 137		616.00	343										31705253838				
	2光眼镜 ₹292		203.00	402										33558691048				
	2光眼镜 🕏 683		499.00	211										33558691048				
	视明眼镜265		198.00	1656										23003115218				
	视顿眼镜 342		198.00	3535										28262724968				
	ulais眼镜 141		220.00	25000										94992150&ca				
	视野眼镜683		318.00	678										28813357&ca				
	世眼镜官403		268.00	51										11148561758				
	ulais眼镜 802		190.00	8739										594992150&c				
	1无界眼镜827		398.00	4985										555580240&				
	九十官方144		599.00	113										27829569088				
	九十官方41		880.00	132										27829569088				
	朋官方前733		600.00	110										666872058&c				
	anmarch 99		399.00	1188										069747240&c				
	ho眼镜生 113		800.00	509 3419										23703817088				
	ho眼镜生 151		300.00	39										370381708&c				
	朋官方前633		1105.00 598.00	40										666872058&c				
	胜吉旗舰153		398.00	148										17103825968				
	视达眼镜7笔		500.00	636										1150164&cat				
	NS腈姿前128		368.00	3449										ser_id=16581 22150010908				
	i酷眼镜 € 693	-	178.00	598										555580240&c				
	[无界眼镜679 [超眼镜官559		138.00	371										190884141&0				
	」 起映 現 E 33.1 NS 晴姿 前 23.1		300.00	1929										ser id=16581				
	哪旗舰店331		168.00	1408										30020574168				
	米旗舰度543		150.00	1094										30444381418				
	onant眼镜53章		275.00	126										54484078&ca				
	計画に はまり 1 全 1 年 1 年 1 年 1 年 1 年 1 年 1 年 1 年 1 年		1080.00	23										22150010908				
	mix眼镜 142		98.00	2358										22130010308 06921075&ca				
	ojo眼镜旗453		299.00	22										30006003398				
	1序推舰は5筆		399.00	302										666692227&c				
	mix眼镜1773		198.00	1398										06921075&ca				
	经旗舰 066		500.00	91										31100274538				
	限鏡旗銀743		150.00	1328										ser id=22348				
	丽蒙官产533		199.00	110										928190478&0				
	视野眼鎖183	-	188.00	146										328813357&c				
12))	1	2	3 4	5 6	T-1000000000000000000000000000000000000	8 9		11 12	13	14 1		17	18 19	20	-	2	
	/ /		_	-	5 0	,	,	10	12	10	14	- 10		.5 15	20	-1 -2		1

爬取到的商品评论数据



3. 数据可视化分析

1. 销售眼镜度数规格分析(matplotlib + json + re)

从用户购买的情况分析近视度数的分布情况

- · 通过json在线解析,分析json内容
- 读取excel中的json数据并解析

有的数据ison格式有错误, 需要捕获异常跳过

```
try:
    dict_data = json.loads(json_data, strict=False)
    for json_item in dict_data['rateDetail']['rateList']:
        if json_item['appendComment'] is not None:
            appand_comment_count = appand_comment_count + 1
                f.write(json_item['appendComment']['content'] + "\n")
        comment_time = json_item['rateDate'].split()[0] # 评论日期
        dushu = json_item['auctionSku'][json_item['auctionSku'].index
('镜片适合度数') + 7:]
        dushu = re.findall(r"\d+\.?\d*", dushu) # 提取度数
        dushus.append(dushu)
        comment_time_list.append(comment_time)
        count = count + 1

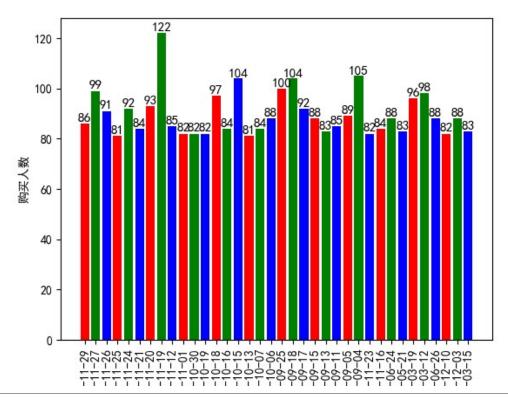
except Exception:
        continue
```

dushus 保存的是所有眼镜片销售的度数规格 comment_time_list 保存的是所有评论的日期



1. 评论日期分析

分析网购的规律



分析可以发现销量最高一天为11月19号,这个比较符合实际规律,双11销量比较高(考虑8天的快递时间)。

1. 追加评论情感分析(snowNLP)

