1. 产品功能规划
2. 功能规划
3. 公共订阅中心 ：按频道内容进行分类列出几大订阅类，各类下面是各频道，此数据是系统管理员负责进行添加删除修改，不涉及用户数据。
4. 个人订阅中心：用户自身关注及订阅的频道，可到公共订阅中心进行频道的添加，在个人频道管理界面可以进行删除操作。
5. 个人收藏中心： 用户对喜欢的有价值重复阅读的文章可以收藏，在阅读文章时可以对文章进行收藏，在个人收藏文章管理中心可以进行删除操作。
6. 产品商业规划
7. 阶段性开发时间表：

**11.30- 12.15** 产品邹行大致确定及完成，公用订阅中心，个人订阅中心，具体文章的预览大致完成。

下一步完成：

1. 个人收藏中心完成.
2. 频道添加方式确定及完成.
3. 频道，文章删除方式确定及完成。
4. 后门支持公共频道中心频道的添加删除修改。
5. 对文章内容解析应该引入更多的匹配规则，后续补充。
6. 优化数据下载速度和程序加载速度，让其具有可用性
7. 图片解压缩格式支持jpg之外的其他格式(常用).
8. 产品化界面元素（靠近鲜果）。
9. 文章内容区和非内容区可自定义进行伸缩调整。
10. 程序代码优化整合。