

doporro®

质量诚信报告

浙江多乐卫浴科技有限公司

郑重声明

本公司出具的质量诚信报告，是依据国家有关质量法律、法规等进行撰写。报告中关于公司质量诚信是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。

浙江多乐卫浴科技有限公司

目录

| | |
|------------------|----|
| 郑重声明..... | 2 |
| 前言 | 4 |
| 一、企业简介 | 5 |
| 二、 质量理念 | 8 |
| 企业文化 | 9 |
| 三、 质量目标 | 9 |
| 四、 质量内部管理 | 10 |
| 一、 质量风险监测 | 10 |
| 二、 不合格输出控制 | 10 |
| 三、 质量保障系统 | 11 |
| 四、 全员参与 | 12 |
| 五、 诚信教育 | 12 |
| 五、 产品质量责任 | 13 |
| 一、 产品质量承诺 | 13 |
| 二、 生产许可情况 | 14 |
| 结 束 语..... | 15 |

前言

本报告为浙江多乐卫浴科技有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）首次公开发布的《质量诚信报告》。本公司保证报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为浙江多乐卫浴科技有限公司。本报告描述了 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间，公司在质量诚信等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司一至二年定期发布一次质量诚信报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司官网向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

一、企业简介

浙江多乐卫浴科技有限公司是港澳台独资，系香港 AQUAWAYS SANITARY CO., LIMITED 投资（该公司是德国谷舍全资公司），从事卫浴洁具产品设计、开发、生产并集物流中转服务为一体的卫浴洁具企业。公司拥有的“doporro”品牌，以创造、实用、舒适、智趣卫浴空间理念，延续德国总部极简设计，为客户打造全新概念的浴室产品。多乐卫浴是 100% 德国质量标准的德国品牌产品。主要生产淋浴房、浴室柜、浴缸、人造石台盆等产品。

浙江多乐卫浴科技有限公司 2016 年开工建设 20 亩的花园式生产基地，企业拥有 20 万套高档卫浴洁具生产线。企业生产设备齐全，制造工艺先进。

企业目前生产的产品远销德国、英国、俄罗斯等国外及香港等地区。公司“doporro”品牌在欧美等国享有较高的声誉。企业现有员工近 200 名，其中专业技术人员 40 余名，尖端科研人员 5 名。

企业资金实力雄厚，具有一流的设备、一流的技术，生产制造着一流的产品。

企业始终追求高科技、高效益、高品质，本着以客户满意为宗旨，诚信为本、服务至上的原则，赢得了新老客户的一致信赖。随着社会的进步和经济的发展，以及人们生活水平的提高。人们开始对卫浴产品及健康有着更高的要求。因此要求企业开发出更具人性化，符合市场潮流的产品。以满足国际与国内市场的需求，为此需要进一步加大技改投入，狠抓机遇，迎头发展。

公司资质



产品介绍

目前公司主要生产淋浴房、龙头、花洒、台盆、浴缸、浴室柜等。

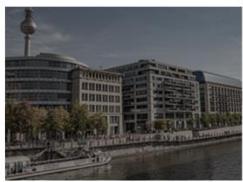
公司业务范围



工程案例展示



国外项目



德国 柏林



德国 杜塞尔多夫



德国, 法兰克福



法国, 马德里



德国, 埃森



意大利, 罗马



西班牙, 马德里



西班牙, 巴塞罗那



国内项目



天津 生态城



西双版纳 雨林源筑



西双版纳 雨林源筑（二期）



西宁 红星天铂



温州 红星天铂



青岛 红星天铂



太原 晶丽



太原 王家峰

公司结合自身实际，建立了完善的质量管理体系，贯彻以原料稳定、工艺稳定、操作稳定最终确保质量稳定的方针。公司配备了铝型材数控双头锯、重型锯切中心、自动双端铣床、双工位自动打胶机、角码自动切割锯、隔热型材组角机、塞尺、管型测力计、万能角度尺、数显深度游标卡尺、涂层测厚仪、三性检测装置等必要的生产设备和检测设备，为产品质量以及售后服务提供了有力保障。

