奥陶纪旅行社营销系统方案

目录

[1. 概述 2](#_Toc26104)

[1.1引言 2](#_Toc5544)

[1.1.1项目名称 2](#_Toc4114)

[1.1.2项目背景 2](#_Toc3028)

[1.2参考资料 2](#_Toc321)

[1.3术语定义 2](#_Toc10702)

[2. 功能 2](#_Toc3292)

[2.1后端功能 2](#_Toc10245)

[2.1.1商品管理 2](#_Toc14908)

[2.1.2订单管理 3](#_Toc1648)

[2.1.3客户管理 4](#_Toc20347)

[2.1.4分销系统 4](#_Toc2258)

[2.1.5数据统计分析系统 5](#_Toc1819)

[2.1.6导游管理 6](#_Toc5704)

[2.1.7旅行保险 6](#_Toc28634)

[2.1.8电子合同 6](#_Toc7750)

[2.1.9权限和设置 7](#_Toc12359)

[2.2前端功能 7](#_Toc30311)

[2.2.1旅游产品展示（线路） 8](#_Toc29646)

[2.2.2分享 9](#_Toc32694)

[2.2.3订购 10](#_Toc13653)

[2.2.4订单信息 11](#_Toc5988)

[2.3特殊要求 13](#_Toc31654)

[3. 设计 13](#_Toc13826)

1. **概述**

**1.1引言**

奥陶纪新成立旅行社，主打周边1-2日旅游线路。新旅行社、新旅行产品，对营销提出更高的要求。根据现状，采用微信公众号、小程序作为载体，采用微信群、视频号进行宣传，同时奖励用户裂变行为的方式进行营销。营销场景下沉到线下门店、广告等线下场景。要求设计带有官方感。

本需求说明书的主要阅读对象为：奥陶纪旅行社主管人员、 业务操作人员、我司项目主管人员、相关技术人员以及开发方技 术负责人员、开发人员。

1.1.1项目名称

软件项目名称：奥陶纪旅行社营销系统

简称：旅行社营销系统

缩写简称： RDKJ\_ZHLY001

1.1.2项目背景

**1.2参考资料**

暂无

**1.3术语定义**

暂无

1. **功能**

**2.1后端功能**

2.1.1商品管理

2.1.1.1定义

对旅行产品进行管理。包括旅行产品增加、删除、修改、查询功能。

2.1.1.2功能表述

旅行产品管理显示列表包含产品名称、产品价格、产品类别、产品添加日期。

增加产品信息包含：产品名称、产品套餐、产品价格（成人、儿童）、每日产品数量、产品分类、产品标签、产品简介、产品图片、产品详细介绍、关联电子合同、关联保险。修改产品信息包含上述所有信息。删除产品信息则删除该产品，逻辑删除，删除时需要做二次提醒。

2.1.2订单管理

2.1.2.1定义

对订单进行管理。订单状态查询，处理订单退款等。

2.1.2.2功能表述

订单管理列表显示包含订单编号、客户姓名、客户电话、产品名称、实际支付价格、订单支付时间、订单状态（已下单、已支付、申请退款、已完成）是否购买保险等。

订单详情显示订单编号、客户姓名、客户电话、产品名称、订单金额、优惠金额、优惠模式、实际支付价格、订单创建时间、订单支付时间、是否购买保险。操作：退款。点击退款即可对该订单进行退款处理。

2.1.3客户管理

2.1.3.1定义

对客户信息进行管理。修改、删除客户信息。

2.1.3.2功能表述

通过微信小程序授权获得客户的头像、昵称、电话号码信息。

客户列表显示客户头像、昵称、电话号码。客户详情显示客户头像、昵称、电话号码、唯一码、标签，同时关联订单信息。

修改可以修改客户除唯一码、订单信息之外的所有信息。删除可以删除客户信息，逻辑删除、删除时候进行二次确认。

2.1.4分销系统

2.1.4.1定义

客户转发推荐信息后奖励设置，以及客户推荐关系。

2.1.4.2功能表述

推荐奖励设置：系统支持直接推荐奖励。（A推荐B，B购买产品后，A获得相应奖励）奖励内容可以是现金、优惠券、其他旅行产品。

奖品管理：添加奖品。添加现金、优惠券、关联旅行产品作为奖励。现金发放方式是用户订单完成后系统主动打入用户钱包；优惠券是用户购买时候享受折扣；旅行产品是用户订单完成后，给用户推送一个可直接使用的旅行产品。

客户关系：列表显示客户名称、客户电话、推荐人数。详情可以查看客户关系链。关系链包含客户介绍人信息、该客户推荐的客户信息。可以修改客户关系链。

2.1.5数据统计分析系统

2.1.5.1定义

数据统计分析系统包含用户统计、订单统计、产品统计、营销数据统计、导游统计、埋点数据分析等所有业务数据在内的统计分析系统。主要功能包括数据看板、分项数据统计。本部分根据需求进行动态调整。

2.1.5.2功能表述

用户数据：统计用户总数、日活用户、日购买用户、复购用户等。

订单统计：按照时间区间、订单状态进行统计，信息包含订单总数、订单总金额、订单总人数、订单总支付金额、优惠券总额等信息。

产品统计：按照产品类别统计产品总数。单个产品的购买次数、销售总额等信息。

营销数据统计：每个产品被分享次数、浏览此处、实际产生的分销的奖励（现金、优惠券、其他旅行产品）。

导游统计：导游数量。每个导游出勤次数、被邀请次数等。

埋点数据：总访问量、访问客户人数、访问客户列表、二次访问、分享次数等。

2.1.6导游管理

2.1.6.1定义

对导游信息进行管理。包括导游增加、修改、删除等操作。

2.1.6.2功能表述

列表显示导游姓名、导游电话、导游证编号、导游级别。

增加导游包含导游姓名、电话、导游证图片、导游证编号、导游级别、导游介绍、导游照片等信息。修改则可修改上述所有信息。删除则可以删除导游信息，逻辑删除、删除前进行二次确认提示。

2.1.7旅行保险

2.1.7.1定义

对旅行保险进行管理。

2.1.7.2功能表述

一般旅行保险是意外险加其他保险的一个组合险种。采用打包式销售。旅行保险用户可选择性购买。

旅行保险管理提供旅行保险管理功能。可以修改旅行保险的介绍、价格、权益等信息。

2.1.8电子合同

2.1.8.1定义

电子合同管理。

2.1.8.2功能表述

电子合同是线上购买旅行产品的必备功能之一。把纸质合同电子化，用户购买时候需要勾选同意电子合同项目才能进入购买流程。

这里提供电子合同的修改功能。电子合同不能删除。

2.1.9权限和设置

2.1.9.1定义

对后台管理人员信息设置、权限设置。其他设置包含系统设置、优惠券设置等。

2.1.9.2功能表述

权限系统采用用户、角色、权限架构进行设计，管理员可以动态分配后台管理人员的权限。权限需要精确到操作菜单。

其他设置包括：

优惠券设置：增加、修改、删除优惠信息。优惠券列表包含优惠券名称、优惠券金额、是否有效。

增加优惠券包括优惠券名称、优惠券金额、优惠券图片、优惠券使用规则、优惠券有效期（时间区间）、是否有效。修改优惠券包含上述信息。删除则是逻辑删除、删除时需要二次确认。

**2.2前端功能**

前端基于微信平台。采用微信公众号、小程序作为系统载体。通过微信社群进行营销。

2.2.1旅游产品展示（线路）

2.2.1.1定义

旅行产品展示详情。根据我社特色，展示旅行产品。包含行程介绍、图文详情、费用说明何使用说明。

2.2.1.2功能表述

行程介绍包含：顶部Banner，采用高清图片、产品名称、产品简介、产品价格、承诺信息、行程概要、行程安排、行程亮点；

图文详情包含：图文海报介绍、现场图片，图文默认展示1-2张图片，其他则收起，需要点击展开才可展开图文；

费用说明分为包含部分、自理部分、退款说明部分。

使用说明包含：订购使用流程、预定须知等信息。需要有地方查看我社工商信息、特许经营许可证信息。

2.2.1.3原型示意图

|  |
| --- |
| 首页-产品列表产品详情 |
| 首页-线路 |

2.2.2分享

2.2.2.1定义

分享操作场景。

2.2.2.2功能表述

在产品详情界面底部位置提供分享功能。分享到微信群何微信好友。分享后显示的效果是小程序效果。用户点击即可进入产品详情。用户点击之后，获得授权后，则产生用户推荐关系。

2.2.2.3原型示意图

|  |
| --- |
|  |
| 分享 |

2.2.3订购

2.2.3.1定义

购买产品流程。

2.2.3.2功能表述

购买产品从详情界面底部“立即购买”按钮进入。流程为：点击按钮-->选择日期、套餐、人数（成人、儿童）-->填写游客信息（是否购买保险）-->支付

2.2.3.3原型示意图

|  |
| --- |
| 购买1购买2 |
| 订购流程 |

2.2.4订单信息

2.2.4.1定义

用户能快速的找到订购的订单信息。

2.2.4.2功能表述

订单信息三方面同时展示：

①：小程序个人中心-->我的订单

②：如果用户观众微信公众号、推送订单信息。点击则进入小程序订单详情界面。

③：下单时填写的游客手机号收到订单短信。

三个方面的订单保证用户能方便的找到自己订购的产品信息。

2.2.4.3原型示意图

|  |
| --- |
| 我的-个人中心 |
| 个人中心 |

**2.3特殊要求**

暂无

1. **设计**

界面设计要求专业、易用。