



ΕΝΟΤΗΤΑ 1

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΓΙΑ ΝΕΟΥΣ

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ
ΜΑΘΗΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΓΙΑ
ΝΕΟΥΣ



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

- Εισαγωγή
- Πλαίσιο και ιστορικό
- Στρατηγικές για τη συμμετοχή των νέων
 - Πραγματικότητα και πρακτική εφαρμογή
 - Ασφάλεια (και διασκέδαση)
 - Ενθάρρυνση του πρωταγωνισμού
 - Σχεδιασμός δράσης
- Δραστηριότητες:
 - Δραστηριότητα 1: Κουίζ των γνώσεων μου
 - Δραστηριότητα 2: Γίνε οικονομικός πρωταγωνιστής
 - Δραστηριότητα 3: Γίνε ιδιοφυΐα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
 - Δραστηριότητα 4: Γίνε μοναδικός - παρουσίαση
 - Δραστηριότητα 5: Σχεδιάστε τη δράση σας

Περιεχόμενο

**"ΤΟ ΕΠΙΤΕΥΓΜΑ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΔΩΡΟ ΤΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΤΗΣ ΖΩΗΣ"**

SUJIT KUMAR MISHRA



Εισαγωγή

Η ανάγκη της ευαισθητοποίησης αφορά: τη σημασία της εκπαίδευσης σε θέματα οικονομικής διαχείρισης και τη διαθεσιμότητα εκπαιδευτικού υλικού και πόρων σε όλες τις χώρες της ΕΕ, που συχνά διατίθενται δωρεάν και είναι εύκολα προσβάσιμα (από πλήρη μαθήματα κατάρτισης έως σύντομες εκπομπές podcast)

Σε αυτή την ενότητα θα εξετάσουμε στρατηγικές για την συμμετοχή των νέων στην κατάρτιση σε θέματα χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού, καθιστώντας την κάτι που θέλουν να μάθουν και να μοιραστούν

Πλαίσιο και Ιστορικό

Οι νέοι πρέπει να μάθουν για τη διαχείριση των οικονομικών, αλλά στις περισσότερες χώρες της ΕΕ αυτό δεν διδάσκεται στο σχολείο.

Χωρίς μια δομημένη μαθησιακή πορεία για την οικονομική εκπαίδευση, οι νέοι συχνά αφήνονται να αναζητούν μόνοι τους πληροφορίες όταν τις χρειάζονται και συχνά απευθύνονται στις οικογένειές τους, οι οποίες μπορεί να μην έχουν πλήρεις, σχετικές και ενημερωμένες πληροφορίες, ιδίως σε έναν ψηφιακά μεταβαλλόμενο κόσμο.

Ωστόσο, πολλές πληροφορίες και πολλοί πόροι είναι διαθέσιμοι παντού, τους οποίους οι νέοι δεν αναζητούν, επειδή δεν γνωρίζουν ότι υπάρχουν.

**Ευαισθητοποίηση σχετικά με τις ανάγκες
χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης**



Πραγματικότητα και πρακτική εφαρμογή

Η έρευνά μας δείχνει ότι οι νέοι δεν κατανοούν πόσο πολύ χρειάζονται οικονομική εκπαίδευση.

ΓΙΑΤΙ ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ:

- Για να αρχίσουν να σχεδιάζουν ένα ασφαλές οικονομικό μέλλον
- Να μάθουν γιατί και πώς να αποταμιεύουν
- Να μάθουν γιατί και πώς να επενδύουν
- Για να κατανοήσουν τους νέους τρόπους διαχείρισης κεφαλαίων (Ψηφιακή τραπεζική, Ψηφιακές επενδύσεις, κρυπτονομίσματα κ.λπ.)

Πρέπει να τους καταστήσουμε σαφή αυτή την ανάγκη, προκειμένου να εμπλέξουμε τους νέους σε ευκαιρίες οικονομικής μάθησης.





ΚΑΤΙ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΕΙΣ

Αυτό το βίντεο δείχνει ότι οι νέοι ανησυχούν για το οικονομικό τους μέλλον και θέλουν να μάθουν περισσότερα!

The thumbnail features a green background with the text 'LIBF Young Persons' Money Index 2022/23 | LIBF Financial Education' at the top left and a 'Share' button at the top right. The main title 'YPMI' is in large white letters, with 'Young Persons' Money Index' in smaller green text below it. A red YouTube play button icon is positioned above the subtitle. The main message reads 'Let's give our **young people** the financial education **they deserve!**'. At the bottom, there are four circular icons representing money management: a piggy bank, a smartphone with a percentage sign, a stack of coins, and a pound symbol (£). A green progress bar with a diagonal line is at the bottom. A 'Watch on YouTube' button is at the bottom left.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΤΟ ΑΣΦΑΛΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΤΙΚΟ Δημιουργία χώρου μάθησης και διασκεδαστικών δραστηριοτήτων

Ο χώρος μάθησης πρέπει να είναι φιλόξενος και "ασφαλής"

Οι νέοι μπορεί να προέρχονται από πολύ διαφορετικό οικογενειακό και οικονομικό υπόβαθρο - αυτό σημαίνει ότι μπορεί να αισθάνονται ότι κρίνονται και ίσως προτιμούν να μην μοιράζονται.