二、质量理念

公司根据《中华人民共和国产品质量法》《环境保护法》《安全生产法》《消防法》等法律法规要求，建立健全质量管理体系和企业标准管理体系，有效运行 GB/T 19001 质量管理体系，制定作业指导书、检验规范等，持续提升质量管理水平。公司运用 LEC、KYT 等方法对产品制造全过程进行风险识别、评价和明确控制措施，形成了从研发、采购、生产、检测、包装、转运交付到客户服务等全过程质量安全保证体系。根据 GB/T 19001 的要求进行实施，加强日常维护工作，定期组织内审、管理评审，以便及时发现管理中的不足并作出改善。目前在体系管理中，各部门职责清晰、流程完善、质量目标得到了提升。

企业文化

| | |
|----------|--------------------------------------|
| 使命 | 成就客户，为自己创造价值 |
| 愿景 | 成为最具实力的卫生洁具制造公司 |
| 核心价值观 | 和谐同事、尊重他人、有一个感恩的心 |
| 企业宗旨 | 诚信做人，完美做事，追求卓越 |
| 质量方针 | 创新技术 确保质量 打造国信品牌 |
| 环境方针 | 竭诚服务 完善管理 满足顾客需求 |
| 职业健康安全方针 | 污染预防 节能降耗 提高全员意识 遵纪守法 持续发展 强化风险控制 |
| 质量诚信方针 | 质量为本，信誉至上 |

三、质量目标

| 序号 | 项目 | 指标 | 测量方法 |
|----|-----------|------|--|
| 1 | 客户满意度 | ≥95% | $\Sigma(\text{客户满意度调查得分}) / (\text{总分} * \text{调查次数}) * 100\%$ |
| 2 | 产品一次安装合格率 | ≥98% | (安装项目总数 - 不合格项目数) / 项目总数 * 100% |
| 3 | 每季度顾客投诉 | ≤2 件 | 按照实际发生 |

