# 存量经营项目组工作内容

## 一、本周主要工作内容（8.20-8.24）

1. 讨论研究融合转不限量数据分析报告内容，制定了5-6个部分进行分工取数分（刘昊淼、王康硕、鲜于雄风）。
2. 打通程序与TD数据表的自动化接口，已备建立模型宽表（刘昊淼、鲜于雄风）
3. 与电渠协商合作内容（鲜于雄风、王康硕、刘昊淼）
4. 学习分摊收入、达量降速等业务知识（王康硕、鲜于雄风）
5. 语音包口径及模型维度的筛选（王康硕、鲜于雄风）
6. 移动用户宽表的优化工作（王康硕、鲜于雄风）
7. 3升4模型的二次优化工作（刘昊淼、鲜于雄风）
8. 营销时机点的挖掘（邹鹏、鲜于雄风）

## 二、本周和电渠协商内容

* 具体协商内容、对应接口人和实施计划：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 电渠  接口人 | 实施计划和方向 | |
| 1 | 语音包、权益包（定向流量包）的用户挖掘及落地下发 | 陈雯 | 前期对语音额外消费的用户进行挖掘 ，试发短信营销。 | 后期进行建模迭代，形成固定场景接口。 |
| 前期主要集中DPI关于APP应用的数据整合 | 后期形成接口定时推送 |
| 2  （重点） | 流失用户分析（移动和宽带） | 余阳 | 基于电渠的流失用户挖掘。落地手段：语音外呼、支付宝触点、短信等 | |
| 3 | 微信推送用户 | 余阳 | 目前电渠方正在测试接口，后期可当作触点使用 | |
| 4 | 实时系统事件触发 | 贾慧 | 协助制定用户事件触发条件 | |
| 5  （重点） | 营销时机点挖掘（短信、外呼） | 余阳 | 通过话单建立全省用户短信及电话宽表（主要是发短信和受话习惯），后期进行搭建推荐模型 | |
| 6  （重点） | 提档用户挖掘（单转融、融转融） | 余阳 | 模型结果通过电渠需求进行筛选优化后，进行短信外呼营销，可结合推荐时间点 | |

* 任务计划安排

时间点：8-24-9.5

序号1 语音包的用户挖掘及下发，打通流程，试发短信

序号5 对原始话单数据进行清洗及规整，研究建立营销时间点推荐宽表

## 三、存量经营整体工作内容

**目前情况**

* 市场部考核专题

|  |  |
| --- | --- |
| 专题名称 | 目前实现方式 |
| 单C转不限量 | 模型+SQL组合 |
| 单宽转不限量 | SQL |
| 融合迁转不限量 | 建模、流量排名组合 |
| 3升4换机 | SQL多场景组合 |

**计划安排：**

* 本周已开始3升4模型的更新优化工作（刘昊淼负责），预计下周开始融合迁转的模型学习及优化（王康硕负责）
* 9月初开启9月数据挖掘及下发工作，并把相关数据下发给电渠进行营销。