Για τους λόγους αυτούς, ο χώρος μάθησης πρέπει να έχει **ΚΑΝΟΝΕΣ**:

- Οι άνθρωποι είναι ελεύθεροι να μοιράζονται και να μη μοιράζονται
- Χρησιμοποιήστε μελέτες περιπτώσεων και ΟΧΙ πραγματικά παραδείγματα από άτομα της ομάδας
- Η μάθηση πρέπει να είναι διασκεδαστική και ενεργητική, όχι παθητική:
- Χρησιμοποιήστε βίντεο από το YouTube, το Tik Tok ή άλλα. Δημιουργήστε "δραστηριότητες" για την ομάδα - π.χ. έρευνα με τους συμμαθητές ή τους φίλους τους για ένα συγκεκριμένο οικονομικό θέμα Μετατρέψτε τους σε δασκάλους: ερευνούν ένα θέμα για να διδάξουν την ομάδα & ίσως και τους φίλους τους

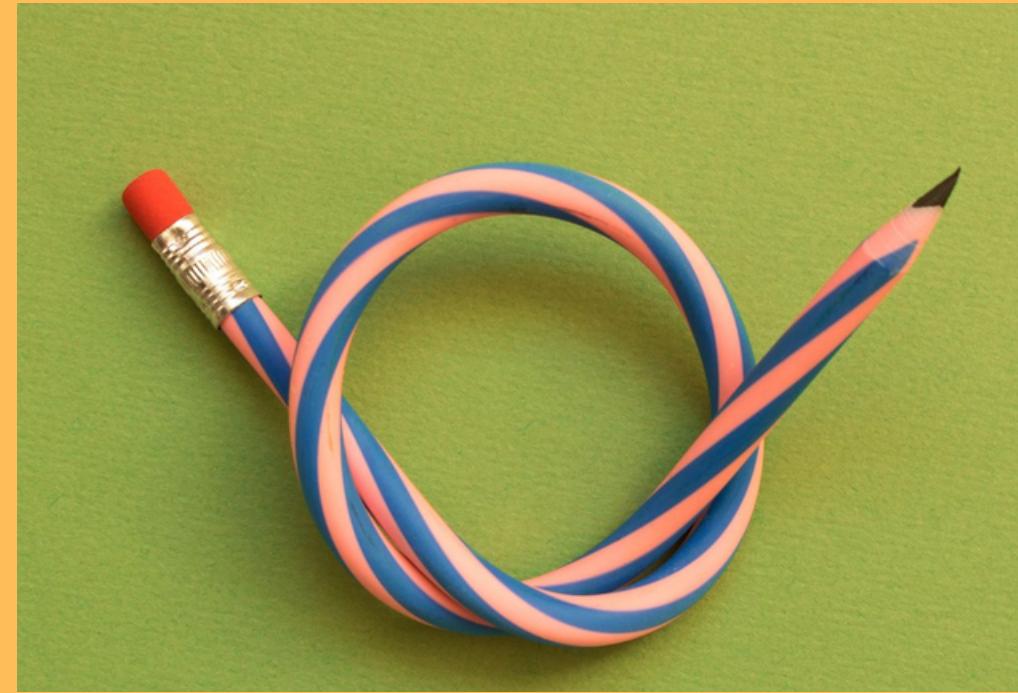


Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



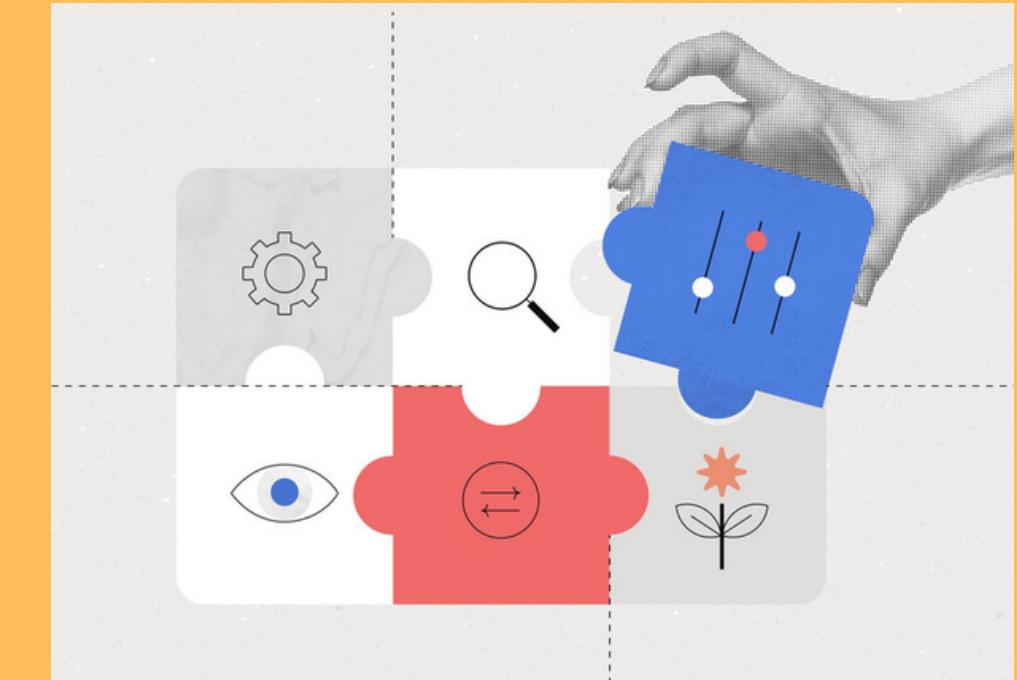
ΑΚΡΟΑΣΗ & ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΤΟΥ ΣΩΜΑΤΟΣ

Ο εκπαιδευτής πρέπει να είναι σε θέση να ακούει τους νέους και να κατανοεί τη δέσμευση, το ενδιαφέρον κ.λπ. τους, ακόμη και όταν δεν εκφράζονται με λόγια.