四、质量内部管理

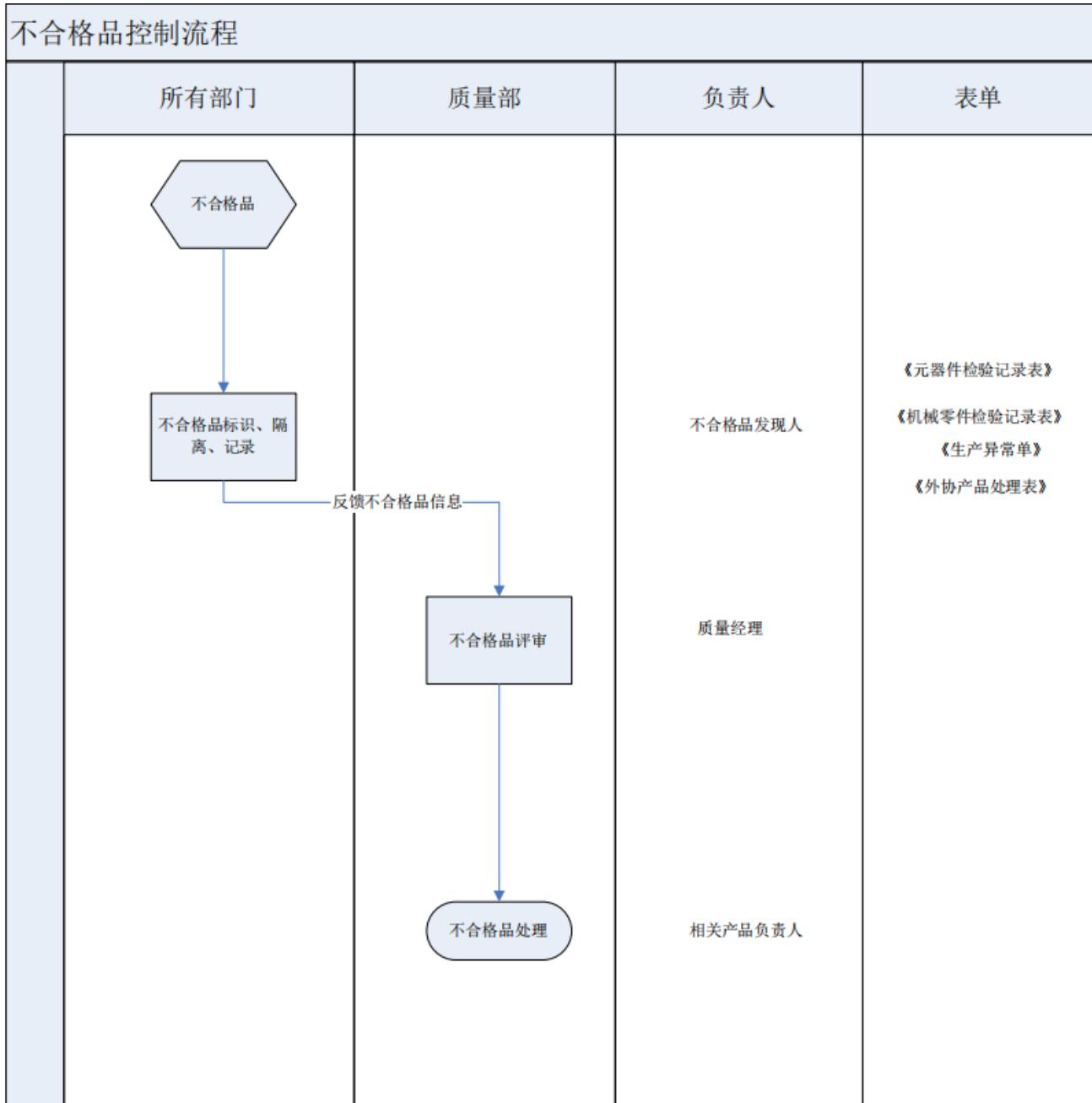
一、质量风险监测

质量监督通过建立完善的质量管理体系和过程管理体系、实施各种质量控制手段、建立完善的售后服务体系等措施来确保产品和服务的质量，每道工序都制定了岗位职责和作业指导书，每道工序都有明确的质量控制点及工艺卡片的质量控制实施方法和要求。并设立了严格的内控指标。质量控制和监督涵盖了产品形成的全过程。

公司配备了先进的检测设备，质量管理部门负责三大过程的质量控制和质量检验。公司出厂产品质量稳定，从未发生过质量事故。

二、不合格输出控制

公司建立了《不合格品控制程序》，对原辅材料、过程输出物、成品检验发现的不合格品进行管理。针对原辅材料检验不合格，由仓库对不合格的原辅材料进行“不合格”标识、隔离，品质部填写《外协产品处理表》在 ERP 上发起不合格处理流程；针对过程检验不合格，车间检验员通知本车间操作工及时记录和标识，车间操作工采取相应措施进行处理，处理后，通知车间检验员重新取样分析，直至重新检验合格。针对成品检验不合格，由品质部填写不合格检验报告单及《生产异常单》，送交生产部，同时通知生产车间做好不合格品的标识、隔离；由生产部对该批不合格品进行评审，提出返工、降级、让步、报废等处理意见，通知有关部门实施。对可返工处理的不合格品，经过返工处理后，由车间填写请检单，通知品质部检验，出具检验报告单，确认质量上完全符合标准要求时方可入库；对不能重新返工处理，但尚有使用价值，且又有顾客需要的产品，品质部接相关部门通知后，填写《让步申请表》，报主管总经理审批后才可交付。如下所示，为原辅材料、过程、成品检验不合格管控流程。



三、质量保障系统

公司制定了《质量事故应急预案》，对不合格发运出公司造成大批退货、或国家、省级产品质量监督抽查不合格等不合格输出的情况进行了识别，同时建立了处置、处罚机制。

公司保留下列形成文件的信息：

- a) 有关不合格的描述；
- b) 所采取措施的描述；
- c) 获得让步的描述；

d) 处置不合格的授权标识。

四、全员参与

公司重视质量文化建设，引导全员参与质量管理，通过不断深入开展合理化提案、日常质量改善、技术革新等措施，使广大员工充分参与到质量改善的每一个环节，提升产品质量、分享改善成果。