从追评的角度分析网购眼镜片的可靠性

Features

- *中文分词 ([Character-Based Generative Model](http://aclweb.org/anthology//Y/Y09/Y09-2047.pdf))
- *词性标注([TnT](http://aclweb.org/anthology//A/A00/A00-1031.pdf) 3-gram 隐马)
- *情感分析(现在训练数据主要是买卖东西时的评价,所以对其他的一些可能效果不是很好,待解决)
- * 文本分类 (Naive Bayes)
- *转换成拼音(Trie树实现的最大匹配)
- *繁体转简体(Trie树实现的最大匹配)
- * 提取文本关键词([TextRank](http://acl.ldc.upenn.edu/acl2004/emnlp/pdf/Mihalcea.pdf)算法)
- * 提取文本摘要 ([TextRank](http://acl.ldc.upenn.edu/acl2004/emnlp/pdf/Mihalcea.pdf)算法)
- * tf, idf
- * Tokenization (分割成句子)
- * 文本相似 ([BM25](http://en.wikipedia.org/wiki/Okapi_BM25))
- * 支持python3 (感谢[erning](https://github.com/erning))

如果有追加评论的话,那么aooendComment字段不为None 在json字符串解析时顺便将追评保存到AppendComment.txt

```
if json_item['appendComment'] is not None:
    appand_comment_count = appand_comment_count + 1
    f.write(json_item['appendComment']['content'] + "\n")
```

AppendComment.txt

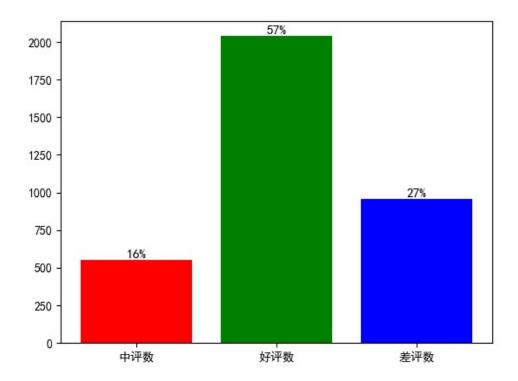
```
appendComment.txt - 记事本
                                                                 〕 文件(F) 编辑(E) 格式(O) 查看(V) 帮助(H)
老顾客啦,继续支持
用了一段时间,感觉很舒服,确实不伤眼。我买来防护眼睛,抗蓝光辐射的。售后服务非常好,很贴心,尤其是艾叶小姐姐,很耐心的服务,
货品挺好,老板人很nice
挺好的
抱着试试看的态度从网上下了订单。到实体店取货,可以说从选眼镜框,镜片到验光,试戴,配镜,实体店小陈耐心细致,悉心为顾客考虑,
确实不错,挺耐磨
沟通畅快,有问题及时解决,服务真心不错!需要换镜还会来这家的!
确实很清晰,开车不一样的感觉,镜片通透性很强,非常满意
已经磨好装镜了,非常好,一点不比原来的差,清晰度和美观度都行就是价格要便宜好多啊,下次直接可以陪全套蔡司了。服务很好赞一个
太差了,耳朵全磨烂了! 千万别买!
哈哈哈除了我脸太大镜框太小别的没毛病
logo拍不出来,不过能看到啦。客服服务不错,响应速度很快。整体都不错
很好的镜片,特别喜欢,很赞!
挺不错的, 好评
还送些些小礼品,不错,谢谢了。
送了很多小礼品还有蔡司的擦镜纸,刚戴眼镜的时候不适应,后面慢慢地适应了
第一次配这么貴的鏡片!果然是一分钱一分货!对自己的眼睛好一点!镜片特别清晰!非常舒适!
老客户了,一直在这里配眼镜,佩戴舒适,很清楚,很满意!服务很好东西看着质量不错,同样是蔡司镜片感觉要比实体店的好,价格便宜
看起来美美哒,这家店铺我都一起收藏了,我会推荐给朋友的!
很好用,而且舒服!
```