ΕΥΕΛΙΞΙΑ

Ο εκπαιδευτής πρέπει να είναι σε θέση να αλλάζει τα σχέδια ανάλογα με τις ανάγκες των εκπαιδευόμενων νέων.



ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ

Ο εκπαιδευτής πρέπει να είναι σε θέση να προσαρμόζει το εκπαιδευτικό περιεχόμενο και τις συνεδρίες στις ανάγκες των νέων.

ΒΑΣΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗ



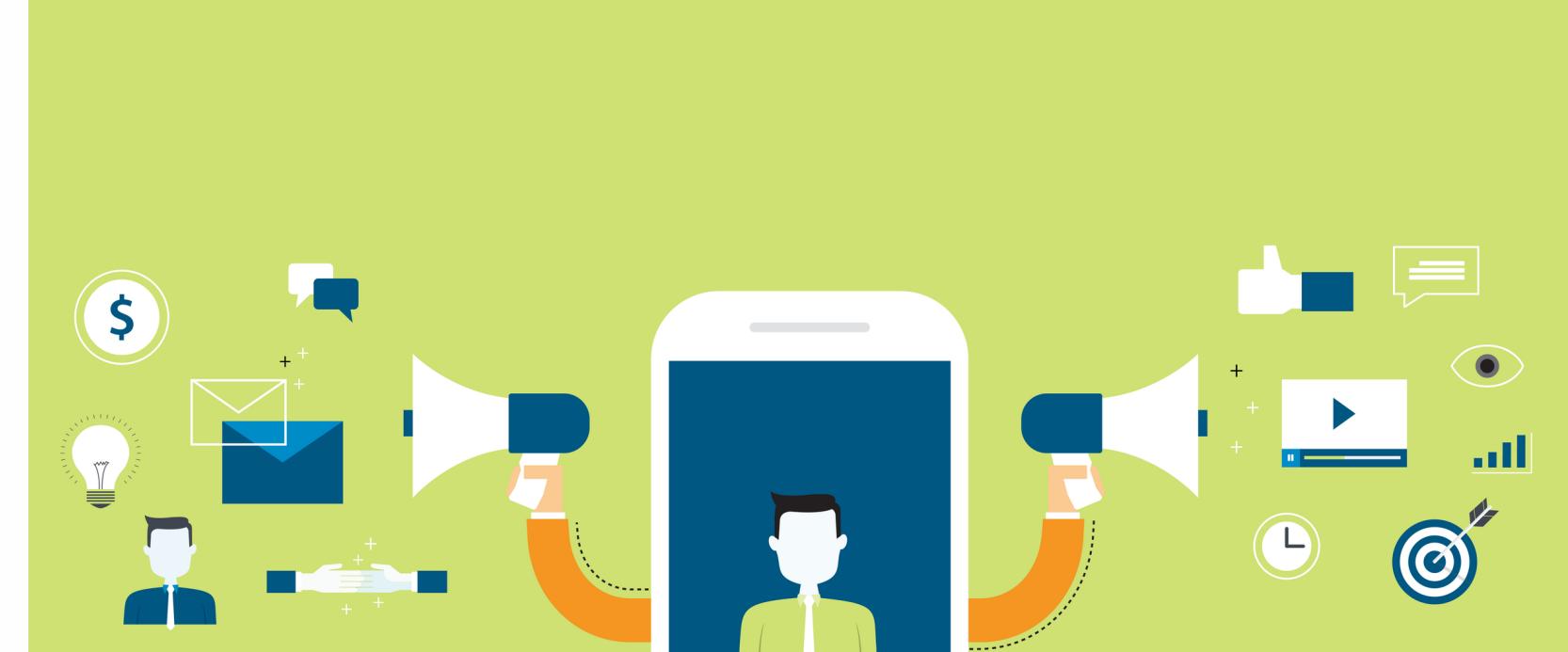
ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΟΥ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Οι νέοι μπορούν να γίνουν οι καλύτεροι πρεσβευτές της εκμάθησης του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού με τους συνομηλίκους τους και να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο: στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τις ανάγκες του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού στην προσέγγιση περισσότερων νέων ανθρώπων στη διάδοση της κατάρτισης.

Προκειμένου να αξιοποιήσουμε την εξωστρέφειά τους και τη δυνατότητά τους να διαδώσουν ταχύτερα και ευρύτερα τον οικονομικό αλφαριθμητισμό, πρέπει να τους καταστήσουμε **ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ** κατά τη διάρκεια της μαθησιακής διαδικασίας.

Πώς μπορούμε να το πετύχουμε αυτό:

Ορισμένες προτάσεις στις επόμενες διαφάνειες σχετικά με **τη χρήση κοινωνικής δικτύωσης για την έρευνα δράσης**.



TIP #1: ΕΡΕΥΝΑ ΔΡΑΣΗΣ

Ζητήστε από τους νεαρούς συμμετέχοντες να μιλήσουν στους φίλους τους για το θέμα που συζητήθηκε και να δουν πόσοι από αυτούς το γνωρίζουν.