围绕企业文化，公司建立了一整套道德规范道体系，正确处理好企业与员工、社会等之间的关系，做到讲道德、依法纪。

1) 为规范员工职业行为，树立廉洁从业、勤勉敬业的良好风气，公司制订了一系列道德行为准则，组织员工认真学习《员工日常行为规范》、《员工手册》，遵守公司的职业道德和行为准则。

2) 从意识、行为上加以教育、引导，严格要求品行。

五、诚信教育

为加强生产过程质量控制和提高员工质量意识，公司不定期组织相关质量意识、诚信意识、工艺要求、设备知识等技能培训以及学历培训，由公司内训师或外聘讲师负责技能培训。形式、方法多样，以提高培训效果。根据培训情况后续持续关注培训效果并作效果评估。

公司通过提高广大员工诚实守信的道德素质，建设了一支讲诚信、业务精、作风硬的高素质员工队伍。公司始终以遵章守法为前提，以消费者需求为中心，以优质服务的手段开展生产经营活动，使诚实守信渗透到企业经营的各个环节。

五、产品质量责任

一、产品质量承诺

- 1、本企业严格遵守《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等相关法律法规，依法诚信经营。
- 2、在产品研发及加工过程决不剽窃他人技术、专利、工艺等知识产权，绝不使用剽窃他人技术的原材料。
- 3、本企业周围环境、生产现场符合国家法规的要求。
- 4、本企业严格执行原辅材料检验制度，所用的原辅材料及包装材料符合相应的国家标准、行业标准及其相关规定。
- 5、不允许假冒伪劣原材料进厂，不使用检验不合格原材料进行生产。
- 6、保证不生产加工假冒伪劣产品，承诺产品出厂产品批批检测，未经检验的产品绝不出厂。
- 7、检验不合格的产品绝不出厂，决不以不合格品冒充合格品出厂。
- 8、所采用的仪器设备严格按照国家法定要求进行检定，检定不合格的仪器设备绝不用于产品检测。
- 9、保证所生产的每一批产品都能进行追溯，如生产日期、班次，生产原料、生产过程、检验人员等等。

二、产品售后服务承诺

对于“品”字标认证产品，承诺如下：

1、保修

保修包含以下内容：

- a) 产品保修期应自安装竣工之日起（以保修凭证生效日期起），在正常维护使用或安装竣工后未使用，保修期 3 年，保修范围包括门窗扇、门窗框以及供方提供的门窗五金；
- b) 用户在使用过程中由于意外损坏因素、人为因素、用户自行安装造成的产品质量问题为非保修范围，本公司为用户提供有偿修理服务，并按实收取材料费和工时费；
- c) 保修包括如下项目：结构性问题、工艺问题、产品性能问题、材料问题等；
- d) 产品保修期后出现使用问题，本公司为用户提供有偿修理服务，并按实收取材料费和工时费。

2、更换

更换包含以下内容：

- a) 产品自安装竣工之日起 30 天内（含 30 天），由产品本身的质量问题导致无法正常使用并无法维修的，用户可以要求免费更换；

- b) 产品在保修期内，主体结构修理 3 次，仍存在质量问题，用户可以凭保修记录和证明要求免费更换；
- c) 主体结构更换后的产品保修期从更换结束当日起重新计算，顺延为 3 年。

3、服务响应

售后服务应在用户反馈产品出现问题后 48 小时内与用户达成维修方案，30 天内完成维修。

三、生产许可情况

本公司生产加工场所、生产设备、设施、检测仪器、管理人员、技术人员等在同行业中处于先进水平，符合相关国家法律、法规要求，营业执照在有效期内。

结 束 语

近年来，浙江省以标准和认证为手段，以高标准引领打造“浙江制造”品牌，强调不断完善质量诚信标准体系、加快质量信用信息化建设。依据要求，公司相继完善了相关制度，认真贯彻落实，并自觉接受有关部门的监督管理。

质量诚信体系建设是一项长期的、系统的工作任务，要完善质量诚信体系建设的规章制度，巩固和深化企业质量诚信建设所取得的成效，必须建立长效机制，科学实施，常抓不懈。公司承诺坚持持续改进质量管理体系，不断提升质量诚信水平，完成“为我国的建筑事业推进贡献力量”的美好愿景而努力！

浙江多乐卫浴科技有限公司

二〇二五年一月三日