代码:

```
from snownlp import SnowNLP
import matplotlib.pyplot as plt
file = "appendComment.txt" # 评论数据文件
bad = "bad.txt" # 差评保存文件
good = "good.txt"
comment_dict = {}
z = 0 # 总数
with open(file, "r", encoding="gbk", errors='ignore') as text:
   bad = open(bad, "w", encoding="utf-8")
   good = open(good, 'w', encoding='utf-8')
   for comment in text:
       z += 1
       s = SnowNLP(comment) # 文本分析
       s = s.sentiments # 情感系数
       if s >= 0.66:
           good.write(comment)
           comment_dict['好评数'] = comment_dict.get('好评数', 0) + 1
       elif 0.66 > s > 0.33:
           comment_dict['中评数'] = comment_dict.get('中评数', 0) + 1
       else:
           bad.write(comment) # 写入差评数
           comment_dict['差评数'] = comment_dict.get('差评数', 0) + 1
   bad.close()
   good.close()
for a, b in comment_dict.items():
   pctb = b/z*100
   # ha 文字指定在柱体中间, va指定文字位置 fontsize指定文字体大小
   plt.text(a, b + 0.05, '%.0f%%' % pctb, ha='center', va='bottom',
fontsize=11)
# 设置X轴Y轴数据,两者都可以是list或者tuple
x_axis = tuple(comment_dict.keys())
y_axis = tuple(comment_dict.values())
plt.bar(x_axis, y_axis, color='rgb') # 如果不指定color, 所有的柱体都会
是一个颜色
plt.savefig("cat_spider_img\\append_comment_analyze.png") # 保存为图
片
plt.show()
print(comment_dict)
```

最后得到评论总数 37309 追评数 3638

情感分析结果



好评结果



差评结果

🥘 bad.txt - 记事本 文件(F) 编辑(E) 格式(O) 查看(V) 帮助(H) 我怕大家看不见,我再补个追评,这还是我第一次认真写差评,因为我从来都不评价。刚看了下客服叫小威,真厉害,全程装无辜,意思就是^ 个人觉得镜片稍大, 如果脸小的女士慎重考虑 这个牌子, 哎, 大家不要买 包装及品质比实体店买的粗糙多了 这个镜片不好,戴眼镜的时候能从镜片里看到自己的睫毛眼角皮肤都看的一清二楚,影响我开车 客服小华很有耐心,一直陪我聊到十二点给我,谢谢 垃圾眼镜,用了两个月就变形了。实体店说这种材质就是这样,修不好的。主要是我还配了带度数的镜片,镜片比眼镜贵,全废了。。。以斥 重了点 loho家产品没得说,客服虽然积极,但是能解决的问题不多。 客服小新态度很好 很耐心! 果断下单! 一个星期镜片掉了两次,螺丝固件太差 做镜片的速度真的是慢得不要不要的,第一次发过来搞错了颜色,第二次发过来间隔了一个月左右,我想说,换货也是换的你们家的货呀,又 镜框太松, 镜片老往下掉, 眼镜盒的质量很差 用了一次就成了这个样子 真的是挺担心这样的眼镜盒保护不好眼镜 看了有个评价说眼镜不平,结果发现自己这副也是不平的。难怪一直觉得带着看不清,久了难受。质量让人失望 真的很垃圾,开始是眼镜腿摸耳朵,磨的血肉模糊,自己用塑料套上去了,然后今天更狠,擦眼镜居然断了! 高度近视 1050 散光150 200 这度数过度度 大框很满意的 客服很耐心 第二次配镜了 满意的 网购配镜最差的一次,镜片经常掉出来,寄三幅眼镜只寄回两幅给我,眼镜盒眼镜盒也给我换了,我催了好几次让他们找,还拖拖拉拉... 不行!! 差评,差评,差评,才两个月就这样了! <