Ζητήστε τους να αναφέρουν σχετικά:

- πόσοι από τους φίλους τους γνωρίζουν για το θέμα;
- πόσοι από τους φίλους τους θα ήθελαν να μάθουν περισσότερα;
- πόσοι από τους φίλους τους είχαν ζητήσει πληροφορίες σχετικά με αυτό στο παρελθόν;
- πόσοι από τους φίλους τους ζήτησαν να δώσουν κάποιες πληροφορίες κατά τη διάρκεια της συζήτησης;

Ζητήστε τους να οργανώσουν μια μικρή παρουσίαση για να βοηθήσουν τους φίλους τους που θα ήθελαν να μάθουν περισσότερα



ΤΙΡ #2: ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ



Ζητήστε από τους νεαρούς συμμετέχοντες να δημοσιεύσουν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σχετικά με τη μάθησή τους και να χρησιμοποιήσουν ένα hashtag του προγράμματος FLY.

Ζητήστε τους να:

- να δημιουργήσουν αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για τους συνομηλίκους τους
- να δημιουργήσουν ταινίες που απευθύνονται στους συνομηλίκους τους
- μπορούν να δημοσιεύουν ως οι ίδιοι όποτε
- θέλουν, ή ακόμη και να κάνουν αναρτήσεις ως το έργο FLY (υπό επίβλεψη όταν βρίσκονται στον εκπαιδευτικό χώρο)
- μπορούν να δημιουργήσουν αναρτήσεις και βίντεο με φίλους από την ομάδα μάθησης ή από έξω



Ζητήστε τους να οργανώσουν μια μικρή παρουσίαση για να βοηθήσουν τους φίλους τους που θα ήθελαν να μάθουν περισσότερα.

Ζητήστε τους να ελέγξουν αν οι αναρτήσεις δημιουργούν ενδιαφέρον στην ομάδα των συνομηλίκων τους.



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ

Τι είναι ένα ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ;

Το σχέδιο δράσης είναι ένα έγγραφο που απαριθμεί τα βήματα που πρέπει να γίνουν για την επίτευξη ενός συγκεκριμένου στόχου. Αναλύει τον στόχο σε βήματα που μπορούν να αναληφθούν και να παρακολουθούνται εύκολα.

Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να παρέχει στους νέους όλη την απαραίτητη υποστήριξη για να δημιουργήσουν το δικό τους προσωπικό σχέδιο δράσης σχετικά με, για παράδειγμα:

- το άνοιγμα ενός τρεχούμενου λογαριασμού / λογαριασμού ταμιευτηρίου
- έναρξη αποταμίευσης
- να αρχίσουν να επενδύουν
- παρακολούθηση των οικονομικών τους μέσω εφαρμογών/ψηφιακών εργαλείων
- να ζητήσουν τραπεζικό δάνειο
- να ζητήσουν υποτροφία



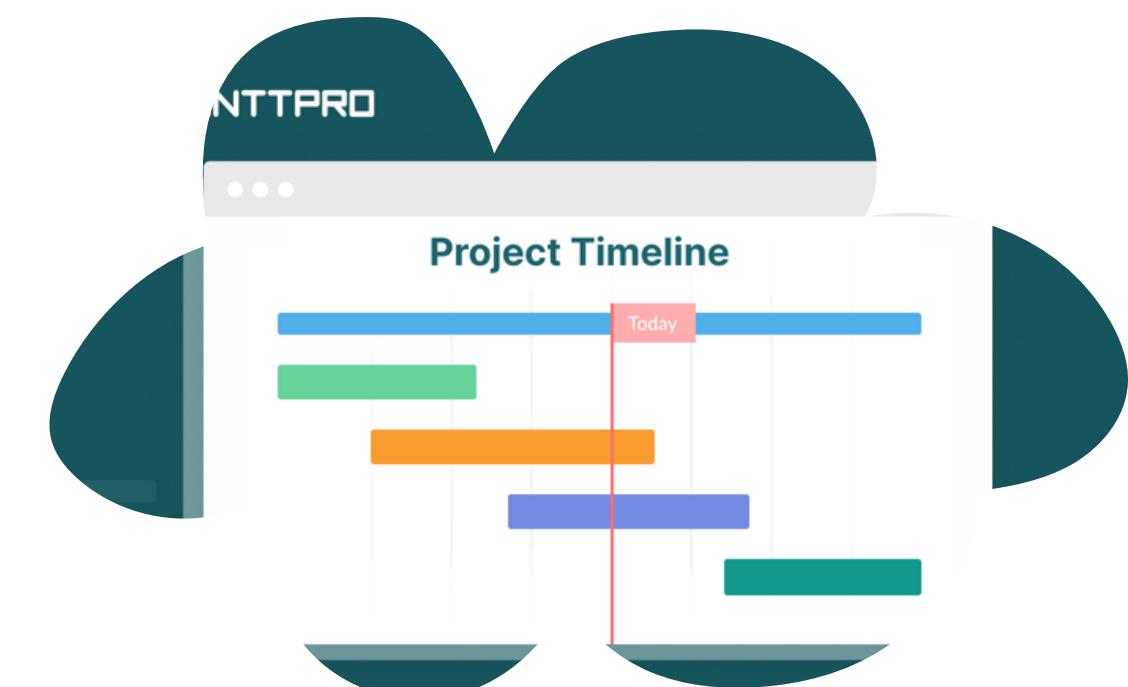
1. ΟΡΙΣΤΕ ΕΝΑΝ ΣΤΟΧΟ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΣΑΣ



2. ΝΑ ΚΑΘΟΡΙΣΕΤΕ ΤΑ ΒΗΜΑΤΑ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΣΤΟΧΟΥ



3. ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΚΑΘΕ ΒΗΜΑΤΟΣ ΔΡΑΣΗΣ & ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ



4. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΩΝ ΒΗΜΑΤΩΝ ΔΡΑΣΗΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑ 1

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΥΡ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ:
ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ & ΚΟΛΠΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΜΑΘΗΣΗΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΑΛΦΑΒΗΤΙΣΜΟΥ



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1: ΚΟΥΙΖ ΓΙΑ ΤΙΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΜΟΥ

Μαθησιακοί στόχοι

- 1 Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να κατανοήσουν το αρχικό επίπεδο των οικονομικών τους γνώσεων συμπληρώνοντας το ερωτηματολόγιο:
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScYuG4LCVLKyAZ7VkBkXf7MvnailhuDXfrzHJhXRuQCwoS8A/viewform>
- 2 Είναι πολύ σημαντικό να κατανοήσετε το σημείο εκκίνησής σας, ώστε να έχετε μια ιδέα για το πού μπορείτε να φτάσετε.

Διάρκεια



1 ώρα

Επίπεδο

- Αρχάριος
- Ενδιάμεσος
- Προχωρημένος

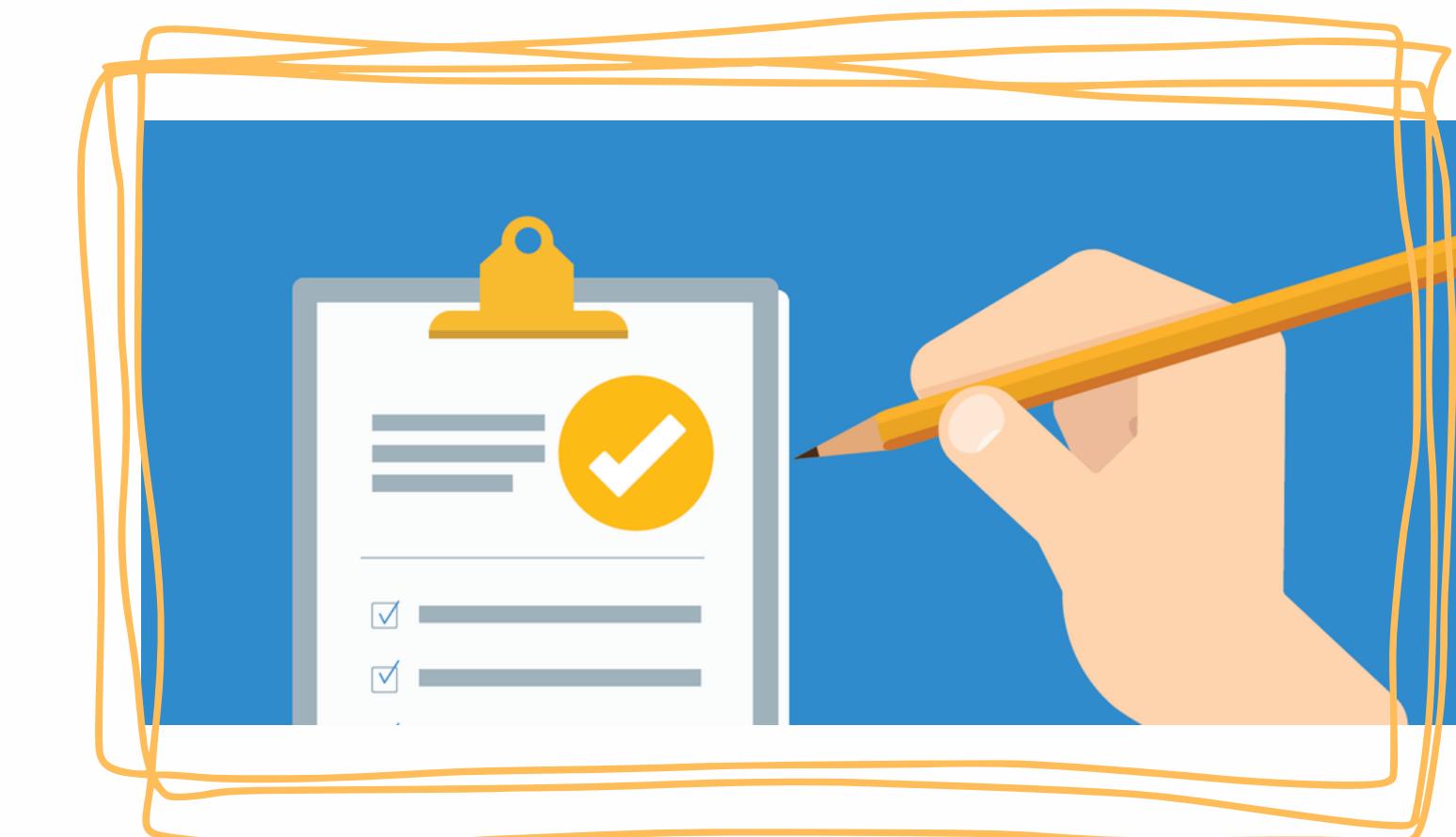
Υλικά /Πόροι

- »»> Ερωτηματολόγιο σχετικά με τη βασική οικονομική ορολογία, τις χρήσιμες λέξεις και τις κοινές γνώσεις. Για παράδειγμα:

<https://www.surveymonkey.co.uk/r/financialtermsquiz>

<http://financialdictionary.net/financial-quiz.php>

- »»> Χαρτί και μολύβια.





