# 存量经营项目组工作内容

## 一、本期主要工作内容（9.3-9.21）

1. 电渠语音包用户挖掘，第一期总计下发18W潜在语音包营销用户
2. 融合迁转模型更新、调优，程序已固化，9月下发用户43317户，准确度预计达到9%，比上月提高约1-2%，覆盖率60%，10月预计新加维度继续优化效果
3. 3升4模型更新、调优，程序已固化，9月下发36387户，预计准确度7%，覆盖率70%，比上月提高1%左右，下月提高查全率
4. 单C转不限量口径调整成单C转融合，将SQL优化成模型，最终9月下发18981户，预计转化率7-9%，查全率预计65%，下月进行监控和评估
5. 单K转不限量口径调整成单K转融合，已完成SQL转化模型工作，9月下发17646户，预计转化率10%，下月进行监控和评估
6. 承接移互系统，进行CRM厅店弹窗改造，亚信配合完成
7. 统计单C转融合下发到厅店情况，第一批数据共计50W，共覆盖3W个销售点，预计中秋开始营销执行。
8. 移互系统精准营销评估改造。
9. 核对7、8月评估结果情况，见EXCEL表三、存量经营整体工作内容

**目前情况**

* 市场部考核专题

|  |  |
| --- | --- |
| 专题名称 | 目前实现方式 |
| ~~单C转不限量~~单C转融合 | ~~模型+SQL组合~~多场景模型 |
| ~~单宽转不限量~~单K转融合 | ~~SQL~~多场景模型 |
| 融合迁转不限量 | ~~建模、流量排名组合~~多场景模型 |
| 3升4换机 | ~~SQL多场景组合~~多场景模型 |

各场景已经固化基本模型，依据反馈效果优化输出用户准确度和查全率。

流失预警用户预计10月输出，目前在提数建模阶段。

**计划安排：**

* 本周已开始3升4模型的更新优化工作，下周引入新情景优化查全率
* 流失预警模型开发，下周优先输出电渠流失用户
* 准备10月4大考核场景和流失用户模型数据和优化

**存在的问题：**

1、电渠的时机点挖掘还未开展（邹鹏负责反欺诈项目结项，因此延后）

2、场景输出用户过少导致可能结算较少，原因是市场部口径较为严格，同时控制和资采数据输出比例8：1，由于资采输出量下降导致被动限制业支数据。

3、存量用户整体收入下降、用户流失较快，需要抓落地和分析用户问题