电子商场需求文档:

后台:

登录:进行登录的一个验证，确保账号密码的安全性，并且添加验证码，然后判断，为了防止恶意登录

首页:左侧菜单，使用RBAC实现菜单权限管理，根据登录账号的角色不同展示不同的菜单。例如：客服人员只能看到“客服管理”等相关的或已授权的菜单。

所有账号登录后默认展示“后台首页”。

同时左侧菜单“首页”显示选中效果。

左侧菜单是所有页面共用部分。并且进入需要有一个欢迎登录

菜单列表:菜单层级导航以及添加菜单，菜单列表，这里是采用无限极分类做出的页面效果。添加菜单需要点击“+”跳转到菜单添加页面，添加菜单时需传入父级菜单，不传默认增加的是一级菜单。菜单列表则需要父级菜单

管理员角色管理

具有添加管理员角色和管理员角色列表两个功能，添加就是单纯的添加，删除需要注意，必须是具有超级管理员权限才可以进行这一个删除功能

管理员管理

管理员管理具体功能和管理员角色管理相同

商品分类管理

同样是无限极分离，运用一个下拉框的功能实现，展示具体的功能数据

品牌管理

添加也是正常的添加，记得加一个状态值，方便前台展示

列表则是编辑和删除功能

订单管理

这个功能是两个列表，分别是 订单列表与订单状态列表，展示完这个两个列表就是进行一个展示页的编辑和删除了

商品管理

商品的添加和商品的列表，需要多加注意商品的添加，因为添加的信息比较多，注意不要忽略

商品属性管理

同样是添加和列表，列表也是删除和编辑，添加则需要进行一个对应分类的添加

仓库管理

这里也是列表和添加，添加则需要注意字段

客服中心和活动管理则只是普通的功能

前台:

进入前台首先是首页，不需要登录，直接进入，需要展示商品的列表与商品详情的查看，

个人中心与下单不可以使用，

登录注册都需要进行验证，注册则需要进行邮箱验证

个人中心

进入个人中心展示我的订单，购物车，收藏，钱包，地址管理，我的消息，以及为您推荐

个人信息展示和修改，需要进行一个修改功能，其余功能则是表联查，进行展示编辑

首页

需要用layout进行页面排版，具有公共的头部，公共的页脚，轮播图，推荐的分类，推荐的商品类表

分类商品类表

展示分类下商品列表，可按价格、上架时间、销售量、平分等对商品进行排序展示。

商品的图片、商品名称、商品价格、商品描述等也可以加上销量、收藏数等。

默认每页二十个商品支持分页加载。

商品详情页

商品主图、商品价格、商品名称、商品描述、sku选择、销售数、收藏数、商品评论

选择SKU：根据用户选择的多个属性来确定最终的用户购买SKU（样式参考京东的商品详情页）。

选择购买数量

限时抢购活动

做个小时特价活动，过期恢复商品原价

购物车

商品名称、商品图片、商品价格、商品数量 支持分

确认下单

核对商品信息、核对计算金额、核对收货人信息

确认无误，即可下单。