Περιγραφές

Η δραστηριότητα αυτή προορίζεται να είναι χρήσιμη για να διαπιστωθεί το επίπεδο εκκίνησης των νέων όταν ξεκινούν το ταξίδι ανακάλυψης των οικονομικών γνώσεων. Οι επαγγελματίες μπορούν να χρησιμοποιήσουν το αρχικό ερωτηματολόγιο του προγράμματος ή να δημιουργήσουν ένα νέο για να ελέγξουν τις βασικές γνώσεις των νέων. Το ερωτηματολόγιο θα πρέπει να περιστρέφεται γύρω από τη γνώση της βασικής χρηματοοικονομικής γλώσσας, μιας χρήσιμης και συχνά χρησιμοποιούμενης ορολογίας.

Συζήτηση στρογγυλού τραπεζιού: Ολοκληρώστε τη δραστηριότητα με μια συζήτηση στρογγυλής τραπέζης όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να αιτιολογήσουν την αρχική τους επιλογή και τις αλλαγές που έκαναν. Αυτό θα τους βοηθήσει να προβληματιστούν σχετικά με τις αποφάσεις τους και να μοιραστούν τις γνώσεις που απέκτησαν με άλλους. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να κάνουν ερωτήσεις και να συμμετάσχουν σε μια εποικοδομητική συζήτηση.

Ανακεφαλαιώστε: Τέλος, ολοκληρώστε τη δραστηριότητα συνοψίζοντας τα βασικά συμπεράσματα και παρέχοντας στους συμμετέχοντες πρόσθετες πηγές για να μάθουν περισσότερα σχετικά με τον οικονομικό αλφαριθμητισμό. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να συνεχίσουν να μαθαίνουν και να εξασκούν τις δεξιότητές τους.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2: ΓΙΝΕ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΗΣ

Μαθησιακοί στόχοι

- 1 Οι συμμετέχοντες θα εξετάσουν στρατηγικές για την εμπλοκή των νέων στην εκπαίδευση στον οικονομικό αλφαριθμητισμό, κάνοντάς την κάτι για το οποίο θέλουν να μαθαίνουν και να μοιράζονται.
- 2 Αυτή η πρώτη δραστηριότητα αποσκοπεί στην ενθάρρυνση του πρωταγωνισμού και της ενεργού έρευνας.

Διάρκεια



2 ώρες περίπου

Επίπεδο

- Αρχάριος
- Ενδιάμεσος
- Προχωρημένος

Υλικά /Πόροι

- >>> Κάρτες με γενικές πληροφορίες για την οικονομική εκπαίδευση. Αυτά μπορούν να δημιουργηθούν από τον εκπαιδευτή.
- >>> Βίντεο και πρόσθετο υλικό μπορούν να βρεθούν στο διαδίκτυο από τον εκπαιδευτή στην εθνική γλώσσα.





Δραστηριότητα 2: Γίνε ο ένας - Οικονομικός πρωταγωνιστής

Περιγραφή

Τη σημασία της εκπαίδευσης σε θέματα οικονομικής διαχείρισης τη διαθεσιμότητα εκπαιδευτικού υλικού και πόρων σε όλες τις χώρες της ΕΕ, που συχνά διατίθενται δωρεάν και είναι εύκολα προσβάσιμα (από πλήρη μαθήματα κατάρτισης έως σύντομες εκπομπές podcast). Δυστυχώς, γενικά η χρηματοοικονομική εκπαίδευση δεν διδάσκεται στα σχολεία και οι νέοι δεν γνωρίζουν πού να την αναζητήσουν.

Οι περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στο διαδίκτυο και οι νέοι έχουν τις εκπαιδευτικές δεξιότητες για να μπορούν να διακρίνουν τις σημαντικές από τις ασήμαντες έννοιες.

Ένας πολύ σημαντικός παράγοντας για την ανάπτυξη της χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης είναι να γίνουν οι νέοι πρεσβευτές της εκμάθησης του χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού με τους συνομηλίκους τους. Η δραστηριότητα αυτή θέλει να τονώσει τον πρωταγωνισμό μεταξύ των νέων και την ενεργό έρευνα σχετικά με τα οικονομικά.

Αυτή η δραστηριότητα λαμβάνει μέρος στο πλαίσιο μιας **συζήτησης στρογγυλής τραπέζης** στην οποία οι εκπαιδευτικοί και οι συμμετέχοντες συζητούν πώς να προσεγγίσουν όσο το δυνατόν περισσότερους νέους. Οι συμμετέχοντες ενθαρρύνονται να ασχοληθούν με τους συνομηλίκους τους, να δουν αν οι γνώσεις τους μπορούν να μεταδοθούν και να βοηθήσουν ο ένας τον άλλον να ανακαλύψει νέες πληροφορίες σχετικά με την οικονομική εκπαίδευση.

Ανακεφαλαίωση: Τέλος, ολοκληρώστε τη δραστηριότητα συνοψίζοντας τα βασικά συμπεράσματα και παρέχοντας στους συμμετέχοντες πρόσθετες πηγές για να μάθουν περισσότερα σχετικά με τις εναλλακτικές λύσεις έναντι των δανείων. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να συνεχίσουν να μαθαίνουν και να εξασκούν τις δεξιότητές τους.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3: ΓΙΝΕ ΙΔΙΟΦΥΪΑ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Μαθησιακοί στόχοι

- 1 Οι συμμετέχοντες θα εξετάσουμε στρατηγικές για την εμπλοκή των νέων στην εκπαίδευση σε θέματα οικονομικού αλφαριθμητισμού, κάνοντάς την κάτι για το οποίο θέλουν να μάθουν και να μοιραστούν.
- 2 Η δραστηριότητα αυτή αποσκοπεί στην ενθάρρυνση του πρωταγωνισμού μεταξύ των συμμετεχόντων μέσω της χρήσης των διαύλων κοινωνικής δικτύωσης.

Διάρκεια



1 ώρα

Επίπεδο

- Αρχάριος
- Ενδιάμεσος
- Προχωρημένος

Υλικά /Πόροι

»»» Ο εκπαιδευτής μπορεί να δημιουργήσει κάρτες με γενικές πληροφορίες για την οικονομική εκπαίδευση.

»»» Κινητές συσκευές ή προσωπικοί υπολογιστές.

»»» Πρόσβαση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.



Περιγραφή

Η δραστηριότητα αυτή αποτελεί φυσική συνέχεια της προηγούμενης για την τόνωση του πρωταγωνιστικού πνεύματος των νέων. Εάν η ενεργός έρευνα βοηθά τους νέους να αναδείξουν και να ανακαλύψουν πληροφορίες για τα οικονομικά που προηγουμένως έλειπαν, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ο ιδανικός τρόπος για να μοιραστεί κανείς τα ευρήματά του. Κατά τη διάρκεια αυτής της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες θα κληθούν να δημιουργήσουν περιεχόμενο στα προσωπικά τους μέσα κοινωνικής δικτύωσης και, με επίβλεψη, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του έργου. Η δημιουργία περιεχομένου μπορεί να ποικίλει και να ανταποκρίνεται στις ανάγκες και τις περιέργειες των συμμετεχόντων. Μπορούν να δημιουργήσουν αναρτήσεις στο Instagram και το Facebook, ρολά και ιστορίες στο Instagram, βίντεο στο TikTok. Μπορούν να συνεργαστούν ή να δράσουν μόνοι τους ή ακόμη και να ζητήσουν βοήθεια από φίλους εκτός της μαθησιακής ομάδας στην οποία συμμετέχουν.

Συζήτηση στρογγυλής τραπέζης: Ολοκληρώστε τη δραστηριότητα με μια συζήτηση στρογγυλής τραπέζης όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να αιτιολογήσουν την αρχική τους επιλογή και τις αλλαγές που έκαναν. Αυτό θα τους βοηθήσει να προβληματιστούν σχετικά με τις αποφάσεις τους και να μοιραστούν τις γνώσεις που απέκτησαν με άλλους. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να κάνουν ερωτήσεις και να συμμετάσχουν σε μια εποικοδομητική συζήτηση.

Ανακεφαλαιώστε: Τέλος, ολοκληρώστε τη δραστηριότητα συνοψίζοντας τα βασικά συμπεράσματα και παρέχοντας στους συμμετέχοντες πρόσθετες πηγές για να μάθουν περισσότερα σχετικά με τον οικονομικό αλφαριθμητισμό. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να συνεχίσουν να μαθαίνουν και να εξασκούν τις δεξιότητές τους.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4: ΓΙΝΕ Ο ΕΝΑΣ - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Μαθησιακοί στόχοι

- 1 Οι συμμετέχοντες θα εξετάσουν στρατηγικές για την εμπλοκή των νέων στην εκπαίδευση στον οικονομικό αλφαριθμητισμό, κάνοντάς την κάτι για το οποίο θέλουν να μαθαίνουν και να μοιράζονται.
- 2 Αυτή η δραστηριότητα αποσκοπεί στην ενθάρρυνση του πρωταγωνισμού μεταξύ των συμμετεχόντων με τη δημιουργία μιας παρουσίασης που θα χρησιμοποιηθεί για την παρουσίαση του θέματος στους συμμαθητές τους.

Διάρκεια



1 και μισή ώρα

Επίπεδο

- Αρχάριος
 Ενδιάμεσος
 Προχωρημένος

Υλικά /Πόροι

- >>> Κάρτες με γενικές πληροφορίες για την οικονομική εκπαίδευση.
- >>> Κινητές συσκευές ή προσωπικοί υπολογιστές, πρόσβαση σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης,
- >>> Χαρτί και μολύβια.



Περιγραφή

Η δραστηριότητα αυτή αποτελεί φυσική συνέχεια των δύο προηγούμενων δραστηριοτήτων για την τόνωση του πρωταγωνιστικού πνεύματος των νέων. Εάν η ενεργός έρευνα βοηθά τους νέους να αναδείξουν και να ανακαλύψουν πληροφορίες σχετικά με τα οικονομικά που προηγουμένως έλειπαν, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ο ιδανικός τρόπος για να μοιραστεί κανείς τα ευρήματά του. Κατά τη διάρκεια αυτής της δραστηριότητας, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να χρησιμοποιήσουν τις γνώσεις που απέκτησαν από τις δύο δραστηριότητες και να δημιουργήσουν παρουσιάσεις που θα δώσουν στους συνομηλίκους τους.

Οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε ομάδες των τριών έως τεσσάρων ατόμων και μαζί - με συνεχή καθοδήγηση και βοήθεια - θα δημιουργήσουν μια παρουσίαση χρησιμοποιώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την ενεργό έρευνα που ασκήθηκε προηγουμένως.

