4.4 作业

2023年9月18日

作业-Pandas

1.DataFrame 的操作 (1 分 +1 分 +1 分 +1 分 =4 分)

要求:

- 创建一个 pandas.DataFrame 对象,存储以上元素;
- 添加一个新列为'd', 对应行 1, 2, 3 的值为 13, 14, 15;
- 使用选取操作,选取'a'和'd'列;
- 使用切片操作,选取第0行和第1行;

[]:

2. 描述性统计方法(2分)

内容:描述性统计、数据集中度量、数据离散状况。

要求:

使用 pandas.read_csv 读取路径"datasets/world-happiness-report-2021.csv" 文件, 对"East Asia" 东亚地区进行描述性统计分析,包括:-最大值-最小值-均值-标准差-分位数

[]:

3. 商业场景: 巧克力品牌的市场占有率 (1分+1分+1分+1分=4分)

市场份额亦称"市场占有率"。指某企业某一产品(或品类)的销售量(或销售额)在市场同类产品(或品类)中所占比重。反映企业在市场上的地位。通常市场份额越高,竞争力越强。 基本测算方法:

(1) 总体市场份额,指某企业销售量(额)在整个行业中所占比重。

- (2) 目标市场份额,指某企业销售量(额)在其目标市场,即其所服务的市场中所占比重。
- (3) 相对市场份额,指某企业销售量与市场上最大竞争者销售量之比,若高于1,表明其为这一市场的领导者。

样本数据文件'Chocolate.csv' 从 JD 平台采集,并清洗后的数据集,包含每个商品的**价格、评价数、品牌、巧克力类别**。因为销量数据涉及到商业机密和合规问题,电商平台只会披露类似"10 万 +"、"1 千 +" 其至不提供。

通常这种情况下,可以使用"评价数"这个指标,作为代理变量,表示销量的高低。

要求: 1. 使用 pandas 库来读取相关的数据集文件: 'datasets/Chocolate.csv' 2. 估算德芙巧克力的价格区间(最小值、最大值) 3. 估算德芙巧克力的总体市场份额 4. 计算各个品牌其哪种口味最畅销

[]:

3. 金融场景: 夏普比率 (1分+1分+2分=4分)

夏普比率(Sharpe Ratio)是用来衡量投资组合表现的指标,它是投资组合超额收益率与风险之间的比率。其公式如下:

$$SharpeRatio = (R_p - R_f)/\sigma_p$$

其中, R_n 表示投资组合的平均收益率; R_f 表示无风险利率; σ_n 表示投资组合收益率的标准差。

夏普比率越高,表示投资组合每承担一单位的风险能够获得更高的超额收益,因此更为优秀。需要 注意的是,夏普比率只适用于对正态分布收益率的投资组合进行评估,而不适用于对非正态分布的 投资组合进行评估。此外,夏普比率也不能作为唯一的评估指标,还应该结合其他指标来全面评估 投资组合的表现。

IBM 的股票代码为 IBM,标普指数的代码为 SP,可口可乐的股票代码是 KO,三者的月度收益率序列存储在'datasets/ibmspko.csv'文件中。-请使用 pandas 读取收益率序列 - 计算持有可口可乐(代码 KO)的夏普比率是多少? - 计算持有三者总价值为 1,000,000\$ 的股票策略,不考虑无风险利率的情况下,其夏普比率是多少?

[21]: ibm sp ko

date

```
1961-01-31
0.072513
0.063156
0.009331

1961-02-28
0.062500
0.026870
0.103236

1961-03-30
0.029630
0.025536
0.012291

1961-04-28
0.027338
0.003843
-0.050000

1961-05-31
0.027521
0.019139
0.087719

...
...
...

2011-08-31
-0.050536
-0.056791
0.035877

2011-09-30
0.017218
-0.071762
-0.034351

2011-10-31
0.055813
0.107723
0.011249

2011-11-30
0.022315
-0.005059
-0.009075

2011-12-30
-0.021915
0.008533
0.040756
```

[612 rows x 3 columns]

[]: