

基于开源情报的科技人才信息聚合与场景化推荐方法研究

汇报 人: 李怡然

作 者: 李怡然 何艳菲 李峥 胡天阁 彭海清 宋培彦*

项目资助: 国家社科基金项目"语义驱动的科研人员学术专长发现研究"

目录 / CONTENTS



研究背景



研究方法



研究过程



总结展望



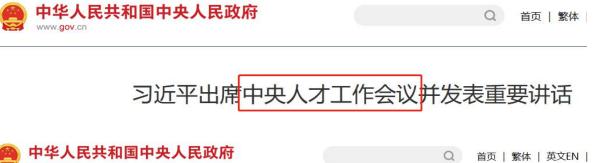
研究背景

研究方法

研究过程

总结展望





中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035年远景目标纲要

针对当前科技人才信息分散造成的"信息孤岛"以及人才岗位不匹配两个突出问题,采用开源数据对其信用和影响力进行识别,以在一定程度上提高人才评价与情报服务能力。



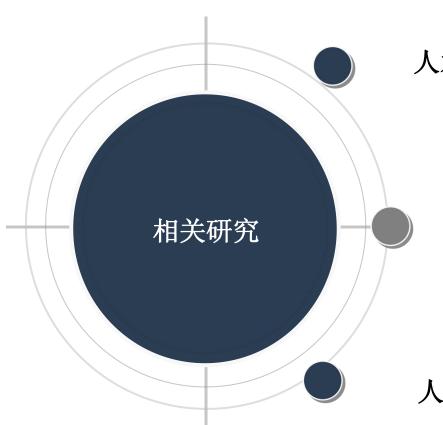
相关研究

研究背景

研究方法

研究过程

总结展望



人才信息关联模型

- 使用分散式语义Web技术构建的FOAF模型
- 通用欧洲科研信息格式CERIF模型

科技人才画像

● 上海"全球高层次专家信息平台"

人才按需推荐

● 内容特征、方法设计、用户行为

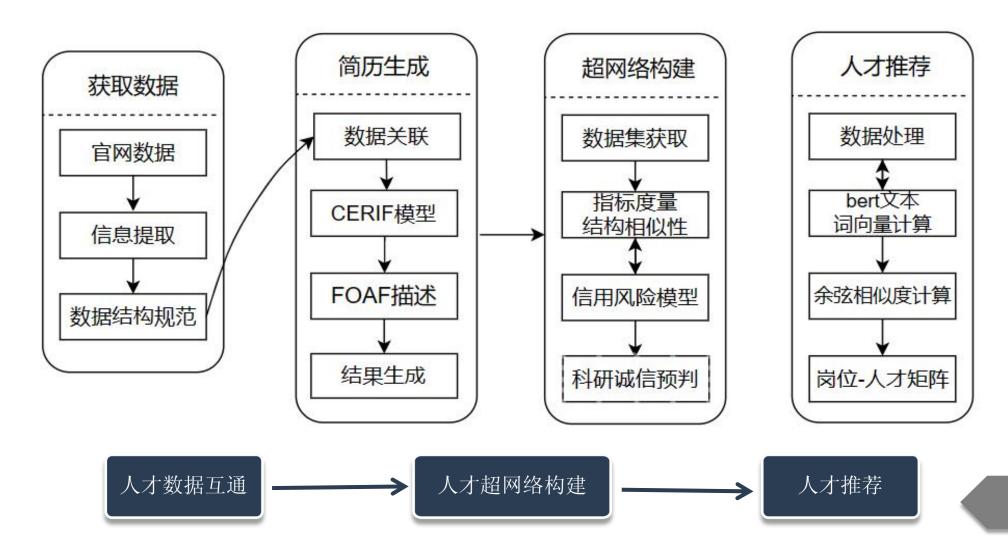


研究方法

研究过程

总结展望

科技人才画像与推荐框架



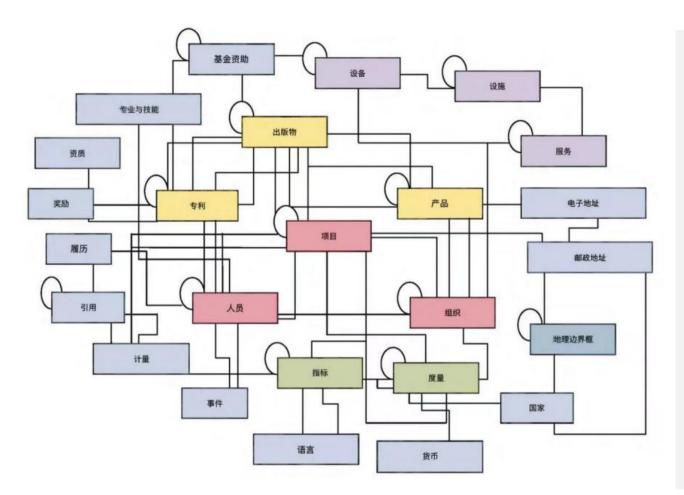


研究方法

研究过程

总结展望

人才数据互通



CERIF数据模型中的实体及其关系

欧洲通用科研信息格式

CERIF(Common European

Research Information Format)

是一种科研信息组织方法。

CEIRF模型中存在实体与实体之间的二元联系,以及同一实体间不同实例的一元联系,用关联实体表达实体之间的关系或实体的某种属性。

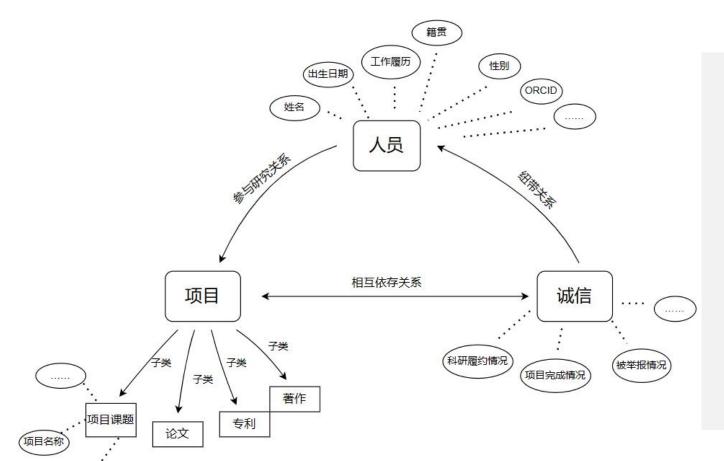


研究方法

研究过程

总结展望

人才信息关联数据模型



人员数据关联数据模型

根据CERIF模型构建符合科研人员元数据规范的关联数据模型,在CREIF模型中,包括实体、属性及实体间的关系。



研究方法

研究过程

总结展望

超网络模型: 多维度发现人才专长、关系及影响力

建立**科研人员多元合作关系**,构建基于超图为底层结构的**科研合作 网络**。用作者表示节点(vertex),用超边(edge)表示作者间的合作关系,作者通过共同撰写、发表文献建立其合作关系。



采用加权指标,利用权重有效提高相似性预测的准确度,即采用加权超图共同邻居指标WHCN和加权超图资源分配指标WHRA来度量超图节点的结构相似性。

WHCN
$$(x,y) = \sum_{z \in N(x) \cap N(y)} w(x,z) + w(z,y)$$

$$WHRA(x,y) = \sum_{z \in N(x) \cap N(y)} \frac{w(x,z) + w(z,y)}{d(z)}$$



研究方法

研究过程

总结展望

基于语义关联度的人才推荐

Bert预训练模型语义相关性计算

应用BERT对文本进行向量化表示,从多个粒度层面实现文本语义信息的动态表征。

余弦相似度计算

基于两份文本的词向量计算文档间相似度的一种方法,通过计算两个向量的夹角余弦值来评估它们的相似度

科技人才推荐

数据收集及预处理 文本词向量计算 相似度计算 实验结果测评



研究方法

研究过程

总结展望

基于Ceirf模型的科技人才学术简历自动生成

场景一:风险敏感型

采用超网络计算的优势在于将人纳入多个维度的复杂关系网络中,既可以过往历史事件进行风险范围和路径研判,又可以对信用等级进行量化计算预警,降低用人风险。



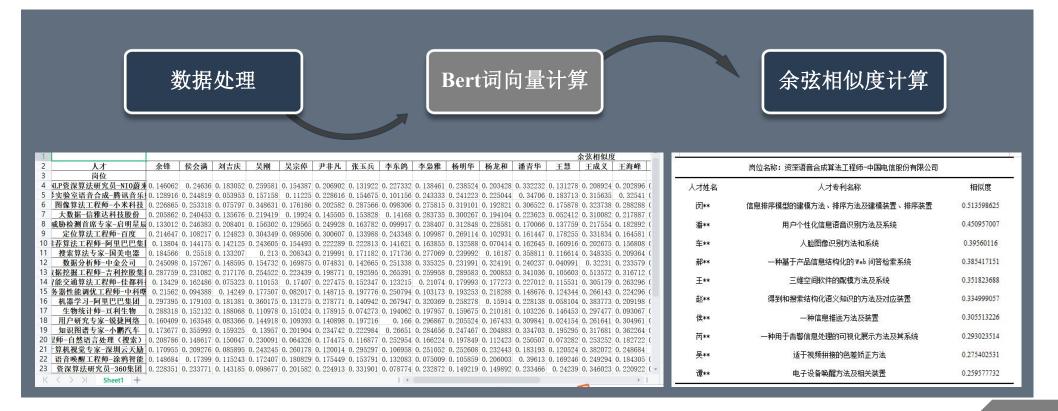
研究方法

研究过程

总结展望

基于Ceirf模型的科技人才学术简历自动生成

场景二:企业需求侧驱动的高技能人才推荐



在一定程度上有助于提高岗位—人才匹配度,找到"小同行",实现精准引才。对于当前社会分工日益精细、实现人才"按需引进"具有启发性。



研究方法

研究过程

总结展望

总结展望

- 采用CERIF模型,有助于人才数据关联和共享,从而大大缓解了信息孤岛问题
- 以超图的方式展现科研人员关系网络,通过识别与发现科技人才的学术合作关系、 专长发现、风险预警等,对人才的发现与遴选具有一定的积极意义。
- 以招聘需求为驱动力,通过BERT模型对企业岗位需求信息以及科技人才信息进行语义计算,从而实现岗位与人才的匹配与推荐。
- 开源数据自身也存在噪音干扰、数据质量不一等问题,可以作为人才库建设的辅助手段,与现有专家库建设相互补充。

"有数"、"管数"、"用数"一体化设计,实现了科技人才画像与推荐方法的相互结合,有助于提高岗位人才推荐的质量与的匹配程度,为人才引进、人才评价、人才政策制定提供有益的参考。



感谢聆听敬请批评指正

汇报人: 李怡然