

Henrik Persson

KONTAKT

c/o Hampus Lemhag
Östermalmsgatan 30
14426 Stockholm

henrik@henrikpersson.com
<http://henrikpersson.com>
040 - 47 16 74
073 336 59 39

ARBETSLIVSERFARENHET

Indiana State Museum

2013-09-01 — nuvarande

Director of Digital Technologies

Som Director of Digital Technologies är jag ansvarig för att strategiskt samordna alla digitala initiativ på museet. Jag jobbar inom alla digitala kanaler för att utveckla hur och när vi kommunicerar med våra besökare.

Tillsammans med en intern marknadsföringsgrupp och olika utomstående underleverantörer har jag utvecklat olika webbsidor, en mobilapplikation, digital reklam, strategi för sociala medier samt e-post utskick. Med en stark vision för hur museet kommer att existera i framtiden har vi tagit stora steg för att skapa en bättre och mer varaktig upplevelse för våra besökare. Konstant analys av vårt arbete, genom Google Analytics, Webtrends och användarintervjuer ger oss insikt i vad som fungerar och vad vi behöver ändra.

Young & Laramore

2011-10-01 — 2013-09-01

Senior Creative Technologist

På reklambyrå Young & Laramore jobbade jag ofta direkt med digitala team på kund och beställarsidan för att bättre förstå deras affärsmässiga krav. För att kunna hjälpa Fortune 500 företag att anpassa sina digitala kanaler till en värld där allting förändras hela tiden krävs både en grundläggande digital kompetens och en långsiktig strategisk vision. Vi utvecklade mobila applikationer, facebook tävlingar, annonskampanjer och e-handelslösningar beroende på vad som passade i tiden. Allt jobb mättes noggrant och justerades efterhand.

Good Old

2009-01-01 — 2010-10-01

Web Developer

Tillsammans med den digital byrå Good Old, i Malmö jobbade jag med att utveckla strategi och webbsidor för kunder som Gleerups, Malmö Stad, och Dagens Nyheter i Drupal och WordPress. Alltid med syfte att öka affärsmässig nytta och ge mätbara resultat.

Hirons & Company

2007-11-01 — 2008-11-01

New Media Team Lead

Som New Media Team Lead på reklambyrå Hirons & Company var det mitt ansvar att våra kunder fick en digital strategi och digital lösningar som fungerade parallellt med tv, radio och print annonser. Jag ledde en grupp bestående av utvecklare, webbdesigerns, art directors och copywriters och utvecklade även en hel del själv.

Central Restaurant Products

2007-03-01 — 2007-11-01

Application Developer

På Central Restaurant Products utvecklade jag intern mjukvara för att förenkla säljande av köksprodukter.

Pathway Productions

2005-11-01 — 2007-02-01

Interactive Developer / QA Manager

Som Interactive Developer och QA Manager utvecklade jag webbsidor i .NET och såg till att all kod testades

innan den publicerades.

KVALIFIKATIONER

- Dubbel medborgare (Sverige / USA)
- Certifierad i Google Analytics.

UTBILDNING

Bachelor of Science - Computer Science
Purdue University

— December 2003

REFERENSER

Referenser lämnas på begäran.