Συζήτηση στρογγυλής τραπέζης: Ολοκληρώστε τη δραστηριότητα με μια συζήτηση στρογγυλής τραπέζης όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να αιτιολογήσουν την αρχική τους επιλογή και τις αλλαγές που έκαναν. Αυτό θα τους βοηθήσει να προβληματιστούν σχετικά με τις αποφάσεις τους και να μοιραστούν τις γνώσεις που απέκτησαν με άλλους. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να κάνουν ερωτήσεις και να συμμετάσχουν σε μια εποικοδομητική συζήτηση.

Ανακεφαλαιώστε: Τέλος, ολοκληρώστε τη δραστηριότητα συνοψίζοντας τα βασικά συμπεράσματα και παρέχοντας στους συμμετέχοντες πρόσθετες πηγές για να μάθουν περισσότερα σχετικά με τον οικονομικό αλφαριθμητισμό. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να συνεχίσουν να μαθαίνουν και να εξασκούν τις δεξιότητές τους.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 5: ΣΧΕΔΙΑΣΤΕ ΤΗ ΔΡΑΣΗ ΣΑΣ

Μαθησιακοί στόχοι

- 1 Οι συμμετέχοντες πρέπει να δημιουργήσουν ένα σχέδιο δράσης στο οποίο θα αναφέρονται όλα τα βήματα που πρέπει να γίνουν για την επίτευξη ενός συγκεκριμένου στόχου.
- 2 Η δραστηριότητα αυτή αποσκοπεί στο να ενθαρρύνει τους νέους να έχουν ένα σαφές όραμα και σαφείς στόχους και να είναι σε θέση να δημιουργήσουν ένα συνεκτικό σχέδιο δράσης.

Διάρκεια



1 και μίση ωρα

Επίπεδο

- Αρχάριος
 Ενδιάμεσος
 Προχωρημένος

Υλικά /Πόροι

- »»> Ο εκπαιδευτής μπορεί να δημιουργήσει κάρτες με γενικές πληροφορίες για την οικονομική εκπαίδευση.
- »»> Χαρτί και μολύβια.
- »»> Πρόσθετο υλικό για τη δημιουργία του σχεδίου δράσης.





Financial Literacy for Youth

Δραστηριότητα 5: σχεδιάστε τη δράση σας

Περιγραφή

Ο σχεδιασμός δράσης είναι μια προσέγγιση, και όχι μια συγκεκριμένη μέθοδος, η οποία βοηθά στην εστίαση των ιδεών και στην απόφαση των βημάτων που πρέπει να ακολουθήσετε για την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων.

Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να δημιουργήσουν ένα σχέδιο δράσης με βάση τη βοήθεια που τους παρέχεται από τους επαγγελματίες. Η δημιουργία ενός σχεδίου δράσης απαιτεί ένα ορισμένο βαθμό αυτοαναστοχασμού σχετικά με τις ικανότητες, τα μέσα και τις γνώσεις του ατόμου. Αρχικά, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να θέσουν στον εαυτό τους έναν στόχο: τι θέλουν να μάθουν; Πόσο βαθιές πρέπει να είναι οι γνώσεις τους σε αυτό το θέμα; Στη συνέχεια θα πρέπει να καθορίσουν τα βήματα που γνωρίζουν πώς να ακολουθήσουν για να επιτύχουν τον στόχο. Στο πλαίσιο αυτό, οι επαγγελματίες θα πρέπει να τους βοηθήσουν να κατανοήσουν ποια είναι η σωστή μέθοδος για την επίτευξη των στόχων τους. Κάθε βήμα πρέπει να είναι **s.m.a.r.t.** δηλαδή: συγκεκριμένο, μετρήσιμο, εφικτό, ρεαλιστικό, χρονικά περιορισμένο.

Συζήτηση στρογγυλής τραπέζης: Ολοκληρώστε τη δραστηριότητα με μια συζήτηση στρογγυλής τραπέζης όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να αιτιολογήσουν την αρχική τους επιλογή και τις αλλαγές που έκαναν. Αυτό θα τους βοηθήσει να προβληματιστούν σχετικά με τις αποφάσεις τους και να μοιραστούν τις γνώσεις που απέκτησαν με άλλους. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να κάνουν ερωτήσεις και να συμμετάσχουν σε μια εποικοδομητική συζήτηση.

Ανακεφαλαιώστε: Τέλος, ολοκληρώστε τη δραστηριότητα συνοψίζοντας τα βασικά συμπεράσματα και παρέχοντας στους συμμετέχοντες πρόσθετες πηγές για να μάθουν περισσότερα σχετικά με τον οικονομικό αλφαριθμητισμό. Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να συνεχίσουν να μαθαίνουν και να εξασκούν τις δεξιότητές τους.

FLY: Οικονομικός αλφαριθμητισμός
για τη Νεολαία
2021-1-IT03-KA220-YOU-000028694



ΑΝ ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΓΙΑ ΤΟ FLY PROJECT:



Ακολουθήστε το έργο FLY στο Instagram στη διεύθυνση: www.instagram.com/fly_financial_literacy



Ακολουθήστε το έργο FLY στο Facebook στη διεύθυνση: www.facebook.com/fly.financial.literacy

www.financialliteracyfly.eu

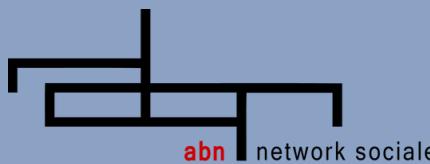


FLY: Οικονομικός αλφαριθμητισμός
για τη Νεολαία
2021-1-IT03-KA220-YOU-000028694



FLY PLAYBOOK

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



MONO **MYTHS**
– Joyful learning experiences –



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union